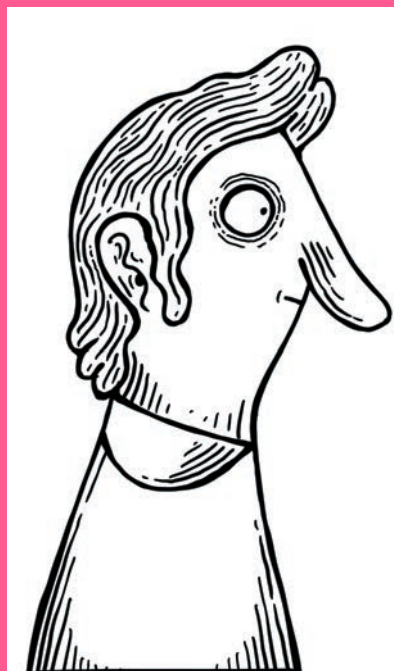
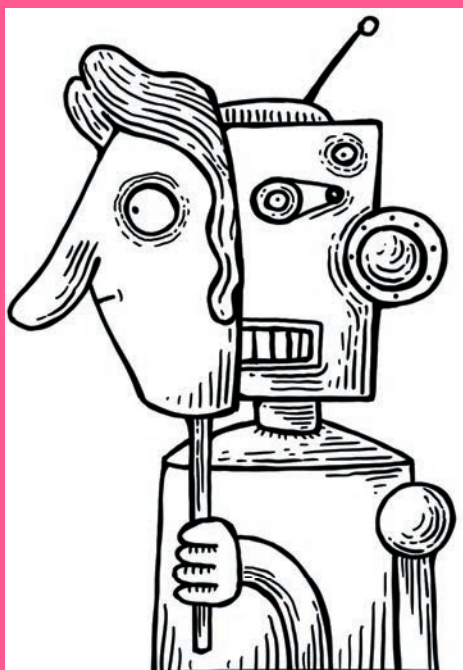




СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1. Фейки	6
Проверьте себя: тест на дезинформацию	8
Глоссарий	10
Глава 2. Лисы-алисы и пиноккио	18
Кто лисы-алисы и пиноккио XXI века?	21
Что такое теории заговора?	24
Глава 3. Дежавю	28
Величайшие вымыслы в истории	30
Глава 4. Ваш мозг вас обманывает	36
Виды искажений	38
Проверьте себя: квест	43
Глава 5. Дезинформация-хамелеон	46
Проверьте себя: узнайте, как маскируются фейки	48
Классификация от <i>First Draft</i>	50
Глава 6. Тяните за ниточку	56
Что такое верификация?	59
Всегда ли журналисты говорят правду?	60



Проверьте себя: факты или мнения?	64
Методы верификации	65
Цифры также могут обманывать	75
Необходимые инструменты	78
Глава 7. Верить ли в то, что видишь?	80
Вызов принят!	82
Критический взгляд	86
В каждом образе — чей-то взгляд	88
Виды поддельных видео	90
Необходимые инструменты	96
Глава 8. Фейки, на которые мы клюем	98
Проверять информацию в соцсетях	100
Кто стоит за этим сайтом?	104
Кто есть кто в интернете	106
Десять заповедей информационной дезинфекции	110
Решения	112
Тематический указатель	114
Библиография	116

ФЕЙКИ

А что это?

Вы когда-нибудь слышали о «дипфейках», «фабриках троллей», «дезинформации» или «инфодемии»? Что вы знаете о «фейковых новостях»? Проверьте себя с помощью нашего теста на дезинформацию и расширьте свои знания за счет используемых в этой главе терминов.

Вам нравятся пазлы? Наверняка вы собрали их великое множество. Над некоторыми из них нужно изрядно попотеть, но как же бывает приятно, когда вы собираете их до конца! Получение информации — это как сложение пазла: чтобы у вас была полная картина, нужно составить все фрагменты. Это не всегда легко. Во-первых, чтобы не свихнуться, нужно рассортировать фрагменты по цветам. И они порой не соединяются друг с другом. Те фрагменты, которые, невзирая на их внешний вид, не стыкуются, и есть фейки. Они не дают нам увидеть полную картину.



Разогреем двигатели с помощью простого теста?
Посмотрим, сколько верных ответов вы дадите!

1. Если автобус не пришел в то время, когда вы его ждали, потому что посмотрели старое расписание, это была:

- А. Ошибочная информация
- В. Вредоносная информация
- С. Инфодемия

2. Когда в каком-то сообществе *WhatsApp* один человек оскорбляет другого из-за его внешности, это:

- А. Мелкий фейк
- В. Поляризация
- С. Вредоносная информация

3. При поиске в Google по фразе «генеральный директор» в основном мужские фото вам выдает:

- А. Алгоритм
- В. Хейтер
- С. Бот

4. Слухи в соцсетях и политический дискурс проверяют:

- А. Фабрики троллей
- В. Фактчекеры
- С. Боты

5. Манипуляция с аудио и видео при помощи искусственного интеллекта — это:

- А. Дипфейк
- В. Дешевый фейк
- С. Инфоксикация

6. Тот, кто беспрестанно рассылает фейковые фото и видео с целью разжигания ненависти к мигрантам, занимается распространением:

- А. Дезинформации
- В. Ошибочной информации
- С. Дипфейков

Правильные ответы на странице 112.



ГЛОССАРИЙ

Как вам тест? Правильно ответили на все вопросы? Как бы там ни было, вы всегда можете почерпнуть больше информации из представленного ниже глоссария.

ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ: Термин «фейковые новости» используется часто, но он достаточно размыт. Прежде чем представлять информацию в качестве новостей, журналисты должны ее проверять. Ни одна ложная информация не должна подпадать под категорию новостей, равно как и новости не должны содержать какие-либо элементы лжи. Таким образом, с помощью понятия «фейковые новости» ложную информацию намеренно ассоциируют с журналистами и СМИ, чтобы их дискредитировать. Ложная информация необязательно представляется в формате новостей: это могут быть фото, видео, посты и т. д.

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ: А теперь о дезинформации: это неверная, неточная и ложная информация, преднамеренно распространяемая с целью введения в заблуждение. Она очень опасна! Она наносит вред нашему обществу, демократии, системе здравоохранения и т. д.

ОШИБОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: Ложная информация, распространяемая кем-то, кто считает ее правдивой. В данном случае этот кто-то заблуждается. Это может произойти с любым из нас! Но при этом, сами того не желая, мы способствуем формированию шумихи, то есть появлению большого объема ложной, бесполезной информации, вво-

дящей в заблуждение других людей. Поэтому нужно быть внимательнее и проверять данные перед их распространением.

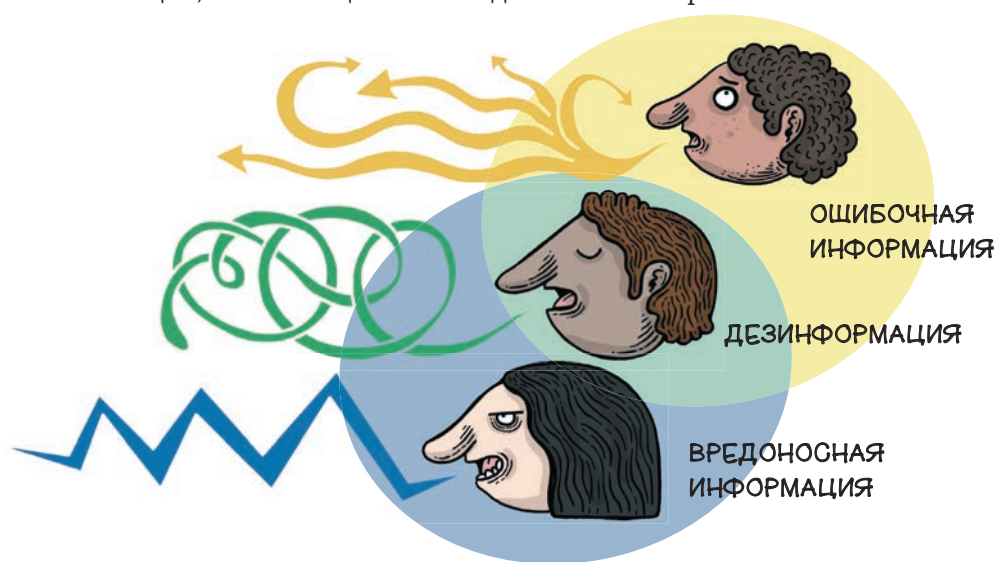
ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЕСПОРЯ-

ДОК: Информация сложна, как и мир, в котором мы живем. И она может создавать проблемы. «Информационным беспорядком» мы называем винегрет из информации, которая черпается нами из интернета, соцсетей и других источников и может создавать проблемы в нашей повседневной жизни. Согласно *First Draft*, ведущей организации, занимающейся исследо-

ваниями в области цифровой дезинформации и верификации, примерами информационного беспорядка являются дезинформация, ошибочная и вредоносная информация.

ВРЕДОНОСНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Информация, причиняющая вред какому-то человеку или сообществу. Примерами вредоносной информации являются буллинг, публикация интимных фото своих бывших, оскорбления и «язык вражды». Мы должны не распространять или одобрять ее, а помогать ее жертвам, останавливать виновных в травле и проявлять эмпатию.



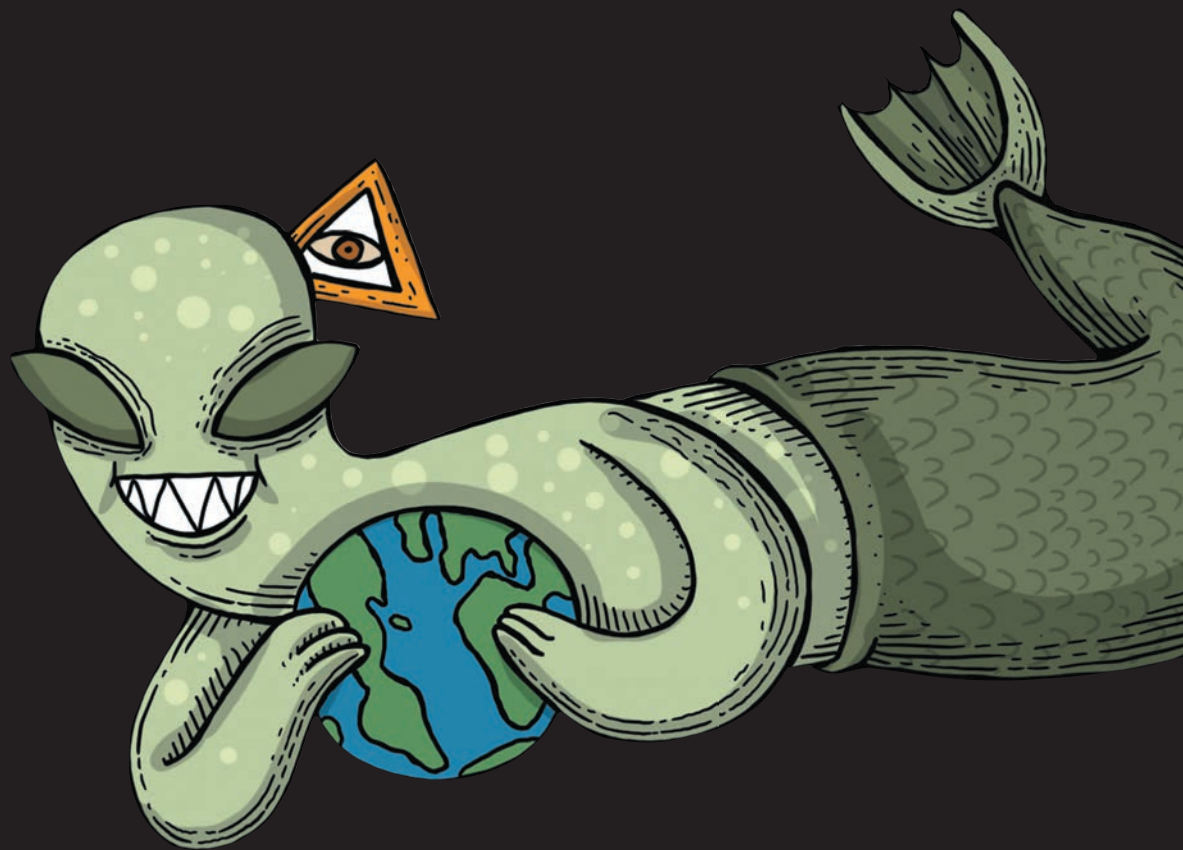


Каждый из нас когда-нибудь обманывал, чтобы нас не ругали или не высмеивали. Но когда обман становится массированным и причиняет вред... **Хьюстон, у нас проблема!**



Бип-бип. Вы получили сообщение в семейном чате в *WhatsApp*. Бип-бип. Кто-то прокомментировал вашу публикацию в соцсети. Бип-бип. Электронное сообщение с домашним заданием. Сегодня информация сама нас непрерывно ищет, подкарауливает двадцать четыре часа в сутки.

Социальные сети и мобильные телефоны, с помощью которых мы в любой момент можем получить доступ к миллионам источников информации со всего мира, — это обоюдоострое оружие. Они выдают нам невероятный контент! Но они же сбивают нас с толку, ввергая в вихрь уведомлений, в которых немало фейков и лжи.



Что такое теории **ЗАГОВОРА?**

Теории заговора тяжело доказать, но зачастую их нелегко и опровергнуть. Они весьма привлекательны, так как основаны на историях, где все детали стыкуются, как в тетрисе, а персонажи и сюжет кажутся притягательными. Они увлекательнее, проще и интереснее, чем реальный мир, в котором все скучно, неопределенно и сложно. Помимо этого, они делают вас частью общности, а мы,

как известно, являемся социальными существами. Кому не хочется принадлежать к группе, члены которой всё знают, знакомы с тайными планами сильных мира сего и готовы помочь «невежественному стаду», то есть всем остальным? Ведь правда? Но проблема с теориями заговора в том, что это просто **пыль**.

Ниже мы приведем некоторые из них. Сможете их распознать?

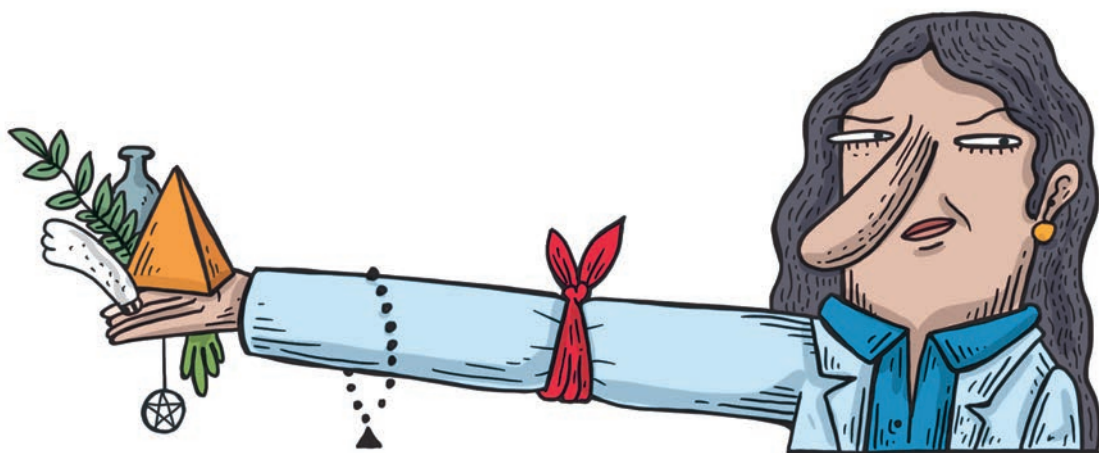
ВЕЛИЧАЙШИЕ

ВЫМЫСЛЫ В ИСТОРИИ



ЕВРЕИ: КОКТЕЙЛЬ ИЗ ЛЖИ И НЕНАВИСТИ

В 1492 году католические король и королева Фердинанд и Изабелла повелели изгнать евреев из своих владений. Предшествующие этому годы были ознаменованы шельмованием этих людей, которых зачастую обвиняли в ростовщичестве и ереси, если они переходили в христианство. Их также называли виновниками «черной смерти» — пандемии, опустошившей в XIV веке целые регионы планеты. Евреев обвиняли вообще во всяком зле. Ложная информация, направленная против какого-то конкретного сообщества, как сегодня происходит с мусульманами, беспризорными детьми иностранцев или иммигрантами, не является чем-то новым, но имеет давнюю историю.





Виды ИСКАЖЕНИЙ

ПРЕДВЗЯТОСТЬ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ

Мы имеем склонность думать, что во всем правы, потому что... мы лучшие! Ощущение правоты доставляет нам удовольствие, но лишает возможности видеть свои ошибки. Наш мозг хочет, чтобы мы пребывали в состоянии блаженства, поэтому, если нам, к примеру, нравится шоколад, мозг сделает так, чтобы мы верили любой информации, утверждающей, что шоколад — это хорошо, даже если это не будет подтверждаться испытаниями или экспертными данными. А при поиске информации в интернете мы будем использовать фразы вроде «польза шоколада». Иными словами, мы будем искать так, чтобы выдаваемые результаты лишь подтверждали то, что мы желаем услышать.

Предвзятость подтверждения часто проявляется в способе получения информации: взрослые читают газеты той направленности, которая соотносится с их мировоззрением, а в интернете мы общаемся с теми, кто похож на нас. Алгоритмы также рекомендуют нам то, что, по их мнению, нам нравится, чтобы мы были довольны и проводили больше времени в их сети.

ЭФФЕКТ АВТОРИТЕТА

В этом случае человек ориентируется на кого-то, кто в действительности ориентиром не является: у него либо недостаточно соответствующих знаний, либо отсутствует авторитет в данной области, хотя нам кажется обратное. Например, если вы подписаны на кого-то, кто рекомендует вам диету Дюкана, жидкую диету, или любую иную «чудодейственную» диету, которая в итоге подрывает ваше здоровье... будьте осторожны! Они не являются экспертами: лучше посоветоваться со специалистами по питанию.

Эффект авторитета также широко используется в рекламе, чтобы побудить вас приобрести данный товар только потому, что его рекомендует известная актриса или симпатичный стример.