

От автора

С телефоном в руках и ноутбуком наперевес, с гигабайтами информации в голове, живущий в стремлении к свободе от рамок и стереотипов...

О ком это я? Конечно, о себе. О вас. И о множестве людей, окружающих нас каждый день. Так емко я описываю представителей современного поколения, к которым мы с вами, безусловно, относимся.

Во все времена люди определяли друг друга по принципу «свой-чужой». Они собирались в группы, члены которых имели особые характерные черты, ценности и атрибуты. Именно это было объединяющим фактором, позволяло успешно существовать рядом и хорошо понимать друг друга. Каждое поколение имеет свои особенности, мотивы, убеждения, которые формируют социальные тренды.

Современные тенденции задают представители digital generation. Именно эти люди определяют направление развития в настоящем и будущем. Знание особенностей их поведения, мышления, принципов, даст возможность эффективно взаимодействовать с ними как в личных, так и в рабочих целях.

Поиску этих особенностей я и посвящаю свою книгу.

Представители digital-поколения — так я называю героев своей книги. Удивительно, но это гораздо более широкий пласт людей, чем известные из теории поколений «иксы» или «миллениалы». Они своеобразны, многогранны и сформировались под влиянием беспрецедентных событий и нестандартных объединяющих факторов, о которых я очень скоро вам расскажу.

Эта книга подарит каждому читателю возможность лучше понять себя и окружающий мир. В ней я освещу процессы, происходящие вокруг и меняющие наш быт до неузнаваемости. Вместе мы сможем порассуждать о настоящем и сделать прогнозы на будущее, которые помогут эффективнее проходить турбулентные периоды, четче определять свои цели и идти к ним, становиться успешнее. Вы наглядно увидите нашу новую реальность и изучите правила, по которым вам предстоит вести увлекательную игру под названием жизнь. Благодаря им у вас появится возможность предугадывать развитие событий и успешно определять свое место в них.

Так как ощутимая доля нашей жизни сегодня проходит на работе, значительную часть своих исследований я посвятил именно этому вопросу. В данной книге я много пишу о современных, в частности,

цифровых профессиях, их роли в обществе и жизни каждого отдельного представителя digital-поколения.

Как управленец я понимаю, что организация условий, при которых сотрудники могли бы реализовывать свои смелые идеи и проявлять таланты — важная часть работы в современной компании. Мы сумели создать атмосферу, подходящую для творчества, много лет работали в сфере digital, придумывали и запускали новые для рынка решения. Наблюдая за своей командой и коллегами по цеху, я понял, что нас объединяет не только общая сфера деятельности, но и общие ценности, образ жизни. Я понял, что мы, те, кто причастен к сфере digital в России — это целое поколение, «цифровое поколение».

Прочтение книги позволит руководителям современных компаний сделать рабочие места более привлекательными для потенциальных сотрудников и, разобравшись в нюансах их мировосприятия, успешнее мотивировать персонал к работе. Люди — новая нефть. Вместе мы будем качать ее в вашу компанию, чтобы на выходе получить лучшие технологические решения.

Моя книга поможет кандидатам на самые привлекательные должности понять систему оценки их работодателем. Вы прочтете истории реальных людей и поймете, что помогло им найти работу

в сфере digital и построить свою успешную жизнь. Чего в реальности ждут от сотрудников руководители современных компаний — больше не секрет. Я открыто поделюсь информацией, которая позволит вам в современных реалиях найти свое место под солнцем.

Также если в перспективе вы планируете занять руководящую должность, эта книга позволит почерпнуть креативные решения и выбрать правильный вектор развития. Вы сможете интегрировать в свою работу мои выводы, основанные на личном опыте руководства digital-проектами и управления командами и на информации, любезно предоставленной моими коллегами — hr-специалистами и сотрудниками ведущих компаний.

Мой труд будет интересен и тем, кому пока сложно назвать себя представителем digital-поколения. Если на данный момент вы лишь мечтаете прикоснуться к цифровому пространству, эта книга поможет разобраться, действительно ли оно подходит вам для работы и жизни. Очень скоро вы проникнетесь философией людей, чье сознание расширено до предела. Вам станет ясно, почему их мысли часто оказываются всеобщим достоянием еще до того, как сформировались. Вы узнаете о цифровых профессиях, изнанке удивительного мира digital-специалистов и сможете принять решение, хотите ли стать одним из них.

Понимая особенности каждого поколения, можно успешно управлять людьми, показывать сверхрезультат в самых востребованных на сегодняшний день областях, а также самому стать успешным представителем своего поколения. Моя книга — ключ к взаимопониманию с людьми. Возьмите его и откройте дверь в свою успешную, комфортную жизнь и увлекательную работу.

Глава 1

ПОКОЛЕНИЕ DIGITAL: ЗАРОЖДЕНИЕ, ОСОБЕННОСТИ, КАТЕГОРИИ, КУЛЬТУРА

Майский день — всегда сюрприз. С одинаковой вероятностью можно схлопотать солнечный удар или поскользнуться на только что выпавшем снегу. Это утро недвусмысленно намекало на шашлыки, хотя был обычный будний день.

Во двор прозаичной брежневки в обычном спальном районе наконец-то заглянуло солнце. Оно поочередно осветило заставленную машинами парковку, детскую площадку, которую лишь недавно перекрасили в безумные контрастные цвета местные активисты, клумбы с редкими нарциссами, кусты сирени и наконец добралось до скамейки у подъезда. Как только его лучи слегка нагрели шершавые деревяшки, дверь парадной распахнулась. Оттуда, шаркая подошвами растоптанных ботинок, вышла почтенного возраста дама. Она зябко поежилась, разместила

на скамейке пеструю подушечку и устроилась на солнышке. Через несколько минут из соседнего подъезда вышла ее ровесница, укутанная в шерстяную шаль, с платком в цветах Burberry на голове.

Она придирчиво изучила лавочку и наконец расположилась рядом с подругой, с которой уже успела обменяться приветствиями.

— А Петровна-то где? — спросила дама в платке.

— Ей на днях кабельное внуки подключили, теперь новости смотрит сутками. В девять очередной выпуск закончится. Считай, минут за 15 она соберется и выйдет.

Действительно, в 9:15 на лавке появилась еще одна сухонькая дама в трех кофтах, аккуратно надетых друг на друга.

— Я опять просыпалась трижды за ночь, представляете. Этот безумный мальчишка с пятого этажа снова с кем-то сражался: «На тебе, вот тебе». Думаю, у него в квартире тараканы. Встретила его на лестнице, спросила, кого он так неистово лупит по ночам. Ответил, что рубится в доту. Что бы это могло значить?

— Не знаю, но дочка моих соседей тоже во что-то рубится, — отозвалась дама в платке. — По пять раз включает одну и ту же музыку, скачет, стучит, хлопает. Родители говорят, что она снимает «тики

токи». Не думала я, что дети нынче так рано до такого доходят.

— Ага, ладно дети. У меня за стенкой взрослые люди живут, этой паре лет по 40. Так шум стоит каждый вечер. Стучат и стучат.

— Может, ремонт делают?

— Заходила я к ним, просила тишины... А они, оказывается, машину купили, которая посуду моет. Будто самим это сделать нельзя!? Руки-то на что? Напридумывали всякого. Людям только головы морочат.

В это самое время дверь подъезда распахнулась и оттуда стремительно вылетел мальчишка лет четырех верхом на самокате. Через минуту на улицу не спеша вышла молодая девушка — очевидно, его мама.

В руках у нее был телефон. Не отрывая глаз от экрана, она крикнула:

— Даня, не спеши. Посмотри, чтобы на дороге не было машин.

Все так же глядя в телефон, девушка поздоровалась с сидящими на лавочке дамами и проследовала на детскую площадку, где уже вовсю резвился ее сын.

— Ну куда это годится? — хором возмутились дамы.

— Нет, вы это видели? — завелась та, что была в телогрейке. — Ничего ж себе приветствие. Даже глаз не подняла.

— И на ребенка ей, похоже, просто наплевать, — заявила дама в платке. — Его же могли запросто задавить. Зачем только детей заводят?

— Да он и сейчас предоставлен сам себе, — сказала дама в трех кофтах и указала сухим пальцем в сторону детской площадки.

Там уже собралась небольшая компания ребятшек, которые стайкой перебежали с горки на турники и обратно. Родители малышей тем временем были заняты своими делами. Мама Дани продолжала что-то интенсивно пролистывать на экране своего смартфона, сидящая по соседству мама трехлетней девочки, по-видимому, набирала сообщение, еще две девушки, стоя в разных концах детской площадки, болтали по телефону, а случайно затесавшийся в это женское царство папаша качал головой в такт музыке, которую слушал через беспроводные наушники.

— Нарожали и бросили. Дети невесть чем занимаются, а они от телефонов не отрываются, — посетовала дама в платке. — То ли дело в наше время... — проговорила она и задумалась, видимо, погружившись в приятные воспоминания о советской юности.

— Это еще ничего, а из нашего подъезда Фроловы няню для своих троих взяли. Сами на машине разъезжают — работают, — возмутилась дама в трех кофтах.

— За их детей мне особенно страшно. Каждый раз вижу их с новыми игрушками. Насмотрятся рекламы и просят. Дети отказа не знают, — дама в платке была не на шутку встревожена. — Лет-то всего ничего, а у всех уже телефоны. Еще такие огромные...

— Да дети сейчас все с такими ходят, — подтвердила их подруга в телогрейке. — Ко мне в прошлую пятницу правнучка заходила. Телефон из рук не выпускала вообще. Я ее что-то спрашиваю, а она мне: «Погоди, бабуля, я работаю». Ну какая, какая у нее может быть работа? Ей 16 лет.

Дамы удрученно покачали головами.

Дверь подъезда вновь открылась. Оттуда с ноутбуком в руках вышел парень лет 25. А может, и 35. Понять было сложно. Приличной густоты борода добавляла возраста, а небрежно наброшенная на плечи олимпийка и кепка — отнимали.

— Здравствуйте, — сказал он, обращаясь к почтенным дамам.

— Здравствуй, Петр, — заулыбалась та, что была в телогрейке. — Куда это ты с утра пораньше?

— На работу, баба Люба.

С этими словами парень уверенно двинулся к булочной на углу дома.

— На работу, — повторила за ним баба Люба. — Говорили мне, он инженер. Я ему внучку сосватать хотела. А он в булочной нашей работает. Не

знаю, правда, кем. Но каждый день туда ходит, то утром, то в обед, а то, бывает, и ближе к вечеру с балкона вижу — пошел. Грузчиком может? Или разнорабочим?

— Чего-то Федора Ивановича давно не видно, — сменила тему дама в платке и с тревогой добавила. — Уж не случилось ли чего?

— Я ему звонила на днях, справиться о здоровье, — недовольно сказала дама в трех кофтах. — Сказал, что ленту листает — новости ищет. Я не стала ему говорить, что почтальон заболел и газет до конца месяца не будет. Зачем человека расстраивать? Пусть пока полистает старые подборки.

Так они сидели и смотрели на мир, который не понимали.

С течением лет неизбежно меняются быт, привычки и мышление людей. Мы живем совсем не так, как наши бабушки и дедушки. Даже родители всего лишь на 20-25 лет старше не всегда понимают решения, которые принимают их дети.

Сейчас удивительное время: период ультразвуковых скоростей, стремительного технологического прогресса и широчайших возможностей. Жизнь людей упрощена машинами, которые стирают, готовят, моют посуду, убирают за нас. Сознание пропитано рекламой и избаловано возможностями широкого выбора. Мышление трансформировано под влиянием социальных сетей, контент в кото-

рых можно назвать формой современного искусства. По сути, сегодня мы оказались в мире совсем ином, чем он был 50, 30 и даже 15 лет назад. Но и это не предел.

Авторитетные социологи и футурологи готовят нас к тому, что в ближайшее десятилетие мы переживем столько изменений, сколько все человечество претерпело за тысячи лет.

Каким бы безумным на первый взгляд ни казалось это утверждение, взгляните хотя бы на такой показатель, как скорость распространения информации. Когда-то новости передавались из уст в уста. Для того, чтобы отправить ее в соседний город или страну, кому-то нужно было физически преодолеть это расстояние. Людей, быстро передающих информацию, называли гонцами. Первые гонцы появились в Древнем Египте и Месопотамии. Они проходили километры дорог с целью передачи посланий. Со временем пеших гонцов сменили конные. А еще позже этот институт трансформировался в современную почту. Примерно 200 лет назад единственным способом передачи новостей на расстоянии было письмо. Из Петербурга в Москву и обратно оно могло добраться за 4-5 дней. Об этом доподлин-