

Кукла Барби — полное имя Барбара Миллисент Робертс. Родилась 9 марта 1959 года и живет в городе под названием Уиллоус (штат Калифорния). Это не просто игрушка, а культурный феномен, символ эпохи и невероятно мощный бренд, который пережил десятилетия и преобразился вместе с обществом. С момента своего рождения Барби стала больше, чем куклой — она стала частью нашей глобальной культуры, пересекая границы и распространяя влияние на множество аспектов жизни, от моды и искусства до образования и общественных вопросов.

*Барби — не просто пластиковая фигурка с длинными ногами и волосами до пят, которую можно одеть в красивые наряды. Она является зеркалом общества, отражающим тенденции, ценности и даже конфликты своего времени. Она является символом, интерпретацией и, в определенной степени, определением женственности. Она воплощает мечты, желания и надежды многих детей по всему миру, а также вызывает споры и дискуссии у взрослых.*

Век назад концепция куклы, представляющей из себя элегантную блондинку с идеальной фигурой, роскошным розовым особняком, сногшибательным кабриолетом и шкафом, переполненным последними модными платьями, казалась абсолютно невероятной. Тогда дет-

ский мир был ограничен «пупсами» — куклами, которые имитировали младенцев и были единственной доступной опцией для маленьких девочек. И вот длинноногая блондинка в одночасье изменила мир.

*Мы начинаем путешествие в мир Барби не для того, чтобы просто описать разнообразие ее нарядов или перечислить все 250 (!) профессий, которыми она «занималась».*

*Цель этой книги — исследовать культурную и социальную значимость Барби. Понять, как она стала таким мощным и устойчивым брендом. Подробно рассмотреть её эволюцию, отражение социальных тенденций, а также роль в образовании и влияние на поп-культуру.*

Эта книга призвана пролить свет на историю Барби, которая неизменно сложна и увлекательна, как и история любого культурного феномена. Мы постараемся взглянуть за кулисы создания куклы, открыть некоторые из ее самых знаменитых (и иногда спорных) моментов и, возможно, даже раскрыть несколько секретов этого знаменитого бренда, цена которого росла изо дня в день. Ведь первая кукла была продана меньше чем за пять долларов, зато в 2004 году на аукционе она ушла с молотка уже за 3552 доллара! Еще через несколько лет на аукционе Christies в Лондоне цена первенца подскочила до 17 тысяч долларов. Сегодня Барби является

самой продаваемой в мире игрушкой. Каждую неделю реализуют около миллиона кукол, ежесекундно покупают по две штуки.

В течение десятков лет эта иконическая кукла воодушевляла и волновала миллионы людей. Она была воспринята как символ женской эмансипации и, в то же время, связана с психическими проблемами у женщин. Барби стала музой для мировых дизайнеров и вызывала беспокойство среди пластических хирургов. Ее яркий стиль был в тренде в 1990-х и стал неприемлемым в 2010-х. Поэтому приготовьтесь к путешествию в мир Барби — мир, который, как выяснится, гораздо более сложный и интересный, чем может показаться на первый взгляд.





# ГЛАВА 1:

Рождение будущей  
знаменитости

# ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ: РУТ ХЭНДЛЕР И ЕЁ ВДОХНОВЕНИЕ

Барби родилась благодаря американской предпринимательнице Рут Хэндлер (1916-2002 гг.). Она была соосновательницей компании Mattel, одной из крупнейших производителей игрушек в мире.

Сама Рут родилась и выросла в Денвере, штат Колорадо. После переезда в Южную Калифорнию она вместе с мужем Эллиотом Хэндлером основала компанию Mattel. Сначала они занимались производством каркасов для фотокартин и деталей для домашнего декора. Но вскоре пара переключилась на игрушки — и тогда начался их путь к успеху. Супруги внесли вклад в разработку многих инновационных игрушек, но их наибольший успех — это, безусловно, создание куклы Барби. Кстати игрушку супруги назвали в честь их дочери Барбары. Идея создания «взрослой» куклы пришла к Рут, когда она заметила, что ее дочь с подружками предпочитают играть бумажными фигурками, изображающих девушек, вместо традиционных младенцев. «Взрослые» куклы им были нужны, чтобы воссоздать различные взрослые сценарии и роли, будь то вечерний ужин, офисная работа или даже свидание.

Бумажные куклы были популярной игрушкой в то время. Они представляли собой картонные фигурки, на которые можно было надевать бумажную одежду с помощью складок или вкладышей. Наборы таких кукол обычно



включали различные наряды и аксессуары, что позволяло детям воображать различные ситуации и придумывать истории.

*Это наблюдение привело Рут к идее создания трехмерной куклы с взрослыми пропорциями и модной одеждой, которую девочки могли бы использовать для моделирования взрослой жизни. «Почему бы не создать куклу взрослой женщины, которая могла бы стать способом самовыражения и создания личной идентичности для девочек, чтобы помочь им представить себя в роли взрослых?» — подумала она. Так родился совершенно новый подход к игрушкам.*



И однажды во время одной из поездок в Европу Рут и ее муж Эллиот увидели в магазине куклу по имени Бильд Лилли, которая ориентировалась на взрослую аудиторию и была популярной в Германии. Бильд Лилли была куклой в полный рост, с волосами, которые можно было расчесывать, и гардеробом из модной одежды. Эту германскую куклу создал художник и рекламный дизайнер Рейнхард Бойте в 1952 году. Она впервые появилась в качестве персонажа в популярном немецком комиксе «Bild-Zeitung». Бильд Лилли была представлена как смелая, независимая женщина, современная и модная, отличающаяся от традиционных образов женщин в то время.



Вскоре после своего дебюта в комиксе Бильд Лилли была превращена в куклу. И хотя она изначально была создана как продукт для взрослых и продавалась в табачных киосках как шуточный подарок для мужчин, кукла вскоре стала популярной и среди девочек. А Рут Хэндлер, путешествуя по Европе в середине 1950-х, обнаружила это странное создание в швейцарском магазине. И была искренне поражена ее взрослым обликом и пропорциями, а также тем, как кукла стала предметом обожания у девочек. Хэндлер купила несколько экземпляров Бильд Лилли и привезла их домой в США в качестве образцов для своего нового проекта.



*Бильд Лилли вдохновила Хэндлер на создание куклы с взрослыми пропорциями, которую можно было бы одевать в разнообразные наряды. Рут поняла, что такая кукла дала бы девочкам возможность не только играть в «маму», но и примерять на себя различные взрослые роли и сценарии. Так Лилли стала основой для создания куклы Барби.*

Вернувшись в США, Рут предложила свою идею на рассмотрение команде Mattel. Однако ее предложение встретило немало сопротивления. Было мнение, что американский рынок не готов к такому продукту. Но Хэндлер не отступала и продолжала настаивать на своем видении.

В итоге, в 1959 году, после многих прототипов и изменений, кукла Барби была представлена на Нью-Йоркской ярмарке игрушек. Она была первой массово произведенной куклой в США, имевшей взрослые формы. Ответ общественности превзошел все ожидания. Барби быстро стала настоящим хитом, начав новую главу в истории игрушек и открыв важный путь для детей, которые хотели представить себя во взрослом мире.





# ПРОИЗВОДСТВО ПЕРВОЙ КУКЛЫ БАРБИ

Рут и ее команда провели множество часов, работая над деталями, чтобы сделать куклу максимально реалистичной и привлекательной для девочек. Создание прототипа Барби было трудоемким процессом, который включал в себя не только дизайн, но и производство, маркетинг и тестирование. Кукла должна была быть стильной, модной и, что самое главное, должна была понравиться девочкам.

*Барби была создана с учетом моды того времени. Она имела длинные блондинистые волосы, которые можно было расчесывать, и ее тело имело взрослые пропорции. Она одевалась в модные наряды, которые могли быть заменены, позволяя девочкам создавать ее новые образы по желанию.*



Барби была изготовлена из материала под названием «винил», который позволил создателям дать кукле мягкую и практически реалистичную кожу. Она была пропорционально вылеплена, имела утонченные черты лица, и в отличие от большинства кукол того времени, имела сгибающиеся колени и локти. Кстати, система сгибания коленей и локтей была впервые представлена

в 1965 году с выпуском куклы «Bendable Leg Barbie». Эта новая особенность была достигнута путем внедрения внутренних пружин в ноги куклы, что позволяло им сгибаться и держать позу. Это было большим про-



рывом в тот момент, поскольку куклы, которые могли держать позу, были новинкой в индустрии игрушек. По аналогичному принципу была разработана система сгибания локтей, которая была представлена позже. Уровень детализации и мобильности с течением времени постоянно улучшался, поскольку технологии продолжали развиваться, и некоторые современные версии кукол Барби обладают еще более высоким уровнем подвижности. Так, современные версии кукол Барби, такие как Барби Made to Move, обладают значительно большим уровнем мобильности по сравнению с их ранними версиями. Они могут сгибать запястья, локти, плечи, шею, грудь, бедра, колени и даже лодыжки, что позволяет им принимать очень разные позы — от поз йоги до поз для танцев. Этот уровень подвижности куклы позволяет детям воплотить в жизнь еще больше разнообразных действий и сценариев, делая игру еще более увлекательной, интересной и творческой. Благодаря возможности изменять позы и выражения лица куклы, они могут стать главными героями различных историй — от модных показов и приключений в мире фэнтези до повседневной жизни и ролевых игр. Дети могут создавать свои уникальные миры и воплощать их в реальность, развивая свою фантазию и креативность. Это способствует не только развлечению, но и обогащению воображения и индивидуального восприятия мира, что делает игру с куклами особенно увлекательной и значимой для развития детей.

Кстати, первая Барби была одета не в розовое, как мы привыкли, а в купальник с черно-белыми полосками. К нему прилагались солнечные очки, серьги и пара черных туфель на высоком каблуке. Первая линейка выпущенных кукол включала различные наряды, доступные для покупки отдельно, что подчеркивало статус «модной иконы». Причем, аксессуары стоили гораздо дороже, чем сама кукла.

11 марта 1959 года Барби была представлена на Нью-Йоркской игрушечной ярмарке и стала мгновенным хитом, обозначив начало новой эры в игрушечной индустрии.



## ПЕРВЫЕ РЕАКЦИИ И ПРИЕМ ПУБЛИКИ

Ответ магазинов на новую куклу был не просто сдержанным, а даже с претензией, что она слишком «взрослая» для девочек. Однако отклик потребителей был совсем иной. Барби мгновенно стала любимицей всех детей. Они были восхищены возможностью играть с куклой, которая выглядела как взрослая женщина, а не как ребенок. Такая необычная кукла открывала детям новые возможности для воображаемых сценариев игры.

*Сама Барби тогда продавалась за 3 доллара, но только за первый год было продано более 350 000 штук. До конца 1960 года Барби стала самым продаваемым продуктом компании Mattel.*

*Но вместе с успехом пришла и критика. Некоторые родители были обеспокоены взрослыми пропорциями куклы и влиянием, которое*

