



# ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора .....	8
<b>Вступление</b> .....	13
<b>Глава 1</b>	
<b>Почему для речи важна структура</b> .....	21
Части текста: задачи и состав .....	24
<b>Глава 2</b>	
<b>Импровизация в речи.</b>	
<b>Секреты, приемы, схемы</b> .....	55
Тост .....	55
Импровизированная аргументирующая речь (хрия) .....	62
<b>Глава 3</b>	
<b>Три главных инструмента ораторского искусства</b> .....	69
Ассоциация .....	70

Повторение .....	82
Разъяснение .....	88
<b>Глава 4</b>	
<b>Три главных понятия</b>	
<b>ораторского искусства .....</b>	<b>93</b>
<b>Глава 5</b>	
<b>Какие компоненты речи делают ее</b>	
<b>завораживающей и неповторимой .....</b>	<b>107</b>
<b>Глава 6</b>	
<b>Учимся рассказывать истории .....</b>	<b>125</b>
<b>Глава 7</b>	
<b>Поза, мимика, жесты:</b>	
<b>какая невербалика убеждает .....</b>	<b>137</b>
<b>Глава 8</b>	
<b>Приемы работы с голосом .....</b>	<b>163</b>
<b>Глава 9</b>	
<b>Три этапа работы со страхом</b>	
<b>публичных выступлений .....</b>	<b>187</b>
О чем нужно позаботиться	
до выступления .....	190

Что делать во время выступления . . . . .	202
Что можно и нужно делать после выступления . . . . .	208
<b>Приложение 1</b>	
<b>Диады и триады в речи Черчилля . . . . .</b>	<b>211</b>
<b>Приложение 2</b>	
<b>Риторические упражнения . . . . .</b>	<b>213</b>
<b>Приложение 3</b>	
<b>Речи, написанные участниками тренингов . . . . .</b>	<b>243</b>

## От автора

«Меня зовут Сергей Викторович Краснов, но знают меня в основном под другим именем — Антон Веселов». Так обычно я представляюсь своим студентам. Последние 15 лет я замечательно живу сразу под двумя именами. И мне это очень нравится.

В эфире радиостанции и на моих тренингах от меня ждут энергии, юмора, жизнеутверждения — и кому, как не Веселову, все это давать? На лекциях же в университете требуется отчество, да и должность доцента обязывает к серьезности — тогда в игру вступает Сергей Викторович. Вот и получается, что живу как настоящий разведчик: под разными именами в разных обстоятельствах.

Ораторским искусством я занимаюсь последние лет 25. Сначала в сфере моих интересов являлся только голос и его возможности, это было еще в музыкальном училище. Уже в Казанской консерватории я серьезно занялся риторикой. Начал

с Аристотеля. Прочитал его знаменитый труд<sup>1</sup> и... ничего не понял. Ну совсем ничего. Пришлось брать в руки материал попроще.

Со временем я понял, что все, что я читаю на эту тему, все, что пишется сейчас и, наверное, будет опубликовано далее, — все это уже есть в «Риторике» Аристотеля. Просто более поздние авторы излагают информацию более понятным языком.

Риторика — научная дисциплина, изучающая закономерности порождения, передачи и восприятия хорошей речи и качественного текста<sup>2</sup>. Как наука она сформировалась более двух тысяч лет назад. И по большому счету ничего нового с тех пор люди не придумали.

---

<sup>1</sup> Имеется в виду «Риторика» — трактат древнегреческого философа Аристотеля. Это первое обширное руководство в области ораторского искусства. — *Прим. ред.*

<sup>2</sup> Введение в культурологию: Курс лекций / Под ред. Ю. Н. Солониной, Е. Г. Соколова. СПб., 2003. С. 149–160. — *Прим. ред.*

У Юрия Олеши<sup>3</sup> был такой принцип: ни дня без строчки<sup>4</sup>. Последние 20 лет я практикую похожий подход — ни дня без применения риторики.

Риторика повсюду! Рекламные ролики, посты в социальных сетях, любой литературный или журналистский труд, общение — все это функционирует по одним и тем же законам, законам риторики. Те, кто их знает, уважает, а главное, применяет, как правило, успешны. Остальные — как повезет.

Где бы я ни работал — телевидение, радио, университет, — я везде применяю риторику и пока что ни разу об этом не пожалел.

В этой книге я обобщил свой преподавательский опыт. В одном из старейших московских университетов я веду курс «Техники публичных выступлений», а еще преподаю в Школе красноречия Антона Веселова.

---

<sup>3</sup> Юрий Олеша (1899–1960) — русский писатель, поэт, автор романа-сказки о революции «Три толстяка». — *Прим. ред.*

<sup>4</sup> «Ни дня без строчки» — сборник заметок из дневников, архивов и записных книжек писателя Юрия Олеши, вышел после его смерти — в 1965 году. — *Прим. ред.*

Книга не претендует на научность. Это мой личный и сугубо прикладной взгляд на риторику. Но приемы, о которых я рассказываю, работают! Поверьте, а еще лучше — проверьте.

О риторике можно много рассуждать и писать. Но, как говорил Аристотель, риторика — это наука, которой можно заниматься, не зная вообще ничего. Ключевое слово — заниматься! Это практическая дисциплина, в которой не так уж и много теории, но даже эта теория без практики мертва.

Помните Гёте: «Теория, мой друг, суха, но древо жизни зеленеет...»? Эти слова Мефистофеля в риторике актуальны как нигде. Если вы будете просто читать книгу — она вам точно никак не поможет. Обязательно ежедневно применяйте в своей речи ту информацию, которую найдете на этих страницах.





# ВСТУПЛЕНИЕ

Две тысячи седьмой год... Я только что закончил стажировку в ГИТИСе по специальности «Режиссура музыкального театра». Уже работаю диктором на студии, уже играю в небольшом театре, но, как всегда, хочется большего.

И вот очередной кастинг. Очередной, но далеко не проходной. Кастинг на ведущего новой программы на НТВ. Задание простое — нужно представить себя (пресловутая самопрезентация, основ которой у нас вообще никто не знает) и сказать, почему именно я должен вести эту программу.

Краем уха слышу, как представляют себя конкуренты. Некоторые по традиции забывают назвать

свое имя (удивительный эффект, который я потом обнаружу на тренингах, — люди считают, то, что знают они, обязательно знают все остальные), кто-то перечисляет роли в театре и рассказывает о своем опыте.

Понимаю, что все — не то. Нужно удивлять, привлекать к себе внимание. Уже тогда я знал о правилах 7 и 30 секунд.

**Правило 7 секунд** — в первые 7 секунд необходимо произвести приятное впечатление на аудиторию. Именно в этот короткий миг наши слушатели решают, вернее, бессознательно дают нам оценку — интересен или не интересен, достоин или не достоин внимания. Как только вы попадаете в поле внимания человека, вы немедленно получаете оценку. Наша задача — чтобы эта оценка была высокой.

**Правило 30 секунд** — ваши первые слова должны захватить внимание аудитории. Они очень важны! Именно от них зависит, будут ли вас слушать дальше. Это так называемый зачин, о котором мы еще поговорим.

Итак, придумываю яркий зачин и три аргумента. Да, не забыть финал... Это очень важно. С улыбкой выхожу к продюсерам и выдаю.

*«Что бы вы сделали, если бы увидели, как крокодил подкрадывается к спящему людоеду? Сложный выбор, правда? На самом деле у вас сейчас выбор не легче. Вам предстоит выбрать человека, который будет не просто лицом, он будет еще и голосом и даже в каком-то смысле мозгом новой программы. И мне кажется, я гожусь на эту роль. Знаете, почему?*

*Во-первых, у меня прекрасная дикция, без диалектных особенностей и дефектов. Я тренирую технику речи с 16 лет.*

*Во-вторых, я умею формулировать мысли нетривиально, ярко, креативно. Последние 7 лет изучаю риторику и занимаюсь ораторским искусством.*

*Ну и наконец — кого хотят видеть телезрители в телевизоре? Правильно — такого же простого человека, как они, без киркоровского выпендрежа. В общем, я подхожу как никто. Я готов делать лучшую программу на отечественном телевидении. И сделать все, чтобы она таковой стала. Вы не пожалеете».*

Детали этой исторической речи, конечно, могли быть другими, но примерный смысл моего спича был именно таким.