

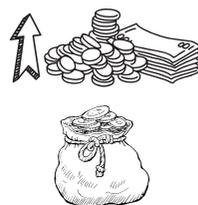


СОДЕРЖАНИЕ

Введение	10
ЭКОНОМИКА	11
Экономика как хозяйство	12
Экономика как составляющая общества	12
Стадии экономики	13
Участники экономики	14
Организация хозяйства	15
Экономическая наука	15
Задачи, функции и структура экономической науки	16
Микро- и макроэкономика	17
Факторы производства и факторные доходы	18
Факторы производства	18
Экономические системы	20
Традиционная экономика	20
Плановая экономика	21
Рыночная экономика	22
Смешанная экономика	23
Рынок и рыночный механизм	24
Обмен и биржа	24
Рынок	25
Спрос и предложение	28
Спрос	28
Предложение	29
Цена	30
Рыночное равновесие	31
Издержки и прибыль	31
Издержки	31
Прибыль	33
Источники финансирования производства	33
Внутренние источники	33
Внешние источники	34
Финансовые институты	35
Деньги	36
Финансовая система	37
Банковская система	37
Обязательные резервы банков и учётная ставка процента	38
Функции банков	39
Банковские услуги, предоставляемые гражданам	39
Дистанционное банковское обслуживание	40
Правила финансовой безопасности	41
Ценные бумаги	43
Виды ценных бумаг	43
Признаки ценных бумаг	45
Рынок труда. Безработица	46
Рабочая сила	46
Заработная плата	48
Безработица	51
Инфляция	54
Причины инфляции	54
Виды инфляции	55
Последствия инфляции	56
Дефляция	56
Способы борьбы с инфляцией	56
Экономический рост и развитие. ВВП. ВВП	57
Валовой внутренний продукт	58
Добавленная стоимость	58
Виды ВВП	58
Методики подсчёта ВВП	59
Экономический рост и развитие	60
Экономический цикл	61
Основные показатели уровня экономического развития	61
Роль государства в экономике	62
Цели экономической политики государства	62
Экономические функции государства	63

Направления экономической политики государства	63
Налоги	66
Принципы налогообложения	66
Признаки налогов	67
Виды налогов	67
Государственный бюджет	69
Виды и функции бюджета	69
Структура бюджета	70
Этапы составления бюджета	70
Бюджетная система РФ	71
Способы ликвидации дефицита бюджета	71
Государственный долг	72
Мировая экономика	72
Субъекты международных отношений	73
Транснациональные корпорации	73
Международное разделение труда	73
Международная специализация	74

Регуляторы международной экономики	74
Виды внешнеторговой политики государства	75
Рациональное экономическое поведение гражданина	77
Предпринимательство	77
Домохозяйство	78
Потребление	79
Семейный бюджет	80
Уровень жизни	85
Закон Энгеля	85
Малое предпринимательство	85



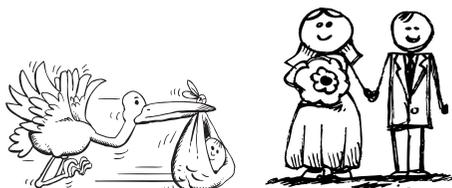
СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Характеристика социальных отношений	90
Элементы социальных отношений	90
Социальная структура общества	91
Сферы и формы социального взаимодействия	91
Социальная стратификация и мобильность	92
Социальная стратификация	93
Виды социальной стратификации	94
Социальная мобильность	95
Социальные группы	97
Виды социальных общностей	97
Классификация социальных групп	98
Влияние на человека	98
Квазигруппы	99
Молодёжь как социальная группа	100
Особенности молодёжи	100
Неформальные молодёжные группы	102

Социальная роль	102
Рольевые конфликты	103
Этнические общности	105
Виды этноса	105
Национальность	106
Межнациональные отношения	107
Направления в развитии отношений	107
Национальный вопрос	107
Этносоциальные конфликты	108
Национальная политика Российской Федерации	110
Стратегия государственной национальной политики РФ	110
Социальный конфликт	112
Стадии конфликта	112
Классификация социальных конфликтов	113
Стадии разрешения конфликта	113
Способы завершения конфликта	114

Последствия социального конфликта.....	114
Социальные нормы	115
Признаки и функции социальных норм.....	115
Формы социальных норм.....	116
Виды социальных норм.....	116
Социальный контроль	117
Виды социального контроля.....	118
Методы социального контроля.....	118
Социальные санкции.....	119
Отклоняющееся поведение	119
Уровни девиантного поведения.....	120
Степень распространения девиантного поведения.....	121
Социальный статус и социальная роль	122
Престиж и авторитет.....	122
Социальная роль.....	123

Ролевые конфликты.....	124
Социализация	125
Стадии социализации.....	125
Сферы социализации.....	126
Последствия дезинтеграции.....	126
Социальная адаптация.....	127
Здоровый образ жизни	127
Алкоголизм и наркомания.....	129
Семья и брак	130
Семья.....	130
Дети — важнейший приоритет политики РФ.....	131
Институт брака.....	132



ПРАВО 133

Характеристика права	134
Признаки права.....	134
Источники права.....	134
Функции права.....	135
Взаимодействие с другими социальными нормами.....	135
Правовые нормы	137
Признаки правовых норм.....	137
Структура правовых норм.....	138
Виды правовых норм семьи.....	138
Система российского права	139
Отрасли российского права.....	141
Законодательный процесс в РФ	142
Этапы законодательного процесса.....	142
Юридическая ответственность	144
Признаки юридической ответственности.....	144

Функции юридической ответственности.....	145
Принципы юридической ответственности.....	145
Виды юридической ответственности.....	146
Виды правонарушений.....	148
Вина.....	148
Виды вреда.....	149
Конституция РФ	149
Свойства Конституции РФ.....	150
Структура Конституции РФ.....	150
Основы конституционного строя РФ.....	151
Законодательство РФ о выборах	154
Классификация выборов в РФ.....	155
Принципы избирательной системы РФ.....	155
Избирательное право в РФ.....	155
Президент РФ.....	156

Этапы проведения выборов
Президента РФ..... 157

**Органы государственной
власти РФ.....158**

Законодательная власть..... 158

Исполнительная власть..... 159

Судебная власть..... 160

Судебная система..... 160

Правоохранительные органы...161

Функции правоохранительных
органов..... 162

Основные правоохранительные
органы РФ..... 162

**Противодействие коррупции
в РФ.....165**

Федеративное устройство РФ...166

Принципы федеративного
устройства РФ..... 166

Особенности федеративного
устройства РФ..... 167

Субъекты РФ..... 167

Гражданское право.....167

Субъекты гражданского права..... 168

Гражданская правоспособность..... 168

Гражданская дееспособность..... 169

Гражданско-правовые сделки..... 171

Классификация гражданско-
правовых сделок..... 171

Гражданско-правовая
ответственность..... 172

Подотрасли гражданского
права РФ..... 173

Гражданский процесс..... 173

**Имущественные
и неимущественные права.....175**

Личные неимущественные права .. 175

Имущественные права..... 176

**Предпринимательская
деятельность.....176**

Коммерческие формы..... 177

Некоммерческие формы..... 177

Право на труд.....178

Основные принципы правового
регулирувания в трудовой сфере .. 179

Трудовой договор..... 180

Права и обязанности работника
и работодателя..... 182

Особенности труда

несовершеннолетних..... 184

Рабочее время..... 186

**Правовое регулирование
отношений супругов.....186**

Условия вступления в брак..... 186

Права и обязанности супругов... 187

Брачный договор..... 188

Права и обязанности членов
семьи..... 189

Пути прекращения брака
по Семейному кодексу РФ..... 190

Административное право.....191

Административное право..... 191

Административная
ответственность..... 191

Административное наказание..... 192

**Право на благоприятную
окружающую среду.....193**

Международные организации
охраны природы..... 194

Объекты охраны природы..... 194

Экологические права

и обязанности..... 195

Экологические правонарушения..... 195

Международное право.....196

Этапы развития международного
права..... 197

Основные положения между-
народного гуманитарного права ... 198

Субъекты международного

гуманитарного права..... 198

Международное право во время
военных конфликтов..... 198

Споры.....199

Виды споров..... 199

Уголовное право и процесс...201

Участники уголовного процесса... 203

Этапы уголовного процесса..... 203

Поводы для возбуждения
уголовного дела..... 203

Ответственность..... 204

Меры уголовного наказания..... 204

Уголовная ответственность
несовершеннолетних..... 206

Гражданство РФ	207
Приобретение гражданства	208
Воинская обязанность	209
Учреждения государственной службы	210
Основания несения военной службы	211
Этапы несения военной службы ..	211
Мобилизация	211
Альтернативная служба.....	211
Граждане, освобождённые от несения военной службы	212
Образовательный процесс	213
Участники образовательного процесса	213
Права и обязанности участников образовательного процесса	214

Права и обязанности налогоплательщика	218
Правоохранительная деятельность	220



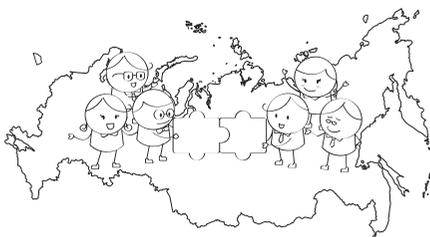
ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО

Природное и общественное в человеке	222
Биологическое и социальное в человеке	222
Стадии становления личности	222
Мировоззрение	223
Отличие мировоззрения от остальных духовных категорий	223
Формирование мировоззрения	224
Структура и элементы мировоззрения	224
Виды мировоззрения	225
Роль мировоззрения	225
Знания	226
Процесс познания	226
Уровни познания	228
Формы познания	229
Социальное познание	232
Истина	233
Критерии истины	233
Абсолютная и относительная истина	233
Стороны и структура истины	234
Гносеология	234

Мышление	235
Формы мышления	235
Этапы мышления	236
Особенности мышления	236
Типы мышления	237
Методы мышления	237
Виды мышления	237
Деятельность	238
Структура деятельности	238
Классификация деятельности	239
Типы и виды деятельности	240
Потребности и интересы	243
Виды потребностей	243
Пирамида потребностей Маслоу ..	244
Интерес и склонность	244
Свобода	245
Необходимость и ответственность	245
Общество	247
Основные подходы к изучению общества	248
Общественные отношения	250
Структура общества	250
Системное строение общества	251

Основные институты общества	253
Институализация.....	253
Типы социальных институтов.....	254
Функции общественных институтов.....	255
Культура	255
Виды и элементы культуры.....	256
Функции культуры.....	257
Формы культуры.....	257
Наука	259
Самоценность и полезность.....	259
Развитие научной мысли.....	259
Черты современной науки.....	260
Функции науки.....	261
Виды наук.....	262
Образование	263
Цели и задачи.....	263
Функции образования.....	264
Ориентация образования.....	264
Тенденции современного образования.....	265
Религия	266
Классификация религиозных течений.....	266
Функции религии.....	268
Основные мировые религии.....	268
Искусство	269
Отличительные черты искусства.....	269
Функции искусства.....	269
История искусства.....	270

Мораль	271
Функции морали.....	272
Содержание морали.....	272
Нравственность.....	272
Гуманизм.....	273
Патриотизм.....	273
Гражданственность.....	274
Общественный прогресс	274
Виды и формы прогресса.....	275
Критерии прогресса.....	276
Факторы и движущие силы прогресса.....	276
Общественное развитие	277
Варианты типов общества.....	277
Стадиально-цивилизационный подход.....	279
Глобальные проблемы XXI в.	280
Кризисы человечества и их причины.....	280
Факторы появления глобальных проблем.....	281
Принципы решения глобальных проблем.....	281
Глобализация.....	282



ПОЛИТИКА	283
Характеристика политики	284
Функции политики.....	284
Составляющие политики.....	285
Власть	285
Структура власти.....	286
Формы и методы власти.....	286
Виды власти.....	287
Политическая власть.....	287
Государственная власть.....	288
Легитимность.....	288
Государство	289
Признаки государства.....	290
Функции государства.....	290
Формы управления.....	292
Политические режимы	294
Политические нормы.....	295
Виды политических режимов.....	295
Демократия	297
Особенности демократии.....	297

Условия реализации эффективной демократии	298
Избирательная система	299
Правовое государство	300
Гражданское общество	301
Предпосылки возникновения гражданского общества	301
Структура гражданского общества	302
Признаки и функции гражданского общества	302
Местное самоуправление	303
Политическая элита	304
Черты элит	305
Функции политической элиты	305
Виды элит	305
Классификация политической элиты	306
Политические партии и движения	306
Функции политических партий	307
Политические движения	308
Классификация политических партий	308
Политические идеологии	309
СМИ в политической системе	311
Характеристика и особенности СМИ	312

Функции СМИ	312
Политическое манипулирование	313
Политический процесс	313
Виды политических процессов	314
Формы политического участия	315
Политическое участие	316
Виды политического участия	316
Голосование	317
Политическое лидерство	317
Политический лидер	318
Функции политического лидера	318
Виды политических лидеров	319



ВВЕДЕНИЕ

Перед вами справочник, который поможет обобщить, систематизировать и закрепить знания по обществознанию за курс средней школы.

Теоретические блоки информации в пособии дополнены примерами, списками, наглядными схемами и таблицами для запоминания и быстрого поиска материала.

Темы, представленные в пособии, соответствуют программам средних школ и включены в образовательный стандарт базового и профильного уровней, то есть присутствуют как в содержании государственного (итогового) контроля, так и в программах для поступающих в вузы.

На страницах книги читателя встретят современные и исторические персонажи: взрослые и дети, учёные и обычные люди, которые расскажут полезную информацию, зададут познавательные вопросы, дадут интересные ответы. Диалоги персонажей помогут проанализировать теоретическую информацию, сделают процесс запоминания материала более интересным и продуктивным.

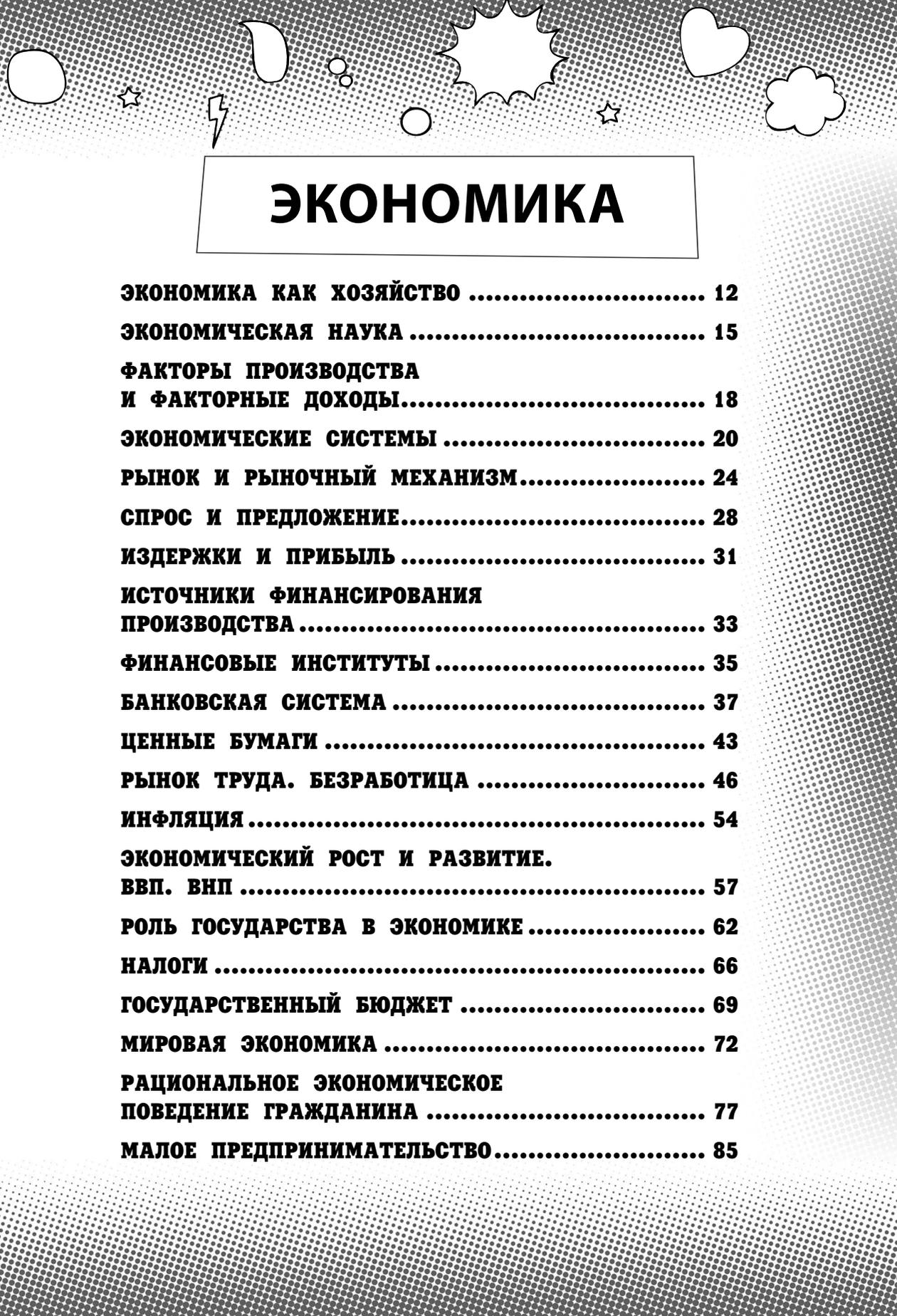


Пособие поможет учащимся и выпускникам при подготовке к школьным занятиям, различным формам текущего и промежуточного контроля, а также к сдаче государственной итоговой аттестации.

Книга будет полезна школьникам, студентам и учителям, а также всем, кто интересуется обществознанием.



Желаем успехов!



ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО	12
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА	15
ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ.....	18
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ	20
РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ.....	24
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.....	28
ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ	31
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА	33
ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ	35
БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА	37
ЦЕННЫЕ БУМАГИ	43
РЫНОК ТРУДА. БЕЗРАБОТИЦА	46
ИНФЛЯЦИЯ	54
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ. ВВП. ВНП	57
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ	62
НАЛОГИ	66
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ	69
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	72
РАЦИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ГРАЖДАНИНА	77
МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.....	85

ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО

Экономика как хозяйство — система хозяйствования, включающая отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство, транспорт) и нематериальной сферы (образование, культура, здравоохранение), обеспечивающая общество материальными и нематериальными благами.



ЭКОНОМИКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОБЩЕСТВА

Экономика, или экономия, — греческое слово: οίκονόμος — «управление хозяйством», образовано от греческих слов οἶκος — «домохозяйство», νόμος — «правило, закон». В современном русском языке слово «экономика» имеет два значения: экономика как хозяйство страны и экономика как наука (экономическая теория).

Термин «экономия» ввёл античный политический деятель, историк и писатель Ксенофонт в своём сочинении Οἶκονομικός (Домострой) в IV в. до н. э.



Для чего обществу нужна экономика?

Изучение экономики позволяет прийти к более рациональному ведению хозяйства. Если у власти находятся грамотные экономисты, это позволяет вывести страну на более высокий экономический уровень.



Основная проблема экономики — удовлетворение постоянно растущих потребностей людей за счёт ограниченных ресурсов.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

Что производить?

Как производить?

Для кого производить?

СТАДИИ ЭКОНОМИКИ

Производство

★ **Материальное** — производство материальных благ и услуг (транспорт, торговля, коммунальное и бытовое обслуживание).

★ **Нематериальное** — производство нематериальных благ и услуг (образование, здравоохранение).



Обмен

- ★ **Денежный.**
- ★ **Продуктовый.**



Распределение

★ **Уравнительное** (все получают поровну вне зависимости от доли участия).

★ **Трудовое** (каждый получает соответственно количеству и качеству затраченного труда).

★ **Вложенное** (каждый получает соответственно вложенному ранее капиталу).

★ **По потребностям** (каждый получает столько, сколько ему нужно).



Потребление

★ **Использование** (одежда, обувь, техника).

★ **Уничтожение** (продукты питания).

ПРОИЗВОДСТВО

Чтобы вступить в экономические отношения, необходимо наличие товаров и услуг, которые можно продать или купить.

Производство — процесс создания экономических благ и услуг, необходимых человеку для удовлетворения его потребностей.

✓ *На фабрике создали новую коллекцию резиновой обуви.*

Продукт — результат производства.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

После того как товары или услуги были созданы, их необходимо разделить между участниками производства в соответствии с долей участия каждого.

✓ *Партии обуви распределены по магазинам.*

Распределение — стадия экономической деятельности, на которой вычисляются пропорции, доли участия в разделе произведённого продукта.

ПОТРЕБЛЕНИЕ

Потребление — стадия экономической деятельности, на которой происходит использование продукта или услуги для удовлетворения потребностей человека или общественных нужд.

✓ *Человек носит резиновые сапоги во время дождя.*

ОБМЕН

Прежде чем передать продукт производства, необходимо получить взамен равнозначную сумму, услугу или другой продукт.

Обмен — процесс перераспределения производимых обществом ценностей.

✓ *Покупатель приобрёл пару резиновых сапог в магазине.*

Производительность труда — эффективность труда в процессе производства. Измеряется количеством времени, затраченного на производство единицы продукции, или количеством продукции, произведённой в единицу времени.

Разделение труда — способ производства, при котором работник выполняет определённый вид работ; специализируется на изготовлении определённой продукции или её части.

Специализация — сосредоточение какого-либо вида деятельности в руках конкретного человека, фирмы, которые осуществляют его лучше других.

Виды специализации:

- ★ специализация экономики региона, страны;
- ★ специализация фирм;
- ★ специализация труда конкретных людей.

УСЛУГА

Результат полезной деятельности предприятий, организаций, отдельных лиц, направленной на удовлетворение определённых потребностей населения и общества.

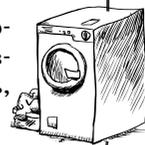
- ★ При производстве употребляется немедленно, её нельзя накопить.
- ★ Не имеет вещественной формы (услуги продавца, врача, парикмахера, водителя, репетитора).



ТОВАР

Вещь, продукт труда, предназначенный не для собственного потребления, а для потребления другими через обмен, куплю-продажу.

- ★ Обязательно проходит через рынок от производителя к потребителю.
- ★ Имеет вещественную форму (продукты питания, автомобили, одежда, обувь, бытовая техника).



УЧАСТНИКИ ЭКОНОМИКИ

Экономика не может существовать без двух составляющих: потребителя и производителя.

Потребитель — тот, кто приобретает продукт для личного использования. Потребитель выбирает товары и услуги в соответствии со своими нуждами, ориентируясь на наименьшие затраты и наибольшую выгоду.

Производитель — тот, кто создаёт продукт с целью продажи и получения прибыли. Ориентируется на нужды потребителя, следует им и создаёт товары и услуги, прибыль от которых будет наибольшей.

Никто не может существовать исключительно в одной роли: производителя или потребителя. В зависимости от ситуации участник экономики может выступать и тем и другим.

ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА

Создание экономических продуктов возможно в ходе двух способов ведения хозяйства.

Натуральное хозяйство	Товарное хозяйство
Замкнутая система — экономически изолированные общины	Открытая система — продукты создаются для продажи и обмена
Универсальный труд работников	Общественное разделение труда
Низкая производительность труда, соответственно, низкий уровень экономики	Увеличение производительности труда, улучшение качества товаров
Прямая связь между производством и потреблением	Производство связано с потреблением через рынок
✓ <i>Средневековые крестьяне, деревенские жители, некоторые африканские и латиноамериканские племена</i>	✓ <i>Современное общество</i>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

Экономика как наука — совокупность конкретных экономических дисциплин, которые исследуют, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлетворяют постоянно растущие потребности (экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономическая статистика).



ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ И СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ



Особенностью экономической науки является упор на функциональные, а не на причинно-следственные связи. В экономической науке всегда присутствует прямая связь между параметрами, из-за чего можно логично спрогнозировать последующие события. В причинно-следственных же связях подразумевается несколько событий, связанных друг с другом, из-за чего результат может быть неочевидным.

Основные задачи экономической науки:

- ★ поиск наиболее оптимальных путей осуществления экономических процессов;
- ★ поиск возможностей оптимального использования ограниченных ресурсов при неограниченном потреблении;
- ★ нахождение путей налаживания эффективного хозяйства.

Реализация данных задач возможна лишь при эффективном производстве, распределении, обмене и потреблении товаров и услуг.

Предмет исследования экономической науки:

- ★ экономические отношения;
- ★ функциональные связи и взаимосвязи экономики с производством товаров и услуг.

Составляющие экономической науки:

- ★ общественная;
- ★ гуманитарная;
- ★ сочетающая эмпирическое, точное и описательное.

Функции экономической науки:

- ★ познавательная;
- ★ идеологическая;
- ★ практическая (прагматическая);
- ★ методологическая;
- ★ образовательная;
- ★ прогностическая;
- ★ мировоззренческая;
- ★ критическая;
- ★ теоретическая.





МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКА

Микроэкономика — наука о потребителях, отдельных фирмах.

Исследуются:

- ★ цены и объёмы производства;
- ★ потребление конкретных товаров и услуг;
- ★ экономическое поведение людей.

Макроэкономика — наука о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны.

Исследуются:

- ★ национальный доход;
- ★ экономический рост;
- ★ общий уровень занятости.

Мезоэкономика — поведение подсистем национальной экономики: региональной или отраслевой.

Исследуются:

- ★ регион, область, город;
- ★ промышленность, аграрный сектор, военно-промышленный комплекс.

Мегаэкономика — поведение мировой экономики в целом.

Исследуются:

- ★ международное производство;
- ★ миграция рабочей силы;
- ★ международные валютные отношения;
- ★ международная торговля.

ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Ресурсы. Средства, помогающие достичь экономических благ.

Экономическое благо. Товар или услуга, способные полностью удовлетворить потребность.

Экономический выбор. Выбор наиболее выгодного использования ресурсов, при котором будет достигнуто удовлетворение потребности с рациональными затратами.

Экономическая потребность. Нехватка какого-либо продукта, необходимого для поддержания и развития жизнедеятельности человека, предприятия или общества.

Производственные возможности. Способность общества производить экономические блага с наилучшим использованием всех имеющихся на данный момент ресурсов и при учёте существующего технического уровня.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ



Всё, что необходимо человеку или предприятию для производства экономических продуктов или услуг, называется **ресурсами**. Ими выступают деньги, запасы, возможности, а также различного рода ценности, которые потенциально могут быть задействованы (полезные ископаемые).



ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Факторы производства — ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг.

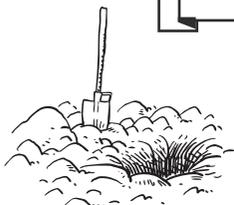
Факторный доход — доход от экономических ресурсов (факторов производства).

✓ Для повышения урожая картофеля следует:

- ★ увеличить посевную площадь (земля);
- ★ увеличить количество рабочих (труд);
- ★ приобрести современную технику (капитал);
- ★ изменить схемы посадки и уборки урожая (управление);
- ★ посадить новые виды семян (информация).

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

Земля



Ресурсы: все виды природных ресурсов.

Факторный доход: рента.

✓ Участки земли, пахотная земля, леса, воды, полезные ископаемые и т. д.

Труд

Ресурсы: умственные и физические способности людей, их навыки и опыт.

Факторный доход: заработная плата.

✓ Рабочая сила.

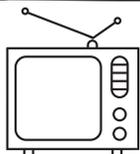


Предпринимательские способности

Ресурсы: инициативная новаторская деятельность, благодаря которой происходит соединение всех факторов производства.

Факторный доход: прибыль.

✓ Предпринимательская деятельность.



Информация

Ресурсы: все знания (сведения), которые необходимы людям для успешной экономической деятельности.

Факторный доход: роялти, а также доход от интеллектуальной собственности.

✓ Покупка франшизы.



Капитал

Ресурсы: средства труда — созданные человеком средства производства.

Реальный капитал: созданные ресурсы, используемые в процессе производства товаров и услуг.

✓ Линии электропередачи, здания и сооружения, станки.

Оборотный капитал: средства производства, которые одновременно потребляются в производственном процессе, изменяя при этом свою натуральную форму и превращаясь в готовую продукцию.

✓ Добытое сырьё, полуфабрикаты, топливо, материалы.

Факторный доход: процент.

К капиталу напрямую не относится денежный капитал — денежные средства, предназначенные для приобретения элементов реального капитала.



Роялти — вид лицензионного вознаграждения, периодическая компенсация, как правило денежная, за использование патентов, авторских прав, франшиз.

Франшиза — объект лицензионного договора, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью их обладателя.

Рента — определённая сумма, выплаченная за пользование землёй.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Экономическая система — способ организации хозяйственной жизни в стране, образующий экономическую структуру общества.



При определении вида экономической системы особое внимание уделяется:

- ★ форме собственности (кому принадлежит собственность);
- ★ способу распределения ограниченных ресурсов (кто получает ресурсы и прибыль от них);
- ★ способам регулирования экономики (кто управляет производством).

ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

ПРИЗНАКИ

Основа экономики — натуральное хозяйство (производство направлено на собственное потребление внутри этого хозяйства, а не на продажу).

Ручной труд.

Общинная (общественная) и частная (рабовладельческая, феодальная) собственность на средства производства.

Внеэкономическое принуждение к труду.

Решение вопросов о том, что производить, как и для кого, базируется на традициях (преемственности).



Традиционная экономика — экономическая система с натуральной формой хозяйствования, в которой распределение и потребление экономических благ производится с основой на традициях и обычаях.

Распространение:

- ★ Древность и Средние века;
- ★ Гвинея-Бисау (кочевое животноводство);
- ★ Республика Кения (скотоводство);
- ★ почти все страны Океании;
- ★ северные российские народы (охота, рыболовство и оленеводство).

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ТРАДИЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

+

Предсказуемость и постоянство, высокое качество некоторых видов продукции.

-

Слабая устойчивость в момент негативного внешнего воздействия.

ПЛАНОВАЯ ЭКОНОМИКА

ПРИЗНАКИ

Факторы производства сосредоточены в руках государства.

Централизованное управление.

Монополизация.

Главный мотив к производству — выполнение плана.

Отсутствие предпринимательской деятельности.

Контроль государства за производством и потреблением.

Отсутствие материальной заинтересованности в результатах труда (уровнировка).

Отсутствие безработицы.



Плановая (административно-командная, централизованная) экономика — экономическая система, в которой экономическая деятельность всех субъектов жёстко регулируется из единого экономического центра в соответствии с народно-хозяйственным планом.

Распространение:

- ★ СССР;
- ★ Германия (1934—1945 гг.);
- ★ Ирак (1979—2000 гг.);
- ★ Северная Корея, Куба, Вьетнам.

Решение вопросов о том, что производить, как и для кого, принадлежит государству.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПЛАНОВОЙ ЭКОНОМИКИ

+

Полное отсутствие безработицы.

-

Дефицит товаров.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

ПРИЗНАКИ

Преобладание частной собственности.

Основа экономики — товарное (рыночное) хозяйство (форма хозяйствования, при которой товары производятся отдельным производителем, а для удовлетворения потребностей используется торговля (обмен)).

Наличие свободной конкуренции.

Свобода предпринимательской деятельности.

Свободное ценообразование (регулируется законами рынка).

Широкое внедрение в производство достижений научно-технической революции (НТР).

Роль государства ограничивается защитой частной собственности и установлением надлежащей правовой структуры, облегчающей функционирование свободных рынков.

Решение вопросов о том, что производить, как и для кого, принадлежит собственнику, производителю, потребителю.



Рыночная экономика (чистый капитализм) — экономическая система, при которой решения принимаются самостоятельными экономическими субъектами на основе свободы выбора.

Распространение:

- ★ мнение 1: в чистом виде не имеет реальных примеров;
- ★ мнение 2: было характерно для развитых стран эпохи свободной конкуренции (до середины XIX в.); в нынешнее время примером географической единицы с подобной экономической системой является Гонконг.

Гонконг имеет свободную рыночную экономику, характеризующуюся низким налогообложением и почти свободной торговлей в портах. Экономика Гонконга считается самой свободной в мире по индексу экономической свободы фонда «Наследие», но сильно зависит от международной торговли и финансов.



ПЛЮСЫ И МИНУСЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

+

Высокая производственная эффективность.

-

Периодичность возникновения кризисов перепроизводства.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

ПРИЗНАКИ

Сочетание различных секторов экономики (государственного и частного).

Основа экономики — товарное хозяйство.

Разнообразие форм собственности.

Государственное регулирование сочетается с существованием частного сектора экономики.

Широкие социальные гарантии.

Недопущение монополии на производство экономических благ (за исключением стратегически важных товаров, например военной техники и оружия).

Обеспечение занятости трудоспособного населения и оказание помощи нетрудоспособным гражданам.



Смешанная (современная рыночная) экономика — экономическая система, при которой механизм рынка дополняется активной ролью государства в организации хозяйственной жизни общества.

Распространение:

- ★ РФ;
- ★ Япония;
- ★ Англия;
- ★ Германия;
- ★ Франция;
- ★ США и др.

$$\begin{array}{c} \text{ГОСУДАРСТВО} \\ + \\ \text{ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ} \\ = \\ \text{СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА} \end{array}$$

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКИ

+

- ★ Защита государством конкуренции и борьба с монополизмом в экономике.
- ★ Гарантии социальной защиты населения.



-

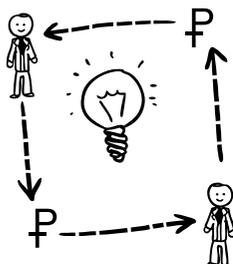
Необходимость разработки модели с учётом национальных или религиозных особенностей государства.

РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

Полученные в результате производства товары и услуги, не задействованные в экономических процессах, не приносят никакой пользы, поэтому необходим обмен продуктами, посредством которого формируется система экономических отношений.



ОБМЕН И БИРЖА



Биржа является институтом обмена, с помощью которого стабилизируются цены на товары и их количество.

ОБМЕН



Все производимые товары и услуги перераспределяются в обществе.

Обмен — процесс движения экономических продуктов, выражающийся в распределении производимых ценностей в обществе.

ВИДЫ ОБМЕНА

Натуральный

Использовался в древние времена. Продукт производства обменивается на равнозначный продукт или услугу.

Денежный

В связи со сложностью достоверной оценки стоимости той или иной услуги или продукта возникали значительные трудности обмена. Для упрощения жизни люди начали использовать в качестве меры стоимости предметы, имеющие одинаковую цену у большинства населения. Так появились деньги.



БИРЖА

Невозможно проводить все обмены напрямую между покупателем и продавцом, поэтому созданы специальные институты обмена, с помощью которых стабилизируются цены на товары и их количество. Важнейшим из институтов обмена является биржа. **Биржа** — институт обмена, выступающий в форме оптового рынка.

ВИДЫ БИРЖ

Товарная (продажа, покупка или обмен товаров).



Фондовая (продажа и покупка ценных бумаг).



Валютная (определение стоимости одной валюты по отношению к другой).

Трудовая (трудоустройство безработных).

РЫНОК

С появлением денежного обмена возникает **рынок** — место, где происходят процессы купли и продажи. В экономике это понятие имеет расширенное значение.

ПРИЗНАКИ

Нерегулируемое предложение (что производить, как и для кого, решает производитель).

Нерегулируемый спрос (что производить, как и для кого, решает покупатель).

Нерегулируемая цена (определяется на рынке, зависит от спроса и предложения).



Рынок — экономические отношения производителей и потребителей, возникающие в результате обмена товаров и услуг на деньги и наоборот.

УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА

Конкурентная среда.

Свободное ценообразование.

Многообразие форм собственности.

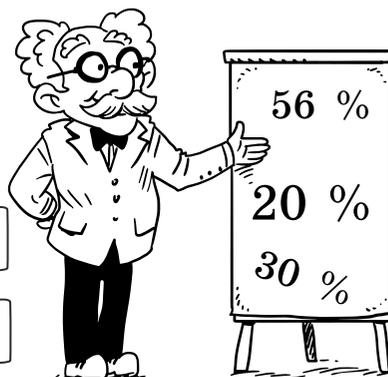
Отсутствие монополизации рынка.

Действие законов, охраняющих права собственников.

Наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов).

Обеспечение подвижности ресурсов (отсутствие внутренних таможенных границ и запретов, свободные торговые зоны).

Наличие рыночной инфраструктуры — совокупности рыночных институтов, обслуживающих рыночное хозяйство: биржи (товарные, сырьевые, валютные, фондовые), банки, налоговая система и инспекции, система таможенного регулирования, профсоюзы предприятий, зоны свободного предпринимательства.



ФУНКЦИИ РЫНКА

«Невидимая рука рынка» — понятие, подразумевающее, что каждый производитель товаров и услуг, имеющий целью получение прибыли, одновременно создаёт общественные блага, без которых невозможно удовлетворение человеческих потребностей. Таким образом, все производители в совокупности, стремящиеся к собственной выгоде, «невидимой рукой рынка» направлены на удовлетворение интересов всего общества.



Функции	Сущность
Посредническая	Соединение производителей и покупателей товаров
Ценообразования	Установление равновесной цены в зависимости от спроса и предложения
Информационная	Информирование о качестве товаров и услуг, их ассортименте, издержках производства
Регулирующая и стимулирующая	Перетекание капиталов из менее выгодных отраслей в более выгодные
Санитрующая	Освобождение экономики от неэффективных отраслей

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКА

Характеристика	Виды рынка
Объект предложения	
Что предлагает рынок?	Товарный, услуг, недвижимости, информации, рабочей силы, земли, ценных бумаг
Пространство действия	
Где существует рынок?	Локальный (местный), региональный, национальный, мировой
Уровень насыщенности	
Как заполнен рынок?	Равновесный, дефицитный, избыточный
Механизм действия	
Кто управляет рынком?	Свободный, монополизированный, государственно регулируемый, планово-регулируемый
Законность	
Соответствует ли рынок законодательству?	Легальный (разрешённый), нелегальный (теневой, чёрный)

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Рынок может действовать только при условии постоянного обмена товарами и услугами. Однако покупатель не будет приобретать то, что ему не нужно. Также он не сможет приобрести нужный товар, если ему не хватит для этого средств. В связи с этим производитель обязан постоянно отслеживать потребности покупателя и его покупательскую способность.



СПРОС



Как можно разделить весь объём спроса, исходя из характеристик покупателя?

Потребительский спрос — покупателями выступают конечные потребители.

Промежуточный спрос — приобретение для дальнейшей перепродажи (передачи) конечным потребителям.

Производственный спрос — приобретение сырья, комплектующих, услуг для использования в производственном процессе, дальнейшей переработки.



Спрос — совокупность товаров и услуг, которые потребители готовы купить по данной цене, в данном месте, в данное время при прочих равных условиях.

Цена спроса — максимальная цена, по которой потребители готовы купить некоторое количество товара за определённый период времени.

Величина спроса — объём (конкретное количество) товара определённого вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы (хотят и могут) купить в данном месте при прочих равных условиях.

На спрос влияет не только цена, но и неценовые факторы:

- ★ мода;
- ★ доходы потребителей;
- ★ цена на продукты-аналоги;
- ★ вкусы потребителей;
- ★ реклама;
- ★ время года;
- ★ религия;
- ★ обычаи.

ВИДЫ СПРОСА

Эластичный

Изменение уровня дохода и цен влияет на спрос.

- ✓ *Техника.*
- ✓ *Мебель.*
- ✓ *Драгоценности.*

Закон спроса — повышение цен обычно ведёт к снижению величины спроса, а снижение цен — к её росту.



Неэластичный

Изменение уровня доходов и цен не влияет на спрос.

- ✓ *Предметы первой необходимости (соль, лекарства (инсулин), электричество).*
- ✓ *Товары с незначительной стоимостью (зубная щётка, карандаш).*
- ✓ *Труднозаменяемые товары или услуги (бензин, электролампы, услуги общественного транспорта).*

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Поскольку потребители создают спрос, производители обязаны ответить им соответствующим предложением.

Предложение — совокупность товаров и услуг, которые продавец готов продать покупателю по данной цене, в данном месте, в данное время при прочих равных условиях.

Цена предложения — минимальная цена, по которой продавец готов продать некоторое количество данного товара за определённый период времени.

Величина предложения — конкретное количество благ (товаров, услуг), которое продавец готов продать по данной цене, в данном месте, в данное время при прочих равных условиях.

Неценовые факторы предложения:

- ★ цены на ресурсы;
- ★ погодные условия (важная составляющая ведения сельского хозяйства);
- ★ государственная политика (субсидирование, налоги);
- ★ технологические изменения;
- ★ ожидания продавцов;
- ★ политические действия, войны.

ЦЕНА



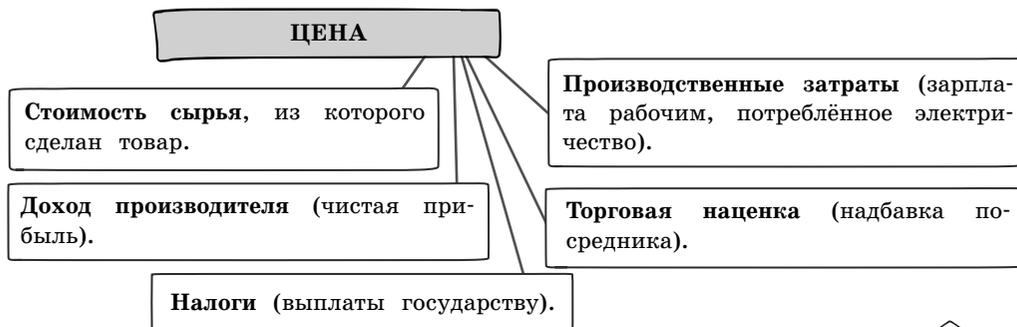
Что влияет на цену товара?

Предложение и спрос напрямую влияют на цену товаров.



Цена — денежное выражение стоимости продукта или услуги; количество денег, за которое производитель готов продать товар, а покупатель согласен его купить.

Цена включает в себя различные категории, которые влияют на окончательную стоимость продукта.



Стоимость сырья, из которого сделан товар, и производственные затраты составляют себестоимость продукта.



Себестоимость — первоначальная стоимость тех затрат, которые несёт предприятие на производство единицы продукции.

ВИДЫ ЦЕН

Оптовая

Себестоимость и прибыль.

Розничная

Отпускная цена и наценка продавца.

Закупочная

Оптовая цена при закупке государством продуктов сельского хозяйства.

Отпускная

Себестоимость, прибыль, а также государственный налог.

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА

$$\begin{aligned} &= \\ &\text{ОПТОВАЯ ЦЕНА} \\ &+ \\ &\text{НАЦЕНКА} \\ &+ \\ &\text{ПРИБЫЛЬ} \end{aligned}$$

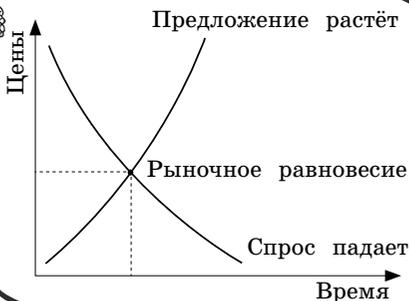
РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Рыночное равновесие — ситуация равенства спроса и предложения на рынке. Цены удовлетворяют и производителя, и покупателя.

ПАРАДОКС ГИФФЕНА

Повышение цены на дешёвые товары, которые находятся на рынке в огромных количествах, приведёт к увеличению их спроса.

✓ Скупка гречки сразу после увеличения цены.



ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ



Для производства экономических продуктов необходимо постоянное использование определённых денежных сумм.

ИЗДЕРЖКИ

Издержки (затраты) — расходы, необходимые для производства товаров и услуг.

Поскольку экономические продукты и услуги различаются между собой по множеству показателей, затраты также классифицируются по определённым признакам.



**БУХГАЛТЕРСКИЕ
ИЗДЕРЖКИ**

=

ЯВНЫЕ издержки (внешние)

**АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ
ИЗДЕРЖКИ**

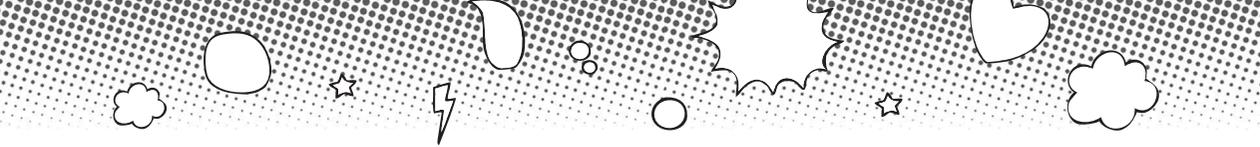
(экономические)

=

ЯВНЫЕ издержки

+

**НЕЯВНЫЕ издержки
(внутренние)**



ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

Общие

Совокупность постоянных и переменных затрат (всё, что тратит производитель для создания продукта или услуги).

Экономические

Абсолютная совокупность производственных затрат (включает в себя все затраты производителя, в том числе и не включённые в бухгалтерские: офисная техника, транспортные средства).

Бухгалтерские

Затраты предприятия, которые подтверждены документально (используются для предоставления отчётности налоговым органам: чеки, накладные, счета).

Переменные

Расходы, изменяющиеся в зависимости от количества производимой продукции.

Постоянные

Неизменные расходы, которые несёт производитель вне зависимости от количества производимой продукции, то есть независимо, сколько продукции произведено, постоянные затраты от этого зависеть не будут.

» ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

- ★ Сырьё и материалы.
- ★ Полуфабрикаты.
- ★ Топливо.
- ★ Электроэнергия.
- ★ Зарплата сотрудников, работающих сдельно.
- ★ Транспортные услуги.
- ★ Упаковочный материал.

» ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

- ★ Налоги на имущество.
- ★ Оплата процентов по банковским кредитам.
- ★ Арендная плата.
- ★ Зарплата сотрудников, которые работают по окладу.
- ★ Переподготовка кадров.
- ★ Амортизационные отчисления.

ПРИБЫЛЬ



Как получить прибыль?

Прибыль может быть получена только при преобладании суммы доходов над суммами издержек.



Прибыль — превышение доходов от продажи товаров или услуг над издержками.

Рентабельность — экономическая эффективность производства.

ВЫРУЧКА

–
затраты (издержки)
=
прибыль



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

–
прибыль
=
издержки

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Финансирование предпринимательских организаций — совокупность форм и методов, принципов и условий финансового обеспечения простого и расширенного воспроизводства.

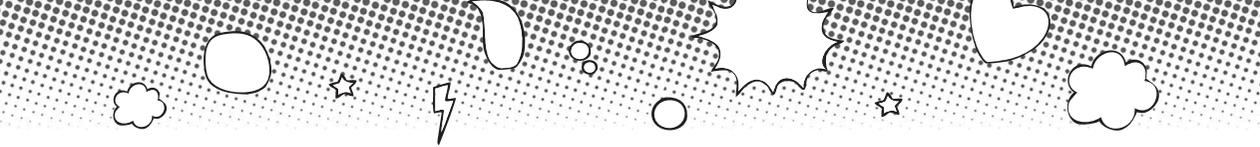


ВНУТРЕННИЕ ИСТОЧНИКИ

ВНУТРЕННИЕ ИСТОЧНИКИ

Чистая прибыль (остаточная)

Прибыль, оставшаяся после вычета всех расходов.



→

Амортизационные отчисления

Исчисленный в денежном выражении износ основных средств в процессе их применения, производственного использования.

Доходы от собственности

Реализация или сдача в аренду неиспользуемых активов.

ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ



Что такое внешние источники финансирования?

Внешние источники финансирования включают заёмный и привлечённый капитал.



ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ

Банковский кредит

Денежная сумма, выдаваемая банком на определённый срок на условиях возвратности и уплаты определённого процента.



Торговый (или товарный) кредит — покупка товаров в рассрочку.

Инвестиции

Размещение капитала с целью получения прибыли.

Продажа акций и облигаций

Федеральные программы поддержки малого и среднего предпринимательства

Программы поддержки субъектов РФ

→



Государственные бюджетные средства

Прямые капитальные вложения (для государственных предприятий), субсидии, государственный заказ.



Субсидия — вид денежной безвозвратной помощи для субъектов предпринимательства, которая выдаётся для целевого использования.

Средства фондов для поддержки малого предпринимательства.

Краудфандинг

Система привлечения финансирования для реализации идеи. В благодарность за поддержку автор тем или иным способом благодарит спонсора за финансовый вклад в проект.

- ✓ *Первой краудфандинговой платформой в России стал проект Kroogi, основанный в 2007 г.*
- ✓ *Летом 2014 г. на платформе Kickstarter Зак Браун смог собрать 55 492 долларов на приготовление картофельного салата, что является одним из самых успешных шуточных проектов в истории краудфандинга.*



ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ

Финансы — вид экономических отношений, при котором происходит постоянное движение денежных средств, регулируемое определёнными социально-экономическими условиями.

Финансовый институт — организация, через которую осуществляются различные финансовые операции. Выступает посредником между экономическими субъектами и создаёт условия для максимально результативного использования финансовых инструментов (деньги, ценные бумаги).

ДЕНЬГИ



Зачем человеку деньги?

С помощью денег можно удовлетворить свои экономические потребности, а также приобрести необходимые экономические блага. Деньги служат средством обмена.



Деньги — всеобщий товарный эквивалент, который выражает стоимость всех товаров и служит посредником при их обмене.

Функции	Сущность
Мера стоимости	Способность денег соизмерять стоимость всех товаров
Средство обращения	Обмен денег на любой другой товар, облегчающий связь между производителями товаров
Средство накопления	Сбережения для будущих покупок товаров и услуг
Средство платежа	Деньги принимаются для выплат без прямого обмена на товары (уплата налогов, внесение арендной платы)
Мировые деньги (валюта)	Расчёты на мировом рынке
Национальная валюта	Денежная единица определённой страны

Форма денег — внешнее выражение (воплощение) определённого вида денег, дифференцированного по выполняемым функциям.

ФОРМЫ ДЕНЕГ

Наличные деньги

Монеты, бумажные деньги.

Безналичные деньги

Записи на банковских счетах: кредитные пластиковые карты, платёжные пластиковые карты.

Электронные деньги

Виртуальные денежные знаки.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

Все составляющие финансовой деятельности представляют собой финансовую систему.



БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА



Банковская система — совокупность действующих в стране банков, кредитных учреждений и отдельных экономических организаций, выполняющих банковские операции. Основные экономические отношения на денежном рынке регулируются банками.

Существование банков важно для экономики, поскольку они выполняют ряд значимых функций, связанных с денежными средствами.

ФУНКЦИИ

Взятие на хранение вкладов и депозитов.

Произведение расчётов между клиентами.

Выдача кредитов за счёт свободных денег.

Покупка и продажа валюты и ценных бумаг.



ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ БАНКОВ И УЧЁТНАЯ СТАВКА ПРОЦЕНТА

Обязательные резервы банков (норма обязательных резервов (НОР)) — строго определённая доля обязательств коммерческого банка по привлечённым им депозитам, которую банк должен держать в резерве как депозит в центральном банке (ЦБ) или в наличных деньгах в собственных хранилищах. Резервы образуют неприкосновенный запас денег, который банк не имеет права использовать в своих целях.



Существует ли какая-нибудь норма обязательных резервов?

Да. Норма обязательных резервов, установленная Центральным банком РФ, составляет 4,75 %.



НОР
=
обязательные резервы банка /
обязательства по бессрочным вкладам



Учётная ставка процента — минимальная доля депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде резервов (беспроцентных вкладов) в ЦБ. Введение учётной ставки стало основным инструментом денежно-кредитной политики и гарантом исполнения обязательств банка перед своими клиентами.

Коммерческие банки всегда должны иметь кассовую наличность для выплат по первому требованию клиентов, что является важной стороной деятельности банка, поскольку определяет как уровень доверия банку, так и возможность клиента свободно распоряжаться своими деньгами.



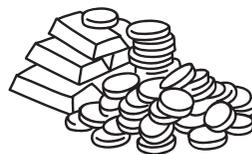
✓ Если норма обязательных резервов составляет 5 %, а банк принял вкладов на 10 млн рублей, то на резерв он обязан отправить 500 000 рублей.

ФУНКЦИИ БАНКОВ

Государственную денежную политику Российской Федерации регулирует главный банк страны — **Центральный банк РФ (Центробанк, ЦБ)**.

ФУНКЦИИ ЦЕНТРОБАНКА

- ★ Эмиссия денежных знаков.
- ★ Поддержание устойчивости национальной денежной единицы — устанавливает официальный курс рубля по отношению к иностранным валютам.
- ★ Защита и обеспечение устойчивости рубля независимо от других органов государственной власти.
- ★ Обеспечение стабильной деятельности банковской и финансовой систем.
- ★ Кредитование коммерческих банков.
- ★ Осуществление процесса лицензирования коммерческих организаций.
- ★ Утверждение графического изображения рубля в виде знака.



Одна из функций Центробанка — сохранение валютного и золотого запаса страны.

ФУНКЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

- ★ Привлечение временно свободных денежных средств граждан.
- ★ Выпуск кредитных средств обращения.
- ★ Кассово-расчётное обслуживание: наличные и безналичные платежи.
- ★ Выпуск и хранение ценных бумаг.
- ★ Валютно-обменные операции.
- ★ Ведение личных банковских счетов клиента.
- ★ Экономическое и финансовое консультирование.

БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ГРАЖДАНАМ

Депозит — вклад в банке.

- ✓ *Варвара положила 10 000 рублей на вклад под 10 % годовых. Через год банк вернёт ей 11 000 рублей, из которых 1000 рублей — доход в виде процента.*





Если я возьму кредит в банке, я буду заёмщиком или кредитором?

Заёмщик — организация или физическое лицо, берущее кредит в банке. **Кредитор** — тот, кто предоставляет кредит. Следовательно, человек, берущий в банке кредит, приобретает функцию заёмщика.



Кредит — деньги, предоставляемые кредитором заёмщику под проценты.

✓ *Работающий менеджером Василий хочет купить мотоцикл, но ему не хватает денег. Он идёт в банк и оформляет кредит на 50 000 рублей под 10 % годовых на 3 года. Ежемесячно Василий отправляет банку кредитные платежи, и за 3 года он выплатит 65 000 рублей, из которых 15 000 — проценты.*

ВИДЫ КРЕДИТОВ

Потребительский

Для приобретения потребительских товаров с отсрочкой платежа.



Ипотечный

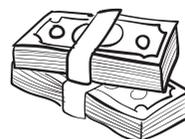
Долгосрочная ссуда на приобретение жилья под залог имущества.

ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Для того чтобы пользоваться услугами банка, необходимо открыть банковский счёт, который чаще всего привязан к **банковской карте**:

- ★ на **дебетовую карту** вносятся деньги, которые можно тратить;
- ★ с **кредитной картой** можно пользоваться деньгами банка в установленном лимите, то есть «уходить в минус» и погашать задолженность при появлении собственных средств.

Банк осуществляет **денежные переводы** с одного счёта на другой. Для перевода нужно знать банковские реквизиты получателя (номер карты или номер счёта). За перевод банк может взимать комиссию.



ФОРМЫ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

- ★ **Банкомат.**
- ★ **Мобильный банкинг** (получение услуг с помощью СМС-сообщений).
- ★ **Онлайн-банкинг** (система электронного банковского обслуживания с помощью сайта или мобильного приложения банка).

ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ ОНЛАЙН-БАНКИНГА

- ★ Предоставление информации по разнообразным банковским продуктам (депозиты, кредиты, пластиковые карты).
- ★ Внутренние переводы между расчётными счетами клиента в рамках коммерческого банка, в котором они открыты.
- ★ Оплата покупок, различных сервисов и коммунальных услуг, включая автоматические платежи.
- ★ Межбанковские финансовые операции (переводы на счета и со счетов, открытых в других банках).
- ★ Внутренние и внешние переводы, предполагающие конвертирование валют.
- ★ Блокировка, подача заявки на повторный выпуск и разблокировка карт.
- ★ Проверка баланса и получение доступа к информации относительно выполненных платёжных операций.



ПРАВИЛА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Не размещайте в свободном доступе и не передавайте посторонним информацию о банковской карте: номер карты, анкетные данные, кодовое слово, пароль, CVV-код на обороте карты, фотографию карты.

Прекратите телефонный разговор, если:

- ★ вам позвонили работники банка, которые просят назвать номер карты (банк знает данную информацию);
- ★ просят установить программу на телефон или компьютер;
- ★ предлагают кредит и просят перевести деньги;
- ★ предлагают заработать в Интернете на бирже;
- ★ просят назвать пароли, коды из СМС;

- ★ просят в долг в социальных сетях;
- ★ просят внести предоплату за товар;
- ★ звонят по вашему объявлению, просят коды для перевода (не называйте пароли, СМС-коды, CVV-код на обороте карты).



При получении СМС-сообщений от лжесотрудников банка не стоит перезванивать на указанные в сообщении номера (они могут оказаться платными), переходить по указанным ссылкам. Злоумышленники могут удалённо оформить интернет-заявку на получение кредита и воспользоваться одобренным кредитом. Используйте для работы с банком только официальные банковские приложения, для владельцев смартфонов рекомендуется устанавливать антивирусные программы. Не доверяйте незнакомым ресурсам в Интернете.



Банки и платёжные системы никогда не присылают писем и не звонят на телефоны своих клиентов с просьбой предоставить им данные счетов.

ЗАЩИТА ОТ УЛОВК МОШЕННИКОВ

★ Для оплаты на торговых площадках («Авито», «Юла») пользуйтесь официальными сервисами оплаты. Не оплачивайте товары и не получайте возврат по ссылкам, которые вам направили в переписке или мессенджерах.

★ Неизвестный сайт со скидками может оказаться фишинговым по сбору данных карт. Не пользуйтесь им или тщательно проверьте информацию о нём.

★ Сервисы, которые обещают выигрыши, вознаграждения за пройденный опрос и другие компенсации, — частая уловка мошенников. Обязательно проверьте отзывы в Интернете перед использованием таких сервисов.

★ Внимательно изучайте историю и отзывы о компаниях, которые предлагают инвестировать деньги под необычно высокий процент, пополняя инвестиционный счёт с карты.



ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ БАНКОМАТА

★ Внимательно осмотрите поверхность над ПИН-клавиатурой и устройство для приёма карты на предмет нахождения посторонних прикреплённых предметов.

★ Закрывайте рукой клавиатуру при вводе ПИН-кода.

★ Храните ПИН-код отдельно от карты. Не записывайте его на карте и никому не сообщайте. При его потере или краже немедленно заблокируйте карту.

★ Не передавайте банковскую карту посторонним: её реквизиты могут быть использованы для чужих покупок.

★ Требуйте проведения операций с картой только в личном присутствии, не позволяя уносить карту из поля зрения.

★ Никогда никому не сообщайте ваш ПИН-код или код из СМС-сообщения.

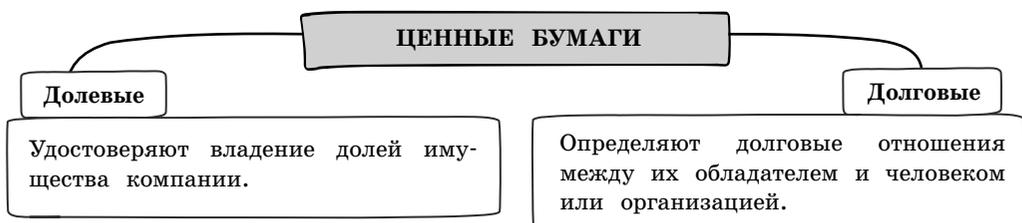


ЦЕННЫЕ БУМАГИ



Ценные бумаги — специальным образом оформленные финансовые документы, в которых зафиксированы права их владельца или предъявителя. Ценные бумаги также служат способом расчёта между людьми наравне с деньгами.

ВИДЫ ЦЕННЫХ БУМАГ

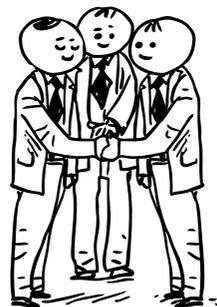


Акция — вид ценных бумаг, которые свидетельствуют о внесении определённой доли в общий капитал производства (акционерного общества). Владелец имеет право управления делами компании и получает **дивиденды** — часть прибыли от общих доходов. Акционерные общества бывают двух типов:

★ **публичное акционерное общество** — акции общества размещаются публично на рынке ценных бумаг;

★ **непубличное акционерное общество** — акции общества доступны только ограниченному кругу лиц и не размещаются на рынке ценных бумаг.

Люди, приобретающие акции, становятся членами акционерного общества.



Сберегательный сертификат — вид ценных бумаг, которые сохраняют ранее внесённую в банк сумму денег и гарантируют возврат денег и получение процентов от вклада после истечения срока действия договора.

Чек — ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платёж указанной в нём суммы чекодержателю.



На основании предъявленного чека банк снимает указанную сумму со счёта владельца и передаёт её предъявителю чека.

Вексель — ценная бумага, письменное денежное обязательство, оформленное по строго установленной форме, дающее владельцу векселя (векселедержателю) право на получение от должника по векселю определённой в нём суммы в конкретном месте.

Облигация — вид ценных бумаг, которые подтверждают право получения номинальной стоимости облигации или годового дохода в виде фиксированных процентов. Может быть погашена (то есть произведён обмен облигации на деньги) не позднее оговорённого срока. Облигации бывают государственные и акционерные.

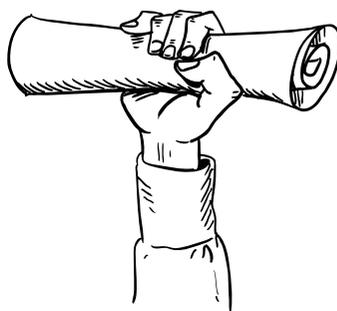
Закладная — ценная бумага, которая удостоверяет право владельца в соответствии с ипотечным договором на получение денег или указанного имущества.

Коносамент — ценная бумага, которую выписывает перевозчик морского груза собственнику груза; безусловное обязательство



морского перевозчика доставить груз по назначению в соответствии с условиями договора перевозки.

Инвестиционный пай ПИФа — ценная бумага, которая свидетельствует о праве на долю в имущественном фонде. Данный фонд формируется из взносов участников специально с инвестиционной целью. Именно поэтому такой фонд называется паевым инвестиционным фондом (ПИФ).



ПРИЗНАКИ ЦЕННЫХ БУМАГ

Для того чтобы отличить ценные бумаги от других документов, следует знать их основные характерные особенности.

ПРИЗНАКИ



Ценная бумага всегда является документом, и как документ она должна содержать все предусмотренные законодательством обязательные реквизиты.



Документальность — документ должен иметь реквизиты, установленные государством.

Оборотоспособность, обращаемость на рынке — ценные бумаги могут быть объектом купли-продажи.

Доступность для гражданского оборота — помимо купли-продажи могут быть объектом других гражданских отношений (займа, дарения, обмена).

Стандартность содержания — стандартность участников, сроков.

Регулируемость и признание государством — должны быть признаны государством в качестве ценных бумаг.

Ликвидность — возможность обмениваться на деньги.

Риск — возможность потерь.



КЛАССИФИКАЦИЯ

По национальной принадлежности:

- ★ иностранные;
- ★ национальные.

По форме владения:

- ★ именные;
- ★ ордерные;
- ★ предъявительские.

По виду эмитента:

- ★ государственные;
- ★ негосударственные.



Эмитент — организация или физическое лицо, выпускающие ценные бумаги для развития и финансирования своей деятельности.

РЫНОК ТРУДА. БЕЗРАБОТИЦА



Рынок труда — сфера формирования спроса и предложения рабочей силы. Конституция РФ: «Государством гарантируется минимальный размер оплаты труда не менее величины прожиточного минимума трудоспособного населения в целом по РФ» (ст. 75).

РАБОЧАЯ СИЛА



Что такое трудоспособное население?

Трудоспособным населением считаются женщины с 16 до 60 лет и мужчины с 16 до 65 лет. Возрастные границы определяются общественными нормами и традициями.



Экономически активное население (рабочая сила: занятые и безработные) — население страны, включающее в себя занятых и безработных женщин и мужчин в возрасте от 16 лет.

Трудовые ресурсы (трудоспособное население и иностранные трудовые мигранты) — люди, занятые экономической деятельностью, а также способные трудиться, но не работающие по тем или иным причинам, за исключением неработающих инвалидов.

Занятость — деятельность людей, связанная с удовлетворением их личных потребностей и приносящая им трудовой доход.



ТРУДОСПОСОБНЫЕ ГРАЖДАНЕ

ЗАНЯТЫЕ

Работающие на работодателя.

Работающие на себя (ИП, учредители юридического лица).

Временно отсутствующие на работе из-за болезни, отпуска, выходных дней, забастовок.

Проходящие военную службу.

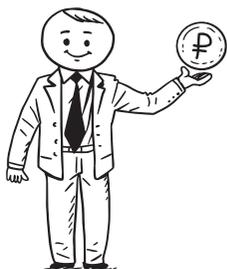
Являющиеся членами крестьянского (фермерского) хозяйства.

БЕЗРАБОТНЫЕ

Не имеют работы и заработка.

Зарегистрированы в органах службы занятости с целью поиска подходящей работы.

Занимаются самостоятельно поиском работы.



ДОБРОВОЛЬНО НЕЗАНЯТЫЕ

Домохозяйки.

Бродяги (маргиналы, люмпены).

Матери, воспитывающие детей в возрасте до трёх лет.

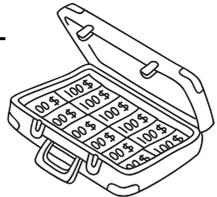
Проходящие военную службу.

Люди, искавшие работу, но отчаявшиеся её найти.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Заработная плата (оплата труда) — вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы.

Заработная плата **не может быть ниже минимального размера оплаты труда (МРОТ)**.



ФОРМЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

ПОВРЕМЕННАЯ

Вознаграждение за труд в зависимости от отработанного времени и квалификации работника (бюджетные работники: учителя, врачи, представители органов власти — в их деятельности нельзя точно определить норму времени и норму выработки).

ПРОСТАЯ ПОВРЕМЕННАЯ

Определяется только почасовой ставкой и фактически отработанным временем в соответствии с квалификацией.

СДЕЛЬНАЯ

Вознаграждение за труд в зависимости от количества и качества изготовленных изделий (применяется, когда можно точно это определить).

ПОВРЕМЕННО-ПРЕМИАЛЬНАЯ

Предполагает помимо заработка премию за достижение каких-либо повышенных показателей (за высокие результаты труда).

ПРЯМАЯ СДЕЛЬНАЯ

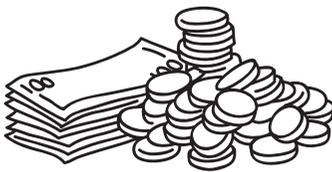
Оплата труда производится по неизменным расценкам и независимо от степени выполнения нормы выработки.

СДЕЛЬНО-ПРОГРЕССИВНАЯ

Предусматривает два уровня почасовых расценок: обычные (по продукции в пределах норм выработки) и повышенные (за продукцию сверх нормы).

СДЕЛЬНО-ПРЕМИАЛЬНАЯ

Предусматривает премирование за достижение определённых трудовых показателей (за улучшение качества, за экономию материалов).



АККОРДНАЯ

С лат. «договор», «соглашение». Зарплата по договору, которым устанавливается общая сумма заработка за определённый объём, сроки и качество выполненных работ; предусмотрено премирование за определённые показатели работы.

ВИДЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Номинальная

С лат. «именной», «существующий только на бумаге». Вознаграждение за труд, которое назначается работнику в виде определённой суммы (то есть сколько денег человек получил).



Реальная

Сумма жизненных благ, которые можно приобрести за номинальную зарплату при данном уровне цен на товары и услуги (то есть при неизменяемой номинальной зарплате реальная может снижаться, так как в результате инфляции за те же деньги можно купить меньше товаров).

СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА

Стимулирование труда — внешнее влияние на поведение человека в сфере труда, способствующее росту его заинтересованности в труде. Стимулирование делится на два вида.

Материальные стимулы

- ★ Денежные (зарботная плата, премия).
- ★ Неденежные (льготные путёвки на отдых и лечение, транспортные расходы).

Нематериальные стимулы

- ★ Социальные (престижность, возможность профессионального и служебного роста).
- ★ Моральные (уважение, награды).
- ★ Творческие (возможность самосовершенствования, самореализации).

ФУНКЦИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА

Функции	Сущность
Экономическая	Происходит повышение эффективности производства, увеличение количества и качества продукции
Социальная	Устанавливается комплексом благ, которыми располагает человек, занимая ту ли иную позицию в системе общественного разделения труда
Нравственная	Формирует активную жизненную трудовую мораль, стремление проявить свои способности

Результаты от проведения мероприятий по мотивации работников предприятия:

- ★ повышается качество и производительность труда;
- ★ работники начинают ответственнее подходить к выполнению своих служебных обязанностей;
- ★ у сотрудников появляется командный дух;
- ★ улучшаются производственные показатели;
- ★ уменьшается «текучка» кадров.

ТРЕБОВАНИЯ К СТИМУЛИРОВАНИЮ ТРУДА

Комплексность — единство моральных и материальных, коллективных и индивидуальных стимулов.

Дифференцированность — осуществление индивидуального подхода к стимулированию.

Гибкость и оперативность — постоянный пересмотр стимулов в зависимости от изменений в обществе и коллективе.



Пенсия — денежное пособие, получаемое гражданином после достижения им установленного законом возраста и при условии, что он отработал определённое число лет. Размер пенсии зависит от заработной платы.

