



# ВСТУПЛЕНИЕ

Что общего у копирайтера с Камчатки, путешественницы из Питера, мурманской айтишницы и среднестатистического менеджера из Москвы? Литературный проект «Пиши за гроши» для начинающих авторов! Уже три года мы каждый день помогаем нашим подписчикам творить, находить читателей, получать обратную связь на свои тексты, озвучивать рассказы и даже публиковаться в литературных журналах и сборниках. Для этого мы регулярно проводим марафоны для писателей и блогеров, конкурсы и курсы по написанию рассказов, повестей и сторителлингу. Хотя мы живем в разных городах России, это не мешает нам быть хорошей командой, потому что мы делаем то, что любим.

В этой книге мы делимся тем, что помогает писать самые разные тексты — от рекламы до повестей. Четыре автора на одну книгу — весьма необычно. Но у каждого из нас свои сильные стороны и уникальный опыт, который может быть полезен начинающим авторам.

Катя Бременская подскажет, как начать писать в блоге, если до этого ты с трудом справлялся со школьными сочинениями. Клементина за руку отве-

дет в таинственный мир сторителлинга и сказок, в которых ты — главный герой. Юлий приоткроет занавес литературного проекта, а Юлия поможет избавиться от страхов и преодолеть писательские блоки. А теперь — давайте знакомиться!

~

*Привет! Меня зовут Катя Бременская, и я люблю писать тексты для блогов настолько, что своих постов мне мало. Поэтому я начала работать копирайтером: помогаю другим людям захватывающе рассказывать об их профессии, привлечь клиентов и достигать успеха. В свободное время я занимаюсь художественной литературой и играю на гитаре музыку семнадцатого века. В «Пиши за гроши» я отвечаю за задания для марафонов и обратную связь на работы наших участников.*

*Я решила написать книгу о текстах, потому что мне есть, что сказать на эту тему. Когда каждый день работаешь с произведениями начинающих авторов, будь то блогеры или писатели, понимаешь, что почти всем этим людям в первые два месяца нужно одно и то же: чек-лист с рекомендациями, что сделать, чтобы получилось, поддержка более опытного рецензента. Такую цель я перед собой и поставила: сделать свой рассказ полезным, как учебник, но легким, как дружеская беседа. Посмотрим, получилось ли у меня?*

~

Привет, путник! Зови меня просто Клем. В детстве я путешествовала по книжным вселенным, а теперь много времени провожу в настоящей дороге. Мир вокруг, его красота, люди с их историями — все это вдохновляет записывать впечатления, а иногда и сочинять собственные миры. Приключения и невероятные случайности только и ждут, пока ты выйдешь за порог и научишься их замечать. А где есть наблюдательность и любопытство, там и хорошие истории!

Я знаю, что у слов есть особая магия. Словами можно ранить, а можно согреть сердца. И если ты всегда чувствовал, что хочешь вести искренний диалог с читателем, если тебе есть, что сказать, — обязательно пиши!

На страницах этой книги тебя ждут не только советы, как рассказывать увлекательно, но и удивительные открытия о самом себе.

В «Пиши за гроши» я в первую очередь общаюсь с людьми. Устраиваю живые встречи, знакомлюсь в чатах, нахожу друзей и рассказываю им о разных возможностях. Еще мы всегда стараемся придумать что-нибудь новенькое: логические загадки на литературные темы, большие турниры и текстовые дуэли между подписчиками, неожиданные задания на марафонах. Книга, пожалуй, стала самым дерзким

*и необычным опытом. Надеюсь, тебе будет с нами интересно!*

~

*Приветствую, дорогие. Меня зовут Юля, и я технарь. Работа в информационной сфере не позволяет мне полностью реализовать творческий потенциал, но у меня есть желание создавать, поэтому я пишу “художку”.*

*«Пиши за гроши» — проект, который не дает мне стоять на месте. Создание заданий для марафонов — уникальная возможность снова и снова бросать вызов самой себе и помогать участникам найти силы двигаться дальше, научиться новому и открыть новые грани писательского искусства. Являясь куратором участников марафонов и конкурсов, я постоянно на связи с нашими подписчиками, готова выслушать, помочь им или поддержать.*

*Я горжусь своими рассказами и повестью и работаю над новыми текстами. Это непросто, но я учусь справляться со всеми трудностями и препятствиями на моем писательском пути. С большой радостью я хочу поделиться с вами своим опытом и опытом коллег-писателей. Главная моя цель — убедить вас поверить в себя и позволить себе стать писателем. Потому что главная исти-*

*на в том, что все начинается с вас. С вашего желания делать то, что приносит вам счастье!*

~

*Привет, друг! Меня зовут Юлий, по образованию — спортивный журналист, работаю проджект-менеджером в IT-компании, в свободное время — создатель «Пиши за гроши». В своей главе я подробно расскажу об истории проекта, как я к этому пришел, а главное — как нам с командой удалось добиться того, что наши участники написали уже 5 тысяч рассказов и больше 10 тысяч постов в социальных сетях.*

*В моей части не будет художественных приемов, терминов, теории. Лишь одна большая история человека, который просто хотел начать писать и не придумал ничего лучше, как создать конкурс для себя и своих друзей.*

# 1

## НЕТ ВРЕМЕНИ ОБЪЯСНЯТЬ, ТЕКСТ НУЖЕН ПРЯМО СЕЙЧАС!

*Катя Бременская*

*Первые двенадцать глав подойдут всем, кому нужно научиться писать тексты качественно и быстро. Личный блог о вашем хобби, профессиональная страничка эксперта или даже художественные рассказы — не важно, все получится! Вы справитесь, даже если до сегодняшнего дня не придумали ничего, кроме сочинения «Как я провел лето». Все мы, конечно, не освоим, зато попробуем самые простые формулы, напишем несколько разноплановых текстов, поработаем над переходом черновика в чистовик и увидим первые результаты. Постарайтесь выделять на каждую главу как минимум день и выполнять все задания. Помните, эта книга не для быстрого чтения, а для постоянной практики.*

*Путешествие начинается! Поехали?*

## **«Хороший» текст без регистрации и смс**

*Если вы хоть раз думали, что не пишете потому, что пост будет недостаточно хорош, — эта глава для вас. Вместе мы со всех сторон разберем, что такое хороший текст, можно ли научиться такой писать, существует ли он вообще. И, самое главное, определим: что хотите делать вы сами?*

Маше нравится Достоевский. Она прочла все его собрания сочинений, носит футболку с любимым автором и мечтает переехать в Петербург. В социальных сетях она лайкает тексты с витиеватым слогом, стилизованным под девятнадцатый век, печальные истории, шутки про Раскольникова и фотографии Питера. Когда Маша видит что-то из списка — она пишет хороший комментарий. Если все вместе — восхищенный и со смайликом-сердечком.

Артем заснул, когда читал «Преступление и наказание», но с двенадцати лет увлекается комиксами о супергероях. Ну и что, что почти нет букв? Истории же есть, причем ого-го: с драками, погонями, оружием будущего и магией. Парень вырос, но не оставил хобби и пишет обзоры на новые комиксы. Хвалит те, где герои не болтают просто так, а действуют, сюжет легко считывается и заложен не только в словах, но и в визуальном повествовании. Артем живет в Пите-



ре и искренне не понимает желание некоторых знакомых туда переехать.

Как вы считаете, если спросить у Маши и у Артема, что такое хороший текст, их мнения совпадут? У меня подозрение, что вряд ли. Возможно, Маша ответит, что это в первую очередь высокий стиль, гуманистическая идея, а сюжет вызывает сильный эмоциональный отклик. Артем будет за простоту, экшн и боевой настрой после прочтения. И, казалось бы, это совсем разные тексты, правда? Но когда Артем пишет обзор на комикс по мотивам Достоевского с шуткой про Раскольникова и фотографией с Невой, — Маша оставляет восторженный комментарий. И смайлик-сердечко. И подписывается на страничку Артема. А когда они знакомятся лично, договариваются не спорить, что лучше, — оригинал или комикс.

А теперь внимание, вопрос. Что такое хороший текст? Не торопитесь с ответом: давайте рассмотрим самые часто встречающиеся варианты, а после сформулируем ваш.

### **Популярный текст = хороший?**

Да, книга года по оценкам читателей вполне может считаться хорошей. Или пост, набравший пятьдесят тысяч лайков за день. Или произведение, персонажи которого стали именами нарицательными. Или то, что читали все, потому что это было в школьной программе, — наверное, классный рассказ, раз всем его

задают больше сотни лет подряд. Скорее всего, так и есть, но есть важный нюанс.

Иногда я открываю супер разрекламированную книгу, обложка которой подмигивала мне со всех баннеров, и я уверена, что сейчас получу от произведения удовольствие. Оно же популярное, должно быть, в нем есть что-то потрясающее! Читаю, но мне не нравится. И я вроде бы знаю, что хорошая книга может не подойти кому-то одному, скрипя зубами пытаюсь убедить себя, что раз она оценена большинством, то это я чего-то не понимаю... Но она все равно не впечатляет меня. Я не уверена, что завтра порекомендую ее другу или напишу о ней отзыв в духе “потрясающий бестселлер, прочтите обязательно”.

Уверена, что в этом случае популярный текст не равно хороший. Во всяком случае для меня, как для читателя, это так. Я не буду доказывать тем, кому он понравился, что книга плохая или средняя, но не буду его хвалить.

### **Может быть, интересный текст = хороший?**

В целом — да, только вот сказки, интересные пятилетнему малышу, вряд ли вызовут интерес у его родителя. Теплые детские воспоминания — возможно, но не любопытство и желание скорее узнать, что же дальше. Так же, как девушку, которая любит исключительно романы девятнадцатого века, вряд ли зацепит новый роман Пелевина (кроме, разве что, «Графа Т»), а профессиональный сценарист, изучивший сюжет-

ные схемы до “ночью разбудите — расскажу”, легко предскажет в новом фильме сюжетный поворот, который кажется неожиданным рядовому зрителю.

Интерес — одна из причин посчитать историю достаточно хорошей, чтобы прочитать ее до конца. Но не единственная: иногда даже знакомую историю подают нам так, что хочется продолжать не из-за любопытства, что же дальше, а просто от удовольствия. Может, автор как-то по-особенному выбирает слова или описывает чувства так, что в вас они откликаются, или шутит смешно — и читать вам приятно, даже если вы знаете, что в будет финале.

### **Тогда текст с хорошим слогом = хороший?**

Тоже верно, но опять с оговоркой: а что такое этот “хороший слог”? Маше из начала главы кажется хорошим слог Достоевского. Блогеру Артему больше по душе легкость для восприятия, и из книг он за последнее время читал только новый роман Ф. Бакмана. Мама Маши предпочитает стихи двадцатого века, папа — Стругацких. Папа Артема вообще за строгость научного стиля и не любит “художку”, а его жена в восторге от экспериментальной литературы и на прошлой неделе записалась в группу по совместному чтению Улисса Джойса с комментариями.

На вопрос о слоге каждый из наших героев отвечает, что его любимые книги написаны лучше всего. Однако я не сомневаюсь, что бывают вечера, когда отец Артема откладывает диссертацию и читает фантасти-

ку, чтобы отдохнуть, мама Маши не прочь раз в полгода побаловаться прозой, а любительница Улисса по пути на работу открывает страничку с анекдотами и сжимает губы, чтобы не засмеяться на весь автобус. Потому что не обязательно выбирать между яблоком и апельсином, если можно взять и то, и другое.

По той же схеме мы можем разобрать и другие определения “хорошести” текста: понятный, необычный, стильный, непредсказуемый, заставляющий задуматься, заряжающий позитивом, с богатой лексикой, короткий, “вкусный”, держащий в напряжении от первого до последнего слова... И придем к выводу:

Хороший текст может быть разным. Нет списка критериев, которым обязательно должно соответствовать произведение, чтобы оно считалось удавшимся.

С этой мыслью важно пожить и смириться. Стопроцентно хорошего текста, который всем понравится, нет. Но есть набор средств, которые помогут написать так, чтобы это восхитило хотя бы Машу. Или Артема. Или всех, кто пришел на совместное чтение Улисса. Так происходит потому, что вместо идеального единого сообщества читателей есть огромное количество групп по интересам: от мирового фандома Гарри Поттера до небольших нишевых историй в духе возрождения советской научной фантастики.

И это хорошая новость! Уверена, что как бы вы ни писали, вы найдете читателей, которые посчитают именно ваши тексты хорошими, крутыми, классными и потрясающими. Для этого не нужно уметь писать все на свете, достаточно освоить хотя бы одно направление. Даже если это будет блог о выращивании бегоний на подоконнике в Сибири или дурацких случаях в работе таксиста — найдется кто-то, кто скажет: «Точно, это то, чего мне не хватало!».

### **Как понять, какие направления в творчестве развивать, чтобы это кому-то понравилось?**

Секрет прост: главное, чтобы то, что вы делаете, сначала понравилось вам. И первый шаг к успеху — сформулировать, что любите читать вы сами.

#### **ЗАДАНИЕ 1**

Напишите, что для вас значит «хороший текст». Можете перечислить качества, привести примеры постов, сослаться на конкретных авторов, блоги, книги. Постарайтесь проанализировать, что именно вас в них привлекает: какие темы затрагивает автор, какие эмоции вы испытываете в процессе чтения, выписываете ли цитаты и какие, о чем вы думаете, когда текст заканчивается,

хотите ли что-то сделать под впечатлением. Можете писать от руки в блокноте или набирать в текстовом редакторе, как вам удобнее.

*Сколько времени это займет?* Не больше пятнадцати минут. Кажется, это называется быстрый старт?

## **ЗАДАНИЕ 2** (ДЛЯ ТЕХ, КТО ЕЩЕ НЕ ОПРЕДЕЛИЛСЯ С ТЕМОЙ БЛОГА)

Если вы поняли, что хотите писать тексты, но еще не знаете, о чем, — самое время разобраться. Найдите десять тем, на которые вы могли бы писать регулярно. Подумайте об опыте, который у вас уже есть: возможно, вы можете рассказать людям о своей профессии, путешествиях, хобби, странных случаях, которые почему-то происходят слишком часто? Или вам нравится создавать новые истории, и вам по душе сочинять художественную прозу? А может, есть что-то, чем вы недавно увлеклись и хотите узнать больше? Все это подходит! Главное, чтобы вы смотрели на тему и думали: «Да, я хочу погрузиться в нее, это мое».

Если быстро придумать не получилось, — отложите книгу и отдохните. Скажите себе, через сколько времени вы точно вернетесь к заданию: через двадцать минут, два часа, завтра в восемь вечера. Выполните это условие — и все получится.

Важно: сохраните текст первого задания и список из второго. Мы еще будем возвращаться к ним, чтобы определить, в нужную ли сторону движемся.

Сегодня мы сделали первый шаг на вашем творческом пути: определили, о чем и как вы хотели бы писать. Теперь вопрос только в том, как это сделать? Не волнуйтесь, ответу посвящены все последующие главы.