

Содержание

Об авторах	17
Предисловие	19
Введение	25

Часть первая СУТЬ ТРУДА

1. Проклятье Адама	36
2. Почему мы работаем	47
3. Проблема перфекционизма	61

Часть вторая ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

4. Тирания акционерной стоимости	76
5. Строительство соборов	88
6. Достижение благородной цели	105
7. Как вести бизнес так, чтобы вас не ненавидели	125

Часть третья ВЫСВОБОЖДЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ МАГИИ

8. Избегаем метод кнута и пряника	154
9. Первый ингредиент: общие мечты	165
10. Второй ингредиент: формирование связей	179
11. Третий ингредиент: содействие независимости	200
12. Четвертый ингредиент: достижение мастерства	215
13. Пятый ингредиент: когда ветер дует в спину	231

Часть четвертая
НЕОБХОДИМОСТЬ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОГО
РУКОВОДСТВА

14. Важно то, как мы руководим	246
15. Целеустремленный лидер	256
Заключение	267
Примечания	273
Благодарности	285

«Человеческая магия для бизнеса» в этом десятилетии станет значимой книгой о бизнесе. Хьюберт Джоли делится своими самыми успешными, простыми и в то же время глубокими идеями, которые заставят вас пересмотреть приоритеты в отношении целей, людей и прибыли. Его философия является блестящим руководством для всех лидеров и компаний, готовящихся к стремительным изменениям в обслуживании всех стейкхолдеров¹ в новую эпоху всеобъемлющего капитализма.

— Анджела Арендс,
*бывший старший вице-президент Apple Retail;
бывший генеральный директор Burberry*

* * *

«Человеческая магия для бизнеса» ясно дает понять, что Хьюберт Джоли знает, что нужно для создания условий, в которых каждая уникальная личность ценится за то, кем она является, и за свой вклад. Он умеет вести за собой целеустремленно и гуманно. Если вы прочитаете «Человеческая магия для бизнеса», то станете чуть ближе к пониманию глубинных закономерностей управленческой деятельности.

— Кристал Э. Эшби,
*исполняющая обязанности президента
и главного исполнительного директора
Executive Leadership Council (ELC)*

* * *

Эта книга, написанная одним из самых убедительных и сердобольных руководителей своего поколения, послужит руководством для всех, кто стремится вести целеустремленную, осмысленную жизнь. Я убедилась в этом, когда Хьюберт руководил уникальной реструктуризацией в розничной торговле, основанной на принципе, что цель так же важна, как и прибыль, и что сама работа, хоть и тяжелая, может приносить радость и делаться с душой.

— Кори Бэрри,
генеральный директор Best Buy

¹ Стейкхолдер (англ. Stakeholder), также заинтересованная сторона, причастная сторона, участник работ, роль в проекте — лицо или организация, имеющая права, долю, требования или интересы относительно системы или ее свойств, удовлетворяющих их потребностям и ожиданиям.

* * *

Ставить цель и людей на первое место — это самый мощный двигатель производительности и долгосрочной стоимости: это основной посыл Хьюберта Джоли. Его подход, его видение компаний как сообщества стейкхолдеров, а также его призыв к гибкости и расширению возможностей глубоко перекликаются с моим собственным опытом руководства компанией, сердцем которой являются люди. Это вдохновляющая книга обязательная к прочтению любым лидерам, желающим положительно повлиять на экономику, общество и окружающую среду.

— Софи Беллон,
председатель Sodexo

* * *

Изменения в Best Buy под руководством Хьюберта Джоли были великолепными — это пример, который должен и будет преподаваться в бизнес-школах по всему миру. Смелый и вдумчивый — он может научить многому.

— Джефф Безос,
основатель и генеральный директор Amazon

* * *

Поиск смысла жизни, а вместе с ним вопросы о лидерстве и цели бизнеса, вполне могут быть самой насущной проблемой капитализма в наши дни. Опираясь на свой вдохновляющий опыт работы в качестве председателя и генерального директора Best Buy, Хьюберт Джоли описывает, как люди, их стремления влияют на успех в бизнесе. Однако в «Человеческой магии для бизнеса» можно найти не только полезные принципы и советы по управлению, она также подталкивает нас к размышлениям о смысле жизни как таковой. Обладая опытом и мудростью, Хьюберт Джоли вносит решающий вклад в будущее капитализма.

— Томас Буберл,
генеральный директор АХА

* * *

Книга Хьюберта Джоли «Человеческая магия для бизнеса» актуальна и неподвластна времени. Идеальная для нашей эпохи книга про лидерство, которая поможет руководителям разных уровней из разных уголков мира проникнуться неизменными истинами о том, как вдохновлять людей. Из очень аналитичного, жесткого консуль-

танта McKinsey в целеустремленного лидера, — сама трансформация Хьюберта, выраженная в книге запоминающимися историями и воплощающая в себе истинную скромность, показывает читателям, почему преследовать благородную цель и ставить людей на первое место — это экстраординарная формула лидерства, открытая для всех.

— Джеймс М. Ситрин,
руководитель, практикующий исполнительный директор
Spencer Stuart; автор книги «Ты главный — что теперь?»

* * *

Эта книга обязательна для действующих или начинающих руководителей. Увидев Хьюберта «в действии» в качестве коллеги-генерального директора, я еще больше вдохновляюсь, читая о принципах, которыми он руководствовался. «Человеческая магия для бизнеса» подчеркивает критическую важность управления, ориентированного на человека, способствующего росту и обеспечению того, чтобы бизнес был подлинной силой добра — то, в чем отчаянно нуждается наш мир.

— Мэри Диллон,
генеральный директор *Ulta Beauty*

* * *

Хьюберт Джоли — лидер, которого я глубоко уважаю и которым восхищаюсь. В этой книге запечатлен его дар использовать цель и налаживать взаимоотношения с сотрудниками, клиентами, поставщиками, инвесторами и сообществами. Обязательна к прочтению, если вы хотите научиться делать это эффективно.

— Джон Донахо,
президент и главный исполнительный директор *Nike*

* * *

Выдающаяся книга Хьюберта Джоли «Человеческая магия для бизнеса» делает для вас то же, что сделали для меня встреча и обучение у него: она по-настоящему, полностью изменит ваш подход к работе, руководству и жизни.

— Родольф Дюран,
профессор и председатель фонда *Joly Family*
по целеустремленному лидерству, *HEC Paris*

* * *

Руководители часто сосредотачиваются на технологиях и происходящих трансформациях бизнеса. В книге «Человеческая ма-

гия для бизнеса» Хьюберт Джоли показывает нам, что такое настоящее и эффективное лидерство: сформулировать благородную цель, поставить людей в центр, охватить все заинтересованные стороны и рассматривать прибыль как результат.

— *Аича Эванс,*
генеральный директор Zoох

* * *

После возрождения нескольких компаний Хьюберт Джоли берется за свою самую большую задачу: изменить сам капитализм. «Человеческая магия для бизнеса» — это больше, чем трактат или мемуары по менеджменту. Это исследование того, как бизнес может помочь людям найти смысл жизни и цель и как сами компании могут определить свою благородную цель, ведущую их вперед. Джоли приводит убедительные, ориентированные на бизнес аргументы в пользу того, почему будущее капитализма зависит от помощи людям в профессиональном развитии.

— *Роджер В. Фергюсон Младший,*
президент и главный исполнительный директор ТИАА

* * *

Хьюберт Джоли — один из самых одаренных руководителей нашего времени, обладающий необычайной способностью справляться с невообразимыми бизнес-задачами, одновременно побуждая окружающих к достижению более высоких целей. «Человеческая магия для бизнеса» представляет собой практичный и вдохновляющий план действий для всех руководителей, позволяющий повысить свое влияние, сосредоточив внимание в первую очередь на самом важном — на силе взаимоотношений.

— *Мишель Гасс,*
генеральный директор Kohl's

* * *

Удивительная сага о Best Buy под руководством Хьюберта Джоли и его команды — одна из самых вдохновляющих и поучительных историй этого века. Книга «Человеческая магия для бизнеса» обязательна к прочтению руководителям всех уровней в любой организации! Это план действий для всех, кто хочет стать лидером будущего.

— *Маршалл Голдсмит,*
автор лучших бестселлеров по версии New York Times,
«Триггеры» и «То, что привело вас сюда, не приведет вас туда»
 * * *

Хьюберт Джоли внес свежий взгляд на преобразования организаций, и в «Человеческой магии для бизнеса» он разделяет не менее дальновидный взгляд на следующую потенциальную фазу капитализма стейкхолдеров. Это обязательный к прочтению материал для всех, кто хочет понять современный бизнес как силу глобального блага, меняющуюся природу лидерства, и почему в основе всего, что мы делаем, должна лежать глубинная цель.

— *Алекс Горски,*
председатель и главный исполнительный директор
Johnson & Johnson

* * *

В своей вдохновляющей и новаторской книге «Человеческая магия для бизнеса» Хьюберт Джоли опирается на свой многолетний опыт работы в Best Buy, чтобы ясно показать важность целеустремленного и человеческого лидерства и способы его реализации. Этот учебник по «высвобождению человеческой магии» изменит сердца и умы не только в отношении управления компаниями, но и в том, как бизнес и капитализм преподаются в бизнес-школах. Это обязательная к прочтению и определяющая книга нашего времени.

— *Арианна Хаффингтон,*
основатель и генеральный директор Thrive Global

* * *

«Человеческая магия для бизнеса» — это громкий призыв переосмыслить, почему и как мы ведем бизнес. Лидерские качества и гуманизм Хьюберта Джоли сияют на каждой странице, а его философия привела к впечатляющему успеху.

— *Синди Кент,*
исполнительный вице-президент
и президент Senior Living, Брукдейл

* * *

Хьюберт Джоли переворачивает традиционные бизнес-концепции с ног на голову, чтобы доказать, что целеустремленное и искреннее руководство работает на благо всех стейкхолдеров, а не

только акционеров, и приносит долгосрочную пользу для любой организации. «Человеческая магия для бизнеса» раскрывает, почему преобразования начинаются с людей и как они приводят к финансовому успеху. Это практическое и действенное руководство обязательно к прочтению любому руководителю, стремящемуся вдохновлять и добиваться выдающихся результатов.

— *Линда Козловски,*
президент и главный исполнительный директор Blue Apron

* * *

В бизнесе для достижения успеха любому генеральному директору необходимы определенные принципы. Хьюберт Джоли, только что достигший невероятного успеха в преобразовании Best Buy, четко формулирует следующие принципы: преследовать благородную цель, дать сотрудникам почувствовать себя важными, включать всех стейкхолдеров и, если все будет сделано правильно, в итоге вы получите существенную прибыль. Эта книга — план действий для успешного ведения любого бизнеса, большого или малого.

— *Генри Крэвис,*
соучредитель KKR

* * *

Философия книги Хьюберта Джоли «Человеческая магия для бизнеса» исходит из его собственной, и он разделял ее лично в качестве директора нашей компании более десяти лет. Его вера в то, что к успеху ведет следование благородной цели и выдвижение людей на первое место, является частью того, что он называет «человеческой магией». На протяжении многих лет я имел честь вдохновляться честным рассказом Хьюберта об этом опыте. «Человеческая магия для бизнеса» — это уникальный и очень человечный путеводитель по истинному лидерству и способам совместной работы, особенно в наши трудные времена.

— *Ральф Лорен,*
исполнительный председатель и главный
креативный директор Корпорации Ralph Lauren

* * *

Сказка о бизнесе? Нет! Прекрасная реальная история эффективности и отличных результатов. Обязательно прочтите «Человеческая магия для бизнеса»: Хьюберт Джоли рассказывает, как он изменил Best Buy, совершая добрые поступки и делая сотрудников

компании более счастливыми и увлеченными брендом, продуктами, покупателями и магазинами.

— *Морис Леви,*
председатель наблюдательного совета Publicis Groupe

* * *

«Человеческая магия для бизнеса» — это современный бизнес-путеводитель, демонстрирующий силу цели и людей, раскрывающий пользу для всех заинтересованных сторон. Он делится бесценной информацией из первых уст о преобразующем путешествии Хьюберта Джоли в Best Buy и других местах и напоминает нам, что стратегия — это не более чем слова на бумаге, пока она не будет активирована «человеческой магией». Послание Хьюберта — вдохновляющий и убедительный призыв к действию для любого лидера.

— *Патрис Луве,*
президент и главный исполнительный директор Ralph Lauren

* * *

Более десяти лет я с большим восхищением наблюдал, как Хьюберт Джоли претворял в жизнь свое уникальное видение руководства. В этой книге он описывает основные принципы и опыт, которые сделали его таким успешным лидером. Сочетая размышления с прагматичными примерами, акцентирующими внимание на важности цели и людей, Хьюберт создал идеальное руководство для лидера двадцать первого века.

— *Билл Макнабб,*
бывший председатель
и главный исполнительный директор Vanguard

* * *

В «Человеческой магии для бизнеса» Хьюберт Джоли делится знаниями о бизнесе, лидерских качествах и жизни. Это актуальная, убедительная и своевременная книга от отважного лидера!

— *Алан Муалли,*
бывший генеральный директор Ford Motor Company
и Boeing Commercial Airplanes

* * *

Браво, Хьюберт Джоли! Наконец появился руководитель, который демонстрирует, как может неожиданно преобразить бизнес с сотрудниками, поддерживающими вдохновляющую цель. Хьюберт Джоли меняет понятия, смело утверждая и доказывая, что человечность и даже чудо необходимы для взаимодействия стейкхолдеров и для стабильной деятельности. Если этот свежий и информативный подход

будет широко практиковаться, то бизнес станет силой добра и может даже спасти капитализм.

— *Мерилин Карлсон Нельсон,*
бывший председатель и генеральный директор Карлсон

* * *

С помощью великолепных рассказов и уроков из своего собственного опыта Хьюберт предлагает нам глубоко поразмыслить над основной целью компании — способствовать общему благу и служить всем своим стейкхолдерам гармоничным образом, тем самым высвобождая «человеческую магию» — и предлагает набор принципов и практических советов о том, как воплотить эту концепцию в реальность.

— *Сатъя Наделла,*
генеральный директор Microsoft

* * *

Мне посчастливилось знать Хьюберта больше десяти лет. «Человеческая магия для бизнеса» — это наводящее на размышления чтиво о том, что благородная цель является основным двигателем успеха в бизнесе в наши дни. Он подкрепляет этот тезис интересными историями из своей выдающейся карьеры и предоставляет нам практическое руководство по его реализации. Это своевременная и значимая книга, которая напоминает нам о жизненно важной роли, которую компании могут играть в эволюции общества.

— *Шантану Нараен,*
Исполнительный директор Adobe Systems

* * *

В книге «Человеческая магия для бизнеса» Хьюберт Джоли делится своими принципами о бизнесе и лидерстве, рассказывает о том, как он их сформировал и как применял их на практике на протяжении многих лет. Независимо от того, закончили ли вы только что бизнес-школу или уже являетесь опытным руководителем, эту книгу стоит включить в список для чтения.

— *Индра Нуи,*
бывший председатель и главный исполнительный директор PepsiCo

* * *

По мере того, как лидеры и организации стремятся к развитию, уроки из книги Хьюберта Джоли «Человеческая магия для бизнеса» становятся более действенными, чем когда-либо. Тратат Джоли вдохновляет как неопытных, так и опытных руководителей на размышления о том, почему мы работаем и как мы можем подключить к этому процессу свое сердце, отвагу и целеустремленность. Джоли напоминает нам, что воссоединение с тем, что важно, — это то, что действительно заставляет *работать*.

— Эрик Плайнер,
генеральный директор YSC Consulting

* * *

Хьюбер Джоли — уважаемый лидер, который недвусмысленно доказал экономическую целесообразность капитализма стейкхолдеров. Эта книга отражает его страсть к цели и людям, стоящим выше прибыли, и именно в тот момент, когда человечество наиболее уязвимо, он демонстрирует уникальные идеи и практические примеры того, как превратить бизнес в неудержимую силу добра.

— Пол Полман,
соучредитель и председатель IMAGINE;
бывший генеральный директор Unilever

* * *

Хьюбер Джоли доказывает, что бизнес не должен выбирать между прибылью и целью. Более того, он показывает нам, как это делается, с практическими советами и наглядными примерами. Трудно не стать оптимистом по поводу будущего капитализма после прочтения этой книги.

— Джинни Рометт,
бывший генеральный директор IBM;
сопредседатель OneTen

* * *

Люди на первом месте! Эта книга вернет надежду тем, кто сомневается в устойчивости капитализма. Блестяще подкрепляя повествование многочисленными искренними примерами из своей профессиональной жизни, Хьюберт Джоли объясняет, как целеустремленная организация, опирающаяся на заботу и доверие, может превратить самую отчаявшуюся компанию в лидера