

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	7	Направления экономической политики государства	24
ЭКОНОМИКА	8	Налоги	25
Экономика как хозяйство	8	Принципы налогообложения	25
Стадии экономики	8	Признаки налогов	25
Участники экономики	10	Прямые налоги	25
Организация хозяйства	10	Косвенные налоги	26
Экономическая наука	10	Функции налогов	26
Задачи, функции и структура экономической науки	10	Доходы, освобождённые от налогов	26
Микро- и макроэкономика	11	Государственный бюджет	26
Факторы производства и факторные доходы	12	Виды и функции бюджета	26
Виды ресурсов	12	Структура бюджета	27
Факторы производства	12	Этапы составления бюджета	27
Экономические системы	13	Бюджетная система РФ	27
Традиционная экономика	13	Способы ликвидации дефицита бюджета	27
Плановая экономика	13	Рациональное экономическое поведение гражданина	28
Рыночная экономика	14	Предпринимательство	28
Смешанная экономика	14	Домохозяйство	28
Рынок и рыночный механизм	15	Потребление	28
Обмен и биржа	15	Семейный бюджет	29
Рынок	15	Малое предпринимательство и фермерское хозяйство	31
Спрос и предложение	16	Малое предпринимательство	31
Спрос	17	Фермерское хозяйство	33
Предложение	17	СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	40
Деньги	17	Характеристика социальных отношений	40
Банковская система	18	Элементы социальных отношений	40
Банковские услуги, предоставляемые гражданам	18	Социальная структура общества	40
Дистанционное банковское обслуживание	18	Социальная стратификация	40
Правила финансовой безопасности	19	Социальная мобильность	42
Ценные бумаги	20	Социальные группы	42
Виды ценных бумаг	20	Признаки социальной группы	42
Признаки ценных бумаг	21	Виды социальных общностей	43
Рынок труда. Безработица	21	Классификация социальных групп	43
Рабочая сила	21	Влияние на человека	43
Заработная плата	22	Квазигруппы	43
Роль государства в экономике	23	Молодёжь как социальная группа	44
Цели экономической политики государства	23	Особенности молодёжи	44
Экономические функции государства	23	Виды молодёжных групп	44
		Неформальные молодёжные группы	44
		Социальная роль	45

Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты.....	46	Функции юридической ответственности.....	63
Направления в развитии отношений.....	46	Принципы юридической ответственности.....	63
Национальный вопрос.....	46	Виды юридической ответственности.....	63
Этносоциальные конфликты.....	46	Обстоятельства, исключающие юридическую ответственность.....	64
Принципы решения.....	47	Вина.....	64
Национальная политика Российской Федерации.....	47	Виды вреда.....	65
Конституционные нормы.....	47	Виды правонарушений.....	65
Направления национальной политики РФ.....	48	Конституция Российской Федерации.....	65
Социальный конфликт.....	48	Конституция РФ.....	65
Стадии конфликта.....	48	Основы конституционного строя РФ.....	66
Классификация социальных конфликтов.....	48	Органы государственной власти Российской Федерации.....	67
Стадии разрешения конфликта.....	49	Законодательная власть.....	68
Способы завершения конфликта.....	49	Исполнительная власть.....	68
Последствия социального конфликта.....	49	Судебная власть.....	68
Социальные нормы.....	49	Судебная система.....	69
Признаки и функции социальных норм.....	50	Президент РФ.....	69
Формы социальных норм.....	50	Правоохранительные органы.....	70
Виды социальных норм.....	50	Функции правоохранительных органов.....	70
Отклоняющееся поведение.....	51	Основные правоохранительные органы РФ.....	70
Причины девиантного поведения.....	51	Противодействие коррупции в Российской Федерации.....	72
Уровни девиантного поведения.....	51	Федеративное устройство РФ.....	72
Степень распространения девиантного поведения.....	51	Принципы федеративного устройства РФ.....	72
Виды девиантного поведения.....	52	Особенности федеративного устройства РФ.....	73
Формы девиантного поведения.....	52	Субъекты РФ.....	73
Здоровый образ жизни.....	52	Гражданское право.....	76
Алкоголизм и наркомания.....	53	Субъекты гражданского права.....	76
Семья и брак.....	53	Гражданская правоспособность.....	76
Функции семьи.....	53	Гражданская дееспособность.....	76
Виды семьи.....	54	Гражданско-правовые сделки.....	77
Семейные взаимоотношения.....	54	Гражданско-правовая ответственность.....	78
Институт брака.....	54	Подотрасли гражданского права РФ.....	78
ПРАВО.....	60	Гражданский процесс.....	78
Характеристика права.....	60	Имущественные и неимущественные права.....	79
Источники права.....	60	Личные неимущественные права.....	79
Признаки правовых норм.....	60	Имущественные права.....	79
Структура правовых норм.....	60	Право на труд.....	80
Виды правовых норм.....	61	Черты трудового права.....	80
Система российского права.....	61	Трудовой договор.....	80
Отрасли российского права.....	62	Права и обязанности работника и работодателя.....	81
Юридическая ответственность.....	62		
Черты юридической ответственности.....	63		

Особенности труда несовершеннолетних	82	Общество	104
Правовое регулирование отношений супругов	83	Основные подходы к изучению общества	104
Условия вступления в брак	83	Системное строение общества	105
Права и обязанности супругов	84	Основные институты общества	107
Брачный договор	84	Институализация	107
Права и обязанности родителей	85	Типы социальных институтов	107
Административные права	85	Функции общественных институтов	108
Административное наказание	86	Культура	108
Международное право	86	Виды и элементы культуры	108
Принципы современного международного права	86	Функции культуры	109
Основные положения	87	Формы культуры	109
Субъекты международного гуманитарного права	87	Наука	110
Международное право во время военных конфликтов	87	Самоценность и полезность	110
Уголовное право и процесс	87	Черты современной науки	110
Виды и признаки преступлений	87	Функции науки	111
Участники уголовного процесса	88	Принципы науки	111
Этапы уголовного процесса	88	Виды наук	111
Поводы для возбуждения уголовного дела	88	Образование	112
Ответственность	88	Цели и задачи	112
Меры уголовного наказания	89	Ориентация образования	112
Уголовная ответственность несовершеннолетних	89	Функции образования	113
Права и обязанности участников образовательного процесса	90	Тенденции современного образования	113
Участники образовательного процесса	90	Религия	114
Права и обязанности участников учебного процесса	90	Классификация религиозных течений	114
ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО	99	Принципы религии	114
Природное и общественное в человеке	99	Функции религии	115
Отличия человека от животного	99	Основные мировые религии	115
Биологическое и социальное в человеке	99	Искусство	115
Стадии становления личности	100	Отличительные черты искусства	115
Деятельность	100	Функции искусства	116
Структура деятельности	101	Виды искусства	116
Классификация деятельности	101	Мораль	116
Виды деятельности	101	Функции морали	116
Потребности и интересы	103	Содержание морали	117
Виды потребностей	103	Нравственность	117
Разумные потребности	103	Гуманизм	117
Пирамида потребностей Маслоу	103	Патриотизм	117
		Гражданственность	117
		Глобальные проблемы XXI в.	118
		Кризисы человечества и их причины	118
		Факторы появления глобальных проблем	118
		Принципы решения глобальных проблем	119

ПОЛИТИКА	125	Гражданское общество	133
Характеристика политики	125	Предпосылки возникновения	
Функции политики	125	гражданского общества	133
Составляющие политики	125	Структура гражданского общества	133
Власть	126	Признаки гражданского общества	133
Источники и структура власти	126	Принципы гражданского общества	134
Формы и методы власти	126	Местное самоуправление	134
Виды власти	126	Политические партии и движения	134
Политическая власть	126	Признаки политических партий	135
Государственная власть	127	Функции политических партий	135
Легитимность	127	Политические движения	135
Государство	128	Классификация политических партий ...	135
Признаки государства	128	Избирательная кампания в Российской	
Функции государства	128	Федерации	136
Формы управления	129	Принципы выборов в РФ	136
Политические режимы	130	Этапы избирательной кампании	
Политические нормы	130	в РФ	137
Виды политических режимов	130	Классификация выборов в РФ	137
Демократия	131	Принципы избирательной	
Особенности демократии	132	системы РФ	137
Правовое государство	132	Избирательное право в РФ	137
Признаки правового государства	132	Политическое участие	138
		Виды политического участия	138

Введение

Перед вами справочник, который поможет школьнику систематизировать и закрепить знания по курсу обществознания средней школы.

Пособие содержит основную и наиболее важную информацию по разделам «Экономика», «Социальные отношения», «Право», «Человек и общество», «Политика».

Материал книги представлен в виде таблиц, диаграмм, рисунков, упорядочен и систематизирован, изложен доступным для усвоения языком. Это обеспечит максимальную сконцентрированность внимания, эффективное повторение и подготовку школьника по предмету.

Теоретический материал сопровождается блоком практических заданий. Рассмотренные примеры с развёрнутыми разъяснениями позволяют детально разобраться в темах школьного курса обществознания и отработать навыки выполнения различных проверочных работ.

Справочник адресован учащимся средней школы для самоподготовки к различным видам контроля, сдаче ВПР и ОГЭ, а также может использоваться учителями для работы на уроке.

Желаем успехов!



ЭКОНОМИКА

Экономика, или **экономия**, — греческое слово. Οἰκονόμος — «управление хозяйством», образовано от греческих слов: οἶκος — «домохозяйство», νόμος — «правило, закон». В современном русском языке слово «экономика» имеет два значения: экономика как хозяйство страны и экономика как наука (экономическая теория).

Экономика как хозяйство

Экономика как хозяйство — система хозяйствования, включающая отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство, транспорт) и нематериальной сферы (образование, культура, здравоохранение), обеспечивающая общество материальными и нематериальными благами.



Экономика является подсистемой общества (сферой общественной жизни).

Основная проблема экономики — удовлетворение постоянно растущих потребностей людей за счёт ограниченных ресурсов.

Основные вопросы экономики:

- ◆ Что производить?
- ◆ Как производить?
- ◆ Для кого производить?

■ СТАДИИ ЭКОНОМИКИ

Производство	Материальное — производство материальных благ и услуг (транспорт, торговля, коммунальное и бытовое обслуживание)
	Нематериальное — производство нематериальных благ и услуг (образование, здравоохранение)
Распределение	Уравнительное (все получают поровну вне зависимости от доли участия)
	Трудовое (каждый получает соответственно количеству и качеству затраченного труда)
	Вложенное (каждый получает соответственно вложенному ранее капиталу)
	По потребностям (каждый получает столько, сколько ему нужно)
Обмен	Денежный
	Продуктовый
Потребление	Использование (одежда, обувь, техника)
	Уничтожение (продукты питания)

Производство

Чтобы вступить в экономические отношения, необходимо наличие товаров и услуг, которые можно продать или купить.

Производство — процесс создания экономических благ и услуг, необходимых человеку для удовлетворения его потребностей.

На фабрике «Звезда» создали новую коллекцию резиновой обуви.

Продукт — результат производства.

Распределение

После того как товары или услуги были созданы, их необходимо разделить между участниками производства в соответствии с долей участия каждого.

Партии обуви из новой коллекции распределены по магазинам.

Распределение — стадия экономической деятельности, на которой вычисляются пропорции, доли участия в разделе произведённого продукта. Связующее звено между производством и потреблением.

Потребление

Процесс производства не может считаться завершённым, если приобретённые товары или услуги не используются.

Потребление — стадия экономической деятельности, на которой происходит использование продукта или услуги для удовлетворения потребностей человека или общественных нужд.

Человек носит резиновые сапоги во время дождя.

Обмен

Прежде чем передать продукт производства, необходимо получить взамен равнозначную сумму, услугу или другой продукт.

Обмен — процесс перераспределения производимых обществом ценностей.

Покупатель в Нижнем Новгороде приобрёл пару резиновых сапог в магазине (обменял товар на деньги).

Производительность труда — эффективность труда в процессе производства. Измеряется количеством времени, затраченного на производство единицы продукции, или количеством продукции, произведённой в единицу времени.

Разделение труда — способ производства, при котором работник выполняет определённый вид работ; специализируется на изготовлении определённой продукции или её части.

Товар — вещь, продукт труда, предназначенный не для собственного потребления, а для потребления другими через обмен, куплю-продажу:

- ♦ обязательно проходит через рынок от производителя к потребителю;
- ♦ имеет вещественную форму (продукты питания, автомобили, бытовая техника, одежда, обувь).

Услуга — результат полезной деятельности предприятий, организаций, отдельных лиц, направленной на удовлетворение определённых потребностей населения и общества:

- ♦ при производстве употребляется немедленно, её нельзя накопить;
- ♦ не имеет вещественной формы (услуги продавца, врача, парикмахера, водителя, репетитора).

Специализация — сосредоточение какого-то вида деятельности в руках конкретного человека, фирмы, которые выполняют его лучше других.

Виды специализации:

- ♦ специализация экономики региона, страны;
- ♦ специализация фирм;
- ♦ специализация труда конкретных людей.

УЧАСТНИКИ ЭКОНОМИКИ

Экономика не может существовать без двух составляющих: потребителя и производителя.

Потребитель — тот, кто приобретает продукт для личного использования. Потребитель выбирает товары и услуги в соответствии со своими нуждами, ориентируясь на наименьшие затраты и наибольшую выгоду.

Художник покупает краски, карандаши, кисти и холст для работы над картинами (потребитель).

Производитель — тот, кто создаёт продукт с целью продажи и получения прибыли.

Ориентируется на нужды потребителя, следует им и создаёт товары и услуги, прибыль от которых будет наибольшей.

Человек пишет картины (производитель).

Никто не может существовать исключительно в одной роли: производителя или потребителя. В зависимости от ситуации участник экономики может выступать и тем и другим.

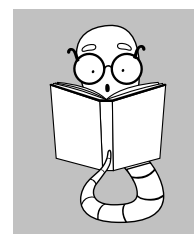
ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА

Создание экономических продуктов возможно в ходе двух способов ведения хозяйства.

Натуральное хозяйство	Товарное хозяйство
Замкнутая система — экономически изолированные общины	Открытая система — продукты создаются для продажи и обмена
Универсальный труд работников	Общественное разделение труда
Низкая производительность труда, соответственно, низкий уровень экономики	Увеличение производительности труда, улучшение качества товаров
Прямая связь между производством и потреблением	Производство связано с потреблением через рынок
Средневековые крестьяне, деревенские жители, некоторые африканские и латиноамериканские племена	Современное общество

Экономическая наука

Экономика как наука — совокупность конкретных экономических дисциплин, которые исследуют, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлетворяют постоянно растущие потребности (экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономическая статистика).



ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ И СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Основные задачи экономической науки:

- ♦ поиск наиболее оптимальных путей осуществления экономических процессов;
- ♦ поиск возможностей оптимального использования ограниченных ресурсов при неограниченном потреблении;

♦ нахождение путей налаживания эффективного хозяйства.

Реализация данных задач возможна лишь при эффективном производстве, распределении, обмене и потреблении товаров и услуг.

Предметом исследования экономической науки являются:

- ♦ экономические отношения;
- ♦ функциональные связи и взаимосвязи экономики с производством товаров и услуг.

Функции экономической науки:

- ◆ познавательная;
- ◆ идеологическая;
- ◆ практическая (прагматическая);
- ◆ методологическая;
- ◆ образовательная;
- ◆ прогностическая;
- ◆ мировоззренческая;
- ◆ критическая;
- ◆ теоретическая.

Составляющие экономической науки:

- ◆ общественная;
- ◆ гуманитарная;
- ◆ сочетающая эмпирическое, точное и описательное.

МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКА

Микроэкономика — наука о потребителях, отдельных фирмах.

Исследуются:

- ◆ цены и объёмы производства;
- ◆ потребление конкретных товаров и услуг;
- ◆ экономическое поведение людей.

Макроэкономика — наука о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны.

Исследуются:

- ◆ национальный доход;
- ◆ экономический рост;
- ◆ общий уровень занятости.

Особенностью экономической науки является упор на функциональные связи, а не на причинно-следственные. В экономической науке всегда присутствует прямая связь между параметрами, из-за чего можно логично спрогнозировать последующие события. В причинно-следственных же связях подразумевается несколько событий, связанных друг с другом, из-за чего результат может быть неочевидным.

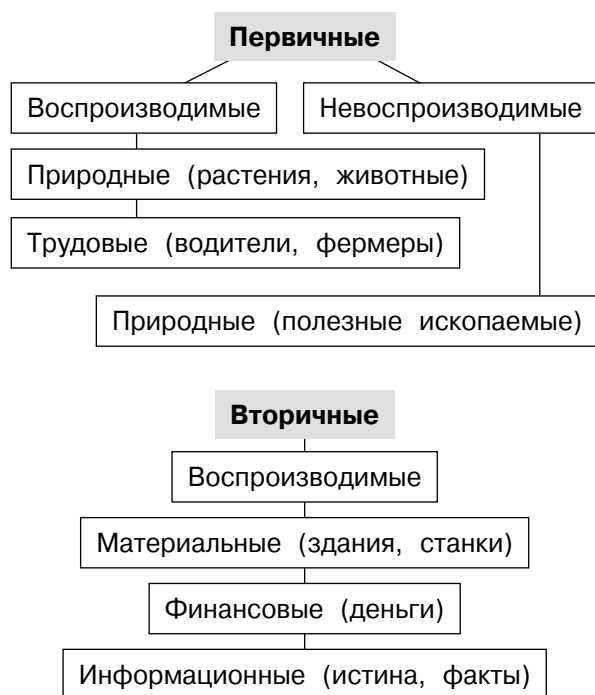


Факторы производства и факторные доходы

Всё, что необходимо человеку или предприятию для производства экономических продуктов или услуг, называется **ресурсами**. Ими выступают деньги, запасы, возможности, а также различного рода ценности, которые потенциально могут быть задействованы (полезные ископаемые).



ВИДЫ РЕСУРСОВ



ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Факторы производства — ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг.

Факторный доход — доход от экономических ресурсов (факторов производства).

Основные факторы производства и факторные доходы

- ♦ **Земля** — все виды природных ресурсов:
 - участки земли;
 - пахотная земля;
 - леса;

- воды;
- полезные ископаемые и т. д.

Факторный доход: рента.

Рента — определённая сумма, выплаченная за пользование землёй.

- ♦ **Труд** — умственные и физические способности людей, их навыки и опыт.

Факторный доход: заработная плата.

- ♦ **Капитал** (средства труда) — созданные человеком средства производства.

Реальный капитал — созданные ресурсы, используемые в процессе производства товаров и услуг:

- линии электропередачи;
- здания и сооружения;
- станки, машины, оборудование;
- техника.

Оборотный капитал — средства производства, которые одновременно потребляются в производственном процессе, изменяя при этом свою натуральную форму и превращаясь в готовую продукцию:

- добытое сырьё;
- полуфабрикаты;
- топливо;
- материалы.

Факторный доход: процент.

К капиталу напрямую не относится денежный капитал — денежные средства, предназначенные для приобретения элементов реального капитала.

- ♦ **Предпринимательские способности** — инициативная новаторская деятельность, благодаря которой происходит соединение всех факторов производства.

Факторный доход: прибыль.

Прибыль — превышение выручки от реализации товаров над общей альтернативной стоимостью всех ресурсов.

- ♦ **Информация** — все знания (сведения), которые необходимы людям для успешной экономической деятельности.

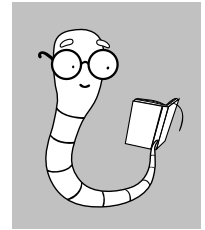
Факторный доход: роялти, франшиза, а также доход от интеллектуальной собственности.

Роялти — вид лицензионного вознаграждения, периодическая компенсация, как правило денежная, за использование патентов, авторских прав, франшиз.

Франшиза — объект лицензионного договора, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью их обладателя.

Экономические системы

Экономическая система — способ организации хозяйственной жизни в стране, образующий экономическую структуру общества.



ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Традиционная экономика — экономическая система с натуральной формой хозяйствования, в которой распределение и потребление экономических благ производится, основываясь на традициях и обычаях.

Признаки:

- ♦ основа экономики — натуральное хозяйство (производство направлено на собственное потребление внутри этого хозяйства, а не на продажу);
- ♦ ручной труд;
- ♦ общинная (общественная) и частная (рабовладельческая, феодальная) собственность на средства производства;
- ♦ внеэкономическое принуждение к труду;
- ♦ решение вопросов ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ? КАК? и ДЛЯ КОГО? базируется на традициях (преемственности).

Распространение:

- ♦ Древность и Средние века;
- ♦ Гвинея-Бисау (кочевое животноводство);
- ♦ Республика Кения (скотоводство);
- ♦ почти все страны Океании;
- ♦ северные российские народы (охота, рыболовство и оленеводство).

Плюсы и минусы традиционной экономики:

- + — предсказуемость и постоянство, высокое качество некоторых видов продукции;
- — слабая устойчивость в момент негативного внешнего воздействия.

ПЛАНОВАЯ ЭКОНОМИКА

Плановая (административно-командная, централизованная) экономика — экономическая система, в которой экономическая деятельность всех субъектов жёстко регулируется из единого экономического центра в соответствии с народно-хозяйственным планом.

Признаки:

- ♦ факторы производства в руках государства;
- ♦ централизованное управление;
- ♦ монополизация;
- ♦ главный мотив к производству — выполнение плана;
- ♦ отсутствие предпринимательской деятельности;
- ♦ контроль государства за производством и потреблением;

- ♦ отсутствие материальной заинтересованности в результатах труда (уравниловка);
- ♦ отсутствие безработицы;
- ♦ решение вопросов ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ? КАК? и ДЛЯ КОГО? принадлежит государству.

Распространение:

- ♦ СССР;
- ♦ Германия (1934—1945 гг.);
- ♦ Ирак (1979—2000 гг.);
- ♦ Северная Корея, Куба, Вьетнам.

Плюсы и минусы плановой экономики:

- + — полное отсутствие безработицы;
- — дефицит товаров.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

Рыночная экономика (чистый капитализм) — экономическая система, при которой решения принимаются самостоятельными экономическими субъектами на основе свободы выбора.

Признаки:

- ♦ преобладание частной собственности;
- ♦ основа экономики — товарное (рыночное) хозяйство (форма хозяйствования, в которой товары производятся отдельным производителем, а для удовлетворения потребностей используется торговля (обмен));
- ♦ наличие свободной конкуренции;
- ♦ свобода предпринимательской деятельности;
- ♦ свободное ценообразование (регулируется законами рынка);
- ♦ широкое внедрение в производство достижений научно-технической революции (НТР);
- ♦ роль государства ограничивается защитой частной собственности и установлением надлежащей правовой структуры, облегчающей функционирование свободных рынков;
- ♦ решение вопросов ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ? КАК? и ДЛЯ КОГО? принадлежит собственнику, производителю, потребителю.

Распространение:

- ♦ Мнение 1: в чистом виде не имеет реальных примеров.
- ♦ Мнение 2: было характерно для развитых стран эпохи свободной конкуренции (до середины XIX в.). В нынешнее время примером географической единицы с по-

добной экономической системой является Гонконг.

Плюсы и минусы рыночной экономики:

- + — высокая производственная эффективность;
- — периодичность возникновения кризисов перепроизводства.



Гонконг имеет свободную рыночную экономику, характеризующуюся низким налогообложением и почти свободной торговлей в портах. Экономика Гонконга считается самой свободной в мире по индексу экономической свободы фонда «Наследие», но сильно зависит от международной торговли и финансов.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

Смешанная (современная рыночная) экономика — экономическая система, в которой механизм рынка дополняется активной ролью государства в организации хозяйственной жизни общества.

Признаки:

- ♦ сочетание различных секторов экономики (государственного и частного);
- ♦ основа экономики — товарное хозяйство;
- ♦ разнообразие форм собственности;
- ♦ государственное регулирование сочетается с существованием частного сектора экономики;
- ♦ широкие социальные гарантии;
- ♦ недопущение монополии на производство экономических благ (за исключением стратегически важных товаров, например военной техники и оружия);
- ♦ обеспечение занятости трудоспособного населения и оказание помощи нетрудоспособным гражданам.

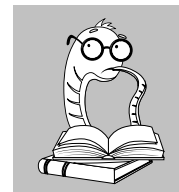
Распространение: РФ, Япония, Англия, Германия, США, Франция и др.

Плюсы и минусы смешанной экономики:

- + — защита государством конкуренции и борьба с монополизмом в экономике;
- + — гарантии социальной защиты населения;
- — необходимость разработки модели с учётом национальных или религиозных особенностей государства.

Рынок и рыночный механизм

Товары и услуги, полученные в результате производства и не задействованные в экономических процессах, не приносят никакой пользы, поэтому необходим обмен продуктами, посредством которого формируется система экономических отношений.



ОБМЕН И БИРЖА

Обмен

Все производимые товары и услуги перераспределяются в обществе.

Обмен — процесс движения экономических продуктов, выражающийся в распределении производимых ценностей в обществе.

- ♦ **Натуральный.** Использовался в древние времена. Продукт производства обменивается на равнозначный продукт или услугу.
- ♦ **Денежный.** В связи со сложностью достоверной оценки стоимости той или иной услуги или продукта возникали значительные трудности обмена. Для упрощения жизни люди начали использовать в качестве меры стоимости предметы, которые имели одинаковую цену у большинства людей. Так появились деньги.

Биржа

Невозможно проводить все обмены напрямую между покупателем и продавцом. Для этого созданы специальные институты обмена, с помощью которых стабилизируются цены на товары и их количество. Важнейшим из институтов обмена является биржа.

Функции рынка

Наименование функции	Сущность
Посредническая	Соединение производителей и покупателей товаров
Ценообразования	Установление равновесной цены в зависимости от спроса и предложения
Информационная	Информирование о качестве товаров и услуг, их ассортименте, издержках производства
Регулирующая и стимулирующая	Перетекание капиталов из менее выгодных отраслей в более выгодные
Санирующая	Освобождение экономики от неэффективных отраслей

Биржа — институт обмена, выступающий в форме оптового рынка. Может быть:

- ♦ **товарной** (продажа, покупка или обмен товаров);
- ♦ **фондовой** (продажа и покупка ценных бумаг);
- ♦ **валютной** (определение стоимости одной валюты по отношению к другой);
- ♦ **трудовой** (трудоустройство безработных).

РЫНОК

С появлением денежного обмена появляется **рынок** — место, где происходят процессы купли и продажи. В экономике это понятие имеет расширенное значение.

Рынок — экономические отношения производителей и потребителей, возникающие в результате обмена товаров и услуг на деньги и наоборот.

Признаки:

- ♦ нерегулируемое предложение (ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ? КАК? и ДЛЯ КОГО? решает производитель);
- ♦ нерегулируемый спрос (ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ? КАК? и ДЛЯ КОГО? решает покупатель);
- ♦ нерегулируемая цена (определяется на рынке, зависит от спроса и предложения).



«Невидимая рука рынка» — понятие, подразумевающее, что каждый производитель товаров и услуг, имеющий целью получение прибыли, одновременно создаёт общественные блага, без которых невозможно удовлетворение человеческих потребностей. Таким образом, все производители в совокупности, стремящиеся к собственной выгоде, «невидимой рукой рынка» направлены на удовлетворение интересов всего общества.

Условия функционирования рынка

Условия нормального функционирования рынка:

- ◆ конкурентная среда;
- ◆ свободное ценообразование;

- ◆ многообразии форм собственности;
- ◆ отсутствие монополизации рынка;
- ◆ действие законов, охраняющих права собственников;
- ◆ наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов);
- ◆ обеспечение подвижности ресурсов (отсутствие внутренних таможенных границ и запретов, свободные торговые зоны);
- ◆ наличие рыночной инфраструктуры — совокупности рыночных институтов, обслуживающих рыночное хозяйство: биржи, системы коммуникаций, страховые компании, транспортные сети, информационные сети, суды.

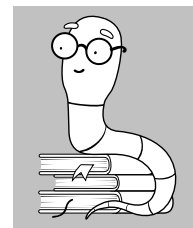
Классификация рынка

Рынок классифицируется в зависимости от возможных продуктов обмена.

Характеристика	Виды рынка
Объект предложения	
Что предлагает рынок?	Товарный, услуг, недвижимости, информации, рабочей силы, земли, ценных бумаг
Пространство действия	
Где существует рынок?	Локальный (местный), региональный, национальный, мировой
Уровень насыщенности	
Как заполнен?	Равновесный, дефицитный, избыточный
Механизм действия	
Кто управляет рынком?	Свободный, монополизированный, государственно-регулируемый, планово-регулируемый
Законность	
Соответствует ли законодательству?	Легальный (разрешённый), нелегальный (теневой, чёрный)

Спрос и предложение

Рынок может действовать только при условии постоянного обмена товарами и услугами. Однако покупатель не будет приобретать то, что ему не нужно. Также он не сможет приобрести нужный товар, если ему не хватит для этого средств. В связи с этим производитель обязан постоянно отслеживать потребности покупателя и его покупательскую способность.



■ СПРОС

Спрос — совокупность товаров и услуг, которые потребители готовы купить по данной цене, в данном месте, в данное время при прочих равных условиях.

Цена спроса — максимальная цена, по которой потребители готовы купить некоторое количество товара за определённый период времени.

Величина спроса — объём (конкретное количество) товара определённого вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы (хотят и могут) купить в данном месте при прочих равных условиях.

На спрос влияет не только цена, но и неценовые факторы:

- ◆ мода;
- ◆ доходы потребителей;
- ◆ цена на продукты-аналоги;
- ◆ реклама;
- ◆ вкусы потребителей;
- ◆ время года;
- ◆ религия;
- ◆ обычаи.

Закон спроса — повышение цен обычно ведёт к снижению величины спроса, а снижение цен — к её росту.

Также спрос может быть эластичным и неэластичным.

- ◆ **Эластичный спрос** — изменение уровня дохода и цен влияет на спрос (техника, мебель, драгоценности).

Деньги

Основой экономики выступают деньги, поскольку они содействуют развитию экономических процессов. С помощью денег можно удовлетворить свои экономические потребности, а также приобрести необходимые экономические блага. Деньги служат двигателем производства.

Деньги — всеобщий товарный эквивалент, который выражает стоимость всех товаров и служит посредником при их обмене.

- ◆ **Неэластичный спрос** — изменение уровня доходов и цен не влияет на спрос.

Товары с неэластичным спросом:

- ◆ предметы первой необходимости (соль, лекарства (инсулин), электричество);
- ◆ товары с незначительной стоимостью (зубная щётка, карандаш);
- ◆ труднозаменяемые товары или услуги (бензин, электролампы, услуги общественного транспорта).

■ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Поскольку потребители создают спрос, производители обязаны ответить им соответствующим предложением.

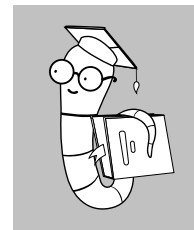
Предложение — совокупность товаров и услуг, которые продавец готов продать покупателю по данной цене, в данном месте, в данное время при прочих равных условиях.

Цена предложения — минимальная цена, по которой продавец готов продать некоторое количество данного товара за определённый период времени.

Величина предложения — конкретное количество благ (товаров, услуг), которое продавец готов продать по данной цене, в данном месте, в данное время при прочих равных условиях.

Неценовые факторы предложения:

- ◆ цены на ресурсы;
- ◆ погодные условия (важная составляющая ведения сельского хозяйства);
- ◆ государственная политика (субсидирование, налоги);
- ◆ технологические изменения;
- ◆ ожидания продавцов;
- ◆ политические действия, войны.



Функции:

- ◆ мера стоимости — способность денег измерять стоимость всех товаров;

- ◆ средство обращения — обмен денег на любой другой товар, облегчающий связь между производителями товаров;
- ◆ средство накопления — сбережения для будущих покупок товаров и услуг;
- ◆ средство платежа — деньги принимаются для выплат без прямого обмена на товары (уплата налогов, внесение арендной платы);
- ◆ мировые деньги (валюта) — расчёты на мировом рынке;
- ◆ национальная валюта — денежная единица определённой страны.

Форма — внешнее выражение (воплощение) определённого вида денег, дифференцированного по выполняемым функциям:

- ◆ **наличные** деньги (монеты, бумажные деньги);
- ◆ **безналичные** деньги (записи на банковских счетах: кредитные пластиковые карты, платёжные пластиковые карты);
- ◆ **электронные** деньги (виртуальные денежные знаки, которыми можно рассчитывать за товары и услуги через глобальную информационную сеть Интернет).

Банковская система

Основные экономические отношения на денежном рынке регулируются банками.

Банковская система — совокупность действующих в стране банков, кредитных учреждений и отдельных экономических организаций, выполняющих банковские операции.

БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ГРАЖДАНАМ

Депозит — вклад в банке.

Варвара положила 10 000 рублей на вклад под 10 % годовых. Через год банк вернёт ей 11 000 рублей, из которых 1000 рублей — доход в виде процента.

В РФ все банковские вклады застрахованы на сумму не более 1 400 000 рублей. И если банк по истечении срока не может вернуть вклад, то вкладчик получает компенсацию.

Кредит — деньги, предоставляемые кредитором заёмщику под проценты.

Работающий менеджером Василий хочет купить мотоцикл, но ему не хватает денег. Он идёт в банк и оформляет кредит на 50 000 рублей под 10 % годовых на 3 года. Ежемесячно Василий отправляет банку кре-

дитные платежи, и за 3 года он выплачивает 65 000 рублей, из которых 15 000 — процент.

Кредит может быть:

- ◆ потребительский (для приобретения потребительских товаров с отсрочкой платежа);
- ◆ ипотечный (долгосрочная ссуда на приобретение жилья под залог имущества).

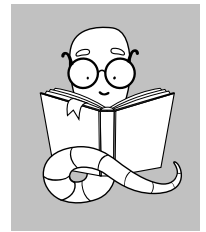
Заёмщик — организация или физическое лицо, берущее кредит в банке.

Кредитор — тот, кто предоставляет кредит.

ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Для того чтобы пользоваться услугами банка, необходимо открыть банковский счёт, который чаще всего привязан к **банковской карте**:

- ◆ на **дебетовую карту** вносятся деньги, которые можно тратить;
- ◆ с **кредитной картой** можно пользоваться деньгами банка в установленном лимите, то есть «уходить в минус» и погашать задолженность при появлении собственных средств.



Банк осуществляет **денежные переводы** с одного счёта на другой. Для перевода нужно знать банковские реквизиты получателя (номер карты или номер счёта). За перевод банк может взимать комиссию.

Формы дистанционного банковского обслуживания:

- ♦ банкомат;
- ♦ мобильный банкинг (получение услуг с помощью СМС-сообщений);
- ♦ онлайн-банкинг (система электронного банковского обслуживания с помощью сайта или мобильного приложения банка).

Основные услуги онлайн-банкинга:

- ♦ предоставление информации по разнообразным банковским продуктам (депозиты, кредиты, пластиковые карты);
- ♦ внутренние переводы между расчётными счетами клиента в рамках коммерческого банка, в котором они открыты;
- ♦ оплата покупок, различных сервисов и коммунальных услуг, включая автоматические платежи;
- ♦ межбанковские финансовые операции (переводы на счета и со счетов, открытых в других банках);
- ♦ внутренние и внешние переводы, предполагающие конвертирование валют;
- ♦ блокировка, подача заявки на повторный выпуск и разблокировка карт;
- ♦ проверка баланса и получение доступа к информации относительно выполненных платёжных операций.

ПРАВИЛА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

1. Не размещайте в свободном доступе и не передавайте посторонним информацию о банковской карте: номер карты, анкетные данные, кодовое слово, пароль, CVV-код на обороте карты, фотографию карты.
2. Прекратите телефонный разговор, если:
 - ♦ вам позвонили работники банка, которые просят назвать номер карты (банк знает данную информацию);
 - ♦ просят установить программу на телефон или компьютер;
 - ♦ предлагают кредит и просят перевести деньги;
 - ♦ предлагают заработать в Интернете на бирже;

- ♦ просят назвать пароли, коды из СМС;
- ♦ звонят по вашему объявлению, просят коды для перевода (не называйте пароли, СМС-коды, CVV-код на обороте карты);
- ♦ просят в долг в социальных сетях;
- ♦ просят внести предоплату за товар.

!
Банки и платёжные системы никогда не присылают писем и не звонят на телефоны своих клиентов с просьбой предоставить им данные счетов.

3. При получении СМС-сообщений от лже-сотрудников банка не стоит перезванивать на указанные в сообщении номера (они могут оказаться платными), переходить по указанным ссылкам. Злоумышленники могут удалённо оформить интернет-заявку на получение кредита и воспользоваться одобренным кредитом.

4. Используйте для работы с банком только официальные банковские приложения, для владельцев смартфонов рекомендуется использовать антивирусные программы.

5. Не доверяйте незнакомым ресурсам в Интернете.

Защита от уловок мошенников

- ♦ Для оплаты на торговых площадках («Авито», «Юла») пользуйтесь официальными сервисами оплаты. Не оплачивайте товары и не получайте возврат по ссылкам, которые вам направили в переписке или мессенджерах.
- ♦ Неизвестный сайт со скидками может оказаться фишинговым по сбору данных карт. Не пользуйтесь им или тщательно проверьте информацию о нём.
- ♦ Сервисы, которые обещают выигрыши, вознаграждения за пройденный опрос и другие компенсации, — частая уловка мошенников. Обязательно проверьте отзывы в Интернете перед использованием таких сервисов.
- ♦ Внимательно изучайте историю и отзывы о компаниях, которые предлагают инвестировать деньги под необычно высокий процент, пополняя инвестиционный счёт с карты.

■ Правила безопасности при использовании банкомата

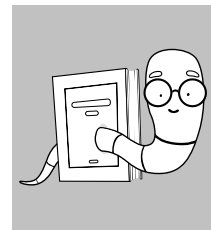
- ◆ Внимательно осмотрите поверхность над ПИН-клавиатурой и устройство для приёма карты на предмет нахождения посторонних прикреплённых предметов.
- ◆ Закрывайте рукой клавиатуру при вводе ПИН-кода.
- ◆ Храните ПИН-код отдельно от карты. Не записывайте его на карте и никому не

сообщайте. При его потере или краже немедленно заблокируйте карту.

- ◆ Не передавайте банковскую карту посторонним: её реквизиты могут быть использованы для чужих покупок.
- ◆ Требуйте проведения операций с картой только в личном присутствии, не позволяя уносить карту из поля зрения.
- ◆ Никогда никому не сообщайте ваш ПИН-код или код из СМС-сообщения.

Ценные бумаги

Ценные бумаги — специальным образом оформленные финансовые документы, в которых зафиксированы права их владельца или предъявителя.



■ ВИДЫ ЦЕННЫХ БУМАГ

Ценные бумаги бывают **долевыми** и **долговыми**. Долевые ценные бумаги удостоверяют владение долей имущества компании. Долговые ценные бумаги определяют долговые отношения между их обладателем и человеком или организацией.

Акция — вид ценных бумаг, которые свидетельствуют о внесении определённой доли в общий капитал производства (акционерного общества). Владелец имеет право управления делами компании и получает **дивиденды** — часть прибыли от общих доходов.

Люди, приобретающие акции, становятся членами акционерного общества. Акционерные общества бывают двух типов:

- ◆ **публичное акционерное общество** — акции общества размещаются публично на рынке ценных бумаг;
- ◆ **непубличное акционерное общество** — акции общества доступны только ограниченному кругу лиц и не размещаются на рынке ценных бумаг.

Сберегательный сертификат — вид ценных бумаг, которые сохраняют ранее внесённую в банк сумму денег и гарантируют возврат денег и получение процентов от вклада после истечения срока действия договора.

Чек — ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя

банку произвести платёж указанной в нём суммы чекодержателю.

Вексель — ценная бумага, письменное денежное обязательство, оформленное по строго установленной форме, дающее владельцу векселя (векселедержателю) право на получение от должника по векселю определённой в нём суммы в конкретном месте.

Облигация — вид ценных бумаг, которые подтверждают права получения номинальной стоимости облигации или годового дохода в виде фиксированных процентов. Может быть погашена (то есть произведён обмен облигации на деньги) не позднее оговорённого срока. Облигации бывают государственные и акционерные.

Закладная — ценная бумага, которая удостоверяет право владельца в соответствии с ипотечным договором на получение денег или указанного имущества.

Коносамент — ценная бумага, которую выписывает перевозчик морского груза собственнику груза; безусловное обязательство морского перевозчика доставить груз по назначению в соответствии с условиями договора перевозки.

Инвестиционный пай ПИФа — ценная бумага, которая свидетельствует о праве на долю в имущественном фонде. Данный фонд формируется из взносов участников спе-

циально с инвестиционной целью. Именно поэтому такой фонд называется паевым инвестиционным фондом (ПИФ).

■ ПРИЗНАКИ ЦЕННЫХ БУМАГ


Для того чтобы отличить ценные бумаги от других документов, следует знать их основные характерные особенности:

- ◆ документальность — документ должен иметь реквизиты, установленные государством;
- ◆ оборотоспособность, обращаемость на рынке — они могут быть объектом купли-продажи;
- ◆ доступность для гражданского оборота — помимо купли-продажи могут быть объектом других гражданских отношений (займа, дарения, обмена);
- ◆ стандартность содержания — стандартность участников, сроков;
- ◆ регулируемость и признание государством — должны быть признаны государством в качестве ценных бумаг;

- ◆ ликвидность — возможность обмениваться на деньги;
- ◆ риск — возможность потерь.

Ценные бумаги различаются в зависимости от признаков.

- ◆ **Национальная принадлежность:**
 - иностранные;
 - национальные.
- ◆ **Форма владения:**
 - именные;
 - ордерные;
 - предъявительские.
- ◆ **Вид эмитента:**
 - государственные;
 - негосударственные.



Эмитент — организация или физическое лицо, выпускающие ценные бумаги для развития и финансирования своей деятельности.

Рынок труда. Безработица

Рынок труда — сфера формирования спроса и предложения рабочей силы.

■ РАБОЧАЯ СИЛА

Трудоспособным населением считаются женщины с 16 до 60 лет и мужчины с 16 до 65 лет.

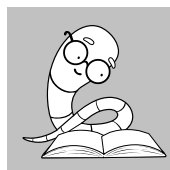
Экономически активное население (рабочая сила: занятые и безработные) — население страны, включающее в себя занятых и безработных женщин и мужчин в возрасте от 16 лет.

Трудовые ресурсы (трудоспособное население и иностранные трудовые мигранты) — люди, занятые экономической деятельностью, а также способные трудиться, но не работающие по тем или иным причинам, за исключением неработающих инвалидов.

Занятость — деятельность людей, связанная с удовлетворением их личных потребностей и приносящая им трудовой доход.

Трудоспособные граждане

- ◆ **Занятые:**
 - работающие на работодателя;
 - работающие на себя (ИП, учредители юридического лица);
 - временно отсутствующие на работе из-за болезни, отпуска, выходных дней, забастовок;
 - проходящие военную службу;
 - являющиеся членами крестьянского (фермерского) хозяйства и т. д.
- ◆ **Безработные:**
 - не имеют работы и заработка;
 - зарегистрированы в органах службы занятости с целью поиска подходящей работы;
 - занимаются самостоятельно поиском работы.



◆ **Добровольно незанятые:**

- домохозяйки;
- бродяги (маргиналы, люмпены);
- матери, воспитывающие детей в возрасте до трёх лет;
- люди, искавшие работу, но отчаявшиеся её найти, и т. д.

■ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Заработная плата (оплата труда) — вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы.

Заработная плата **не может быть ниже минимального размера оплаты труда (МРОТ)**.

Формы заработной платы

Повременная — вознаграждение за труд в зависимости от проработанного времени и квалификации работника (бюджетные работники: учителя, врачи, представители органов власти — в их деятельности нельзя точно определить норму времени и норму выработки).

Простая повременная — определяется только почасовой ставкой и фактически отработанным временем в соответствии с квалификацией.

Повременно-премиальная — предполагает помимо заработка премию за достижение каких-либо повышенных показателей (за лучшее использование оборудования и т. д.).

Сдельная — вознаграждение за труд в зависимости от количества и качества изготовленных изделий (применяется, когда можно точно это определить).

Прямая сдельная — оплата труда производится по неизменным расценкам и независимо от степени выполнения нормы выработки.

Сдельно-прогрессивная — предусматривает два уровня поштучных расценок: обычные (по продукции в пределах норм выработки) и повышенные (за продукцию сверх нормы).

Сдельно-премиальная — предусматривает премирование за достижение определённых трудовых показателей (за улучшение качества, за экономию материалов).

Аккордная (с лат. «договор», «соглашение») — зарплата по договору, которым

устанавливается общая сумма заработка за определённый объём, сроки и качество выполненных работ; предусмотрено премирование за определённые показатели работы.

Виды заработной платы

◆ **Номинальная** (с лат. «именной», «существующий только на бумаге») — вознаграждение за труд, которое назначается работнику в виде определённой суммы (то есть сколько денег человек получил).

◆ **Реальная** — сумма жизненных благ, которую можно приобрести за номинальную зарплату при данном уровне цен на товары и услуги (то есть при неизменяемой номинальной зарплате реальная может снижаться, так как в результате инфляции за те же деньги можно купить меньше товаров).

Стимулирование труда — внешнее влияние на поведение человека в сфере труда, способствующее росту его заинтересованности в труде.

◆ Материальные стимулы:

- денежные (заработная плата, премия);
- неденежные (путёвки, лечение, транспортные расходы).

◆ Нематериальные стимулы:

- социальные (престижность, возможность профессионального и служебного роста);
- моральные (уважение, награды);
- творческие (возможность самосовершенствования, самореализации).

Функции стимулирования труда:

- ◆ **экономическая** — происходит повышение эффективности производства, увеличение количества и качества продукции;
- ◆ **социальная** — стимулирует желание повысить социальный статус;
- ◆ **нравственная** — формирует активную жизненную позицию, стремление проявить свои способности.

Требования к стимулированию труда:

- ◆ **комплексность** — единство моральных и материальных, коллективных и индивидуальных стимулов;
- ◆ **дифференцированность** — осуществление индивидуального подхода к стимулированию;
- ◆ **гибкость и оперативность** — постоянный пересмотр стимулов в зависимости от изменений в обществе и коллективе.