



ОГЛАВЛЕНИЕ

Часть 1. Выбор направления. Что выращиваем, кому продаем?	6
Как выбрать направление работы?	8
Оценка своих ресурсов	
Популярные направления	32
Круглогодичный оборот в теплице	
Часть 2. Рассада летников	40
Цветы и овощи	42
Виды теплиц и прочих конструкций для производства рассады	44
Посадочный материал: семена, сеянцы, черенки	48
Так как же формировать ассортимент?	52
Самые популярные культуры и серии	55
Основы агротехники	59
Обзор поставщиков	63
Часть 3. Многолетние растения	76
Выбор ассортимента	78
Основные способы производства многолетников	86
Форматы производства и продажи многолетников	92
Необходимые ресурсы	96
Основные производители и поставщики	97
Часть 4. Декоративные кустарники	100
Плюсы и минусы. Выбор	102
Производство кустарников	107
Продаем кустарники	114
Часть 5. Подробно о вопросах черенкования	118
Черенки такие и эдакие	120
Как черенковать вегетативные летники?	125
Материал для доращивания. Укорененные черенки	128
Часть 6. Комнатные цветы и цветочная срезка	136
Мини-хозяйство	138
Срезка: особенности и тонкости	141



Часть 7. Выгонка тюльпана к 8 Марта	152
«Наши» и «не наши»	154
Что нам потребуется?	155
Какие сорта выбрать и где их купить	163
Посадка луковицы и охлаждение	168
Система подкормок и основные заболевания	172
Срезка, хранение, организация продаж	178
Часть 8. Строительство теплицы из дерева для промышленного выращивания	184
Выбор места	186
Теплицы. Расположение и не только	188
Как построить деревянную теплицу на шпалах площадью 240 м ² ?	190
Часть 9. Зеленый бизнес в интернете	200
Раскинуть сеть	202
Разные виды блогов, их оформление и содержание	203
Приложения	209
Приложение 1.	210
Таблица для планирования годового оборота	
Приложение 2.	213
Посев петунии на рассаду	
Приложение 3.	217
Посев новозеландских дельфиниумов	
Приложение 4.	219
Посев и пикировка мелкоплодной земляники	
Приложение 5.	222
Мастер-класс по укоренению пеларгонии	
Приложение 6.	224
Характеристика популярных сортов метельчатой гортензии	
Приложение 7.	225
Разные виды обрезки кустарников	
Приложение 8.	226
Где брать рабочую информацию и искать партнеров?	
Приложение 9.	228
Теплицы	





Выбор
направления.
Что выращиваем,
кому продаем?



Как выбрать направление работы? Оценка своих ресурсов

Вы хотите не только радовать себя созерцанием различных растений, но и зарабатывать на этом? Прекрасно. Но прежде чем устанавливать на своем участке теплицы (покупать семена, оборудовать «грядки» на балконе, выбирать сорта), прочитайте эти строки. Бизнес на растениях — это не просто зарабатывание денег и получение прибыли. Без искренней любви к своему делу очень сложно переживать трудности, а они в первое время непременно будут. Не хочется никого пугать, но любая деятельность, связанная с «живым товаром», сезонностью и финансовыми вложениями, несет с собой определенные риски. Однако если вы любите растения, готовы учиться и узнавать новое, вам все будет по плечу! Они станут вашими верными друзьями и помогут создать бизнес на несколько поколений.

Пожалуй, это самый серьезный и ответственный момент. От того, насколько верно вы будете рассуждать и оценивать перспективы, будет зависеть успех или, к сожалению, крах задуманного предприятия. Простой пример: вы потратили силы и средства, закупили посадочный материал, удобрения и все необходимые мелочи, построили теплицы и тут... внезапно выяснили, что грунт на вашем участке не подо-



дит для выращивания выбранных растений. Или что сейчас в вашем регионе вообще нет спроса на данную культуру. Или что рядом с вашим участком нет хорошего источника воды, достаточного для полива. Нет подъездных путей (а вы хотели работать масштабно), нет качественной дороги (а вам нужно регулярно подвозить, например, мешки с грунтом), ваша семья против этой деятельности... Список можно продолжать бесконечно. Но даже если вы пока не замахиваетесь на крупное производство, а намерены для начала вырастить десяток-другой растений у себя на лоджии, оценить риски и возможности все равно необходимо.

Что значит «оценить ресурсы»? И что ими является?

Вам надо оценить ВСЕ! В вашей голове (а чуть позже и на бумаге) должно появиться видение всего проекта — от и до. Задача этого этапа — снять розовые очки и реально посмотреть на каждый этап производства, увидеть возможные трудности и варианты их решения. Лучше обнаружить слабые места сейчас, чем потратить деньги и время — и все равно потом все переделывать.

В вашей голове (а чуть позже и на бумаге) должно появиться видение всего проекта — от и до.



ПРИВЕДУ НЕСКОЛЬКО ПРИМЕРОВ.

1. Непродуманный выбор ассортимента (собственно растений). «Хочу такие же, как я видел (а) десять лет назад в Турции», «хочу



выращивать то, что всем нравится», «хочу выращивать что-нибудь красивенькое»... При этом не оценивается рентабельность каждой культуры, стоимость обслуживания участка, возможная прибыль с каждого квадратного метра. Нужно анализировать не только «лирику» — «хочу» и «красиво», но и чисто практические моменты. Производить все же нужно то, что принесет максимальную прибыль.

2. Стройка и оборудование на авось, без учета реальных погодных условий. В результате теплица после сильного снегопада складывается, как карточный домик, аккурат перед началом сезона, а термос для хранения срезки не держит температуру при резких колебаниях температуры на улице.



И таких примеров очень много! Постарайтесь подняться над ситуацией и посмотреть на все, охватывая картину целиком, учитывая все мелочи.

Ресурсами мы здесь будем называть все, что может прямо или косвенно влиять на вашу работу, — местоположение участка, его площадь, наличие коммуникаций, сколько средств вы готовы вложить. А также то, что, казалось бы, не имеет прямого отношения к нашей деятельности: поддерживает ли вас семья и ближайшее окружение? Есть ли возможность нанять сотрудников? Сколько времени вы готовы посвящать этой работе? Не забудьте оценить



и ваши знания в избранной области. Если вы хорошо разбираетесь в растениях, сведущи в ботанике — это одно. Если же для вас все это пока темный лес и вы решили заняться выращиванием растений «просто потому, что нравится», — это уже другая ситуация. Вам придется на ходу пополнять ваши знания и тратить время на поиск дополнительной информации. Не забудьте и о том, что нужно будет продумать, кто ваши потенциальные покупатели, где и как вы планируете сбывать произведенное, как организуете круглогодичный оборот... И так далее. Можно сказать, что в стоящей перед вами задаче все это — раздел «дано».

ПРИМЕРЫ РЕСУРСОВ:

- местоположение вашего участка, удаленность или близость к центру, первоначальное назначение земли (выращивали ли ранее на ней культурные растения? удобряли ли эту землю или участок нужно разрабатывать с нуля?);
- количество земли или метраж квартиры/дома;
- наличие или отсутствие коммуникаций и возможность или невозможность их подвести — вода, электричество, газ, подъездные пути;
- возможность нанять сотрудников или желание работать только своими силами. От этого во многом зависят возможные объемы производства;
- средства, которые вы готовы вложить, варианты кредитования;



- поддержка семьи и ближайшего окружения: есть она у вас или, наоборот, вам вставляют палки в колеса;
- количество времени, которое вы готовы уделять этому проекту;
- ваши знания, умения и навыки по работе с растениями или их отсутствие;
- кому, куда и как вы будете продавать свою продукцию;
- организация круглогодичного оборота или другие возможные источники заработка в межсезонье.

Рассмотрим ресурсы на конкретных примерах.

Количество земли и местоположение участка. Бизнес на растениях очень многовариантен. В вашем распоряжении может быть и небольшой стеллаж с комнатными растениями в малогабаритной квартире, а могут быть и сотни гектаров открытого и защищенного грунта. Не бойтесь начинать с малого, все с чего-то начинают! А при правильном выборе культур можно работать даже на совсем крошечной площади. Когда наладите все процессы, оцените как следует свои силы и возможности, можете выходить на новый уровень — с гектарами и километрами.

Запомните: чем меньше участок, тем более коротким должен быть цикл выращивания и более дорогими культуры, иначе это останется на уровне хобби и не будет приносить доход! Это важно!

Давайте рассмотрим пример оборота, который вполне реален при выращивании петунии на одном квадратном метре (табл. 1). Исходный материал может быть разный: семена, черенки и так далее.



ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЯ

Семенами размножаем более простые формы, они доступнее для начинающих растениеводов. Вегетативно (то есть частью растения, черенками) размножаются преимущественно необычные гибриды с интересной окраской или размерами. Растения, размножаемые вегетативно, всегда дороже, чем семенные.

Таблица 1. Петуния в контейнере

Параметры	Сеянцы крупно-цветковой петунии в кассете на 264 ячейки	Черенки вегетативной петунии в кассете на 128 ячеек	Сеяная петуния в контейнере 0,3 л	Вегетативная петуния в контейнере 0,3 л
Количество растений на 1 м ² в штуках	1584	768	112	112
Цена в рублях	6	40	25	60
Количество циклов (оборотов) за 2 месяца	2	2	1	1
Оборот с 1 м ² отапливаемой теплицы за 2 месяца в рублях	19008	61440	2800	6720

Примечание: на производство петунии в контейнере 0,3 л требуется 2–3 месяца.

Этот пример очень показателен и наглядно дает понять, что не всегда нужны огромные площади.



Берите калькулятор и считайте! Такие таблички вы можете создать для любых летников, кустарников и даже деревьев. Считайте прибыль на квадратный метр или сотку с каждого варианта. Постарайтесь учесть все дополнительные расходы, включая площадь теплиц, открытого грунта, расходные материалы, оплату труда, технику и необходимое дополнительное оборудование, складские помещения и т. д.

ПРИБЫЛЬ = ДОХОДЫ – ЗАТРАТЫ.

Посчитали? Не забудьте учесть рентабельность того или иного варианта конкретно в вашем климате и на той почве, которой вы располагаете. То есть, например, если у вас в распоряжении совсем небольшие площади — займите их самым рентабельным вариантом. Мы такую ошибку совершали много лет, по три раза за весну прогоняя рассаду семенных летников в контейнерах, перетаскивая десятки камазов грунта сначала в теплицу, а после обратно, делая по три рейса доставки в день, не считая самостоятельно приезжающих клиентов, в итоге к концу мая уже и белый свет был не мил. А оказалось, что тем же составом можно работать с минимальными трудозатратами на площади в 10 раз меньшей и получать такую же прибыль.

Конечно, чем больше площадь, тем больше вариантов можно реализовать! У вас в этом случае могут быть открытый и закрытый грунт, несколько вариантов теплиц, рассада, многолетники, кустарники, плодовые, крупномеры, стриженные формы... **Большие площади дают прекрасный выбор направлений, но — это нужно учитывать — требуют и гораздо больших вложений.** Не получится засадить цветами

