

ДЭН РОЭМ

автор бестселлеров «Визуальное мышление», «Бла-бла-бла»

СОКРУШИТЕЛЬНЫЙ
ПИТЧ
В СТИЛЕ
ПОП-АП

Экспресс-подход к созданию презентации,
которая продает, вдохновляет и поражает

Дэн Роэм определил основные элементы убедительного повествования и собрал их в книгу. Если вы будете следовать подходу автора, то быстро раскроете смысл презентации для аудитории.

Дэниел Х. Пинк, автор бестселлеров №1 по версии New York Times, автор книг «Когда», «Драйв» и «Продавать — это по-человечески»

Раскадровка — это очень эффективный инструмент, помогающий людям образно думать о проблемах, которые необходимо решить. Но, что не менее важно, — это прекрасный инструмент для представления идей людям, которые видят их впервые. Придуманное Дэном искусство визуального мышления и презентации — это замечательный творческий инструмент, которым стоит овладеть.

Эд Кэтмулл, соучредитель Pixar Animation Studios и президент Pixar Animation и Disney Animation

В то время как мир становится все более сложным, Дэн Роэм выступает за более простой и емкий подход. Подробно разбирая процесс презентации, он проводит вас через десять шагов на пути к легкому повествованию. В следующий раз, когда вам понадобится выступить с речью, на подготовку которой нужно затратить много усилий, позвольте этой удивительно практичной книге стать вашим надежным путеводителем.

Том Келли, соавтор книги «Творческая уверенность» и партнер IDEO

Не заблуждайтесь: люди — существа, управляемые историями. Книга Дэна блестяще использует визуальное мышление для демократизации повествования и смысла, чтобы мы все могли добиваться того, чего хотим.

Санни Браун, социальный предприниматель, известный автор и художник в MURAL

Психологические исследования показывают, что создание набросков — один из лучших способов прояснить наши идеи и донести их до других. В книге «Сокрушительный питч в стиле поп-ап» Дэн Роэм объясняет, как мы можем использовать этот мощный инструмент для создания убедительной презентации всего за пару часов. Это глубокая, образная и приятная книга.

*Энни Мерфи Пол, автор книг
«Истоки» и «Расширенный разум»*

Дэн Роэм — мастер использования простых картинок для продажи больших идей. Я украл у него целые грузовики таких картинок, и теперь вы тоже можете это сделать!

*Остин Клеон, автор бестселлера
«Кради, как художник» по версии New York Times*

Убедить других стать частью вашего путешествия — критически важно для любого успешного запуска проекта. В этой блестящей и остроумной книге Дэн Роэм дает нам инструменты для создания убедительной презентации. Обязательно к прочтению!

*Сэньинь Суанг, самый влиятельный коуч Thinkers50
и автор книги «Запуск»*



ЧАС 1

Откройте свою собственную историю с помощью простых зарисовок

ЧАС 2

Добавьте повествование и эмоции, рассказывая свою историю всего на 10 страницах

ПОП-АП ПИТЧ — особый вид презентации длительностью не более 5 минут, снабженный визуальными составляющими.

*Для Дэна Томаса:
Наставник, помощник и главный вдохновитель
на протяжении более десяти лет.
Удачного полета на запад, мой друг.
Я буду искать тебя в облаках.*

ТАКЖЕ ОТ ДЭНА РОЭМА:

Рисуй, чтобы победить

Говори и показывай

Визуальное мышление

Бла-бла-бла

Практика визуального мышления

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие от Душки Запаты	13
Введение. Зарисовки, которые проясняют, и история, которая убеждает	15
1. Добро пожаловать на поп-ап питч	23
2. Почему поп-ап питч подходит для проведения самых убедительных встреч	45
Час 1. Подготовка с помощью простых картинок	59
3. Узнайте больше о собственном мышлении при помощи Визуального Декодера	61
4. Позвольте вашим рисункам заговорить благодаря Визуальному Декодеру	87
5. Антракт. Сделайте паузу, пусть информация уляжется	108
Час 2. Десятистраничный питч	115
6. Познакомьтесь с десятистраничным питчем. Время рассказывать истории	117

7. Большой тур по десятистраничному питчу	139
8. Три примера поп-ап питча: маленький, средний и очень большой	177
9. Практика и оттачивание навыков, для презентации вашей жизни	211
Приложение: Шаблоны, Инструменты, Загрузки и Источники	215
Благодарности	219
Библиографический список	222
Об авторе	223

ПРЕДИСЛОВИЕ

В мире есть два типа людей. Первым все кажется сложнее, чем есть на самом деле. Они придумывают нечто действительно полезное и решают, что это должно быть секретом — их секретом. Кто нашел — тот и хранит, верно?

А еще есть те, кому все кажется очень простым, — они придумывают что-то и не могут дождаться того, чтобы поделиться своим открытием с другими. «Вот, пожалуйста! Это открытие облегчило мою жизнь и, думаю, сможет помочь и вам. Держите, пользуйтесь. И, если честно, я придумал все это специально для вас».

Дэн Роэм относится ко второй категории. Его книги — это не «Я делаю уникальную вещь, которую не может сделать никто другой, и хочу поразить вас своим мастерством и эксклюзивной проницательностью», а скорее «Я обнаружил нечто полезное. Вы тоже сможете использовать эти лайфхаки».

Сделайте себе одолжение и следуйте инструкциям, изложенным в этой книге, по трем причинам.

Первая — потому что они и правда работают.

Вторая — что с нами случилось? Почему презентации — это такая пытка? Они должны вдохновлять и поднимать настроение, а не быть чем-то, что мы вынуждены терпеть.

Третья, самая важная причина, благодаря этим инструкциям вы найдете в себе что-то, о чем успели позабыть. Это равноценно тому, как люди иногда обнаруживают сокровища у себя на чердаке. В книге вы сможете увидеть отражение собственной истории и поймете, куда двигаться дальше, а еще благодаря Дэну почувствуете, что в вас все это было с самого начала.

Я думаю, что нет более щедрого дара, чем способность маскировать то, чему вам нужно научиться, под то, что вы просто вспоминаете.

Душка Запата,
вице-президент по коммуникациям

ВВЕДЕНИЕ

**Зарисовки, которые проясняют,
и история, которая убеждает**



Я всегда считал, что в нашем неопределенном и сложном мире визуальный рассказ — это магия. Когда вы делитесь своей идеей с помощью нескольких эскизов и простой истории, это проясняет, успокаивает и придает больше человечности повествованию. Думаю, что это лучший из когда-либо изобретенных способов донести до человека свои мысли в позитивной и убедительной форме. Я всю свою карьеру работал над тем, чтобы каждый мог поделиться любой идеей с другими людьми быстро, ясно и оптимистично, и эта книга — результат моей работы. Я называю этот подход «поп-ап питчем».

Намерение у меня простое: я хочу дать вам один шаблон, который вы сможете использовать для создания лучшей презентации в вашей жизни. Если вы бизнес-лидер — вот история, которую вы можете рассказать, чтобы мотивировать