

Содержание



О чем и для кого эта книга 7

Часть первая
РЕПОРТЕРСКИЕ ПРИЕМЫ
ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ . 11

Глава 1
СУТЬ — СРАЗУ 15

Глава 2
5—6 СЛОВ И ТОЧКА 31

Глава 3
«НИ ЕДИНОГО СЛОВА ЗРЯ» 43

Глава 4
ПРОСТО. А ЕЩЕ ПРОЩЕ? 53

Глава 5
ПОКАЖИ, А НЕ РАССКАЖИ 67

Часть вторая
САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ 77

Глава 1
ТАК ЧТО ТАКОЕ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ?
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА? 81

Глава 2
ФОРМУЛА САМОПРЕЗЕНТАЦИИ 95

Глава 3
ФАКТЫ..... 107

Глава 4
СТРУКТУРА: ОТ ХАОСА
К ПОРЯДКУ 119

Глава 5
ОШИБКИ..... 131

Часть третья
ХОЧУ В КАДР! 141

Глава 1
СНИМАЕМ LIFE 143

Глава 2
Я — В КАДРЕ! ОТРИЦАНИЕ, ГНЕВ,
ПРИНЯТИЕ..... 157

Глава 3
ИСТОРИИ 171

Глава 4	
УГОВОРИТЕ НА ИНТЕРВЬЮ.....	185
Глава 5	
ПРИЧЕМ ТУТ ХАРИЗМА.....	203
Вместо послесловия	
КОНСТРУКТОР.....	221
Об авторе.....	232
Отзывы	233

Часть первая



Репортерские приемы для публичных выступлений





— ВЫ УЗНАЕТЕ: —

Какие репортерские приемы облегчают жизнь
выступающим.

Что именно нужно сделать, чтобы научиться
поскорее их применять.

— ВЫ СМОЖЕТЕ: —

Использовать приемы репортеров в своих
выступлениях.

Убедиться, что «не боги горшки обжигают».

В первой части речь пойдет об инструмента-
рии. Инструменты — вещь универсальная и ста-
рая, даже древняя. В античном Асклепионе² на
острове Кос³ не так давно были найдены

² Асклепион — это что-то вроде санатория, в нем
восстанавливали не только дух, но и тело: оперировали
и лечили. На острове Кос была одна из самых крупных
в древнем мире лечебниц. — *Прим. авт.*

³ Кос — остров в Эгейском море. Принадлежит Гре-
ции, родина отца медицины Гиппократ. — *Прим. авт.*



медицинские инструменты. Им больше 2 тысяч лет. Это скальпели из обсидиана (вулканического стекла), ножницы, щипцы и много еще всего полезного, что применялось в знаменитой лечебнице и с чего, по сути, начиналась европейская медицина.

Многое из того, чем мы сейчас пользуемся, изобретено давным-давно. В том числе и в ораторском искусстве. Мы привносим свой опыт, умножаем его, адаптируем ко времени, используем другие слова и в другом порядке, но риторика как наука родилась тысячи лет назад, примерно в ту пору, когда ораторы были главными людьми в Афинах. Как же высоко ценилось тогда искусство устной речи! Оттуда до нас дошли такие имена, как Сократ, Платон, Демосфен, Аристотель, Софокл и другие. Я буду время от времени вспоминать великих мужей древности, поскольку риторика опирается на этот сохранившийся в веках, мощный, как коринфские колонны (впрочем, как и ионические, и дорические) древнегреческий фундамент.

В этой части вы познакомитесь с пятью репортерскими приемами:

- суть — сразу;
- 5—6 слов и точка;
- «ни единого слова зря»;
- просто, а еще проще;
- покажи, а не Расскажи.



Рассказывая о каждом из приемов, я объясню, чем он удобен и как его применять. Все примеры реальные: тренинги, выступления в телеэфирах, репортажи.

И да, пока вы не попробуете сами, да еще и не один раз, навык не появится. Ведь одно дело знать, и совсем другое — делать. Непременно пробуйте. Напомню Цицерона: «Поэтами рождаются, ораторами становятся». И еще лектора Эмерсона: «Все хорошие ораторы начинали как плохие ораторы». Так что не рефлексируем — просто берем и делаем.

Часть вторая



Самопрезентация





— ВЫ УЗНАЕТЕ: —

Зачем вам нужна самопрезентация.

Как ее создать.

— ВЫ СМОЖЕТЕ: —

Правильно и ярко представлять себя в разных аудиториях.

Легко менять «кубики» в своей презентации.

Самопрезентация? А зачем это мне? Оно мне надо? Частый вопрос на тренингах. Да, надо. Причем очень. Зачем? Почему умение представлять себя важно? Потому что это базовая опция. Это как качественный интерфейс. Без него сегодня никак.

Самопрезентация — это ваша визитка, только в life-формате, вживую. Это умение управлять впечатлением. Помните Коко Шанель? «У вас не будет второго шанса произвести первое впечатление». Поэтому стоит знать, как без дублей показать себя таким, какой вы есть. Именно так, знать и показать, чтобы не сожалеть об упущенной возможности.

Маргарет Тэтчер: «Составляя свое впечатление о человеке за первые 10 секунд, я очень редко его меняю».



У меня есть курс «Искусство коротких презентаций». Я его веду в одном из банков России. Из-за пандемии он проходит в онлайн-формате. Начинаю я его с умения представлять себя. За полторы минуты прошу рассказать о себе то, что мои ученики считают важным и нужным. Они мне присылают свои видеоролики, а я провожу «первичную диагностику» до начала вебинаров (видеоконференций в прямом эфире). Обращаю внимание, знакомы ли мои новые подопечные со структурой, знают ли о рекомендуемой длине предложений, о важности первых 8 секунд, анализирую, насколько вариативна их лексика и, конечно, умеют ли они быть нескучными. Так вот, редко кто понимает, как ярко представить себя. Почти никто. А ведь добротная, крепко сбитая, без пустот, воды и штампов самопрезентация может вас перекинуть на другой уровень. Мгновенно, как в компьютерной игре. Есть такие примеры. Да и в моей жизни была такая история, и я ее еще расскажу.

Конечно, вы можете возразить, мол, кому-то самопрезентация нужна, а мне она зачем? Для чего это умение представлять себя косметологу, управленцу, студенту, ресторатору, фотографу или даже школьному учителю? Ведь всегда найдется тот, кто представит и даже порекомендует. Но дело в том, что всем людям самопрезентация необходима. Нужно уметь рассказывать о себе и о том, чем вы занимаетесь, учителю, управленцу, архитектору, жене дипломата. Зачем это умение жене дипломата? Затем, что нетворкинг (создание и развитие сети полезных знакомств) — это важная часть жизни. На дипломатическом приеме можно познакомиться и пообщаться



с самыми разными людьми. И такое общение в том числе состоит и из умения коротко и ярко рассказывать о себе. Это особый формат. В нем могут быть факты, цепляющие детали. А дальше можно переходить к общим темам. И конечно, всегда хорошо иметь в запасе несколько вариантов представления себя. Это ведь практически как одежда. Как без нее? Сегодня вы надеваете костюм и галстук, завтра — поло и джинсы. Разные образы — разные аудитории, разные форматы коммуникации. При поступлении в институт, при приеме на работу, на любых важных и не очень важных этапах вашей жизни она вам будет нужна. Даже если вы пенсионер и собираетесь в службу соцзащиты. Зайдете, представитесь: ветеран труда с медалью, учитель. Стаж 45 лет. В одной школе. Это всего 10 секунд, но из них уже понятно, кто вы и какой вы.

Мы все непохожи друг на друга, а наша жизнь — как след от пальцев на стекле. Нет одинаковых. Мы все особенные. Со своими линиями и поворотами судьбы, историями и пережитыми эмоциями. С проводниками или без, по навигатору или сверяясь с истлевшими картами, с багажом или налегке, мы все идем своими дорогами. И, наверное, поэтому мы так интересны друг другу — потому что так похожи и так непохожи истории наших жизней. Рассказывая о себе, мы можем всегда рассчитывать на то, что маленькие открытия, сделанные нами, зацепят наших слушателей и принесут им пользу.

Так как представить себя? Из чего складывается самопрезентация? Давайте в этом разбираться.

Часть третья



Хочу в кадр!





— ВЫ УЗНАЕТЕ: —

Как снять сторис, в центре сюжета которой
будете вы.

Как уговорить человека дать вам интервью
и зачем вам это нужно.

— ВЫ СМОЖЕТЕ: —

Снимать короткие видео как настоящий профи.

Рассказывать истории, от которых нельзя будет
оторваться.

Работа в кадре обладает абсолютной притягательностью. Хотя бы потому, что она приносит известность и дает возможность общаться с самыми разными людьми. Поэтому стремительный и взрывной рост видеоконтента на разных платформах вполне закономерен. Людям хочется показывать себя миру, делиться своими эмоциями, находками. Пусть маленькими, но личными.

Работа в кадре сейчас становится очень востребованной. Третья часть книги посвящена этому волшебству, этой магии — работе в эфире. Приглядимся к тому, как это делают другие, и поймем, как это сделать вам.