

ВСТУПЛЕНИЕ

Корейские айдолы



Они бросили вызов всем секс-символам мира, показав, что невинная, детская привлекательность ценится гораздо дороже. «Совершенные создания» в эпоху «порочных нравов» выглядят как волшебные персонажи и герои аниме: спортивное телосложение, идеальная кожа, ухоженные волосы, стильная одежда.

Фанатам они кажутся почти существами с других планет, до того на первый взгляд они выглядят уязвимыми, слабыми, незащищенными.

Эти застенчивые и очень трудолюбивые «вечно юные создания» могут похвастаться своей безупречной репутацией и своим особенным стилем в танцах и пении.

Многие их сравнивают с фарфоровыми статуэтками — так изящны айдолы k-pop, которые сегодня приоб-

рели небывалую славу не только у себя на родине, но и во многих других странах, в том числе и в России. Их обожают, им завидуют и подражают.

Удивительно, но корейская музыкальная индустрия находится сегодня на самой вершине мировой популярности, заткнув за пояс Европу и Америку. И этим небольшая страна еще раз доказала, что способна сделать невозможное. Благодаря своей нечеловеческой работоспособности корейцы добиваются успеха в совершенно разных областях, в том числе и в поп-культуре, которая получила сокращенное название k-поп (от англ. korean-pop).

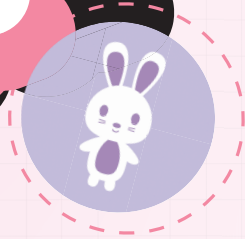
По сути, это «фабрика звезд», которая есть в каждой стране, но южнокорейская поп-индустрия по силе своего воздействия, невероятной мощи и колоссальной продуктивности почти сопоставима с Голливудом. «Фишкой» k-поп стали лица неземной красоты при весьма целомудренном образе: демонстративная скромность, обязательные шорты под короткими юбками, отсутствие глубоких декольте, костюмы в виде строгой школьной формы. А хореография построена так, чтобы казалось: твой кумир танцует только для тебя!

Корейская индустрия — уникальная вселенная. Нигде в мире певцы и танцоры не тратят столько времени и средств, чтобы хотя бы один раз выступить на шоу с дебютом. Но этим и удивителен k-поп — оригинальная, ни на что не похожая концепция поп-культуры, которая с каждым годом притягивает все больше и больше поклонников.



УНИКАЛЬНОСТЬ

К-РОР



Как же работает такая крупная индустрия, которая буквально за короткое время смогла собрать целую армию поклонников по всему миру? Музыкальные критики считают, что все дело в успешном сочетании вокала высокого уровня, зажигательных танцев, впечатляющего шоу и запоминающихся ярких образов. Эффект достигается благодаря нескольким приемам.



KOREA

Дозированная «фанера»

Конечно, бегать по сцене, прыгать, совершать немислимые акробатические номера и при этом ровно петь еще никому не удавалось. Поэтому допускается исполнение под фонограмму с добавлением живого вокала от 30 до 70 процентов. «На живых выступлениях к голосу артиста добавляется подложка из «плюса», чтобы вокал был более объемным», — объясняют специалисты. Именно поэтому в k-рор-индустрии совсем не обязательно прекрасно петь, чтобы попасть на музыкальный Олимп: на помощь всегда придут подложки.

«Плавающий» имидж

Корейцы ломают все стереотипы по поводу имиджа. Если все мировые знаменитости до конца своих дней бережно сохраняют свой неповторимый образ, созданный и полюбившийся публике в начале карьеры, то в k-рор считается нормой менять стиль одежды и цвет волос по




несколько раз за год, в зависимости от того, что подойдет новому альбому и будет соответствовать трендам.

И, как правило, в имидж певца должны входить демонстрация дружелюбия, невинности и чистоты. В Корею на конвейер поставлен образ в архетипе «дитя». Его еще называют «эгъё» (кор. **애정**) — в переводе с корейского означает что-то «милое, симпатичное и до некоторой степени невинное». Это понятие также обозначает проявление привязанности, часто выражаемое милым, почти детским голосом, сопровождаемый смешными гримасками и трогательными жестами типа имитации кошачьих ушек, жеста «мир» или жеста «сердечко» пальцами. Такое поведение очень популярно в Южной Корее и используется для демонстрации любви к близким, семье или друзьям. Эти ласковые хитрости взяли себе на вооружение и k-поп-айдолы.

Ими до мельчайших деталей отрежиссированы «эгъё»-шные мимика, слова, жесты. В этом искусстве исполнитель тренируется до тех пор, пока задуманный образ не станет естественным. Но всегда все образы — от одежды до прически — подгоняются конкретно под песню, чтобы подчеркнуть ее смысл.

По мере того, как исполнители достигают зрелого возраста, эгъё в их выступлениях меняется: теперь оно используется для вызова ностальгии по более раннему сценическому образу исполнителей. Эгъё используется сродни исполнению старых хитов: для развлечения и удовлетворения ожиданий поклонников.





Сложные танцы

На талантливых танцоров, которые демонстрируют пластичность и уверенность в танце, обращают особое внимание. Пусть даже не будет голоса, но если конкурсант отлично двигается, он может рассчитывать на предложение стать рэп-исполнителем.

Если еще несколько лет назад хореографы старались подбирать движения, исходя из навыков конкретного исполнителя, то сегодня танец поставлен на конвейер: танцуй так, как все участники группы. Причем движения с каждым разом становятся все сложнее и замысловатей — именно поэтому глаз не оторвать от выступлений корейских «совершенных созданий».

Танцы исполнителей k-pop настолько популярны, что стали проводить ежегодный международный конкурс «Cover Dance Festival». Участники соревнуются в исполнении каверов на танцы популярных групп. Для участия необходимо записать свое видео, загрузить его в интернет, затем заполнить бланк регистрации участника на сайте.

Сначала проходит онлайн отбор, а уже после очная встреча на уровне регионов. Победителей отборочных этапов приглашают на финальный раунд в Корею.

Зрелищность и стильность

Зрителей всегда поражает удивительный перформанс k-pop: сменяющиеся одна за одной декорации, спецэффекты, необычные образы на сцене, безукоризненная хореография. После выпуска нового сингла обязательно регулярное участие группы во всевозможных шоу, на которых они демонстрируют свой безукоризненный стиль и исключительную скромность.

Например, южнокорейские артисты в своих нарядах используют яркие, насыщенные цвета. Их сценические костюмы могут быть украшены пестрыми кляксами, радужными полосками, пятнистыми каплями или в одном наряде будут смешаны самые разнообразные оттенки. Их платья могут сверкать и блестеть пайетками, аппликациями и стразами. Хотя в повседневной жизни артисты ходят в неброских спортивных костюмах или футболках с шортами. Возведен в ранг популярности и розовый цвет, который носят не только девушки, но и парни из k-pop групп. Они же дали второе рождение школьной форме. Клетчатые юбки, рубашки с короткими рукавами, жакеты, жилеты, галстуки и матроски придают артистам кокетливый и по-детски наивный вид. Кроме того, благодаря корейским звездам фанаты по всему миру стали красить свои волосы в разные цвета: малиновый, синий, зеленый, фиолетовый, красный, желтый — с обязательными светлыми прядями у лица и челкой.



А чем тебе запоминаются айдолы?



Из трейнинга в айдолы

Два этапа тернистого пути

Для того чтобы стать членом звездной группы, претенденты проходят долгий путь стажировки. Никто точно не знает, сколько она может длиться, ответ на этот вопрос может дать только продюсерский центр (агентство). Он же в течение обучения может забраковать конкретного исполнителя, несмотря на то, что тот потратил

на обучение несколько лет. Во время масштабной подготовки с артистами работают педагоги по вокалу, хореографии, актерскому мастерству, стилисты, визажисты и даже пластические хирурги, если это необходимо.

Расскажем о тернистом пути к славе более подробно.


Путь к сцене проходит в два этапа: сначала надо стать трейни, и только потом айдолом.

Трейни — это стажер, который получает основные профессиональные навыки. Он еще не звезда и вообще может ею не стать.

Айдол — это уже состоявшаяся, популярная личность, которой подражают тысячи поклонников. Этот термин пошел от английского слова *idol*, то есть кумир, но был позаимствован из французского фильма 1960-х годов «Ищите идола». Там сыграла начинающая на тот момент певица Сильви Вартан, образ которой и стала классическим «лицом» айдола в Азии. Ими стали называть молодых девушек, которые только начали путь к славе.

Айдолы не просто выглядят как куклы или герои анимэ — они и играют роль практически недостижимых небожителей. Поклонники возводят их в ранг культового идеала, копируя не только их поведение, но и зачастую образ жизни — абсолютно няшный, без сплетен, интриг и скандалов.

Продюсерские компании ставят перед собой цель: создавать все новых и новых звезд, чтобы представите-




ли к-рор не сходили с мирового Олимпа и интерес к ним не ослабевал ни на миг. Поэтому кастинги проводятся с жесткими условиями отбора. Ежегодно тысячи девушек и парней пытаются пройти эту «селекцию», чтобы стать кумирами молодежной аудитории.

С того момента, как конкурсанты вытянули счастливый билет, у них начинается новая жизнь, полностью подчиненная условиям жесткого контракта и беспощадному графику. Счастливчикам предстоит многолетний сложный путь, похожий на конвейер, в результате которого появляются айдолы, которые искусно подгоняются под вкусы публики, как в плане внешности, так и умений.

Как и многие артисты к-рор айдолы существуют исключительно для радости публики. Их «свобода» заключается только в том, чтобы принадлежать одновременно никому и миллионам поклонников. Личная жизнь становится частью шоу, потому что певец существует практически за стеклом — поклонники по всему миру отслеживают каждый его шаг.

А «романтические связи» у айдалов имеют право на существование только в фан-арте от почитателей, которые, конечно, подставляют на роль возлюбленного себя. Для фанатов важна красивая история, в которой «неземные существа» снизошли до них и полностью живут ради них — обычных, людей, которые тоже мечтают стать популярными и такими же красивыми. И могут в своих фантазиях мечтать о том, что у них есть шанс



покорить сердце своего кумира. Именно поэтому личная романтическая история у айдола нежелательна.

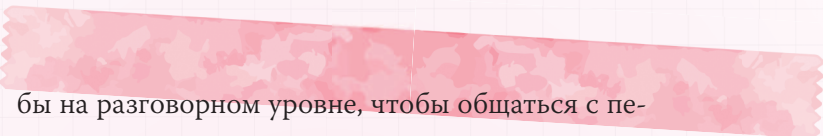
Жесткий график тренировки

Когда вы смотрите видеоклипы с любимыми исполнителями, где они весело танцуют на сцене и радостно поют, то кажется, что этим счастливицам улыбнулась фортуна — такая у них яркая жизнь! Однако в действительности это каторжный труд.

К-поп-айдолы айдолы много лет упорно работают, чтобы стать певцами, танцорами и рэперами, которые покоряют сердца своих фанатов. И даже после того, как становятся звездами, чтобы оставаться кумирами миллионов, им все равно приходится следовать многим строгим правилам.

Какой же путь проходят те, кто мечтает стать айдолом?

1. Если ты хочешь стать трейни — начинающим айдолом, то надо заниматься с педагогами по вокалу и хореографии уже с раннего детства — с 4–5 лет, а на кастинг идти в 9–10 лет.
2. Конечно, у трейни должна быть азиатская внешность, и они должны знать корейский язык, хотя



бы на разговорном уровне, чтобы общаться с педагогами. Для иностранцев это может занять много времени, и наверняка понадобится приличная сумма денег на репетитора или языковые курсы. Но для прослушивания достаточно будет выучить несколько песен на корейском и основы языка. Знание английского приветствуется.

3. С 10 лет уже надо готовиться к прослушиваниям, которые могут занимать около 12 часов в день. Поскольку конкуренция в этой отрасли огромная, то придется много работать над собой, стремиться стать лучшим из лучших и показывать высокие результаты, чтобы быть замеченным.
4. Если менеджеры считают, что трейни недостает вокальных данных или умения, то его отправляют в школу вокала. Или сам стажер нанимает преподавателя или ищет онлайн-курсы / уроки по вокалу.
5. Актерское мастерство — еще одно обязательное требование к будущим трейни. Чтобы произвести хорошее впечатление на агентство, требуется пройти хотя бы один курс по актерскому мастерству, пусть даже в любительских кружках. А можно самостоятельно иногда репетировать сцены из фильмов или музыкальных клипов. Ка-

чественный навык актерского мастерства может стать решающим фактором на дальнейшем прослушивании.

6. Очень важно произвести впечатление на прослушивании. Поэтому нужно досконально продумать свой стиль так, чтобы и свои достоинства показать, и жюри удивить. Но не шокировать! Уберите из своего гардероба все, что блестит, и то, что висит мешком. Наденьте что-то элегантное, что подчеркивало бы вашу естественность. Но, конечно, если вы метите в рэперы, то ваш образ должен выглядеть соответственно желаниям слушателей. С макияжем девочкам лучше не перебарщивать: жюри хотят увидеть естественную красоту конкурсантки и то, какие стили ей могут подходить в дальнейшем.

7. Как только подростки становятся достаточно уверенными в своих навыках, начинается поиск подходящей компании, специализирующейся на развлекательных шоу. К 12 годам подросток может попасть уже на прослушивание, где представители агентств выбирают тех, с кем будет заключен контракт. Прослушивания могут повторяться бесчисленное количество раз. Многие из айдолов участвовали более чем в 30 отборочных конкурсах, прежде чем продюсеры обратили на них вни-

мание. Также надо быть готовым к тому, что на прослушивании придется спеть несколько песен только на корейском языке.

Более того, к-рор-прослушивания проходят по всему миру в разных вариантах: или вживую перед жюри, или на YouTube.

Также можно попробовать свои силы на различных шоу вроде K-pop Star. Информация о международных прослушиваниях — Global Audition — найдете на сайтах агентств на корейском и английском языках. Там обычно дают всего два дня на каждый задействованный в программе город. Компания SM, например, периодически проводят прослушивания в Москве. Многие к-рор-исполнители прошли прослушивания в Канаде, Таиланде, Китае и других странах.


8. После прослушивания трейни получают контракт на обучение в агентстве от 2 до 7 лет.
9. Начинается многолетний труд. Масса различных уроков в совокупности могут длиться до 15 часов плюс «домашние задания». В этот пункт обучения входят — обязательные упражнения, регулярный контроль за весом, питанием, уроки этики и все то, что необходимо каждому будущему айдолу

для успешной карьеры. Кроме того, стажеры тренируются в спортивном зале, изучают иностранные языки, учатся петь, танцевать, правильно вести себя перед камерами, накладывать макияж и многое другое.

10. Необходимо соблюдать запреты, прописанные в контракте. Нельзя:

- самостоятельно путешествовать;
- наносить татуировки (исключение Рэп-исполнители);
- тусоваться в ночных клубах;
- делать пластические операции без согласия продюсеров.


11. Айдолам запрещено встречаться. Даже влюбленным парочкам! Даже поесть трейни могут только по отдельности: мальчики с мальчиками, а девочки с девочками. Продюсеры считают, что дай волю молодежи, так она с катушек слетит: начнет соскакивать с музыкального тернистого пути. За любое, даже невинное свидание — штраф! Причины таких жестких требований объясняют так: в будущем, если станете айдолами, вы должны стать «любовниками» своих фанатов, которые любую интрижку будут расценивать как нож в сердце. Ведь не секрет, что огромную часть фан-культуры к-поп-айдо-



лов составляют поклонники, выбирающие для себя «любимчика» из членов любимой группы. Поэтому чтобы подогревать интерес фанов к их кумиру, продюсерские фирмы k-поп контролируют и совершенствуют публичный имидж каждого своего ученика. И, конечно же, наличие между ними даже романтических отношений определенно не является той частью образа, который они хотят демонстрировать миру. К тому же первые 3 года карьеры айдола самые продуктивные.

Поэтому уже в дальнейшем группы k-поп, как правило, либо исключительно девичьи, либо мальчиковые. Популярных смешанных групп, которые, скорее считаются отклонением от нормы в мире корейской поп-культуры, не так много:

K.A.R.D, состоящая из двух девушек и двух парней, сформирована в 2016 году компанией DSP Media. Один из членов группы J. Serp не скрывал изумления: «Честно говоря, когда я услышал, что буду участником смешанной группы, то был очень удивлен. Я даже не представлял себе ничего подобного. Но, к счастью, встречи и тренировки с девочками сделали нас очень дружными». А другая участница группы Джиу, когда в интервью была затронута тема отношений, честно призналась: «Мы тренируемся вместе, едим вместе и мы не парочки. Отношения друг с другом не имеют смысла. Я не думаю, что когда-нибудь случится что-то подобное.





Могу даже дать вам обещание на этот счет. Мы видим друг друга каждый день, поэтому не чувствуем ничего подобного. Даже нет смысла давать клятву о том, что мы не будем встречаться друг с другом».

Американский бизнес-журнал Forbes посвятил статью этой группе, где говорится о том, что существует много факторов ее популярности даже за рубежом: «Одной из наиболее вероятных причин является их невероятно чувственное звучание, которое стало популярным в последние несколько лет. Исходя из их дискографии, музыка K.A.R.D объединяет такие жанры, как регги и EDM. Судя по популярности синглов Рианны «Work» и «Controlla» от Drake с использованием «поп-дроп» (прием, при котором после наращивания звучания

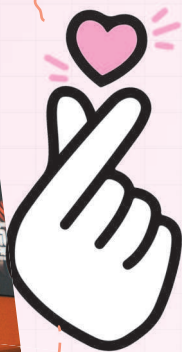
в определенной композиции вступает некий характерный бит, включающий в себя басы, вокал, клавишные или резкое изменение громкости), K.A.R.D смогли вычислить идеальную формулу музыкальной подачи, которая будет обречена на успех. Например, слушая Don't Recall, можно отметить сильное влияние регги-стиля в данной композиции. И это совсем не удивительно, что их сингл собрал около одного миллиона прослушиваний на музыкальном ресурсе Pandora».


Группа **Urban Zakapa**, созданная в 2009 году компанией Fluxus Mus, первоначально состояла из девяти человек, но в 2012 году они превратились в трио — 2 парня



и 1 девушка. Группа работает в жанре R&B с элементами акустического соула. Ребят можно узнать по звучанию настоящих музыкальных инструментов, которые нечасто используются в современной музыке. Это придает песням очарование естественной музыки. Несмотря на свой молодой возраст, ребята из Urban Zakara сочиняют музыку, пишут песни и сами делают аранжировки.

Trouble Maker — дуэт, сформированный в 2011 году компанией Cube Entertainment, состоял из двух участников: Хёны и Хёнсына. В одном из интервью Хёнсын признался, что идеальная девушка для него та, которая сразу понравится, он ее не может нафантазировать.






И в 2011-м этим идеалом для него стала Хёна, которую он считает очаровательной. Да и у Хёны не было определенных критериев к идеальному типу. Однако она долгое время находилась в его поисках.

В 2013 году был выпущен сингл *There Is No Tomorrow*, вдохновением для которого послужили Бонни и Клайд, и сразу получил рейтинг 18+ за сцены, где демонстрировались секс, алкоголь и сигареты. На музыкальном шоу Inkigayo сингл одержал победу с самыми высокими баллами за всю историю программы — 11 тысяч очков. А в 2018-м было объявлено, что Хёна была исключена из Cube Entertainment вместе с Идоном из PENTAGON после огласки информации об их отношениях. Она, наконец, нашла свой идеал, но контракт был расторгнут.

Akdong Musician (AKMU) — еще один известный южнокорейский дуэт, причем, родственный: члены группы — брат и сестра Ли Чан Хёка и Ли Су Хён. Дебютировали под руководством YG Entertainment в 2014 году после того, как выиграли второй сезон K-pop Star. Генеральному директору JYP Entertainment очень нравится в выступлениях особая химия между ближайшими родственниками.

Как пишут критики, дебютный альбом *Play* (2014) был хорошо принят — было продано почти семь миллионов цифровых версий песен. Позже альбом получил награду «Лучший поп-альбом» в конкурсе корейской музыки 2014 года. Последующие альбомы *Spring* (2016) и *Winter* (2017) способствовали успеху дуэта. В марте



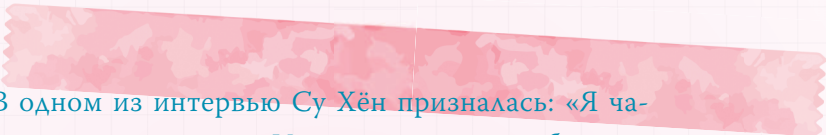
in your area.

2017 г. стало известно, что дуэт продал более 20 миллионов цифровых копий песен в Южной Корее.

Между прочим, брат с сестрой выпустили оригинальную песню под названием Galaxy, которая позже была использована в качестве саундтрека к рекламе Samsung Galaxy S4.

Группа закрылась после того, как Ли Чан Хёк ушел служить в морскую пехоту в 2017 году, поэтому его сестра работала сольно. А когда брат демобилизовался через два года, то YG объявил о камбэке дуэта. При написании альбома Ли Чан Хёк черпал вдохновение из своей армейской службы в морской пехоте — треки посвящены морской тематике.



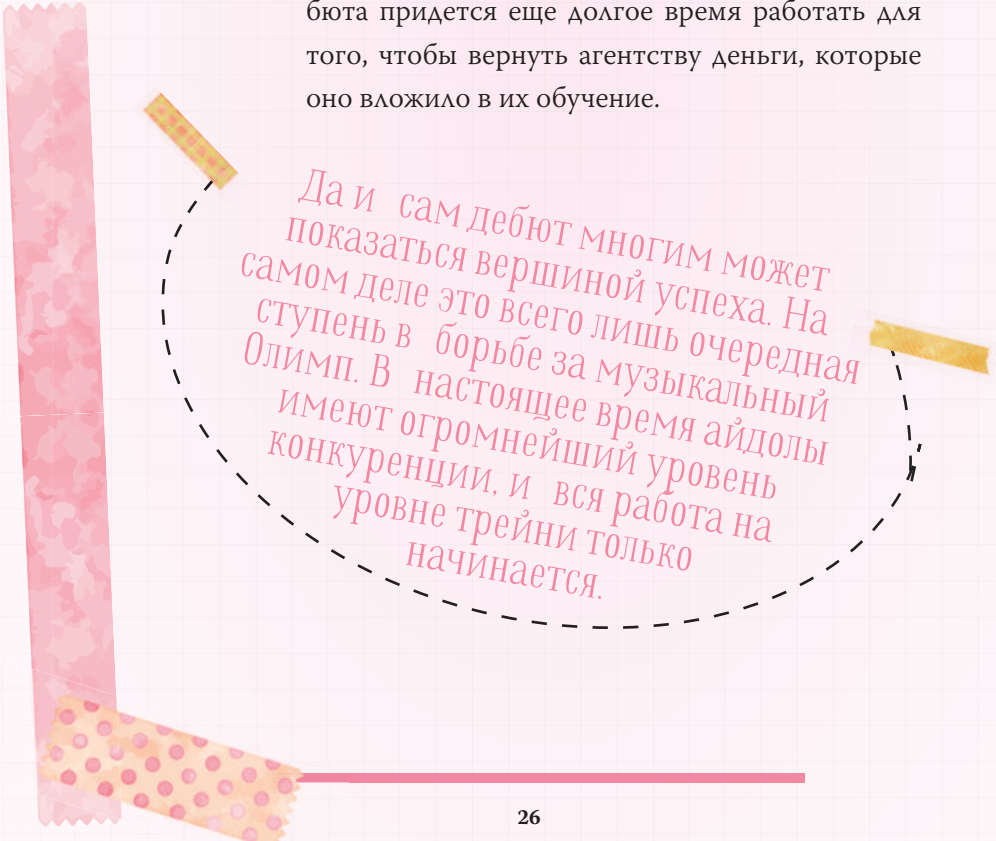


В одном из интервью Су Хён призналась: «Я часто фантазирую о парнях. И даже склонна влюбляться в мультяшных персонажей или в главных героев фильмов. Сейчас мне нравится актер Гон Ю из драмы «Гоблин». Иногда я ради шутки задуваю свечи в своей комнате, размышляя о Гон Ю и желая, чтобы он появился перед моими глазами. Я также думаю, что любовь с первого взгляда — это очень романтично. Я мечтаю о первой любви».

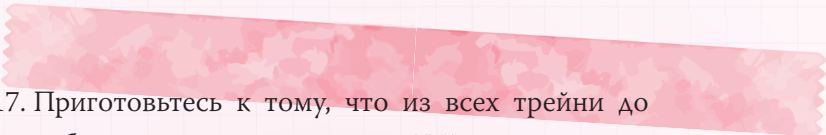
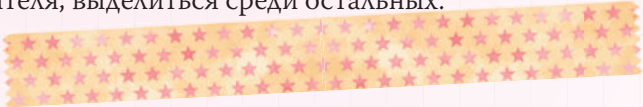
А ее брат более реалистичен: «Я не часто смотрю сериалы, как моя сестра. Я заканчиваю отношения, если вижу, что та, которую люблю, не отвечает мне взаимностью. Но если я с кем-то начинаю проводить свое время, то определенно надолго. Но к пылкой влюбленности с первого взгляда точно не способен».

12. Придется забыть про сладкий и долгий сон. Для того чтобы все успеть, трейни, по их собственным признаниям, удается отдохнуть всего лишь 2–4 часа, и часто там, где тренируются: или на диване в гримерке, или на полу на репетиционной площадке, или на матах в спортзале.
13. Еда и весь распорядок дня тоже будут под жестким контролем. Так что «праздники живота» и тусовки отменяются. Съел гамбургер, улизнул ночью в клуб — плати штраф!

14. Стажеры живут вместе в обычном общежитии. К родителям можно съездить только на выходные.
15. Личная и публичная жизнь никак не разделяются — образ не должен разрушаться ни на минуту, поэтому даже высказывания в социальных сетях находятся под строгим контролем.
16. Разбогатеть не получится. Зарплату трейни не получают. «Да и за что? — справедливо удивляются менеджеры будущих айдолов. — Мы же их учим!» Более того, будущим звездам после дебюта придется еще долгое время работать для того, чтобы вернуть агентству деньги, которые оно вложило в их обучение.



Да и сам дебют многим может показаться вершиной успеха. На самом деле это всего лишь очередная ступень в борьбе за музыкальный Олимп. В настоящее время айдолы имеют огромный уровень конкуренции, и вся работа на уровне трейни только начинается.

- 
17. Приготовьтесь к тому, что из всех трейни до дебюта может дойти только 10% тех, кто стоял на старте. Многие отказываются от заветной мечты уже на половине пути, не выдерживая суровой жизни, сравнимой со службой в армии. А некоторые претенденты на славу оказываются недостаточно подготовленными, чтобы воспользоваться добытым с таким трудом счастливым билетом в музыкальную индустрию.
18. Если трейни надолго задержался на задворках сцены, то пиши пропало. Максимальный возраст, который интересует менеджеров k-поп, — 28 лет. Потом стажер считается «старым» и невостребованным.
19. Трейни должны быть готовы к тому, что они во время обучения могут жить как в нашем российском «Доме-2», то есть у всех на виду. Период стажировки нередко попадает на экраны в качестве откровенных телевизионных шоу. Produce 101 — самое популярное из них. Зрители голосуют онлайн в прямом эфире, выбирая 11 участников из 101, чтобы создать новую группу. Участникам, конечно, надо стремиться показать себя во всей красе, демонстрируя свой вокал, хореографию и другие профессиональные навыки, чтобы зацепить зрителя, выделиться среди остальных.
- 




20. Победители шоу получают возможность исполнить свою мечту, ради которой они пришли в индустрию: им разрешается дебютировать — записать альбом. Но, как писалось выше, несмотря на все завоеванные высоты, продюсеры такую группу могут легко распустить через несколько лет. Из-за того, что гамбургер съели, или поцеловались с кем-то по настоящей любви, или «ужасно» постарели в тридцать лет. По словам специалистов, попадая под крыло компании, трейни вообще не знают, смогут ли дебютировать, и если да, то в составе какой группы. И вообще, получится ли проявить все свои способности? Как признаются многие айдолы, в трейни можно «засидеться» от пяти до десяти лет.



День растисан по минутам

В Южной Корее школьники, прошедшие кастинг, уезжают жить и учиться в специальные тренировочные лагеря. До обеда у них проходят обычные школьные уроки, до ужина — дополнительные занятия плюс домашние задания. А вечером, когда их сверстники гоняют мяч во



дворе или чатятся с друзьями, у будущих айдолов наступает время репетиций.

Когда же они заканчивают школу, то приступают к серьезной профессиональной подготовке.

5 УТРА

Подъем. Час длятся занятия медитацией. Затем все занимаются в спортивном зале. Завтракают.

10 УТРА

Трейни чекинятся, обозначая свое присутствие в агентстве. Начинаются профессиональные тренировки.

12 ЧАСОВ


Обед длятся не более получаса и даже меньше. Поэтому многим трейни приходится есть почти на бегу. Никто никого не будет ждать.

12.30 — 18.00

После обеда тренировки продолжаютя. Ребята занимаются вокалом, танцами, актерским мастерством, учатся играть на музыкальных инструментах, берут уроки языка: корейского — для иностранцев, японского и английского (кто не знает) — для всех.

Одно занятие может длиться от одного до трех часов.

Раз в месяц ученики сдают экзамены, чтобы показать менеджерам, что их мастерство совершенствуется



день ото дня. Тем, кто показал самые высокие результаты, может посчастливиться — и они могут появиться на несколько минут в кадре на съемках клипа какой-нибудь группы в качестве бэк-танцора.

18 ЧАСОВ

Ужин. (Кстати, айдолы из всемирно известной группы BTS признавались, что едят всего один раз в день.)

18.30 — 22.00 ИЛИ 00.00 ЧАСОВ

Снова тренировки, которые мало кому удастся завершить в десять вечера.

Обычно трейни упражняются до полуночи, а перед экзаменами или выступлением — могут работать и до трех утра.

Если общежитие находится недалеко от тренировочного центра, то у ребят остается время на личную жизнь, а если далеко, то только успевают добраться до кровати, чтобы побыстрее лечь спать.

Однако до того, как уснуть, все трейни заполняют специальные дневники, где по условиям контракта должны описывать все свои мысли и чувства, рассказать о неудачах и победах за день, написать план тех действий, которые помогут им стать еще совершеннее.