

Содержание

Введение	7
--------------------	---

Часть I. Понятие

Глава 1. Дизайн и культура	10
Глава 2. Понятие дизайна.	18

Часть II. Предпосылки и общая ситуация

Глава 3. Понятие современности	32
Глава 4. Конец Нового времени	37
Глава 5. Постмодерн и постмодернизм	47
Глава 6. Преодоление постмодернизма	54
Глава 7. Снятие культуры	63
Глава 8. Цифровая культура	106
Глава 9. Киберистерия.	122
Глава 10. Стремление к аналогу	132
Глава 11. Новая чувственность.	136
Глава 12. Дионис и Аполлон XXI века.	143

Часть III. Практика

Глава 13. Цифровая культура. Принятие	156
Глава 14. Цифровая культура. Отвержение.	168
Глава 15. Новая чувственность. Принятие	176
Глава 16. Новая чувственность. Отвержение.	185
Глава 17. Смена парадигмы в контексте принятия прошлого	206
Глава 18. Смена парадигмы в контексте отвержения прошлого	216

Заключение	236
----------------------	-----

Библиография	238
------------------------	-----

Введение

«Дизайн» — одно из тех многочисленных абстрактных понятий, которые многим интуитивно кажутся предельно ясными, но корректно объяснить их значение могут лишь некоторые эксперты, имеющие определенный исследовательский опыт в социально-гуманитарной области. Такой, казалось бы, конкретный термин скрывает за собой столь неясное явление. Эта неясность связана с тем, что дизайн является «плотью от плоти» современной культуры, а культурные явления будто бы не требуют терминологической строгости. И это само по себе не проблема, ведь далеко не всё в этой жизни следует стесняться теоретическими «оковами». Дизайн — это живой неуловимый процесс, не нуждающийся в теоретизации, его образные формы рождаются в круговерти художественной интуиции отдельных дизайнеров в неразрывной связи со сложным культурным контекстом, и если внутри этого процесса и формируются некие теоретические нити, то формируются они постфактум — как желание наблюдателя ухватить и зафиксировать нечто необъяснимое, неосознаваемое.

Но если некоторое явление оказывается полноценным без какой-либо теоретической базы, это вовсе не значит, что его проговаривание окажется лишним или бесполезным. Напротив, его восприятие обогатится новыми ракурсами. Именно обогащающее интерпретационное проговаривание, а не предписывающие, регламентирующие «пограничные столбы» теории, помогает раскрыть живую полноту культурного явления. При этом чувственный опыт обретает более осязаемое взаимопроникновение с познавательным опытом, и наше восприятие, кроме

удовольствия от «скольжения» по многообразию форм, дополняется особым удовольствием от узнавания.

Чтобы узнавание стало возможным, наблюдателю следует ознакомиться с метасюжетами культуры — универсальными лейтмотивами, повторяющимися в большинстве культурных форм. Главная задача этой книги заключается в выявлении таких метасюжетов, среди которых наиболее существенными оказываются цифровизация и виртуализация культуры, новый романтизм, возвращение к аналогу, киберистерия. Сперва мы обратимся к генезису этих метасюжетов в контексте проблематики аксиологии, эстетики, идеологии и истории, где они формируются под действием таких фундаментальных культурных факторов, как новая чувственность, цифровая революция, смена парадигм, и затем рассмотрим их конкретные выражения в продуктах дизайна.

Утверждение, что дизайн стал зеркалом нынешней западной культуры, отстаиваемое в этой книге, дает нам возможность через дизайн как выразительное средство понять главные культурные процессы современности и, наоборот, через культуру как идейно-образный источник понять сущность феномена дизайна.