



Прошло уже пять лет с момента выхода в свет первого издания книги «Курьезы кадровой индустрии».

Много всего произошло в наших странах. Появились новые технологии, новые болезни и лекарства. Кадровая индустрия сильно повзрослела. И мы задались вопросом: а не постарели ли мы? Тут вспомнилось, как кто-то из великих сказал, что молодость продлевают только смех, хорошее настроение и улыбки. Так у нас появилась идея перевыпустить эту книгу, основательно переработав и дополнив.

Новым изданием мы приглашаем вас в увлекательное путешествие по тропинкам юмора, иронии и курьезов. Читайте с удовольствием. Ведь в жизни всегда есть место не только подвигу, но и искрометной шутке, занятной истории, да и просто хорошему настроению.

*«Улыбайтесь, господа, улыбайтесь!»**

**От имени АНКОРa и от себя лично,
Генеральный директор
Сергей Саликов**

* Из пьесы Григория Горина «Тот самый Мюнхгаузен».



Первое издание «Курьезов кадровой индустрии» выполнило свою миссию: создавать и поддерживать хорошее настроение у читателей.

Люди разных возрастов и профессий улыбались, читая книгу и в минуты досуга, и по пути на работу. Бывало, что, посмеявшись над парой историй, случайно увиденных у сидевшего рядом пассажира, человек начинал разыскивать книгу.

Кому-то запоминалось название, кому-то — логотипы издателей. Однажды на наш электронный адрес пришло письмо:

Добрый день.

Ищу название книги, сзади на обложке которой имелся логотип ANCOR.

Тематика книги — истории и случаи на собеседованиях, юмор, психология, исторические врезки, менеджмент, HR. На передней обложке название написано крупно по диагонали, в стиле разрыва листа бумаги посередине.

Книга в рисованном стиле, цветная. Много иллюстраций, люди изображены с большими круглыми носами, большой шрифт.

Подпись, адрес.



Стало понятно, что второму изданию — быть.

Я продолжила собирать забавные и удивительные истории из трудовых будней своих замечательных коллег — профессионалов в самых разных сферах кадровой индустрии.

Настало время поделиться ими с тобой, читатель! Готов зарядиться смешинками?

Татьяна Баскина



Тихо!
Рекрутеры
работают.

*Смех продлевает жизнь, но не настолько,
чтобы смеяться без причины.*

*Виктор Сумбатов, российский ученый-астрофизик,
афорист*

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, connected loops and a final horizontal stroke.

ЧЕЛОВЕК И РАБОТА В ПОИСКАХ ДРУГ ДРУГА

*Лучший способ заинтересовать других
собой – интересоваться другими.*

Эмиль Эш, швейцарский писатель и издатель



Мечты работодателей об идеальном сотруднике требуют расширения границ Земли, а порой — и всей Солнечной системы.

Где-то в далеких галактиках наверняка обитают те самые уникалы: не старше 30 лет с 20-летним опытом работы, готовые трудиться стабильно лет сто без повышения зарплаты. Соискатели с надеждой вглядываются в небеса и грезят об антимирах, где их ждет непыльная работа за огромные деньги.

В ожидании чуда всем приходится приспособливаться друг к другу на нашей общей планете.

ЭТО НЕ ВАКАНСИЯ

Рекрутер:



— Какая вакансия вас заинтересовала?

Кандидатка:



— Не было здесь никакой вакансии, просто написано: «Упаковщица».

У ВАС ОТКРЫТО?



— У вас открыто?

Рекрутер:



— К сожалению, эта вакансия уже закрыта.

Соискатель:



— Ой, извините, пожалуйста! А то у вас тут написано: «До семи».



НЕ МОГУ КАК ВСЕ

В кадровое агентство на собеседование пришла нарядная и ухоженная барышня. Небрежно бросив сумочку, процедила:



— *Спрашивайте.*

Рекрутер:



— *Расскажите о вашем опыте работы.*

Кандидатка:



— *Я работала сначала финансовым, а потом генеральным директором в фирме своего отца, отвечала за все.*

Рекрутер:



— *Почему с таким опытом вы откликнулись на вакансию координатора?*

Кандидатка:



— *Потому что мне папа сказал: «Иди найди нормальную работу, попробуй как все люди». Ну, я пошла — у вас вроде нормальная контора.*

Зарплатные ожидания кандидатки были значительно выше, чем оклад координатора. Но не это стало причиной отказа: финансово-генеральный директор завалила тест на орфографию и деловую переписку.

УНИВЕРСАЛ

СOLIDНЫЙ кандидат В., занимавший руководящую должность, решил заглянуть в АНКОР, чтобы познакомиться с рекрутерами на случай появления интересных вакансий в будущем.

К собеседованию В. подошел ответственно. В резюме каждый пройденный им тренинг украшала фотография, подтверждавшая участие в обучении. Общаясь с рекрутером, В. продемонстрировал еще больше фотографий с занятий, чтобы исключить малейшее сомнение в прохождении каждого тренинга.

Прощаясь по завершении интервью, он упомянул и о своем опыте:



— *Я в компании много чем занимался, за все подряд отвечал...*

Какой бес дернул рекрутера поддержать диалог шуткой?

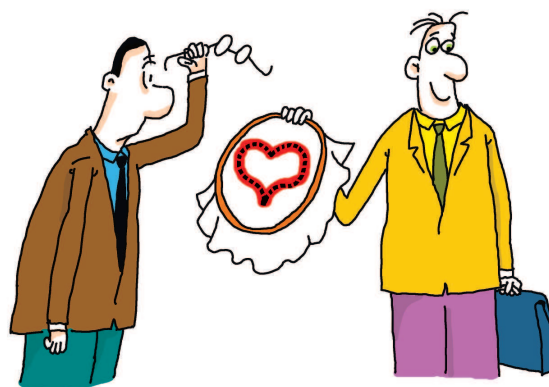


— Да-да, во многих компаниях ценятся сотрудники-универсалы: и пахарь, и жнец, и на дуде игрец... И крестиком вышивают...

Тут кандидат, направившийся было к выходу, резко остановился, вернулся к столу и заявил:



— Ну, точно! Спасибо! Как же я мог забыть про это?! Я же вышивать умею...



Поставив на стол кожаный портфель, он принялся доставать из него свои изделия (размером с лист бумаги А4). Там крестиком были вышиты логотипы каждой (!!!) компании, в которой В. когда-либо работал.

ЭТО ВАМ НЕ ШУТОЧКИ!

Николай успешно прошел все этапы интервью в торговой компании S, получил и принял предложение о работе. Накануне первого дня работы рекрутер звонит еще раз поздравить Николая, пожелать успехов на новом месте и дать полезные советы. Среди прочего рекомендует закрыть свое резюме на сайтах по поиску работы в знак того, что поиск завершен и другим работодателям не стоит предлагать ему вакансии.

Кандидат:



— А зачем? Я же завтра выхожу в S, что может произойти?

Рекрутер (шутя):



— Ну, всякое бывает, вдруг вам «Газпром» позвонит?

Кандидат:



— Вы и правда думаете, что могут?

Консультант (все еще шутя):



— А что, всякое бывает!

Итог: Николай не вышел на работу в компанию S. Каждый день он обновляет резюме на работном сайте. Ждет звонка из «Газпрома».

Требования к вакансии «Раздатчик в столовой»:

только русская, со всеми зубами, без следов алкоголизма на лице, с развитым мозгом хотя бы на 50%.

так
и было

Вакансия «Шеф кухни двух морей» для региональной сети ресторанов.

Требования:
высокий (от 1,80 м), харизматичный бородатый брюнет с зашкаливающей харизмой, способный очаровать собственников бизнеса.

