

*Посвящается маме и папе.
И всем, кто когда-либо думал:
«Мода — это не мое».
Надеюсь, эта книга вам поможет.*



СОДЕРЖАНИЕ

	Предисловие	9
	Введение	14
Глава 1	Стиль: потерянный и вновь обретенный	26
Глава 2	Голая правда	50
Глава 3	Отыщем сокровища в вашем шкафу	68
Глава 4	Осторожно, леопард!	92
Глава 5	Как найти свою зону комфорта	110
Глава 6	Учимся у фэшн-редакторов «сканировать» магазины	138
Глава 7	Стиль: лайфхаки, которые надо знать	170
Глава 8	Почему ваш возраст больше не имеет значения	204
	Размышляя напоследок	226
	Источники	229
	Благодарность	233
	Об авторе	236



ПРЕДИСЛОВИЕ

Тринни Вудалл

У нас с Эрикой очень схожие миссии. Мы хотим видеть, как светятся от счастья и нового самоощущения женщины, которые последовали нашим советам в стиле. Сила преображения поистине невероятна. Когда женщина говорит, что она чувствует себя в предложенной тобой одежде привлекательной, это помогает избавиться от горы негативных убеждений, с которыми она выросла.

Женщинам при принятии решений нужно исходить из определенных параметров, сужать круг выбора, иначе мы начинаем утопать в его многообразии и уходим из магазина разочарованными.

Когда Сюзанна Константин и я только начали вести свою колонку в газете и писать книги, это было продиктовано желанием сказать читательницам: «Вот ваша фигура. Вот вам набор подходящих вашей фигуре комбинаций. Теперь можно идти на шопинг».

В то время женщинам нужны были эти слова, потому что никто им этого раньше не говорил. Они открывали для себя новую реальность. Некоторые из тех

правил актуальны и сейчас — перечитывая наши книги сегодня, я понимаю, скольким они помогли при выборе одежды.

Однако правила создаются, чтобы их нарушать, и со временем на многие рекомендации того времени я стала смотреть не так строго. Ведь, одеваясь, важно поймать *ощущение* — как тот или иной цвет или крой заставляет вас себя *чувствовать*.

После закрытия нашего шоу в Великобритании¹ мы с Сюзанной продолжили вести его за границей, но уже в более облегченной версии. Мы одевали сотни женщин, все они выглядели очень по-разному, но реакция везде была одна и та же. Я видела совершенно потерянных от непонимания, что надеть, женщин и догадывалась, что дело в эмоциях. Так, если костюм не очень хорошо сидел, но был изумительно подходящего цвета, именно этот фактор становился определяющим. Именно тогда я начала осознавать психологическую составляющую того, как мы одеваемся. И если раньше это было больше похоже на математическое уравнение, то сейчас стало очевидно: одежда — это про эмоции.

Я познакомилась с Эрикой, когда мы писали нашу пятую книгу. У нас с Сюзанной была колонка в *The Sun*, а команда Эрики помогала нам стилизовать модели для съемок. Мы одевали множество женщин с самыми

¹ Речь идет о популярном ТВ-шоу What not to wear, известном в России как «Снимите это немедленно».

разными фигурами, и Эрика быстро адаптировалась к моему подходу. Так мы стали совместно работать над книгами. Она приносила свое чувство стиля, а я — свое понимание женской фигуры.

Эрика делилась со мной своими фэшн-секретами — у нее потрясающая способность заставить недорогую одежду выглядеть на миллион. Даже не самые красивые вещи в ее руках становились настоящими находками. В сочетании предметов одежды есть определенная логика. В своей книге Эрика говорит о методе «сканирования», которому когда-то давно обучила меня и я с удовольствием его использую.

Я захожу в *Zara* и, так как я была здесь уже тысячу раз и знаю, где что искать, сканирую магазин в течение пары минут и нахожу те самые необходимые мне три вещи. Эрика и я перевидали такое количество топов, что с первого взгляда способны определить не ту длину рукава или качество материала, даже не прикасаясь к вещи. Выбирая тот или иной материал, я думаю: «Крой красивый. Хорошо ли сядет эта вещь? Украсит ли она женщину?»

Есть еще одно классическое правило, которому я не перестану следовать. Если вы хотите выглядеть гармонично и верх у вас миниатюрнее, чем низ, выбирайте более бледные оттенки. И, напротив, если крупнее верх, остановитесь на темных тонах. Это базовые правила, которые не устаревают.

Правила правилами, но есть еще интуиция и опыт, и ко всему этому прибавляется вопрос «А как я себя

чувствую сегодня?». Лучший способ научить женщину одеваться — вдохновить ответить самой себе, от чего начинает чаще биться ее сердце.

Мне всегда импонировало в Эрике то, что она не модельной внешности, она такая же, как мы, как вы. Многие женщины используют отговорки типа «у меня большая грудь» или «у меня тяжелый низ, поэтому я это не надену». Но когда они видят Эрику, которая носит эти вещи, они думают: «Но она-то может». И это вдохновляет их попробовать. Эрика влюблена в то, что делает. И именно это так притягательно в ней. Она всегда такой была. Даже в рабочие будни в телестудии она выглядела стильно.

Однажды в жизни приходит момент, когда ото всех пережитых эмоций ты становишься мягче. Я сейчас в той точке, где я стала мягче во многих смыслах. И все же я вижу *такое* многообразие выбора и такое количество женщин, которые не знают, что с ним делать.

Лучшее, что мы можем, — вдохновить их экспериментировать с новыми вещами. На самом деле, я полагаю, наша обязанность в том, чтобы расположить их к этим экспериментам. И мне кажется, Эрике это удастся через ее образы, посты и сториз в *Instagram*.

И вот что еще так увлекательно в социальных сетях и что так отличает их от колонки в газете: читателя не просто заставить отложить газету в сторону и пойти разбирать гардероб. Но когда ты перед ним в прямом эфире в *Instagram*, на экране его телефона, и говоришь

ему: «Сделай так!» или: «А почему бы тебе не попробовать сделать так?», твои слова действуют мгновенно, и человек пробует сразу же, в тот же день.

И все же очень важно, чтобы дома у нас были книги, к которым мы можем обращаться за советом и вдохновением и которые заставляют нас мыслить иначе. Я счастлива, что Эрика решила написать эту книгу. Гарантирую, что после прочтения вы наполнитесь новыми идеями относительно своего образа и своего гардероба и в целом начнете себя воспринимать позитивнее.

A handwritten signature in black ink, reading "Trinny" with a stylized flourish at the end.

Тринни Вудалл,
фэшн-эксперт, автор и основательница
косметической компании Trinny London



ВВЕДЕНИЕ

Возможно, это и гайд по стилю. Но с большой оговоркой. Это гайд по стилю без правил. Книга для тех из вас, кто годами пытался одеваться, исходя из навязанных вам модной индустрией «фасонов», «стилей» и «цветов», но все еще не нашел себя. Для тех, кто хочет отойти от привычных шаблонов, или тех, кто «не должен» одеваться определенным образом в силу разных мифов относительно вашего типа фигуры. Она для тех, кто боится носить одежду, которая нравится, из-за мнения окружающих. Кто потерял уверенность в себе, и кому не на что опереться в силу разных причин, и кто не знает, куда направиться, чтобы вновь обрести эту уверенность.

Меня зовут Эрика. Я фэшн-редактор уже более двадцати лет. Работая в самых продаваемых газетах и журналах Великобритании, я статья за статьей способствовала увековечиванию мифов о том, «что такое хорошо и что такое плохо», когда речь заходит

о правилах в одежде. До тех пор, пока однажды, работая над такой статьей, я не поймала себя на мысли, что мне несвободно и некомфортно. Я подумала: «Это не делает меня счастливой» и поняла, что правила неправильные. Что одежда должна делать нас счастливыми, а не скрывать недостатки или уменьшать возраст или объем. Одежда должна быть нашим продолжением.

И я знаю, что в этом я не одинока. Теперь вместо публикации контента в печатных СМИ я загружаю его на мои онлайн-ресурсы. И каждый день я получаю сотни сообщений от моих подписчиков, которые спрашивают совета или рекомендации по самым разным вопросам стиля — от того, как вернуть уверенность в себе после рождения ребенка, до того, как разобраться, кто ты есть на самом деле, и выразить это через одежду. От женщин, которые годами пытались следовать «правилам», но чувствуют, что нечто все еще сдерживает их от того, чтобы быть собой. Меня греет мысль, что идеи, которыми я делюсь онлайн, кому-то помогли, пусть даже чуть-чуть. Знаю по отзывам моих читательниц, что часто даже небольшое изменение может привести к колоссальному сдвигу. Вот поэтому я и написала эту книгу.

Немного обо мне. Я помню, как в 9 лет гордо заявила, что стану журналистом. Позже, когда кто-то из старших спросил меня, кем я стану, я добавила к этому слово «фэшн». Я рано осознала, что одежда — это мое. Меня так увлекали мамины глянцевые журналы, что

я изучала в деталях каждую фотографию, знала каждую фамилию на странице «над номером работали». Я не понимала как, но я точно знала, что и мое имя однажды там окажется.

Так оно и вышло. Во время учебы (я изучала английский язык в Ньюкасл) я писала всем изданиям с просьбой о стажировке. После университета я попала в отдел моды утреннего телешоу на BBC, которое называлось *Style Challenge*. Там я помогала стилистам, забирала одежду из пресс-офисов, заваривала *очень* много чая и впитывала как губка каждую секунду, проведенную в мире стиля. Для девушки, которая переехала в столицу с северо-запада Англии, это был рай. Потом я встретила редактора моды *Daily Mirror* и получила приглашение пройти стажировку в их офисе в Лондоне в Канэри-Уорф¹.

Вместо трех месяцев я провела там три года. Я прошла путь от разбора вещей со съемок до ведения колонки по стилю в еженедельном глянце-вом журнале. Благодаря нашему редактору Пирсу Моргану (да, именно ему!) я и моя коллега Эмбер Графленд — «охотницы за трендами», как нас называли, — начали писать об уличной моде и фотографироваться, чтобы проиллюстрировать свои заметки. В далеком 2001-м мы делали то, что сейчас делают все в *Instagram*.

¹Канэри-Уорф (*Canary Wharf*) — деловой квартал в восточной части Лондона.