

СОДЕРЖАНИЕ

На какие вопросы отвечает эта книга	4
Предисловие.....	6
Глава I. Экономические субъекты	8
Глава II. Основы рыночной экономики.....	13
Глава III. Ее величество конкуренция	24
Глава IV. Такой разный товар.....	31
Глава V. Предприятия маленькие и большие.....	40
Глава VI. Государство — регулятор экономики.....	53
Глава VII. Без налогов невозможно.....	68
Глава VIII. Денежная система	78
Глава IX. Кредитно-финансовая система	84
Глава X. Стоит ли бояться инфляции?.....	93
Глава XI. Кто и чем торгует на валютном рынке?	99
Глава XII. Рынок ценных бумаг	106
Глава XIII. Рынок труда	112
Глава XIV. Экономический рост.....	117
Литература и другие источники.....	126

НА КАКИЕ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЕТ ЭТА КНИГА

НА КАКИЕ ТРИ БОЛЬШИЕ ГРУППЫ ДЕЛЯТСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СУБЪЕКТЫ?

Домашние хозяйства, предприятия и государство. *См. главу I*

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ?

Спрос и предложение — основа рыночной экономики. От их баланса зависят ее здоровье и благополучие. Если на тот или иной продукт или изделие нет спроса, то, следовательно, предприятие или ферма работают зря. И неминуемо разорятся в очень скором времени. *См. главу II*

ЧТО ТАКОЕ ТОВАР?

Товар — это продукт труда, произведенный для продажи или обмена. Из самого определения товара можно понять, что им может быть не только предмет, но и все, во что вложен труд одного человека или коллектива предприятия. *См. главу IV*

ВСЕГДА ЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦОМ?

Нет. Индивидуальный предприниматель формально считается владельцем предприятия, но такое предприятие может и не являться юридическим лицом. Тем не менее любое предприятие подлежит государственной регистрации. *См. главу V*

КАКИМИ БЫЛИ ПЕРВЫЕ НАЛОГИ В РОССИИ?

В России первым налогом была дань — ее дважды в год подданные платили князьям. Роль налоговых инспекторов исполняли военачальники. Потом были подати, подушная плата и прочее. *См. главу VII*

КАКИЕ ДЕНЬГИ НАЗЫВАЮТ ФИАТНЫМИ?

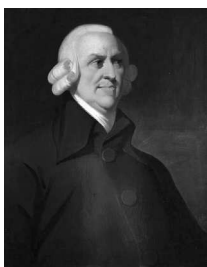
Когда-то деньги были привязаны к золотому запасу государств, так и обозначалось на банкнотах. Потом единственным их обеспечением стали государственные указы. Называются такие деньги фиатными — и рубли, и доллары, и все остальные валюты. *См. главу VIII*

КАКОВЫ ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ?

Инфляция спроса, при которой совокупный спрос на товары и услуги превышает предложение, и инфляция издержек, связанная с подорожанием сырья, комплектующих, увеличением стоимости труда или арендной платы. *См. главу X*

СУЩЕСТВУЕТ ЛИ КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА?

Как и на любом другом рынке. Соперничают между собой кандидаты на высокооплачиваемые и интересные по содержанию работы должности. Переманивают друг у друга перспективных специалистов работодатели. И, наконец, идет явная или скрытая борьба между наемными сотрудниками и работодателями за условия найма. Директор хочет нанять отличного работника как можно дешевле, а тот, зная себе цену, наоборот, хочет получить максимум. *См. главу XIII*



«Отцом»
экономической
теории считается
шотландский
экономист
и философ Адам
Смит, живший
в XVIII веке

ПРЕДИСЛОВИЕ

А зачем, собственно, обычному человеку разбираться в тонкостях экономики? Может быть, в тонкостях и не обязательно, но азы знать необходимо. Уже хотя бы потому, что само слово «экономика» в переводе с древнегреческого означает не что иное, как «правила ведения домашнего хозяйства». Иногда говорят даже не о правилах, а об искусстве — что тоже недалеко от истины.

Казалось бы, какая связь между домашним хозяйством и, к примеру, министерством экономического развития? Представьте себе, самая непосредственная, ибо как раз с конкретного домашнего хозяйства и начинается экономика государства, независимо от того, маленькая страна или огромная. Как атомы соединяются в молекулы, а потом в более крупные структуры, так и мелкие домашние «экономики» сливаются в конце концов в одно огромное народное хозяйство.

Любой взрослый, самостоятельный человек так или иначе сталкивается с экономическими проблемами — так сказать, на микроуровне. Скажем, вы планировали оставить в магазине определенную сумму, заплатив ее за необходимые продукты, — но денег не хватило, потому что выросли цены. Знакомое слово — инфляция? Конечно. Между тем это одно из ключевых экономических понятий. Осталось лишь понять, откуда инфляция берется и можно ли

предвидеть повышение цен за полгода. Однако если речь идет о более крупных покупках, ситуация бывает и сложнее. Например, автомобили дорожают из года в год, а вот телевизоры продают даже с большой скидкой. Значит ли это, что они стали хуже, а машины — много лучше?

И надо ли следить за нефтяными ценами на мировом рынке и курсом рубля к доллару или евро на валютной бирже? Понятно, что тем, кто собирается на отдых или в командировку за рубеж, важно, за сколько рублей они купят иностранную валюту. Но оказывается, это важно не только для них, ведь цены на внутреннем рынке тоже зависят от курса рубля.

Словом, примеров можно приводить еще сколько угодно. Но, видимо, уже и сказанного довольно, чтобы понять: знание экономики отнюдь не лишнее даже для бытовых ситуаций. Если же вы хотите разобраться в ней глубже и не пугаться даже специальных терминов, дочитайте эту книгу до конца.

«Экономика — лишь условие и средство человеческой жизни, но не цель ее, не высшая ценность и не определяющая причина»

(Николай Бердяев)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СУБЪЕКТЫ

Экономический человек имеет дело с «реальным миром» во всей его сложности.

Герберт Саймон,
американский экономист, нобелевский лауреат

Какой бы сложной ни была экономическая система, в ее основе — те, кого принято называть субъектами экономики. Такими субъектами в первую очередь являемся все мы, включая пенсионеров и грудных младенцев — несмотря на то, что они «уже» или «еще» ничего не производят, но уж точно потребляют. Поговорим о том, какова роль каждой группы экономических субъектов в народном хозяйстве.

ЯВНОЕ ОТЛИЧИЕ

Самое явное отличие домохозяйства от семьи состоит в том, что домохозяйство может образовывать и один человек, а для семьи нужны как минимум двое

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ «АТОМЫ»

Экономические субъекты или субъекты экономики — звучит не очень понятно и слишком «научно», однако на деле всё гораздо проще. По сути, каждый из нас — такой экономический субъект. Отдельный человек или семья. Завод, магазин или кафе. Наконец, государство. Если совсем просто: экономическими субъектами считаются все люди и структуры, которые так или иначе принимают участие в производстве, распределении, обмене (торговле) и потреблении товаров. То есть все мы. Наверное, грудного младенца странно было бы считать экономическим субъектом, но он тем не менее член семьи или домашнего хозяйства как экономического субъекта.

Экономических субъектов принято разделять на три большие группы.

Первая — **домашние хозяйства**: отдельный человек или семья. Тот самый «атом», о котором сказано в предисловии. Главный и самый массовый потребитель в экономике. Но кроме того — и производитель, хотя как раз в производстве задействованы не все члены семьи: например, не работают дети и многие пенсионеры. Можно сказать, экономика любой страны начинается именно с домашнего хозяйства. И это будет правильно.

Как ни удивительно, но домашнее хозяйство — наименее изученный экономический субъект, и понятно почему. Во-первых, само определение домохозяйства имеет несколько вариантов. Если комиссия ООН во главу угла ставит бытовой уклад — то есть люди, его составляющие, обеспечивают себя едой и всем необходимым для жизни, — то в каких-то странах выделяют только совместное питание или, скажем, ситуацию, когда группа людей занимает отдельное жилое помещение. Во-вторых, сам состав домохозяйства может иметь много вариантов. Например, муж и жена, неработающие пенсионеры, — безусловно, семья. А вот является ли она субъектом экономики, если это домашнее хозяйство ничего не производит? Разумеется, ведь люди же потребляют, значит, участвуют в экономике.

Иными словами, домашнее хозяйство в экономике — основной получатель доходов (будь то зарплата, пенсия, стипендия или социальное пособие), но в то же время и основная

ВСЁ РАДИ ПРИБЫЛИ? НЕТ!

Государственное предприятие может быть и некоммерческой структурой, а частное всегда имеет своей целью извлечение прибыли

«ПРАВИЛА ИГРЫ»

Государство определяет для всех субъектов экономики «правила игры» и следит за их неукоснительным выполнением. Государство формирует бюджет — главным образом за счет сбора налогов, а затем распределяет его по расходным статьям, финансируя образование, здравоохранение, науку, оборону и иные отрасли

расходующая группа. Кроме того, любой работающий гражданин платит в бюджет так называемый подоходный налог (или налог на доходы физического лица, НДФЛ). Таким образом, домашнее хозяйство принимает участие и в формировании государственного, региональных и муниципальных бюджетов.

И КОРПОРАЦИЯ, И МАСТЕРСКАЯ

Вторая группа субъектов экономики — **предприятия**. Это могут быть крупные, сложные структуры (фирмы, компании, корпорации) или совсем маленькие (допустим, мастерская «холодного сапожника», где работает один человек). В любом случае предприятие либо производит продукцию, либо оказывает услуги. И получает за это плату.

В зависимости от того, кому принадлежат средства производства (станки, инструменты, оборудование, материалы) и кто получает прибыль, предприятие может быть частным или государственным. Частным предприятием, как правило, владеет один человек или группа лиц (семья либо сторонние акционеры). Государственное предприятие, как и следует из самого названия, принадлежит государству.

Что объединяет частные и государственные предприятия с точки зрения их положения в народном хозяйстве? И те и другие платят налоги, акцизы, социальные взносы и прочие платежи в бюджет страны. И те и другие

предоставляют людям рабочие места, решая проблему занятости населения. Наконец, все они наполняют внутренний рынок товарами и услугами, а часть из них отправляет продукцию на экспорт.

Помимо отношения к собственности, есть и еще одно важное отличие государственного предприятия от частного: оно развивается в соответствии с государственными планами и программами. А вот в частной компании планируют и производят продукцию на свой страх и риск, и если ошибутся, выбрав неверный путь, то придется выходить из положения собственными силами. Зато и успех не надо ни с кем делить: за вычетом налогов, все доходы остаются предприятию, и оно может распределять их по своему усмотрению.

ГОСУДАРСТВО КАК СУБЪЕКТ ЭКОНОМИКИ

Принципиально важным и самым крупным субъектом экономики является, конечно же, **государство**. Хотя само оно, например, коммерческой деятельностью не занимается. У него другие задачи. Трудно себе представить, какой хаос воцарился бы на Земле, если бы все государства мира устранились бы от своих функций экономического субъекта. Но все же, в чем они, эти функции?

Наверное, главная из них — регуляторная. То есть государство изначально устанавливает для хозяйствующих

Протекционизм — это такая модель национальной экономики, где преференции отдаются своим предприятиям. Один из его видов — установление или повышение пошлин на ввоз товаров из-за границы, другой — предоставление налоговых и прочих преимуществ национальным производителям. В качестве примера можно привести протекционизм по отношению к агропромышленному комплексу России, который дал возможность обеспечить для страны продовольственную безопасность

«Экономические взгляды правительства крайне просты: „Все, что движется, обложить налогами. Если оно и после этого движется — регламентировать. А если уже не движется — субсидировать“»

(Рональд Рейган)

субъектов ряд правил, которые надо выполнять неукоснительно. К примеру, платить налоги в бюджет. Иначе на какие деньги государство будет содержать такие непроизводительные отрасли, как образование, здравоохранение, оборона страны и так далее? Из каких средств платить пенсию и социальные пособия?

Итак, государство с помощью специально созданных структур собирает налоги с граждан и юридических лиц, формируя бюджет. Теперь его необходимо правильно распределить, не допуская перекосов. Это трудно и не всегда удается, так что обсуждение и утверждение бюджета в парламенте любой страны часто становится горячей дискуссией. Далее нужно контролировать, правильно ли расходуются бюджетные средства. Плюс к тому есть еще и государственная собственность, которая тоже требует и присмотра, и развития.

Более подробно о значении и конкретных задачах экономических субъектов поговорим в следующих главах. А пока обратимся к некоторым основным понятиям экономики.

ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Секрет удачной розничной торговли состоит в том, чтобы дать вашим покупателям то, что они хотят.

Сэм Уолтон,
американский предприниматель

Откуда берется так называемый дефицит? Ответ ясен: производители не выводят на рынок те товары, которые требуются потребителю. С другой стороны, если предприятие не следит за спросом, оно вполне может разориться, потому что его продукцию просто не станут покупать. Эта глава о том, как сбалансировать спрос и предложение.

КАК СПРОС РОЖДАЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Спрос и предложение — основа рыночной экономики. От их баланса зависят ее здоровье и благополучие. В самых простых словах это выглядит так: если на тот или иной продукт или изделие нет спроса (то есть никто не хочет платить за него деньги), то, следовательно, предприятие или ферма работают зря. И неминуемо разорятся в очень скором времени.

Если же люди готовы платить за товар, а изготовитель его не предлагает (или предлагает очень мало), то возникает так называемый дефицит — термин вроде бы из советского прошлого, но время от времени мы и сегодня сталкиваемся с какими-то проявлениями дефицита. И не только у нас, в России.

Вспомните ажиотаж весны 2020 года, когда началась пандемия коронавируса и во вполне благополучных странах стали вдруг лихорадочно скупать

ОПЫТ ПРЕДКОВ

То, что спрос и предложение влияют на цену товара, было известно давно. Еще в XIV веке арабский философ Ибн Хальдун писал о том, что товар будет дорогим, если его мало и он пользуется спросом

ПРОГНОЗИРУЕМ ИЛИ УГАДЫВАЕМ?

Угадать будущий спрос не так-то легко, ошибаются даже признанные специалисты. Так, в 1943 году директор компании IBM Томас Уотсон сказал: «Думаю, на мировом рынке мы найдем спрос для пяти компьютеров»

туалетную бумагу, питьевую воду, консервы и так далее. Так выглядит панический спрос. Не миновал он и нас, хотя «набеги за гречкой» продлились лишь несколько дней — люди убедились, что полки магазинов заполняются каждое утро, и успокоились. Тем не менее то тут, то там спрос порой явно выходит за пределы нормы, касается ли он медицинских масок, новейшего лекарства или какой-то совершенно неожиданной продукции. А порой бывает так, что с полок метут всё подряд — так, например, было во время наводнения в одном из штатов США.

Нет, компании не стали выпускать меньше продукции, то есть предложение не снизилось. Зато катастрофически возрос спрос, причем не по экономическим причинам, а совсем по другим — в пору пандемии в основном психологическим. Ограничения, введенные властями, тут же породили определенную неуверенность в завтрашнем дне. Логика понятна: если будут закрываться предприятия и магазины, значит, надо создать запасы на недели и месяцы. В ситуации стихийного бедствия тоже все ясно: люди понимают, что сообщение их города или поселка с окружающим миром нарушено, и запасаются всем необходимым.

Однако в подобных случаях речь идет все-таки об изменении естественного спроса населения на те или иные товары: люди покупают то, что им жизненно нужно, только в больших количествах — про запас. В обычных же