

Об авторах:

А. Ю. Бисеров — кандидат филологических наук

И. Б. Маслова — кандидат филологических наук

Бисеров, Александр Юрьевич.

Б65 ЭГЭ 2022. Русский язык / А. Ю. Бисеров, И. Б. Маслова. — Москва : Эксмо, 2021. — 528 с. — (ЕГЭ. Сдаем без проблем).

В издании подробно рассмотрены все типы заданий единого государственного экзамена по русскому языку части 1. По каждой теме приводятся теоретические сведения, упражнения, тренировочные задания, задания в формате ЕГЭ, модели 2022 года.

Пособие позволит учащимся шаг за шагом готовиться к ЕГЭ по русскому языку, подробно прорабатывая конкретные элементы содержания, проверяя в рамках государственной аттестации.

Книга предназначена для подготовки учащихся к ЕГЭ по русскому языку.

УДК 373.5:811.161.1
ББК 81.2Рус-922

ISBN 978-5-04-122360-1

© Бисеров А. Ю., Маслова И. Б., 2021

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2021

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Справочное издание / анықтамалық басылым

ЕГЭ. СДАЕМ БЕЗ ПРОБЛЕМ

Бисеров Александр Юрьевич, Маслова Ирина Борисовна

ЕГЭ 2022. РУССКИЙ ЯЗЫК

(орыс тілінде)

Ответственный редактор *А. Жилинская*. Ведущий редактор *Т. Судакова*
Младший редактор *Д. Орлова*. Художественный редактор *Г. Златогоров*
Технические редакторы *Л. Зотова, М. Печковская*. Компьютерная верстка *М. Лазуткина*
Корректор *Т. Кожевникова*

Страна происхождения: Российская Федерация / Шығарылған елі: Ресей Федерациясы

ООО «Издательство «Эксмо»

123308, Россия, город Москва, улица Зорге, дом 1, строение 1, этаж 20, каб. 2013. Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Өндiрушi: «ЭКСМО» АҚБ Баспасы,

123308, Ресей, қала Мәскеу, Зорге көшесі, 1 үй, 1 ғимарат, 20 қабат, офис 2013 ж. Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru.

Тауар белгісі: «Эксмо»

Интернет-магазин : www.book24.ru

Интернет-магазин : www.book24.kz

Интернет-дуken : www.book24.kz

Импортёр в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».

Қазақстан Республикасындағы импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Дистрибутор и представитель по приему претензий на продукцию,

в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»

Қазақстан Республикасында дистрибутор және өнім бойынша арыз-талаптарды

қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Алматы қ., Домбровский көш., 3-а, литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат сайты: www.eksmo.ru/certification

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ о техническом

регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо» www.eksmo.ru/certification

Өндiрген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылған

Дата изготовления / Подписано в печать 22.06.2021. Формат 60x90^{1/16}.

Гарнитура «SchoolBook». Печать офсетная. Усл. печ. л. 33,0. Тираж экз. Заказ .

book 24.ru



Официальный
интернет-магазин
издательской группы
«ЭКСМО-АСТ»



eksmo.ru

ISBN 978-5-04-122360-1



9 785041 223601 >

Введение

Настоящее пособие состоит из двух частей и включает в себя теоретические сведения, упражнения, тренировочные тестовые задания, задания в формате ЕГЭ по разделам экзаменационного теста. В первую часть вошли учебные материалы, соответствующие модели экзамена по русскому языку 2022 года (задания 1–27)¹ в новом формате, во вторую часть — материалы и задания ЕГЭ прошлых лет. В конце пособия размещены таблицы ответов, а также таблица проверяемых на экзамене элементов содержания.

Очевидно, что подготовка к ЕГЭ требует необходимого обобщения и систематизации изученного в школе. Поэтому основная цель книги — в процессе системного изложения справочного теоретического материала и большого количества заданий способствовать формированию у учащихся умений и навыков, необходимых для выполнения теста. Заметим, что упражнения построены на учебном материале в пределах общеобразовательного минимума и школьных программ по русскому языку. Логика расположения материала соответствует общему плану теста ЕГЭ.

Надеемся, что данное пособие позволит учащимся шаг за шагом самостоятельно подготовиться к ЕГЭ в новом формате, поможет подробно проработать конкретные элементы содержания, проверяемые в рамках государственной аттестации.

Предлагаемое пособие может оказаться полезным не только учащимся, но и школьным учителям при подготовке к факультативным занятиям, организации разных форм контроля на занятиях по русскому языку при подготовке к ЕГЭ.

Авторы пособия будут признательны читателям за конструктивные замечания и постараются учесть их в дальнейшей работе.

Желаем успехов!

¹ См. сайт Федерального института педагогических измерений.

Часть 1

ЗАДАНИЯ 1–2

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

В перспективную модель ЕГЭ 2022 года включили два новых задания, которые выполняются на основе анализа одного текста. Эти задания проверяют «умение проводить лингвистический анализ языковых явлений» и умение определить, к какому функциональному стилю относится текст.

В современном русском литературном языке сложилась система функциональных стилей, каждый из которых мы используем в той или иной ситуации. В школьном курсе русского языка традиционно выделяют четыре стиля: официально-деловой, научный, публицистический и разговорный. Отдельно говорят о стиле художественной литературы¹. Для каждого стиля речи характерен свой набор языковых средств (лексических, грамматических, синтаксических и т. д.) и жанров.

Официально-деловой стиль. Сфера использования — общение, практически всегда письменное, между государственными органами власти, учреждениями и гражданами, а также учреждений между собой. Для этого стиля речи свойственны точность и объективность изложения информации, логичность, предписывающий характер текста. В официально-деловом стиле отсутствуют художественная образность, не используются языковые средства выразительности.

Лексика официально-делового стиля отличается точностью, объективностью, а также полнотой изложения ин-

¹ В школьных учебниках используются и другие термины для названия стилей, например *разговорно-бытовой*, *художественный стиль*.

формации, которые в первую очередь достигаются за счет использования определенных слов:

— специальные термины (*юридическое лицо, местожительство, добавленная стоимость, распоряжение* и др.);

— полное наименование организаций, стран, должностей и т. д. (*заместитель директора школы по учебно-воспитательной работе, Китайская Народная Республика* и др.), допускается использование общепринятых аббревиатур (*США, МИД*) или замены одним словом, которые специально оговариваются;

— отглагольные существительные, оканчивающиеся на *-ние, -ация, -ость* (*реализация, аккредитация, апелляция, ознакомление, изменение, деятельность* и др.).

Почти все слова употребляются в прямом лексическом значении. Не используются слова, содержащие в лексическом значении оценку: *умный, хороший, проклятый* и др. Для подавляющего большинства текстов официально-делового стиля характерно отсутствие каких-либо эмоций. Поэтому в них не используются вводные слова (словосочетания), прежде всего выражающие неуверенность (*возможно, может быть, наверно* и др.).

Грамматические особенности официально-делового стиля:

— использование производных предлогов (*в целях, согласно, в течение, вследствие, по причине* и др.);

— часто употребляются возвратные глаголы (*запрещается, рекомендуется, ознакомиться, используются* и др.) или краткие причастия в пассивном значении (например, *обнаружены, созданы, использованы*);

— субстантивированные причастия (*обучающиеся, обвиняемый, задержанный, потерпевший* и др.);

— для наименования должности (профессии), которую занимает женщина, используются только существительные мужского рода, даже если в языке есть аналогичное существительное женского рода: *учитель Сидорова, массажист Петрова, лаборант Василькова*.

Синтаксис официально-делового стиля отличается полнотой изложения, которая достигается за счет следующего:

— практически все предложения (части сложного предложения) — полные двусоставные. Неполные предложения практически не встречаются.

— прямой порядок слов, когда подлежащее находится перед сказуемым:

Протоколы муниципального конкурса «Активное долголетие» хранятся в течение двух лет с даты проведения.

— ряды однородных членов, из-за которых простое предложение становится большим — 40–50 слов¹;

— обособленные обороты (чаще определительные, реже обстоятельственные):

Для оценки сочинения применяется сочетание двух рейтинговых шкал в системе, специально разработанной для измерения различных сторон коммуникативной подготовки учащихся².

— сложноподчиненные предложения с придаточными условия (условными придаточными):

Если участник экзамена покинул пункт проведения экзамена, апелляция по порядку проведения не принимается.

Большинство текстов официально-делового стиля имеют неличный характер. Это связано с тем, что общение идет не от конкретного человека, а от лица государства, учреждения. Поэтому в этих текстах почти полностью отсутствуют глаголы и личные местоимения 1-го и 2-го лица. Нередко формы ед. ч. существительных используются в значении множественных:

Ребенок должен расти в атмосфере любви и быть защищенным от всех форм эксплуатации³.

Конечно, законы, приказы, деловые письма должны восприниматься всеми участниками коммуникации одинаково, поэтому они создаются с использованием опреде-

¹ В первом предложении п. 11 Положения о лицензировании образовательной деятельности, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 № 1490, можно насчитать более 200 слов. Это простое предложение занимает 22 строчки.

² «Методические материалы для председателей и членов предметных комиссий субъектов Российской Федерации по проверке выполнения заданий с развернутым ответом экзаменационных работ ЕГЭ 2021 г. Русский язык» — fipi.ru.

³ Один из принципов, изложенных в «Декларации прав ребенка».

ленных шаблонов, формул, стандартных фраз. Для этого используются устойчивые обороты: *оплата гарантируется, оказать помощь, условия предоставления, контроль за исполнением, иметь право, право на, принять меры, нанести ущерб* и др.; формулы речевого этикета: *мы рады сообщить Вам..., уважаемый..., заранее благодарим за...* и др.

Указанные выше особенности официально-делового стиля допускают такое употребление слов, которое в текстах других стилей речи будет оценено как ошибочное. Так, возможно употребление однокоренных слов:

При намерении лицензиата осуществлять лицензируемую деятельность по адресу места ее осуществления, не указанному в лицензии...

Или нанизывание падежей (обычно родительного), которое в публицистическом, разговорном стиле будет восприниматься как канцелярит: *Критерии (чего?) оценки (чего?) выполнения (чего?) заданий с развернутым ответом содержатся...*

Основные жанры официально-делового стиля: закон, кодекс, устав, указ, приказ, распоряжение, доверенность, заявление, расписка, объявление, автобиография¹, акт, протокол, инструкция, договор и др.

Научный стиль. Сфера использования — наука и техника, производство, образование. Текстам научного стиля свойственна точность, обобщенно-отвлеченный характер, подчеркнутая логичность, сжатость изложения, определенная стандартизированность.

По мнению Г. Солганика, научный стиль речи оказывает сильное влияние на язык: «Непрекращающийся научно-технический прогресс вводит во всеобщее употребление огромное количество терминов»². Терминологичность — основная характеристика лексики научного стиля. Именно термины обеспечивают научному тексту точность, логичность, сжатость изложения. При этом выделяют общенаучные термины (*теория, объект, явление* и др.) и специальные (*катет, ареал, адъективация, суффикс, дефис* и др.). Есть термины-словосочетания (напри-

¹ Документ, который нередко кадровые службы включают в личное дело сотрудника.

² Солганик Г.Я. *Стилистика текста*. М., 2002. С. 184.

мер, *часть речи, совершенный вид, согласный звук, краткое прилагательное*). Многие нейтральные слова в текстах научного стиля приобретают терминологическое значение: *олицетворение, язык, стиль* и др.

Широко используется в научном стиле абстрактная лексика: *свойство, мировоззрение, новизна, культура, предположение* и др. Многие глаголы употребляются не в собственных конкретных значениях, а в переносных: *Эти вкрапления указывают на наличие...* (ср.: *Местные жители указывают дорогу*), *Пока выводы носят приблизительный характер* (ср.: *Братья носят кирпичи*). Это определяет обобщенно-отвлеченный характер научных текстов. Как и в официально-деловом стиле, в научных текстах очень много отглагольных существительных (*исследование, изменение, плавление, спряжение, обособление* и др.).

Грамматические особенности научного стиля:

— форма ед. ч. употребляется для обозначения множества:

Дуб обладает большой побего-производительной способностью.

— использование форм мн. ч. вещественных и абстрактных существительных, которые практически не встречаются в других стилях: *кислоты, сахарá, состояния, величины* и др.

— много субстантивированных прилагательных ср. р.: *следующее, будущее, среднее, сказуемое* и др.

— производные союзы и предлоги, как и в официально-деловом стиле, служат для установления причинно-следственной связи между явлениями: *ввиду того что, в связи с, по мере того как, в результате, вследствие, в течение* и др.

— личные формы глаголов ограничиваются 3-м лицом. Даже употребление конструкций *мы считаем, мы определяем, мы делаем вывод* и т. д. показывает, «что информация подается как бы не от лица конкретного исследователя, а от лица всего научного сообщества и, соответственно, носит более объективный характер»¹.

Синтаксис научного стиля во многом похож на синтаксис официально-делового стиля. Также используются

¹ Щеникова Е.В. Функциональные стили. М., 2016. С. 24.

длинные ряды однородных членов и обособленные определительные и обстоятельственные обороты, из-за чего предложения могут быть очень длинными. Также пассивные конструкции преобладают над активными (сказуемые в этих предложениях выражены возвратными глаголами или краткими причастиями). Встречается нанизывание падежей, но оно обычно короче, чем в официально-деловом стиле. Однако у синтаксиса научного стиля есть ряд особенностей. Ведь именно через синтаксис проявляется подчеркнутая логичность и обобщенно-отвлеченный характер научного текста:

— очень часто используются односоставные предложения (неопределенно-личные, безличные и обобщенно-личные):

Различают три вида вакцинации.

Нужно отметить, что есть в русском языке двувидовые глаголы.

— вводные конструкции, обозначающие порядок следования частей или причинно-следственные связи: *во-первых, во-вторых, в-третьих, итак, так, следовательно, таким образом* и т. д.

— преобладают сложноподчиненные предложения с последовательным подчинением придаточных.

Авторы научных текстов регулярно используют цитаты, указывая источник информации.

Основные жанры научного стиля: статья, учебник, монография, рецензия, лекция, доклад, учебное пособие и др.

Публицистический стиль. Сфера использования очень широкая: СМИ, политическая литература, политические выступления, документальное кино и др. Главная особенность, что в текстах публицистического стиля реализуются две функции языка: сообщение и воздействие. Собственно, цель публицистического стиля — сообщая информацию, выразить определенную позицию и убедить в ее истинности. Лингвисты отмечают, что на организацию текста публицистического стиля и отбор языковых средств оказывает заложенная в содержание социальная оценка события или явления. При этом публицистический стиль характеризуется стандартизованностью. Переплетение стандарта и оценки — отличительная черта публицисти-

ческого стиля. Некоторую шаблонность текстов СМИ или политических выступлений можно объяснить следующим: темы часто повторяются; публицистический текст обычно создается в сжатые сроки; автор хочет увеличить экспрессию. Лингвисты отмечают парадокс¹: стандарт порождает яркую экспрессию, которая из-за частого употребления превращается в шаблон. Он, в свою очередь, может вызывать уже противоположную реакцию у читателей.

Лексика публицистического стиля. Отбор слов, словосочетаний, фразеологизмов определяется общественным назначением текстов этого функционального стиля:

— общественно-политические слова² (*демократия, общественный, справедливость, государство, ветви власти, народ, консервативный, плюрализм мнений, суверенитет, оппозиционный, соотечественник, свобода собраний, человечество, цивилизация* и др.), среди которых многие обладают экспрессией: *фашизм, клика, коррупционер, бесчеловечный, терроризм, патриотический, мужество, перестройка, стойкость, великая победа, духовность*;

— общеупотребительная лексика (*дом, подъезд, работа, жалование, время, книга, маленький, широкий, писать, отвечать, задуматься* и др.)

— тематическая лексика. Так как текст публицистического стиля может оценивать конкретное явление нашей жизни, то он насыщается определенной лексикой. Например, в статье, посвященной компьютерной игромании, мы встретим слова из сферы высоких технологий: *компьютер, дисплей, игровая мышь, джойстик, браузер, файл* и т. п.

— эмоционально окрашенные разговорные слова: *барахтаться, мазила, бубнить, шарахаться, бандюганы* и др.

— могут употребляться книжные, торжественные слова (*нерукотворный, воздвигать, победоносный, десница, осенить, творец*).

В текстах публицистического стиля много перифрастических оборотов: *однорукий бандит* (вместо *игральный*

¹ Щеникова Е.В. Функциональные стили. М., 2016. С. 54.

² Эти слова можно встретить и в научном стиле (гуманитарные науки — история, обществознание и т. п.).

автомат), *выразить надежду* (вместо *надеяться*), *черное золото* (вместо *нефть*) и т. п.

В текстах СМИ оценка реализуется с помощью сложных слов (*общенародный, свободомыслие, единовременный, социально-экономический*), а также через определенные словообразовательные модели, в том числе авторские неологизмы: *образованищина, прихватизация* и др.

Грамматика публицистического стиля не имеет отличительных черт, а вот *синтаксис* обладает определенной спецификой:

— среди односоставных предложений доминируют неопределенно-личные:

В министерстве отказались комментировать решение суда.

В институте ему выдали справку вместо диплома.

— активно используются вводные слова указывающие на источник информации: *по словам проректора, по мнению эксперта, по данным МЧС* и т. п.

— обособленные обороты, чаще всего причастные и деепричастные.

Для того чтобы воздействие было максимально эффективным, авторы публицистических текстов нередко используют средства *интимизации речи*, как бы вступая в прямой диалог с читателем (слушателем):

— используются личные местоимения:

Мы бы с удовольствием рассказали вам все подробности этого скандала, но боимся, что вы будете шокированы;

— формы повелительного наклонения: *давайте посмотрим, узнаем, перевернем страницу; посмотрите, задумайтесь, взгляните* и т. д.;

— обращения: *мой юный друг, дорогие читатели, уважаемые поклонники биатлона;*

— риторические вопросы:

Кто не мечтал в детстве съесть коробку мороженого? Разве можно жить ветеранам в таких ужасных условиях?

— вопросно-ответная форма изложения:

Хочешь поступить в лучший инженерный университет России? Значит, пора браться за ум и грызть гранит науки.

— включение в текст разговорных, просторечных, жаргонных слов:

Когда мы пришли к директору-пустобреху управляющей компании, чтобы узнать, когда же уберут снег на детской площадке, он удрал через запасной выход.

Основные жанры публицистического стиля: публицистическая статья, сообщение, интервью, очерк, фельетон, выступление, приветственная речь и др.

Разговорный стиль. Сфера использования — обыденная речь, бытовое общение в условиях неофициальных отношений собеседников. Однако надо понимать, что данный стиль речи может реализоваться и в письменных формах: человек ведет дневник, школьник пишет записку маме. Общение в социальных сетях, в чатах — это тексты разговорного стиля речи.

Основные свойства текстов разговорного стиля — неподготовленность (практически отсутствует предварительный отбор языкового материала), эмоциональность, непринужденность, диалогичность, ситуативность. Эти свойства взаимосвязаны, могут реализовываться с помощью одних и тех же языковых средств.

Лексика разговорного стиля представлена в основном эмоционально-окрашенными словами¹, фразеологизмами, а также оценочными словами (*плохой, красивый, любить, нравиться, духотища, хоть кол на голове теши* и т. п.). Много сниженных слов (*гикнуться, милок, братан*, жаргонных (*бабки, чинарик, отморозок*) и просторечий (*давеча, дылда, шарахнуть, балбес*). Эмоциональность разговорной речи добавляют слова с уменьшительно-ласкательными суффиксами (*Варенька, окошко, домишко*), образованные повторением (*сладкий-сладкий, худой-прехудой, белый-белый*). Часто используются глаголы совершенного вида с суффиксом однократного действия *-ну*: *сболтнуть, хватануть, задвинуть, боднуть*. Слова нейтрального стиля тоже употребляются, но редко. Появление в разговорном стиле книжных слов (*творец, воспрянуть, пиит*) следует считать речевой ошибкой.

¹ Конечно, текст разговорного стиля может и не выражать никаких эмоций: «Сын, заberi сестру из сада. Обед на плите. Сходи в химчистку. Уроки глянy вечером».

Тексты разговорного стиля имеют персональную направленность: они обращены к конкретному лицу, группе единомышленников, коллег. Нередко в таком общении у слов появляются новые значения. Так, в середине прошлого века спортсмены, занимающиеся легкой атлетикой, стали использовать слово *высотник* для обозначения тех, кто прыгает в высоту. А хоккеисты между собой называли самодельные шайбы *ледяжкой*.

С точки зрения построения текста разговорный стиль стремится к экономичности и краткости, поэтому в нем возникают слова с очень общим лексическим значением (лингвисты их образно называли «слова-губки»). Они как бы впитывают в себя множество значений. Так, слово *времянка* может обозначать — в зависимости от контекста и временное строение, и некапитальную лестницу, и временную электропроводку и т. д.

Грамматика разговорного стиля обладает рядом особенностей:

— использование форм единственного числа для обозначения множества: *Студент нынче болтливый пошел*, а множественного — в значении единственного (*Ходят тут всякие — людям работать не дают*);

— часто употребляются междометия (*ай, ох*), в том числе и в роли сказуемых (*брык, бух, хлоп*);

— местоимения используются в не свойственных им лексических и грамматических значениях:

Физрук на перемене такое нечто выдал.

А все твои хотелки.

— простые непроеизводные предлоги и союзы: *в, к, а, но, и*.

Особенности **синтаксиса** разговорного стиля определяются стремлением говорящих экономить языковые средства (так называемая эллиптичность). Это связано еще и с физиологией человека: во время диалога человеческая память может «обрабатывать» небольшие предложения — 7 знаменательных слов. Кроме того, предмет или обсуждаемое явление известны участникам диалога, поэтому его название, связанные с ним действия обычно опускаются. Например, фраза, прозвучавшая в маршрутном такси: «*У метро, пожалуйста*» — понятна всем присутству-

ющим: «*Остановите (сделайте остановку) у метро*». Итак, выделим следующие особенности:

— неполные предложения.

В школьном гардеробе:

Домой? На автобусе?

у кассы зоопарка:

Один взрослый, один детский.

— односоставные предложения:

Обещаете перезвонить?

На собрании хвалили!

Меня забанили!

— присоединительные конструкции с парцелляцией. Это как раз связано с неподготовленностью, спонтанностью текстов разговорного стиля:

Еду в деревню. Отпуск. На неделю.

— именной темы. Неподготовленность разговорной речи способствует активному использованию этой конструкции:

Начальник, он у нас самодур, но отходчив.

Цветочки, они Восьмого марта никогда не лишнее.

— часто используются обращения и вводные слова, выражающие оценку говорящего;

— практически отсутствуют причастные и деепричастные обороты.

Основные жанры разговорного стиля: беседа, разговор, частная переписка, дневниковые записи.

Художественный стиль (стиль художественной литературы). Лингвисты по-разному определяют художественный стиль речи. Одни, отмечая его особенность и даже противопоставленность другим стилям, даже не используют термин *стиль*, а говорят о *языке художественной литературы*. Очевидно, это продуктивный подход, потому что тексты художественной литературы используют **все языковые средства**, здесь даже можно встретить табуированную (нецензурную) лексику. Сложно говорить о каких-либо языковых особенностях стиля¹, если в его текстах используются и документы, и диалоги героев, и научные выступления, и речи политиков. Другие, опи-

¹ Возможно, по этой причине тексты художественного стиля не будут представлены для анализа в заданиях 1 и 2.

сывая систему функциональных стилей русского языка, даже не упоминая о художественном стиле.

Разумеется, у текстов художественной литературы есть главная особенность. Здесь в полной мере реализована эстетическая функция языка — воздействие на читателя с помощью художественного образа. Поэтому автор тщательно отбирает слова, словосочетания, строит предложения так, чтобы художественный текст будил наше воображение и перед глазами читателя (слушателя) появлялась «картинка», зрительный ряд. Именно поэтому в произведениях литературы так часто используются тропы (метафора, метонимия, аллегория, эпитет и др. — см. стр. 316–330). Определенная образность есть и в публицистическом, и в научном стиле, но там она лишь вспомогательное средство.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Упражнения

1. Распределите словосочетания, сочетания слов на группы в соответствии с употреблением в функциональном стиле речи (официально-деловой, научный, публицистический, разговорный). Какие словосочетания могут употребляться в разных стилях речи?

Субстантивированное прилагательное, катастрофические последствия, кумир молодежи, жалкий ханыга, подлежит изъятию, скифские племена, крепкое кофе, оголтелый фашизм, центральная нервная система, скрепя сердце, при намерении юридического лица, сойти с рук, религиозная дискриминация, просветительская деятельность, кончай халтурить, луч надежды, возложить обязанности, федеральный закон, миленький сувенир, ионы серебра, чередование согласных, заявка на участие, по данным министерства, потерянное поколение, временная нетрудоспособность, ответственный чиновник, государственная итоговая аттестация, русский язык.