

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
-----------------------	---

Часть 1

БОРЕМЯ С ОШИБКАМИ И ПОГРУЖАЕМСЯ В ИСТОРИЮ

КАПКАНЫ КАНЦЕЛЯРИЗМОВ	13
ВИП-ПЕРСОНЫ РУССКОГО ЯЗЫКА	21
МАСКАРАД СЛОВ, ИЛИ ПАРОНИМЫ	30
ПЕРСОНА НОН ГРАТА, ИЛИ ПЛЕОНАЗМЫ	46
ЗАПОВЕДНИК ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ	55
ЛАБИРИНТЫ ОБОРОТОВ (ПРИЧАСТНЫХ И ДЕЕПРИЧАСТНЫХ)	64
ТАЙНАЯ ВЛАСТЬ ПРЕДЛОГОВ	75
БЕЛЫЕ ВОРОНЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	80
ЗВУКОВЫЕ УЗЕЛКИ В СЛОВАХ	87

ОТКУДА ЕСМЬ?	99
ПЕРЕВОД С РУССКОГО НА РУССКИЙ, ИЛИ ПУШКИН VS ХАЙПУШКИН	130
МОЗАИКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ	136
ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО ЧИСЛИТЕЛЬНОЕ	147

Часть 2
ДВЕ ИСТОРИИ О НЕОБЫКНОВЕННЫХ
ПРИКЛЮЧЕНИЯХ НА ЗЕМЛЕ
И В КОСМОСЕ

История первая. Я – ИНОПЛАНЕТЯНИН!	162
История вторая. НОВАЯ ЗЕМЛЯ	223

Часть 3
ПРОВЕРЯЕМ СЕБЯ,
А ЗАОДНО И ДРУГИХ

Заключение	318
----------------------	-----



Предисловие



День был чудесный, для прогулки в скверике – самое то.

– Машка, убери копыта! – вдруг услышала я режущую слух фразу и обернулась.

Две юные особы пытались пройти между скамейками, стоящими почти вплоты друг к другу, но им пришлось остановиться, так как путь преградили ноги, обутые в модные ботинки на толстой подошве. Хозяйка «мартинсов», или как уж там они называются у молодежи, была увлечена перепиской в телефоне и ничего вокруг не замечала. «И правда, как копыта», – рассмеялась я и пошла дальше, размышляя о том, что вот так дошутимся, и через пару

веков исчезнет из русского языка слово «нога», как исчезло когда-то слово «пех», означавшее название нижней конечности человека. Удивились? Доказательством тому служат слова с корнем «пех»: «пехота», «пехотинец», «пешком», «пешеход», «пеший».

Откуда же взялось современное слово «нога»? Раньше оно обозначало «копыто», то есть это было название нижней конечности животного. И наши предки шутили: «Васька, убери ноги», то есть ровно наоборот тому, что я услышала в сквере, или как мы, бывает, подшучиваем над близкими людьми, называя руки «лапами», а голову – «котелком» или «черепком». Слово «пех» постепенно забылось, слово «нога» осталось. Это факт, и с ним не поспоришь, шутка вошла в обиход. Но мы-то произносим слово «нога» на полном серьезе! Получается, что слова живут своей жизнью, и каждый из нас, даже не задумываясь о важности происходящего, вносит свою лепту в развитие языка.

Русский язык развивается постоянно, ежеминутно, он «живой как жизнь», по словам Гоголя. И порой потрясения в обществе для него – сродни свежему ветру, несущему грозовую тучу. Туча прольется дождем, и дождь освежит древо языка, усилит его корни.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Мы все творцы не только своей речи, но и речи будущих поколений, а значит, хранители языковых традиций предков. Русский язык – это огромная вселенная, прекрасная в своей гармонии, вечная незыблемая система, которая существовала задолго до нас и будет существовать после. Мы можем лишь подключиться к ней, понять ее законы и, осознав ее глубину и мощь, насладиться прикосновением к ее тайнам.

А теперь расскажу немного о себе. Как вы уже, наверное, догадались, я филолог. После окончания школы я выбрала филологический факультет по двум причинам: во-первых, с детства мечтала стать учителем, а во-вторых, обучаясь на филфаке, могла на законных основаниях много читать – это было моей страстью, мама даже ограничивала меня в этом, опасаясь, что испорчу зрение.

Когда на первом курсе мы стали системно изучать русский язык, попутно погружаясь в старославянский, древнерусский, я была покорена силой, красотой и стройностью языка. Он стал любовью всей моей жизни. Без преувеличения.

Преподаванием русского языка я занимаюсь уже более тридцати лет, и счастлива в профессии. На мои уроки приходят ученики из других

классов — послушать, о чем я говорю. Не думала, что когда-нибудь выйду в онлайн, но самоизоляция решила все: я открыла для себя «Инстаграм» и «ТикТок» как способы рассказывать людям о языке, о его законах и об удивительных фактах его развития. Неожиданно моя деятельность вызвала интерес у публики самого разного возраста, от юных любителей «мартинсов» до их бабушек и дедушек. Буквально за месяц мои блоги стали популярными, у меня появились десятки тысяч подписчиков, которые задают вопросы и ждут новых публикаций. И тогда я решилась написать книгу.

Она состоит из трех частей.

В первой части я пишу о наблевшем, о частых ошибках, какие замечаю в постах и школьных сочинениях, и о тех ошибках, которые проскальзывают в устной речи. Также даю ответы на вопросы, поступающие в директ. Вот, кстати, еще одно относительно новое слово, и означает оно личную переписку, возможность отправлять приватные сообщения друзьям. Ну, молодежь и без меня это знает.

Вторая часть — необычная. В ней вас ждет встреча с самым настоящим инопланетянином у нас на Земле, а еще вы побываете в космосе. В двух фантастических

ПРЕДИСЛОВИЕ

историях я где-то пропустила буквы, где-то — знаки препинания, а кое-где спрятала фразеологизмы, эпитеты или еще что-то. Разберетесь?

В *третьей части* я даю задания на обнаружение ошибок в речи. Если вы внимательно прочитали первую и вторую части, справитесь с уверенностью опытного лингвиста.

И все же, чтобы у вас была возможность проверить себя, я везде даю ответы. Знаю, как хочется сразу подсмотреть, но, пожалуйста, не делайте этого! Сначала напишите карандашом свой вариант, а потом уж сверяйте и делайте выводы. Ошиблись? Во-первых, ошибка тут же будет исправлена — для этого я и даю в скобках правильный вариант, а во-вторых, велика вероятность, что вы больше ее не сделаете — включится память, в том числе и зрительная. Тут как в спорте — надо потренироваться, ну и включить мозги.

«Что нужно знать о нормах русского языка? Если меня понимают окружающие, то зачем соблюдать какие-то допотопные нормы? Кто их выдумал?»

И что надо знать, чтобы благополучно сдать экзамены в школе? Каких ошибок следует избегать блогеру? Как употреблять новые слова?...»

Это только малая часть вопросов, которые задают мне и дети, и взрослые. Вопросы терзают всех, кто хотя бы раз пробовал написать сочинение или пост, или статью, или составить текст для публичного выступления. Постараюсь на некоторые из них ответить. Понимаю, что существуют научные справочники и энциклопедии, но не все, как я, могут посвятить их изучению столько времени, поэтому многим нужен тот, кто «переведет» с научного языка на обыкновенный. Собственно говоря, я этим занималась всю жизнь и с удовольствием «переведу» еще раз.

Итак, начнем!







БОРЕМЯ С ОШИБКАМИ И ПОГРУЖАЕМЯ В ИСТОРИЮ

КАПКАНЫ КАНЦЕЛЯРИЗМОВ

«Только в этом году моя бывшая супруга произвела два расхода без согласования со мной... Я понимаю, у молодой женщины может появиться потребность в сладком. Так пусть она поставит об этом в известность мужа, и муж удовлетворит ее потребность организованным порядком», – эти строки известного советского журналиста С. Д. Нариньяни не могут не вызвать улыбки. Талант писателя превращает канцеляризм в прием создания сатиры и юмора, хотя обычно канцелярские слова и выражения снижают качество литературной речи, влекут за собой речевые штампы, в которых мы видим нагромождение одних и тех же падежных форм, цепляющихся друг за друга. И тут уже можно говорить о «департаментском» жаргоне – канцелярите, как назвал его К. И. Чуковский: *«нацелить внимание на выполнение задач», «начать движение за осуществление поставленных целей»* и т. п. К недостаткам такой речи относится частое повторение одних и тех же

«скучных» слов: *дело, факт, данный*. И дело даже не в скуке. Как только в художественную, публицистическую или разговорную речь проникают слова-канцеляриты, речь становится мертвой.

Речевые штампы, которыми грешит канцелярит, возникают еще и потому, что у многих активно используемых слов появляются «слова-спутники»: *если утро, то прекрасное, если впечатление, то неизгладимое, волна – мощная, отрезок времени – сравнительно небольшой, пуля – меткая*.

Такие пары часто встречаются в рекламных текстах. Эмоций они не вызывают, картинок не рисуют – мы словно бы и не видим «красивости». Представьте, что весь текст состоит из стандартных фраз, а вам придется читать его. Не сомневаюсь, уже с первой строчки зевать начнете.

Откройте любой рекламный буклет, что вы там увидите? Вся предлагаемая продукция «оказывает эффективное воздействие»; только в этой парикмахерской (или в бассейне, или в гостинице, ресторане) «коллектив профессионалов» создает «незабываемую атмосферу тепла и уюта», а любая услуга «придется по вкусу самым требовательным клиентам», и да, не сомневайтесь, к каждому клиенту и там,

и сям, и во всех прочих местах — «индивидуальный подход». К тому же каждое второе заведение непременно является «лидером отрасли». Менеджерам рекламных агентств не позавидуешь — им приходится придумывать всё новые и новые способы привлечения внимания потенциальных клиентов-потребителей, поскольку предлагаемые тексты никто не читает. А зачем? Везде пишут одно и то же.

В школьных сочинениях тоже полно канцеляризмов! Современные недоросли уверенно используют свой небогатый словарный запас, пытаясь красиво высказаться о «поступках героя, которые характеризуются агрессией и неблагодарностью». Или о любви, которая «может иметь негативные последствия». Вам интересно читать дальше? Мне тоже не очень. Впрочем, про «негативные последствия» хотелось бы узнать — и какие же? А уж когда кто-то там «принимает на себя роль низшего слоя пролетариата» и при этом «не осознает возможность качественной перестройки», тем более что «общество потребления само поработило себя тоталитарному правительству» (так в оригинале), тут уж вообще хоть святых выноси. Текст, да еще и с ошибками, становится совершенно нечитаемым. Но почему-то нашим начинающим писателям

кажется, что чем больше слов официально-делового стиля, тем сочинение будет убедительнее. Боюсь, их ожидания напрасны. Безжалостные канцеляризммы испортят любой текст.

Как обнаружить «сорные» выражения и избавиться от них?

→ Во-первых, мы видим нагромождение ненужных существительных.

«Совещание сотрудников отдела посвящено повышению эффективности увеличения объема продаж».

Ясное дело, такое предложение написал зануда.

Как исправить, сохранив деловой стиль? Просто заменить существительные глаголом («повышение» на «повысить») – это облегчит фразу и сделает понятной для восприятия:

«Совещание сотрудников отдела по вопросу, как повысить объем продаж».

→ Во-вторых, употребление пассивных оборотов вместо активных.

Пассивный оборот: «Мы наблюдаем повышение объема закупок фирмы» следует заменить на