

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Чудо как товар	11
2. Послесловие. Из интервью Бориса Соболева с писателем Никитой Непряхиным	35
3. Что там щелкнуло в голове...	39
4. Послесловие. Из интервью с богословом Алексеем Осиповым	48
5. Пшик в багажнике	52
6. Послесловие. Из интервью с видеоблогером Михаилом Лидиным	61
7. Даша-Доширак	66
8. Послесловие. Из интервью с протоиереем о. Андреем (Ткачевым)	78
9. Три хитреца	83
10. Послесловие. Из интервью с профессором Виктором Гульдманом	91
11. «Рубашка Талькова»	95
12. Послесловие. Из интервью с писателем Никитой Непряхиным	99

ОГЛАВЛЕНИЕ

13. История о мертвой колдунье	103
14. Послесловие. Из интервью с протоиереем о. Дмитрием (Смирновым)	107
15. Демонолух по вызову	112
16. Послесловие. Из интервью с видеоблогером Михаилом Лидиным	119
17. Мошенники жаждут славы.	124
18. Послесловие. Из интервью с протоиереем о. Андреем (Ткачевым)	138
19. Я б в целители пошел...	142
20. Послесловие. Из интервью с фокусником Денисом Власовым	151
21. Почему аура у кастрюли?	156
22. Послесловие. Из интервью с академиком Евгением Александровым	169
23. Ничто не ново...	174
24. Езда вслепую	177
25. Послесловие. Из интервью с фокусником Денисом Власовым	188
26. Подопытный феномен	191
27. Волшебница на доверии	198
28. Послесловие. Из интервью с профессором Виктором Гульдманом.	212
29. Беснующиеся в темноте	217

ОГЛАВЛЕНИЕ

30. Послесловие. Из интервью с фокусником
Денисом Власовым 228
31. Великая мистификаторша и ее свита 231
32. Послесловие. Из интервью с музыкантом
Юрием Лозой. 250
33. После «Битвы». Кто? Где? Почему? 254

Магия, экстрасенсорика, чародейство, как ни назови — дело во всех смыслах темное. И экономически — в том числе.

Люди, называющие себя экстрасенсами, упорно прячутся от налогов, не выдают гарантий и чеков, именам предпочитают псевдонимы, а документам — филькины грамоты. О том, сколько россиян пользуются их услугами и какие деньги им оставляют, можно судить лишь косвенно — по числу подписчиков эзотерических сайтов (это миллионы человек), по количеству зрителей популярных магических телешоу (десятки миллионов), по преysкурантам оккультных салонов, где 10–15 тысяч рублей за 15-минутную «консультацию» — это норма.

В общем, все понимают, что речь идет об огромном и совершенно черном рынке. Но мало кто знает, как этот рынок устроен...



1. ЧУДО КАК ТОВАР

Почему в просвещенном XXI веке люди пытаются лечить рак настойкой из мухоморов и предсказывать курс валют, гадая на картах? Почему вместо того, чтобы работать, они пытаются открыть «астральный денежный канал», а вместо того, чтобы учиться — подключаются к «информационному полю Вселенной»? Только ли личное невежество и лень всему причиной? А может, этот бред носит еще и индуцированный, то есть навязанный характер?

Не иначе как пропагандой мракобесия происходящее в теле- и интернет-пространстве назвать уже сложно. Ясновидящие и маги организуют платные онлайн-курсы, без астрологов и хиромантов не обходится ни один дамский глянцевого журнала, экстрасенсы и медиумы не вылезают из телевизора, где уже не только «звездят» в качестве гостей, но и ведут собственные программы.

— *Здравствуйте, дорогие телезрители. Я Изида — маг, экзорцист, парапсихолог. И Александр...*

— *Парапсихолог, энерготерапевт и прогрессор космоэнергетики.*

Это фрагмент обычной передачи обычного кабельного или спутникового телеканала, специализирующегося на магической тематике. В мегаполисах с их насыщенной жизнью подобная чепуха меньше заметна. Но если вы приедете в небольшой провинциальный городок, включите в гостинице телевизор и начнете щелкать пультом, то насчитаете два, три, а то и пять каналов, где сидят и водят по экрану руками эти самые, на которых невозможно даже написать заявление в полицию. Ибо нет у предусмотрительной теле- и интернет-нечисти ни реальных фамилий, ни отчеств, ни биографий. Они могут представляться кем угодно: хоть Изидой, хоть Артемидой, хоть Аделаидой... Ну, разве что не Фемидой — уж чем-чем, а законом здесь явно не пахнет.

— *Сканирую вашу тонкую энергетическую оболочку, дело плохо* — вещает самозваная Изида и делает магические пассы руками. — *У вас явная пробоина в районе левого подреберья. Сердечко покалывает? Нет? Это вопрос времени!* — Ей вторит такой же ряженный экзорцист Александр: — *Да-да, не доводите дело до инфаркта. А прямо сейчас позвоните по телефону, который вы видите на вашем экране. Не теряйте ни минуты, иначе будет поздно!*

В оккультных программах задача ведущих — перенаправить входящие звонки телезрителей в платный колл-центр, где первичная консультация будет стоить тысяч двадцать, а последующий

1. ЧУДО КАК ТОВАР

«сеанс связи с потусторонним миром» — уже сто двадцать. И это только начало...

Вот показательная история Натальи из документального фильма «Идущие к черту» — женщины средних лет, сибирячки.

Депрессиями и повышенной внушаемостью Наталья страдала с детства. До тех пор, пока встречались на ее пути нормальные люди, жила себе спокойно в отдельной квартире, сама себя обеспечивала. Но однажды увидела по кабельному каналу некую телепередачку «Зеркало судьбы»...

Наталья рассказывает:

— И там был указан номер телефона, по которому я позвонила. Мне сказали: «Да, у вас явная порча, вам нужно произвести обряд. Перечислите нам 10 тысяч денег и никому не говорите о том, что вы связались с экстрасенсами». Потом они перезвонили на следующий день, сказали, что сегодня ночью может умереть или ваша мать, или вы... И вы должны нам заплатить 100 тысяч...

Дальше было 200, затем 400. Звонки шли уже не только днем, но и по ночам...

— Потом, когда они стали требовать еще, еще деньги, я сказала, что не могу их найти, ну просто не могу по-человечески. И они сказали: «Тогда мы закрываем вашу натальную карту с проклятием». И мне стало плохо. У меня потемнело в глазах...

О том, что та загадочная натальная карта — это всего-навсего персональный гороскоп, Наталья узнала много позже. А тогда грозный голос из теле-

ИДУЩИЕ К ЧЕРТУ

фонной трубки и перспектива проклятия подействовали на женщину столь гнетуще, что она бросилась срочно за бесценок продавать единственную квартиру и переводить деньги на карточку неизвестным ей людям.

Сейчас сделавшаяся бомжом и от отчаяния уже дважды пытавшаяся совершить самоубийство Наталья вновь находится в психбольнице. Ограбившие ее «экзорцисты-парапсихологи» так и не найдены...

Чтобы сделаться жертвой лжемагов, совсем обязательно иметь нелады с психикой или вдрызг расшатанную нервную систему. Зачастую достаточно просто не уметь мыслить критически и верить в саму возможность колдовства.

Еще один характерный пример — история агротехника Галины. Женщина с помощью магии пыталась спасти от неизлечимой болезни родную сестру. Как ее только не заморачивали: и посвящали по телефону в магистры какого-то там шестого энергетического подуровня, и прочищали чакры, и снимали сглаз. И каждый раз, идя на почту отправлять экстрасенсам очередной перевод, она должна была носить с собой в качестве оберега пульт от телевизора. Это издевательство продолжалось несколько месяцев. А потом сестра Галины умерла. Женщина рассказывала, как после этого звонила экстрасенсам:

— Я говорю: «Так вы же сказали, что все будет хорошо, что вы поможете. Как вы?.. Вы — нелюди!» Все деньги вытащили из меня. Не хочу гово-

1. ЧУДО КАК ТОВАР

рить на эту тему. Это сплошной обман. Обман, поставленный на поток!

В общей сложности Галина перевела колдунам два с лишним миллиона рублей. Из них 1 миллион 900 тысяч взяла в кредит. Потом была пренеприятнейшая встреча с банковскими коллекторами и вынужденное решение переехать на жительство в общагу барачного типа. Отдельный дом, доставшийся Галине от родителей, приусадебный участок и даже мебель, что поновее — все ушло кредиторам.

Конечно, она пыталась бороться. Даже писала письма на кабельный телеканал — мол, что же вы такое творите? Да только ответа так и не получила...

Пуская колдунов-мошенников в свой эфир, вещатели ничем не рискуют. Пропаганды нацизма, экстремизма, порнографии в оккультных программах нет. Мракобесие в России не запрещено. А что до рекламы заведомо недобросовестных услуг, то это всего лишь «административка», да и ту еще поди докажи!

И все-таки как телеколдунам удастся так дурачить публику? И почему иные зрители не могут опомниться, пока не спустят все до копейки?

Шаг первый — ошарашить звонящего. Взять на испуг, деморализовать. Именно поэтому людям с ходу, вместо «здрасте», объявляются самые жуткие диагнозы и самые неблагоприятные прогнозы:

— У вас рак в третьей стадии! Вы просто об этом не знаете. Вам очень повезло, что вы нам по-