

ИЕРАРХИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ МАСЛОУ

Абрахам Маслоу (1908–1970) когда-то создал «иерархию потребностей» — ныне широко известную модель социальной психологии. Многие критикуют ее, но это лишь добавляет ей популярности. Модель в несколько утрированной форме доносит простую идею: мы не в состоянии реализовать себя, если наш желудок пуст, нет крыши над головой и средств к существованию.

В своей концепции Маслоу исходил из того, что все мы имеем одинаковые потребности. Он провозгласил это 75 лет назад. Но как же обстоят дела сегодня? У нас всё те же нужды? Разве необходимость зарядить смартфон порой не оказывается сильнее привычки проглотить завтрак?

Содержимое первых трех ступеней пирамиды Маслоу — пища, безопасность, социальные связи — не подвергается сомнению. Однако последние две — самоутверждение и самореализация — приобрели, как показывают нынче все социальные сети, куда большее значение, чем прежде. Наряду с этим распространенные по всему миру мемы «WiFi» и «Зарядка батареи», как бы от руки вписанные в основание рисунка, сигнализируют о том, что настало время пересмотреть структуру пирамиды.

Откройте для себя 60 новых потребностей в духе великого Маслоу.

(Если кому-то захочется разгадать тайну «пирамиды Маслоу», отсылаем вас к комментариям в конце книги.)

Самореализация: вовсю использовать собственный потенциал, найти призвание, непрерывно развиваться.

.....

Потребности личности: познать успех, уважение, самоуважение и независимость.

.....

Социальные потребности: развивать отношения с другими людьми; взаимодействие, любовь, дружба.

.....

Потребность в безопасности: защищенность, стабильность, ритм, структура, ритуалы.

.....

Физиологические потребности: вода, пища, тепло, сексуальное влечение.

.....

ПИРАМИДА

Я

Самоутверждение

Принадлежность

Безопасность

Сон + Еда + Секс

WiFi & 

ПРОФ



ЕССИЯ



ПИСАТЕЛЬ



БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ



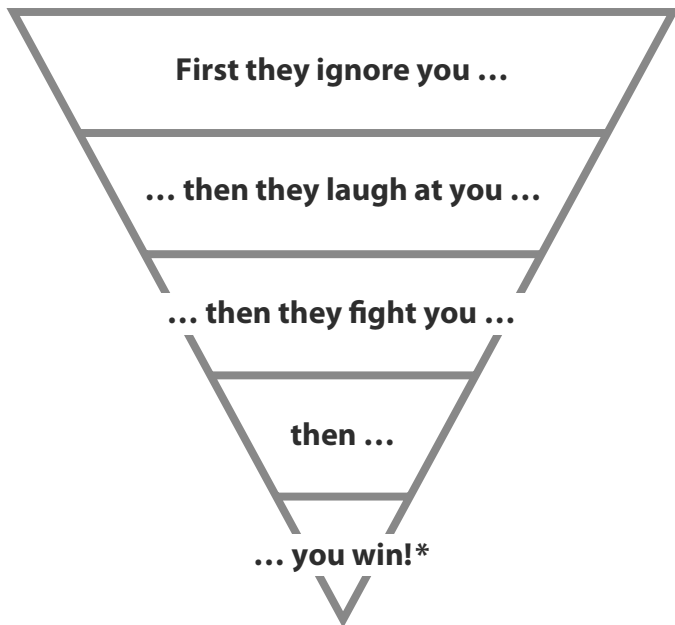
* Паломническая дорога к предполагаемой могиле апостола Иакова в испанском городе Сантьяго-де-Компостела.

НОВЫЙ ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ



* Мыслить шире (англ.).

АКТИВИСТ(-КА)

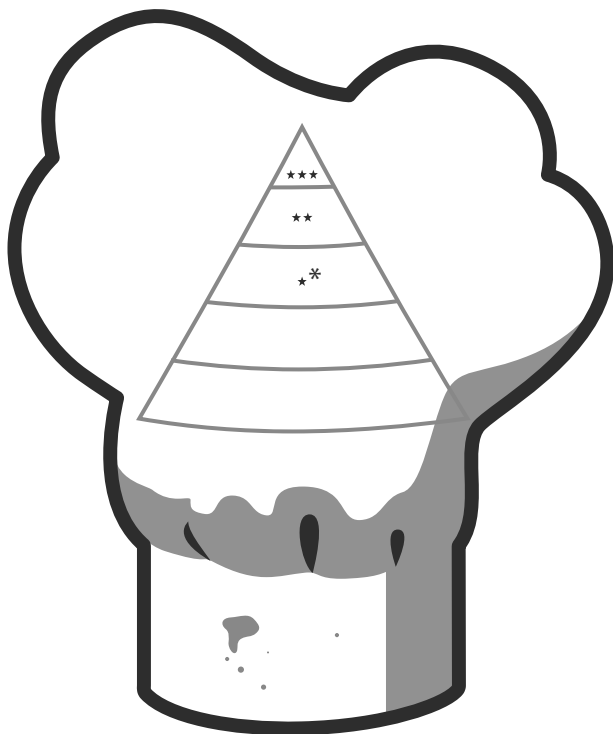


-
- * Сначала они вас игнорируют...
...потом они вас осмеивают...
...потом они борются с вами...
потом...
...вы побеждаете! (англ.)

ВЛИЯНИЕ

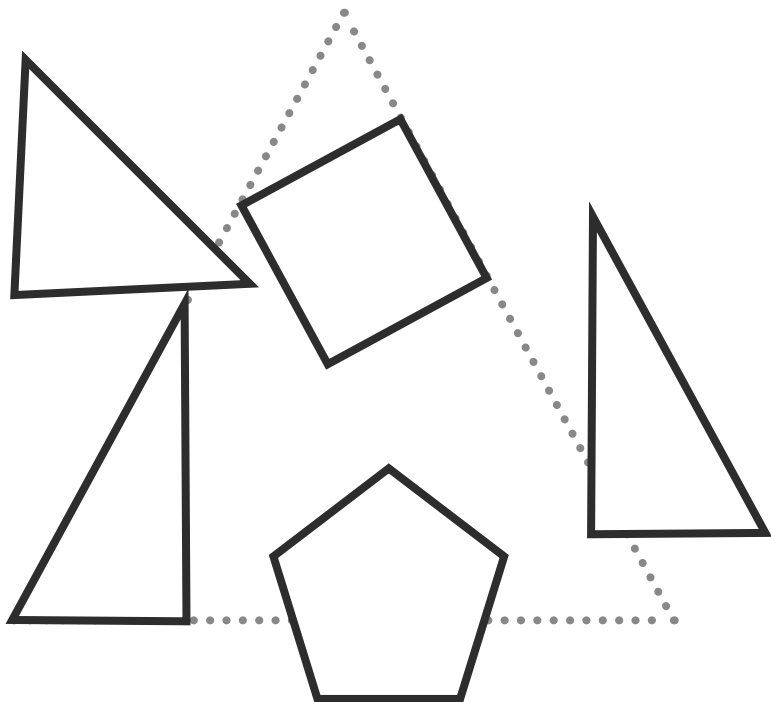


ШЕФ-ПОВАР ЭКСТРА-КЛАССА



* Звезда Мишлен — международный знак качества в ресторанном бизнесе.

ФИЛОСОФ



ЖИТЕЙСКИЙ ФИЛОСОФ



**Почему дети — в будние дни вечно квелые
по утрам — в выходные вскакивают спозаранку?**

Почему я не остался там, где был?

Куда я иду?

Откуда я?

Кто я?