



БЛОК I

БЛОК II

БЛОК III

БЛОК IV

БЛОК V

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОТ АВТОРА

НАЧАЛО ПУТИ. СЛУЧАЙНОСТИ НЕСЛУЧАЙНЫ  
КОММУНИКАЦИЯ И ФЛОРИСТИКА  
ДУША МАГАЗИНА

БИЗНЕСМЕН НЕ ПО СВОЕЙ ВОЛЕ  
ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ УСПЕШНОГО  
ЦВЕТОЧНОГО БИЗНЕСА  
КАК ОПРЕДЕЛИТЬ НАПРАВЛЕНИЕ  
ЦВЕТОЧНОГО БИЗНЕСА  
С ЧЕГО СЛЕДУЕТ НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС

ЧТО ТАКОЕ ХОРОШИЙ БИЗНЕС  
БОЛЬШАЯ ГОНКА. МОИ ЧЕМПИОНАТЫ  
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ БРЕНДА  
КАК РАЗВИТЬ НАВЫКИ ПРОДАЖ  
ДОВЕРИЕ — ФУНДАМЕНТ ОТНОШЕНИЙ

СПРОС РОЖДАЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ  
НЕ РАЗМЫШЛЯТЬ, А РИСКОВАТЬ

ПУТЬ К УСПЕХУ  
СОСРЕДОТОЧЬТЕСЬ НА БУДУЩЕМ  
ПОСЛЕСЛОВИЕ

АРАИК ГАЛСТЯН. ПРОЕКТЫ,  
ДОСТИЖЕНИЯ, ЧЕМПИОНАТЫ  
ОТЗЫВЫ КОМПАНИЙ-ПАРТНЕРОВ  
ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА

7–13

15–53 КОММУНИКАЦИЯ

55–99  
ВЫРАБОТКА  
СТРАТЕГИИ

101–199  
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ  
БРЕНДА

201–225  
УМЕНИЕ РАБОТАТЬ  
С ИНФОРМАЦИЕЙ

227–278  
МОТИВАЦИЯ

280–294

296–302

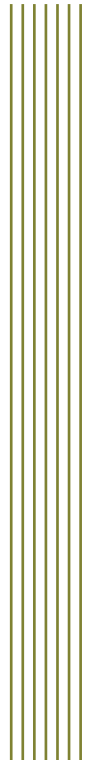



В

этой книге я раскрою для вас, уважаемые читатели, немало секретов своей любимой профессии, которые на первый взгляд очевидны, но не всем понятны.

Планетой движут истинная красота и любовь — любовь к семье, к родине, к природе, к цветам. Но самую главную мотивацию для достижения реальных высот можно обрести, только если вы ощущаете искреннюю любовь и уважение к своей профессии. Именно она окружит вас позитивной энергией и притянет к вам успех.

Флористика — это продажа образа и настроения, выраженная в цветах. Не путайте ее с простой торговлей. Цветы продают оптовые базы, для них это товар. Флористы же продают образы и красоту. Это творческая профессия с высоким уровнем эстетического интеллекта, самая красивая профессия в мире.

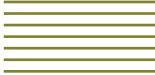




Задумайтесь, какова цель покупки цветов? Зачем их друг другу дарят, зачем приносят в дом, выращивают на подоконниках и в садах? Растения заряжают нас энергией и дарят настроение.

Человек, создающий цветочную композицию, не просто собирает ее, а формирует тем самым некую ауру. Когда вы дарите букет, поток положительных, невидимых глазу эмоций пробуждает чувства и улучшает настроение, повышает тонус и благоприятно воздействует на человека в целом.

Флористика — это продажа образа и настроения в цветах. Флорист — это владелец эмоций и позитивной энергии. Он создает людям настроение.



ARAIK GALSTYAN

8

Прежде чем рассказать о себе, мне бы хотелось пояснить, для чего вообще написана эта книга. И почему ее нелишне будет изучить многим, кому важно состояться в профессии.

Если вы решили открыть свое дело — не сомневайтесь в нем и в себе, не жалейте на его создание сил и времени. Будьте уверены в том, чем занимаетесь, и обязательно найдете поддержку. Человек, болеющий собственной идеей, способен заразить окружающих позитивным настроением на ее успешное воплощение.

Помните: даже самые невообразимые мечты сбываются, просто не переставайте действовать.

Вы узнаете историю флориста, который родился в маленьком селе Уйц Сисианского района Ар-



мении и стал знаменитым благодаря своей любви к цветам и собственному характеру. Моя жизнь похожа на сюжет фильма, в котором юнец без копейки денег поехал в Москву за своей мечтой о покорении мира. До того как покинуть родную, горячо любимую Армению, я получил среднее образование и посещал художественную школу. Тогда я и помыслить не мог, что когда-нибудь буду заниматься цветами, и это станет профессией моей жизни. А о том, что открою сеть собственных бутиков премиум-класса и международных школ, я не то чтобы не мечтал, а даже не представлял себе, что такое бывает. В годы моей юности подобные планы выглядели чем-то вроде полета в космос.

После окончания школы я поступил на художественный факультет Ереванского государственного художественного колледжа изобразительных искусств имени П. Терлемезяна, где очень глубоко и серьезно изучал колористику. Цвет интересовал меня всегда: я еще со школьных лет задумывался, почему он способен настолько сильно воздействовать не только на меня, но и на других людей, почему имеет такое важное значение в жизни человека.

Обучение в институте сыграло весомую роль в становлении моего профессионального взгляда флориста-дизайнера. Сегодняшние мои работы отличаются разнообразием колористической палитры и, думаю, именно поэтому так привлекают к себе внимание.

Моя личная жизнь связана с работой, а семья состоит из единомышленников: жена имеет европейское флористическое образование, поддерживает меня во всех начинаниях и помогает в организации моих многоплановых проектов.

Дочь пока заканчивает школу. Мне, конечно, очень хочется, чтобы она продолжила мое дело; в свои 15 лет она умело собирает прекрасные букеты, всегда помогает мне, когда мы вместе выезжаем на проекты.

Баланс между работой и семьей очень важен. Я стараюсь проводить с семьей больше времени, а на серьезные зарубежные мероприятия мы нередко отправляемся все вместе. Дочь привыкла к постоянным перелетам, новым странам, крупным показам и уже работает на одном профессиональном уровне с нашими помощниками-флористами.





Сейчас мы фактически проживаем в трех странах — России, Испании и Португалии, — и в каждой из них открыты официальные представительства *Araik Galstyan Floral Design School*.

Мы уже больше пяти лет живем в Барселоне — отсюда очень удобно передвигаться по Европе. После открытия нашего представительства в Лиссабоне я могу утром улететь туда обучать студентов, а вечером ужинать дома с семьей, ведь весь путь от дома в Испании до школы в Португалии в общей сложности занимает не более трех с половиной часов. Москвичи порой столько же времени простаивают в автомобильных пробках, особенно в пятницу вечером.

Надеюсь, что в этой книге вы не только познакомитесь с моей биографией, но и сумеете разглядеть логическую цепочку моего развития в качестве предпринимателя. Конечно, я объясню основные принципы успешного цветочного бизнеса. Я постараюсь дать исчерпывающую информацию, относящуюся именно к области флористики, мы рассмотрим реальные кейсы бутиков и оптовых центров, открытых при моем участии, обсудим их развитие.

Я помогу вам самостоятельно оценить собственные силы и стремления, определить, куда вы хотите двигаться, а самое главное — понять, где найти источник вдохновения и наконец-то начать зарабатывать своей любимой работой.

В книге каждый сможет найти полезную для себя информацию. Будут и невероятные истории из моей жизни, и бизнес-аналитика, и просто дельные советы человека, прошедшего двадцатипятилетний

путь от технического работника магазина в Ереване до одного из самых востребованных коммерческих флористов в мире.

Книга разделена на пять блоков, в каждом из них приводятся и личная история, и бизнес-анализ, в котором прослеживается параллель с каким-то из моих жизненных этапов, расписаны навыки и моменты, существенно повлиявшие на мое профессиональное развитие. Все, о чем я пишу, связано с моей жизнью, мы с вами станем нанизывать, как на ниточку, каждый блок один за другим, а в результате получим действенную схему, которая привела меня к успеху.







КОММУНІКАЦІЯ

БЛОКІ

