

УДК 65:004.77  
ББК 65.290-2+32.971.353  
Ф72

**Флинн, Пэт.**

Ф72 Тестировщик бизнес-идей : не запускай стартап, пока не прочитаешь эту книгу / Пэт Флинн ; [перевод с английского Э. Ибрагимова]. — Москва : Эксмо, 2020. — 288 с. : ил. — (Top Business Awards).

ISBN 978-5-04-089074-3

Книга полна практических предложений, которые вы сможете применить к своей бизнес-идее сегодня.

Она сочетает в себе практические упражнения, небольшие «лакусовые бумажки» и реальные кейсы с анекдотами из личного опыта автора по зарабатыванию денег в интернете.

Вы научитесь думать критически, действовать обдуманно и одновременно сильно рисковать.

У вас в руках руководство, которое оградит вас от пустой траты денег, когда начнете тестировать свою идею и строить бизнес, который взлетит.

УДК 65:004.77  
ББК 65.290-2+32.973.353

ISBN 978-5-04-089074-3

© Э. Ибрагимов, перевод, 2017  
Copyright © 2016 – Flyndustries, LLC This edition is published by arrangement with Sterling Lord Literistic and The Van Lear Agency LLC  
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2020

«Быть предпринимателем — это страшно. Особенно на первых порах, когда не испытываешь ничего, кроме чувства одиночества и отчужденности, и мучаешься вопросом: а что, если моя идея провалится? В своей книге “Тестировщик бизнес-идей” Пэт Флинн подробно объясняет, как можно узнать наверняка, сработает ли ваша идея, еще *до того*, как вы полноценно возьметесь за ее реализацию. Эту книгу обязательно должен прочитать любой предприниматель, планирующий начать свой бизнес, внедриться в новый рынок или выпустить какой-нибудь новый продукт. Правда, я настоятельно рекомендую вам читать и перечитывать эту книгу».

*Райан Левескью,  
автор книг-бестселлеров, Ask*

«Книга “Тестировщик бизнес-идей” устраняет главный страх любого начинающего предпринимателя — страх того, сработает ли его идея. Пэт Флинн, выступающий в качестве вашего надежного, опытного компаньона, может помочь вам одолеть этот страх. “Тестировщик бизнес-идей” — это предельно аутентичная, реалистичная и приятная для чтения книга, которую стоит прочесть любому начинающему предпринимателю. Это, пожалуй, самая важная книга про бизнес из всех, что вы можете найти сегодня».

*Рэй Эдвардс,  
основатель и главный исполнительный директор  
компании Ray Edwards International*

«Потеря работы может стать одним из счастливейших событий в вашей жизни. Пэт Флинн, бывший сотрудник компании, ставший предпринимателем, в кратчайшие сроки сумел найти способ обрести регулярный стабильный доход. Его новая книга способна вдохновить вас, побудить к деятельности; но это далеко не единственное, что вы можете из нее почерпнуть. Эта книга, кроме всего прочего, как бы берет вас за руку и ведет по пути предпринимательства, показывая вам, что именно вам нужно сделать, чтобы воплотить в жизнь свою бизнес-идею».

*Крис Гильбо,  
автор бестселлеров New York Times –  
Born for this и The \$100 startup*

«Все любят мечтать, воображать и надеяться. Но какой бы прекрасной ваша идея ни была, без должных усилий вы никогда не воплотите ее в жизнь: если вы не будете стараться, то ни мир в целом, ни свое финансовое положение вы переменить не сможете. Эта книга поможет вам сделать все что нужно для того, чтобы ваша идея сработала: она поможет вам определиться с планом действий и даст вам понять, в чем состоит ваше “несправедливое преимущество”. Будете вы тут наблюдателем или деятелем — решайте сами».

*Дэн Миллер,  
автор бестселлера газеты New York Times  
48 days to the work you love*

«Пэт выполнил поистине превосходную работу. Его книга вдохновляет, поучает, мотивирует и направляет начинающих предпринимателей на самом важном этапе построения бизнеса — на начальном этапе. Но он идет дальше, отправляя нас в путешествие, полное открытий, которое к тому же помогает нам выработать уверенность в себе и поддерживает нас. И все это во вполне реалистичном ключе! Если вы хотите правильно начать онлайн-бизнес, то вам определенно стоит прочитать эту книгу».

*Крис Дакер,  
автор бестселлера Virtual freedom*

«Пэт является одним из моих самых авторитетных источников советов по ведению бизнеса в интернете. Все, чему он учит, проверено и доказано. Его книга “Тестировщик бизнес-идей” в этом смысле не является исключением. Если вы хотите начать онлайн-бизнес, то вы нашли то, что нужно. Эта книга шаг за шагом покажет вам, как начать свое дело так, чтобы шансы были на вашей стороне. Я считаю, что ни одному по-настоящему умному предпринимателю не стоит браться за онлайн-бизнес, не прочитав сначала книгу “Тестировщик бизнес-идей”.

*Тодд Тресиддер,  
создатель сайта [financialmentor.com](http://financialmentor.com),  
финансовый консультант*

«Создавать случайные продукты и услуги и НАДЕЯТЬСЯ на то, что ваши клиенты будут их приобретать, — можно, конечно, и так. Однако надежда НЕ ЯВЛЯЕТСЯ стратегией. В своей книге “Тестировщик бизнес-идей” Пэт Флинн предоставляет вам фильтр, через который нужно прогнать свою идею, чтобы убедиться в том, что вам точно следует заняться продвижением этой идеи на рынке или же что вам стоит от этой идеи отказаться, пока она не принесла вам ощутимый ущерб. Эта книга — бумажная бизнес-школа, которую можно взять с собой».

*Джош Шипп,  
журнал Inc. Magazine.  
Costout в списке 30 under 30 журнала Forbes*

«Не могу утверждать, что книга “Тестировщик бизнес-идей” является единственной в своем роде, однако могу с полной уверенностью сказать, что такой книги я никогда прежде не читал. Являетесь ли вы состоявшимся предпринимателем, который хочет убедиться в том, что его следующий проект станет самым успешным в его карьере, или вы только стремитесь стать предпринимателем, лелея идею, которая, по-вашему, может стать основой чрезвычайно прибыльного бизнеса, — как бы то ни было, эта книга поможет вам достичь вашей цели».

*Хэл Элрод,  
автор бестселлера The miracle morning*

«Время является важнейшим нашим ресурсом. Книга “Тестировщик бизнес-идей” поможет вам обратить годы проб и ошибок во всего лишь дни. Достигается это путем сосредоточения внимания на бизнесе и жизненных решениях, которые помогут вам быстро построить ту жизнь, о которой вы мечтаете. Вы можете в отчаянии рвать волосы, пытаясь понять, как этого достичь, или можете взять это потрясающее пособие от Пэта Флинна и начать работу по устройению той жизни, о которой вы мечтаете, прямо сейчас. Да, эта книга настолько сильна».

*Шон Стивенсон,  
автор книг-бестселлеров и ведущий передачи The model health show,  
являющейся самым популярным подкастом категории  
|«Здоровье и фитнес» в iTunes*

«Как было бы хорошо, если бы я мог прочитать эту книгу до того, как взялся за писательство. Я смог бы избежать очень большого количества ошибок. Если у вас есть какая-то идея, которой вы хотите поделиться с миром, то эта книга обязательна к прочтению. Не упустите».

*Джефф Гойнс,  
автор бестселлера *The art of work**

«Для нас, предпринимателей, самое важное, что может быть, — это ВРЕМЯ. Трата драгоценного времени на проект, который является исключительно плодом наших соображений и не опирается ни на какие иные доказательства, — это гибельное дело. В своей книге “Тестировщик бизнес-идей” Пэт предоставляет читателю формулу УСПЕХА. Расширяйте аудиторию ПРАВИЛЬНЫМ образом: спрашивайте о ее трудностях, предоставляйте ей возможность решения этих трудностей исключительно в форме продукта/услуги/сообщества и выпускайте что-нибудь новое ТОЛЬКО тогда, когда она, ваша аудитория, изъявляет готовность вкладывать в ваше дело свои средства. Пэт дает вам весь инструментарий; приниматься ли за дело — это зависит уже от вас».

*Джон Ли Думас,  
создатель и руководитель сайта [eofire.com](http://eofire.com)*

«Выпуск нового продукта или услуги иногда может представляться чем-то устрашающим. К счастью, Пэт Флинн — это сведущий человек, который приободрит вас, покажет вам, каковы главные шаги, которые вам нужно предпринять, и уверит вас в том, что вы на правильном пути. Лично я не стал бы братья за новый проект, не прочитав эту книгу».

*Дори Клафк,  
автор книг *Stand out* и *Reinventing you*  
и адъюнкт-профессор школы бизнеса  
им. Фукуа при Университете Дьюка*

***Посвящается***

*Моим родителям – за то, что дали мне жизнь...*

*Моей жене – за то, что дала мне свободу...*

*Моим детям – за то, что дали мне смысл...*

*И вам – за то, что читаете это.*



# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

---

Предисловие (предварительная проверка) .....	13
Бесплатный вспомогательный курс по книге «ТЕСТИРОВЩИК БИЗНЕС-ИДЕЙ» .....	17
Введение. Посажённый .....	18

## Часть первая.

### ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛЕТА

Глава 1. Подготовка к путешествию .....	35
Глава 2. Тест «В аэропорту» .....	40
Глава 3. Исторический тест .....	52
Глава 4. Тест «Приманки для акулы» .....	63
Глава 5. Складывание крыльев .....	77

## Часть вторая.

### ЛАБОРАТОРИЯ РАЗРАБОТКИ

Глава 6. Прежде чем распечатаете визитку .....	81
Глава 7. Развитие .....	86
Глава 8. Одно предложение .....	97
Глава 9. Беседа и наблюдение .....	103



Часть третья.  
Планирование полета

Глава 10. Диагностика . . . . .	117
Глава 11. Ваша тысяча преданных поклонников . . . . .	119
Глава 12. Карта рынка . . . . .	126
Глава 13. Клиентский П.Л.А.Н. . . . .	145
Глава 14. Эликсиры . . . . .	173

Часть четвертая.  
Симулятор полета

Глава 15. Тихий герой . . . . .	179
Глава 16. Принципы проверки . . . . .	181
Глава 17. Метод проверки . . . . .	187
Глава 18. Проверка в действии . . . . .	220

Часть пятая.  
Все системы готовы

Глава 19. Обратный отсчет . . . . .	253
Благодарности . . . . .	274
Об авторе . . . . .	278
Алфавитный указатель . . . . .	280

## ПРЕДИСЛОВИЕ

(предварительная проверка)

---

---

**П**ОМИМО ТОГО, ЧТО СЛОВО «ПРЕДИСЛОВИЕ» ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ слов английского языка, в которых наиболее часто допускают ошибки, ему, предисловию, также посчастливилось стать одним из наиболее часто пропускаемых разделов книг.

Так зачем вы читаете это все?

Либо вы являетесь изумительно методичным читателем, либо вас отягощают неразрешенные вопросы: «Эта книга стоит того, чтобы тратить на нее время?», «Какое мне вообще дело?», «Поможет ли мне книга “Тестировщик бизнес-идей”<sup>\*</sup> воплотить в жизнь мою бизнес-идею?».

Ну хорошо, давайте разберем все вопросы по порядку. Я обещаю не переусердствовать с метафорами, отсылающими к авиации, пока мы еще на взлетно-посадочной полосе.

Эта книга стоит того, чтобы тратить на нее время?

Начнем с того, что каждому из нас дано 168 часов в неделю. Вычтем из них время, которое мы тратим на работу и на сон, и получим 72 часа, которыми мы можем распоряжаться по своему усмотрению. У вас есть маленькие дети? Тогда у вас есть половина от этого времени: выходные и драгоценные часы между тем, как вы уложите их спать, и тем, как отключитесь сами. Это серьезное вычисление. Я сам являюсь заядлым читателем, читающим почти по одной книге в неделю, и я довольно притязателен в выборе книг, которые скрашивают мой досуг. Не сомневаюсь, что и вы тоже притязательны в этом.

Большинство людей читает примерно по 200 слов в минуту, и в таком случае книга «Тестировщик бизнес-идей» будет отнимать у вас

---

<sup>\*</sup> Оригинальное название книги Will it fly. В переводе «А оно взлетит». — *Прим. ред.*

по 3,5 часа в неделю. Это всего лишь на несколько минут больше, чем средний матч NFL (Национальной футбольной лиги. — *Прим. ред.*), и значительно короче, чем средний запойный просмотр сериалов на Netflix (Американская развлекательная компания, создатель одноименного сайта, поставщик фильмов и сериалов на основе потокового мультимедиа. — *Прим. ред.*).

Так что поступите «Карточным домиком» сегодня. А запись матча пересмотрите как-нибудь после. Мои ответы на второй и третий вопросы покажут вам, что эта книга окажет гораздо более серьезное влияние на ваше финансовое будущее, чем сериалы и спортивные матчи (и не приведет к лишнему весу, в отличие от просмотра сериалов и спортивных матчей).

Какое вам вообще дело?

Я так же, как и многие из вас, знаю Пэта по его подкастам (подкаст — аудио- или видеозапись, сделанная автором сайта и доступная для прослушивания посетителям. — *Прим. ред.*). Я узнал про его подкаст под названием «Умный пассивный доход» примерно в то же время, когда мы обзавелись собакой, которую назвали Тако. Собачничество является для меня принципиально новым делом, и, признаюсь, как старательно я ни наводил справки перед тем, как завести собаку, я все же не был готов к такому объему прогулок. Итак, каждое утро и каждый вечер я брал наушники, добавлял в плейлист эпизод подкаста «Умный пассивный доход» и выбирался на улицу, охотно слушая новый урок. Часто я выбирал особо долгую дорогу, чтобы прослушать весь подкаст.

Я занимаюсь контентом вот уже почти 20 лет — сначала как редактор в Нью-Йорке, а теперь как автор в Остине, — и все равно то, что делает Пэт, я нахожу интересным и познавательным. Действительный подход Пэта к преподаванию, искренность в рассказах о его успехах и неудачах и острое желание помогать другим обеспечили ему огромную армию преданных поклонников (одним из которых являюсь я сам). Он не только основал множество успешных бизнесов, но и помог бесчисленному количеству других набрать высоту. Примеры многих из этих летчиков приведены в этой книге.

Я начал читать «Тестировщик бизнес-идей» в полной уверенности, что у Пэта имелись наготове различные прекрасные уроки, которые ему не терпелось преподать другим, и что он искренне желает

помочь предпринимателям в самый критический и пограничный момент, непосредственно предшествующий взлету.

Как ни парадоксально, но в жизни и в бизнесе меньшее влечет за собой большее. Пэт понимает это. Кроме него существует совсем немного людей, способных провести внятную и полноценную предварительную проверку вашей идеи перед началом путешествия.

Поможет ли вам книга «Тестировщик бизнес-идей» воплотить в жизнь свою бизнес-идею?

Да. Пэт начинает не с подробного разбора вашей идеи, а скорее с выяснения того, подходит ли вам ваша идея и подходите ли вы ей. Этот шаг пропускают почти все предприниматели. Если вы не соотноситесь с идеей должным образом, то вам вряд ли можно считать ее успешной, пусть даже она и выглядит финансово благополучной.

Расхожий миф стартапов состоит в том, что они состоят исключительно из идеи и исполнения. В формульном виде это выглядит так:

ИДЕЯ + ИСПОЛНЕНИЕ = УСПЕХ

В реальности недостающим элементом этой формулы являетесь вы сами (а также ваши партнеры).

ВЫ + ИДЕЯ + ИСПОЛНЕНИЕ = УСПЕХ

После этой первоначальной проверки Пэт поможет вам совершить серию шагов, в ходе которых вы протестируете свою идею: ситуацию на рынке ее реализации, шансы на ее продвижение по рынку и ее финансовую осуществимость. «Вы только постройте, а там они сами придут» — такая фраза хорошо звучит в фильмах, а вот в бизнесе такое отношение совершенно не работает. Упражнения Пэта по тестированию рынка реализации вашей идеи устраняют всю неопределенность и направляют вас по пути, который проложен не интуитивно, а с картами — фактами — в руках.

Книга «Тестировщик бизнес-идей» является практическим инструментом. Она проста. И я, человек, восемь лет работавший над книгой *The ONE Thing* и консультировавший множество физических и юридических лиц, основываясь на принципах, изложенных в этой книге, — я считаю, что эта книга должна быть приоритетной для вас. В предпринимательстве нет такой вещи, как парашют. Ваш