

УДК 373.167.1:3
ББК 60я72
С65

Одобрено Научно-редакционным советом корпорации
«Российский учебник» под председательством академиков
Российской академии наук В. А. Тишкова и В. А. Черешнева

С65 **Сорвин, К. В.**
Обществознание : 9 класс : учебник / К. В. Сорвин, М. И. Богачёв,
О. Д. Фёдоров. — М. : Дрофа, 2018. — 312 с. : ил. — (Российский учебник).
ISBN 978-5-358-22148-2

Учебник знакомит обучающихся с природой человека, взаимодействием людей в социальных группах, устройством и закономерностями развития общества. Работа с учебником позволит решить задачи социализации подростков, формирования ответственных граждан Российской Федерации. Иллюстрации, схемы и методический аппарат нацелены на реализацию системно-деятельностного подхода в образовательном процессе.

Учебник написан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования и Примерной основной образовательной программой основного общего образования.

УДК 373.167.1:3
ББК 60я72

РОССИЙСКИЙ УЧЕБНИК

Учебное издание

Сорвин Кирилл Валентинович
Богачёв Максим Игоревич
Фёдоров Олег Дмитриевич

Обществознание

9 класс

Учебник

Директор Центра общественно-научного образования *С. В. Тырин*
Ответственный редактор *К. В. Рыжов*. Художественный редактор *О. В. Матоянц*
Технический редактор *И. В. Грибкова*. Компьютерная вёрстка *Н. В. Зайцева*
Корректор *Е. Е. Никулна*

Подписано к печати . Формат 70 × 90 ¹/₁₆. Гарнитура Newton.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 22,81. Тираж экз. Заказ № .

ООО «ДРОФА». 123308, Москва, ул. Зорге, дом 1, офис № 313.



rosuchebnik.rf/метод

Предложения и замечания по содержанию и оформлению книги
можно отправлять по электронному адресу: expert@rosuchebnik.ru

По вопросам приобретения продукции издательства обращайтесь:
тел.: 8-800-700-64-83; e-mail: sales@rosuchebnik.ru

Электронные формы учебников, другие электронные материалы и сервисы:
ЛЕСТА.ru, тел.: 8-800-555-46-68

В помощь учителю и ученику: регулярно пополняемая библиотека дополнительных
материалов к урокам, конкурсы и акции с поощрением победителей, рабочие программы,
вебинары и видеозаписи открытых уроков rosuchebnik.rf/метод

ISBN 978-5-358-22148-2

© Сорвин К. В., Богачёв М. И., Фёдоров О. Д., 2018
© ООО «ДРОФА», 2018

Введение

Уважаемые девятиклассники!

В этом году мы с вами продолжим знакомиться с ключевыми проблемами социальных наук: социологии, политологии и отчасти правоведения.

В рамках первого тематического блока вы продолжите изучение строения общества, его структуры, основных институтов. Эта тема не нова, вы уже знакомились с ней в предыдущих классах. Теперь мы попробуем выйти на более глубокий уровень научного понимания процессов, которые происходят вокруг нас.

Параграфы первой главы позволят сформировать представление о социальных группах, о значении этих групп в нашей жизни. Вы конечно же замечали, что каждая группа — это набор специфических правил и моделей поведения. Как они вырабатываются и какую роль в развитии группы играют? На эти вопросы мы и постараемся ответить на уроках обществознания.

В 6 классе вы рассматривали вопросы социальных ролей и социальных статусов. В этом году мы попробуем выяснить, как статусный и ролевой набор человека связан с социальными общностями и группами, членами которых мы являемся.

Систематизировав свои знания о социальной сфере, вы обратитесь к сфере политологии. Среди ключевых вопросов этого содержательного направления курса обществознания — государство и его роль в жизни общества. Вы научитесь сравнивать формы правления, административно-территориального устройства, выделять специфические черты политических режимов, а также познакомитесь с формами политического участия граждан. Не обойдём мы стороной сложные вопросы соотношения демократии и правового государства, гражданского общества. Как они взаимосвязаны между собой? Какие трудности встречает наша страна в процессе строительства правового государства и формирования институтов гражданского общества? В своём месте будут даны ответы и на эти вопросы.

Изучение теоретических концепций политологии продолжится на практике. Вы расширите свои знания об основах конституцион-

ного строя, федеративного устройства, а также о высших органах государственной власти нашей страны. Вы узнаете, как происходят выборы Президента, какими полномочиями он обладает, как происходит формирование Федерального Собрания, каков круг полномочий каждой из его палат, как устроена в нашей стране судебная система.

Наконец, мы приглашаем вас познакомиться с проблематикой развития общества в начале третьего тысячелетия. С какими проблемами и конфликтами сталкивается человечество? Какие существуют варианты их решения? В чём заключаются специфические черты глобализации? Каковы её позитивные и негативные стороны? Все эти вопросы будут рассмотрены в главе 4 учебника.

И в заключение мы предлагаем разговор о роли образования в жизни современного человека. В этом году вам предстоит сделать достаточно серьёзный выбор в образовательной стратегии — продолжить обучение в школе или на стезе профессионального образования. У каждого пути есть свои достоинства и недостатки, но, чтобы выбор был сделан осознанно, нужно обладать определёнными знаниями, иметь представления о направленности собственной личности и планах на будущее. Об этом и пойдёт речь на заключительных уроках курса.

По традиции учебный текст сопровождается спектром рубрик.

Условные обозначения



Главный вопрос главы



Главный вопрос урока



Основные понятия



Эпиграф к параграфу



Работа с понятиями



Вопросы и задания к пункту параграфа



Вопросы и задания к иллюстрациям



Вопросы и задания к параграфу



Хочу знать больше!



Для будущих исследователей



Устанавливаем межпредметные связи



Проектная деятельность



Вопросы к рубрике «Хочу знать больше!»



Вопросы к рубрике «Для будущих исследователей»

Мы искренне надеемся, что уроки обществознания будут для вас интересными, информативными и полезными.

В добрый путь!



Касаткин Н. А.
«Добрый дедушка», 1899

Изучение обществознания в этом году мы начинаем с социальной сферы жизни общества. Вы уже знакомились с азами социологии в предыдущих классах, в этом году мы попробуем обобщить и систематизировать имеющиеся у вас знания и представления.

Изучив эту главу, вы сможете ответить на следующие вопросы.



1. Чем отличается социальная группа от социальной общности?
2. Какие бывают социальные общности и социальные группы? Членами каких групп и общностей мы являемся?
3. Какую роль в развитии групп играют правила и нормы?
4. Каков ролевой набор человека? Какие социальные роли присущи каждому из нас?
5. Что такое социальный контроль? Какими способами общество и социальные группы контролируют поведение человека?
6. Что такое социализация, каковы её основные этапы?



Белюкин Д. А.
«Белая Россия.
Исход», 1994



«Человечество — это сообщество людей, разбитых на группы по интересам. Причём одних совершенно не интересует, чем интересуются другие. А других — аналогично».

*Ю. Татаркин (р. 1961 г.),
современный блогер и публицист*



Какие существуют объединения людей?



социальные общности, социальные группы.

1. Социальные категории. Окружающие нас люди, даже самые замкнутые и нелюдимые, всегда оказываются объединёнными в определённые сообщества. Так, читая вечерние новости в Интернете, мы можем узнать об агрессивном поведении фанатов какой-нибудь рок-звезды, совершая поездку в автобусе, услышать обращение водителя «Уважаемые пассажиры», а в письме от старого товарища,

переехавшего в другой город, прочитать о его новых друзьях. Фанаты, пассажиры, друзья — это всё примеры объединений людей, но даже обыденный опыт нам подсказывает, что они сильно различаются как по своей природе, так и по своим функциям и структуре.

Самое простое и абстрактное объединение людей получило название *социальной категории*. Она представляет собой любую совокупность индивидов, мысленно выделенных кем-то на основании общего у них признака. Например, производитель какого-либо товара должен представлять себе людей, которые могли бы стать его потенциальными покупателями. А значит, руководители швейных и кондитерских фабрик, производители определённых сортов мыла и молока, изготовители мебели и автомобильных покрышек постоянно объединяют нас в некие «виртуальные» сообщества, о чём мы, скорее всего, не имеем ни малейшего представления: «обладатели 42-го размера», «сладёны», «автолюбители» и т. д.

Без выделения в обществе определённых категорий населения не могут обойтись и государственные органы. Они должны знать, сколько школьников пойдёт учиться в этом году в первый класс и в каком количестве семей следует ожидать появления второго ребёнка, а органы здравоохранения представлять себе, сколько людей в данном населённом пункте имеют определённую группу крови и сколько жителей в прошедшем году переболели гриппом. Именно поэтому в любом развитом обществе существуют специальные органы государственной статистики, собирающие данные о наиболее важных категориях жите-



Здание на Мясницкой улице в Москве, где располагается Федеральная служба государственной статистики (Росстат).

лей страны. На получение аналогичной информации направлены и периодически проводимые во всех странах переписи населения.

Однако не только фирмы и государственные органы, но и мы сами постоянно и чаще всего незаметно для себя объединяем окружающих нас людей в определённые категории: мы говорим о «жильцах дома напротив», о «рыбаках» и «грибниках», о «тех, кто ходил в этом году на городской праздник» или «кто уже открыл лыжный или купальный сезон».

Тем не менее, при всей важности и значимости социальные категории представляют собой искусственные конструкции, поскольку входящие в них индивиды чаще всего не осознают своей принадлежности к ним и не обращают внимания на выделенные сторонним наблюдателем признаки. Действительно, не будем же мы всерьёз судить о человеке только потому, что он живёт в соседнем доме или предпочитает шоколадное мороженое сливочному. Не случайно социальные категории именуют также *статистическими* или *номинальными группами*, подчёркивая тем самым, что этих образований нет в реальности, их выделение служит лишь средством для классификации.



1. Что такое социальные категории? Приведите примеры социальных категорий, которые вы отмечали в своём общении за последнюю неделю. Какие из этих категорий выделяются другими людьми, а какие характерны именно для вас? Почему?

2. Почему для государства важно знать, сколько учеников пойдёт в этом году в школу? Что произойдёт, если государственные органы получат ошибочные данные?

2. Социальные общности. Помимо несущественных характеристик и качеств, у любого человека есть признаки, которые воспринимаются им как социально значимые. Соответственно, их наличие у других людей отмечается им в первую очередь. Предположим, мы оказались в

чужой, далёкой стране и чувствуем себя там очень одиноко. Вряд ли в этом случае мы вскрикнем от радости, встретив человека одинакового с нами роста. А вот если мы столкнёмся на чужбине с соотечественником, наша реакция будет иной, особенно если с жителями этой страны нас разделяет «языковой барьер». «Чувство своего», — так можно передать возникшее у нас состояние. «Соотечественники» — это тоже социальная категория, но, в отличие от «сластён» и «обладателей 42-го размера», у них присутствует сознание общности и единства.

Социальная категория, члены которой воспринимают общий признак как социально значимый и на основании его выделяют «своих» и «чужих», называется **социальной общностью**.

Типичными примерами социальных общностей являются представители одного социального класса. Другие примеры — лица с высшим образованием, молодёжь. Заметим: довольно часто можно столкнуться с ситуацией, когда на одной вечеринке или дне рождения встречаются ранее незнакомые молодые люди, возможно, даже из разных городов и стран, которые тем не менее довольно быстро находят общий язык. А вот хорошо знакомый многим из гостей представитель старшего поколения может оказаться не в «своей компании», так как ему чужды темы разговоров и интересы собравшихся. Этот простой пример показывает, что один социально значимый признак, как правило, связан с целым рядом других, так что у обладающих им людей действительно оказывается много общего: общие интересы и возможности, общие проблемы и темы разговоров, жизненные планы и т. д.

Социальные общности совсем необязательно локализованы в одном населённом пункте или даже стране. Например, рассеянные по свету представители одной этнической общности говорят на одном языке, имеют схожую культуру и образ жизни, при этом они могут быть ничем не связаны друг с другом, кроме разделяемого всеми чувства единства.



1. Можем ли мы сказать, что каждая социальная общность является социальной категорией? Насколько верно обратное утверждение?
2. Почему люди, имеющие один социально значимый признак, как правило, имеют и другие общие признаки? В какой степени можно сказать то же самое о людях, принадлежащих к одной категории? Почему?

3. Социальные группы. Представители одной рассеянной по миру этнической общности представляют собой очень интересное явление

ние. С одной стороны, они ощущают своё единство и ведут в чём-то схожий образ жизни, но при этом чаще всего никак не влияют друг на друга, никак не взаимодействуют. Если их контакты и состоятся, они будут носить локальный и сиюминутный характер.

Однако существуют общности, члены которых устойчиво взаимодействуют друг с другом. Входящие в них люди не только ощущают своё единство, но и оказываются зависимыми друг от друга.

Социальные общности, члены которых устойчиво взаимодействуют друг с другом, называются **социальными группами**.

Определяя взаимодействие в качестве отличительного признака группы, мы должны чётко отделять его от простых социальных контактов. Такие контакты лежат в основании взаимодействия, но представляют собой более простые, элементарные явления. К ним, например, можно отнести обращение к прохожему с вопросом, как пройти в театр. Между тем во взаимодействии всегда присутствует цепочка контактов, взаимных действий.

Для существования группы принципиально наличие устойчивого, воспроизводящегося взаимодействия, благодаря которому она может оказывать влияние на поведение человека даже тогда, когда само взаимодействие отсутствует. Например, находясь на уроке в школе, вы не взаимодействуете со своими родителями. Однако тот факт, что вы абсолютно уверены в возобновлении этого взаимодействия вечером того же дня, позволяет вам полностью сосредоточиться на учёбе, не заботясь ни об ужине, ни о сегодняшнем ночлеге. Именно благодаря этой своей особенности группы выполняют важнейшую функцию — они вносят в нашу жизнь устойчивость и предсказуемость.

Взаимодействие в группе совсем необязательно должно носить непосредственно межличностный характер. Например, хорошо всем известная компания «Apple», имеет представительства в 24 странах мира. У каждого из них есть свои чёткие функции и задачи. Так что работники этой компании, как правило, не знают в лицо своих партнёров на другом конце Земли и даже не задумываются об их существовании. Тем не менее, они принадлежат к одной группе.

Таким образом, как и общность, группа является совокупностью индивидов, имеющих общий социально значимый признак. Однако, в отличие от общности, она предполагает их устойчивое, воспроизводимое взаимодействие.



Чтобы категория индивидов стала общностью, а затем группой, необходимо, чтобы существующий у них общий признак был осознан как важный, социально значимый.

Как показал известный российский социолог Л. Г. Ионин в книге «Парад меньшинств», на самом деле любая категория, даже состоящая из лиц, имеющих одинаковый цвет волос, может превратиться в сплочённую социальную группу, если появится соответствующее учение, обосновывающее социальную значимость и исключительность данного признака. «Для этого... должна возникнуть идеология, то есть миф, что брюнеты (или, если кому нравится иначе, блондины) — это будущие спасители человечества, что Бог избрал их повелевать другими людьми, кроме того, должны сложиться групповые границы, появиться лидеры и т. д. Но когда всё это возникнет, союз брюнетов не покажется странным». Учёный вспомнил описанную Свифтом в «Путешествиях Гулливера» войну в стране лилипутов между теми, кто считал необходимым за завтраком разбивать яйцо с тупого конца, и теми, кто разбивал его с острого.

«Подходя строго логически, можно сказать, что нет ни одной категории, которая не может превратиться в группу меньшинства», — делает вывод автор.



Опираясь на знания по истории, приведите примеры превращения социальных категорий в сплочённые группы. Происходят ли аналогичные явления сегодня? В каких литературных произведениях они описываются?



Большой вклад в развитие теории социальных групп и их роли в жизни человека внёс польско-французский социолог и психолог Генри Тэджфел (1920—1982). В годы Второй мировой войны он добровольцем вступил во французскую армию, однако через год попал в немецкий плен. Являясь этническим евреем, он чудом избежал гибели. Вернувшись после войны домой, Тэджфел обнаружил, что почти никто из его родственников и друзей не пережил нацистский Холо-

кост. Это страшное потрясение молодости в значительной степени повлияло на основное направление его научного поиска: Тэджфел хотел разобраться в механизмах появления предрассудков по отношению к представителям других групп, в причинах формирования особого отношения к «своим».

Один из известных его экспериментов был проведён в детском лагере. В начале смены ранее незнакомых друг с другом школьников разбили на две команды и провели военно-спортивную игру. Каждая команда имела своё название, эмблему, в ней были распределены функции каждого и общие правила. После игры были сформированы новые отряды, никак не пересекавшиеся с прежними группами. Спустя несколько дней проводился индивидуальный конкурс, где судьями были сами школьники. Эти судьи далеко не всегда были объективны и, как выяснилось, отдавали предпочтение своим соратникам по военной игре. Более того, когда все были предупреждены о наказании, которое последует за необъективное исполнение своих обязанностей, факты «подсуживания своим» сохранились.



Сталкивались ли вы в своей жизни с подобными случаями? Какой вывод вы сделали из полученных результатов? Попробуйте сформулировать его в виде 1—2 предложений.



1. Чем взаимодействие отличается от социальных контактов? Обязательно ли взаимодействие должно носить длительный, устойчивый характер?
2. Почему для социальных групп важным является устойчивое взаимодействие?



ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ, ВЫПОЛНЯЕМ ЗАДАНИЯ

1. Опираясь на текст параграфа, сформулируйте ответ на основной вопрос урока. По каким главным признакам отличаются основные виды объединений людей?
2. Является ли верным утверждение, что лица, входящие в одну группу, обязательно могут быть отнесены и к одной категории? Почему?
3. Какая важнейшая функция социальных групп упоминается в тексте? Опираясь на исторические знания и жизненный опыт, проиллюстрируйте её примером.
4. Найдите в Интернете данные о любой известной вам крупной международной компании. Сколько сотрудников она насчитывает? В каком количе-

стве городов существуют её представительства? Предположите, в чём может состоять взаимодействие сотрудников, находящихся в разных городах и странах?

5. Приведите примеры жизненных ситуаций, когда будет необходимым знание теоретических, на первый взгляд, понятий *социальная категория* и *социальная группа*.



РАБОТАЕМ С ПОНЯТИЯМИ

Сравните определения социальной общности и социальной категории. Какие ключевые слова определяют специфику каждого из понятий? Каким образом можно представить эти определения в виде, например, геометрических фигур?



УСТАНОВЛИВАЕМ МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ

Какие категории населения изучались вами в курсе истории? В связи с чем они упоминались? Какие из них можно назвать социальными общностями, группами?

§ 2

Основные виды социальных групп



*Богданов-Бельский Н. П.
«Воскресное чтение
в сельской школе», 1895*



«Первичные группы первичны в том смысле, что они дают индивиду самый ранний и наиболее полный опыт социального единства».

*Ч. Х. Кули (1864—1929),
американский социолог и социальный психолог*



Какие бывают группы и чем они отличаются друг от друга?



Большие и малые социальные группы, первичные и вторичные группы

1. Группы малые и большие. Группы могут значительно различаться по размеру: группой является любая семья, даже состоящая из двух или трёх человек, и группой считается коллектив гигантской фирмы, в филиалах которой трудятся сотни тысяч сотрудников. Очевидно, что свойства и особенности таких групп не могут не различаться. Учёные выделяют *малые* и *большие группы*. Их количественные характеристики служат показателями, указывающими на более глубокие, качественные отличия. Проведём простейший эксперимент. Попробуйте обсудить какую-нибудь тему, например просмотренный фильм, в кругу нескольких своих товарищей. Подобное обсуждение легко пройдёт без посторонней помощи. Вам не нужны будут специально разработанные правила и регламент. А теперь постарайтесь сделать то же самое в классе. Чтобы дискуссия не переросла в хаотический процесс, вам придётся использовать для её проведения хотя бы простейшие правила: появится ведущий, желающие выступить должны будут поднимать руку и т. п. Ещё больше придётся потрудиться, чтобы организовать дискуссию для всех старшеклассников вашей школы.

Что же произошло при увеличении числа участников дискуссии, почему изменились отношения между ними? Дело в том, что в группе из 5—10 человек любой может видеть реакцию других на собственные действия. Именно это является важнейшей особенностью малых групп. Взаимодействие каждого со всеми как бы объединяет участников группы в единое целое. Однако уже в группе из 20 чело-

век такое станет невозможным — человек сможет воспринимать только действия своего ближайшего окружения. Взаимодействие в группе потребует специальной координации. Вот почему в основании трудовых коллективов всегда лежат малые группы (порядка 10 — 12 человек) — бригады, звенья сектора. Подобные подгруппы есть обычно и в школьных классах. Заметьте, что все коллективные спортивные игры также предполагают организацию команды как малой группы. «Великолепная пятёрка и вратарь» — ярчайший тому пример.

Противоположностью малых групп являются группы большие. Для них характерен обезличенный тип взаимодействия, когда их члены могут не знать друг друга лично и даже и не догадываться о существовании партнёров по взаимодействию. Так, работник цеха, собирающего мобильные телефоны, возможно, даже не задумывается, сколько людей трудилось над изготовлением используемых им микросхем или экранов. Тем не менее только взаимодействие с ними позволяет получать конечный продукт. Большими считаются группы, имеющие в своём составе несколько десятков человек и более. При этом верхнего предела численности таких групп не существует. К подобным группам можно отнести школу, крупную фирму. Большой группой является и общество, к которому принадлежит человек, — для нас с вами это Россия. Конечно, большие группы в меньшей степени способствуют межличностному общению; их задача в другом — они координируют деятельность и формируют устойчивые отношения между значительным количеством людей, делают их жизнь стабильной и предсказуемой.

Группы от полутора до нескольких десятков человек имеют переходный характер и именуются *средними группами*. Примером их может служить школьный класс.



1. На основании каких признаков различаются малые и большие группы? Приведите примеры малых, средних и больших групп.
2. Почему верхний предел малой группы — 10—12 человек? Какие меры нужно принять, чтобы группа большего размера вела себя как малая?

2. Отношения в группах. Группой является и компания друзей, и бригада строителей. Они могут иметь равный численный состав, но при этом между ними есть различия, причём существенные. Прежде