

УДК 004.77+33  
ББК 32.973.202+65.290-2  
О-76

Литературный редактор *Т. Дегтярева*

В оформлении книги использованы фотографии  
Ирины Киселевой, Дмитрия Боровинских, Никиты Булатова, Дмитрия Останина,  
Светланы Ильиных и Александра Коробова  
Фото авторов на 4-й странице обложки: © Дмитрий Боровинских

В оформлении обложки использована иллюстрация:  
© Meranna / Shutterstock.com  
Используется по лицензии от Shutterstock.com

**Останин, Дмитрий Вячеславович.**

О-76      Онлайн-курс: как спроектировать и реализовать : от продюсеров онлайн-проектов Ирины Хакамада, Павла Воли, Радислава Гандапаса, Ляйсан Утяшевой, Александра Васильева и других / Дмитрий Останин, Иван Шелевей. — Москва : Эксмо, 2020. — 256 с.

ISBN 978-5-04-111100-7

Это книга для тех, кто хочет быть успешным и вывести свой проект на новый уровень. Ведь мир бизнеса давно уже вышел за рамки офлайн. Теперь многие компании связывают свое будущее с онлайн-сферой, запуская проекты в Интернете, онлайн-курсы и онлайн-продукты. Книга от создателей одного из самых успешных проектов Рунета с миллионной аудиторией GetCourse как раз рассказывает о том, как запустить успешный онлайн-продукт — образовательный курс.

О том, как создать онлайн-курс «с нуля», — с пошаговой инструкцией, примерами, заданиями и полезными инструментами, которые помогут довести ваш новый продукт до совершенства. Книга прикладная и практическая: на примере реальных кейсов из своей практики авторы рассказывают, как создать действительно эффективный продукт. Среди самых ярких онлайн-проектов, которые запустили Дмитрий Останин и Иван Шелевей, — онлайн-курсы и онлайн-марафоны для Ирины Хакамада, Павла Воли, Ляйсан Утяшевой, Радислава Гандапаса и многих других.

УДК 004.77+33  
ББК 32.973.202+65.290-2

ISBN 978-5-04-111100-7

© @Останин Д., 2020  
© @Шелевей И., 2020  
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2020

# Оглавление

<b>Об авторах</b> .....	8
О чем книга и как она устроена .....	12
Для кого эта книга .....	13
<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	15
<b>ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ</b> .....	19
1.1 Андрагогика и хьютагогика .....	22
1.2 Эволюция форм обучения .....	29
<b>ГЛАВА 2. ФУНДАМЕНТ ОНЛАЙН-КУРСА</b> .....	35
2.1 Мотивация .....	39
2.2 Формула «ПР-ПР-ПР-ПР» .....	42
2.3 Действующие лица .....	45
2.4 Целевая аудитория .....	58
2.5 Цели курса .....	68
2.6 Доказательство результата .....	77



<b>ГЛАВА 3. ЯДРО КУРСА</b> .....	85
3.1 Задачи курса .....	87
3.2 Глубина погружения (таксономия Блума) .....	91
3.3 Поддерживающие задачи .....	102
3.4 Рекомендации по формированию задач .....	106
3.5 Декомпозиция задач .....	112
3.6 Поурочный контент-план .....	116
3.7 Формат подачи материала .....	122
3.8 Уроки в формате вебинаров .....	131
3.9 Временные ограничения .....	138
3.10 Структура урока .....	140
3.11 Задания и контроль усвоения .....	144
<b>Глава 4. СЛУЖЕБНЫЕ УРОКИ</b> .....	157
4.1 Создание вступительных уроков .....	160
4.2 Создание заключительных уроков .....	175
<b>Глава 5. МОТИВАЦИЯ</b> .....	179
5.1 Поддерживающие уроки .....	182
5.2 Мотивационные уроки .....	187
5.3 Геймификация .....	195
5.4 Методы усиления эффекта .....	202
5.5 Лайфхаки .....	205
<b>Глава 6. МАРКЕТИНГ</b> .....	209
6.1 Жизненный цикл .....	212
6.2 Дополнительные курсы .....	218



6.3 Каталог .....	220
6.4 Упаковка .....	222

**ГЛАВА 7. ПОДДЕРЖКА И ОЦЕНКА .....** 227

7.1 Функция поддержки .....	230
7.2 Оценка мягкого результата .....	235
7.3 Модель Дональда Киркпатрика .....	237
7.4 Сбор обратной связи .....	244

**Глава 8. ОТ ПРОЕКТА К ПРОИЗВОДСТВУ .....** 247

8.1 Этапы производства .....	250
8.2 Как работать со спикерами .....	252

# Об авторах

## Дмитрий Останин

— сооснователь платформы для проведения онлайн-обучения GetCourse, руководитель продюсерского центра GetProduction, продюсировал одну из самых крупных онлайн-школ рисования — Школу Вероники Калачевой, в которой представлено около 200 курсов, участвовал в создании курсов по следующим направлениям: обучение бизнесу и стартапам, привлечение инвестиций, поиск работы, публичные выступления, маникюр-педикюр, флористика, лидерство, маркетинг, фитнес, дизайн интерьеров... В общей сложности под его руководством снято более 10 000 уроков, которые посмотрели больше 264 000 человек. Дмитрий прошел все этапы работы в этом бизнесе: от проектирования, производства и продажи отдельных курсов до систематизации бизнеса, создания продюсерского центра и руководства бизнесом в сфере дистанционного обучения.



*Дмитрий Останин на съемках курса Ирины Хакамада*

# Иван Шелевей

— ведущий продюсер компании GetCourse и продюсерского центра GetProduction. Под его руководством было создано 27 успешных онлайн-курсов по таким направлениям, как маркетинг, лидерство, фитнес, публичные выступления. Обучение на них прошли более 142 000 человек. Иван участвовал во всех этапах работы с курсом: от идеи и проектирования до производства, продажи и сопровождения обучения.

Дмитрий Останин и Иван Шелевей работали с такими личностями, как Павел Воля, Ирина Хакамада, Лясан Утяшева, Радислав Гандапас, Александр Васильев, Владимир Маринович, Вероника Калачева, Екатерина Усманова и другие. Их проекты принесли более 1 млрд. рублей прибыли.

Продюсерский центр GetProduction — это управляющая компания образовательных и околообразовательных онлайн-проектов: креатив, упаковка, производство, маркетинг, дистрибуция и сервис. Авторы этой книги проводят живые и онлайн-мероприятия, на которых рассказывают, как создавать онлайн-курсы, как их продавать и развивать бизнес. Обучение уже прошли более 2800 продюсеров, экспертов, методистов. А теперь Дмитрий и Иван поделятся своим опытом с вами на страницах этой книги. Читайте и создавайте свой уникальный онлайн-курс, который будет приносить знания другим и прибыль вам.

Книга была бы невозможна без поддержки команды платформы GetCourse: опыта Марата Нигаметзянова, энергии Тимура



*Иван Шелевей после съемок курса Александра Васильева*

Каримбаева, вдохновения Матвея Калачева и стратегии Сергея Михайлова. Авторы выражают благодарность всем экспертам и профессионалам своего дела, с которыми они имели удовольствие сотрудничать: Ирине Хакамада, Павлу Воле, Ляйсан Утяшевой, Радиславу Гандапасу, Анне Видуецкой, Игорю Манну, Аркадию Морейнису, Алёне Владимирской, Екатерине Усмановой и многим-многим другим.

# О чем книга и как она устроена

Цель данной книги — дать вам знания, необходимые для успешного запуска качественного и востребованного онлайн-курса. Мы подробно расскажем о создании проекта, особенностях производства, грамотном сопровождении при проведении, а также коснёмся продаж и маркетинга в онлайн-бизнесе.

Ключевое преимущество данной книги — это максимально подробный разбор принципов создания действительно хорошего продукта. Очень много книг и материалов написано о том, как продавать, и при этом совсем мало о том, как создавать.

Мы запускаем по несколько десятков проектов в год и поэтому знаем, как делать это наиболее эффективно. Мы уже обучили этому почти 3000 человек на живых мероприятиях и во время онлайн-трансляций. Теперь собрали все свои наработки и изложили в этой книге.

Здесь вы найдете подробные инструкции, рекомендации и практические задания, выполняя которые, вы сможете создать собственный курс. После прохождения этого курса ваши клиенты будут настолько довольны, что захотят приобрести у вас еще 10 других и будут активно советовать вас своим друзьям. Эта книга про то, как обучить людей, как обеспечить им тот результат, который вы спроецировали и пообещали на входе.

## Как устроена книга

Читайте и сразу действуйте. У вас должна быть идея курса, иначе зачем читать? Простое чтение ни к чему не приведет. Тут все расписано по шагам и есть задания. Будете их выполнять, и они сложатся в пазл, который станет проектом вашего онлайн-курса.

Мы начнем с понимания команды, основных действующих лиц, аудитории курса, их целей и задач. Разберемся с поурочным планом, логикой построения уроков, заданиями, мотивацией и проверкой. Словом, со всем, что необходимо для создания качественного обучающего продукта.

## Для кого эта книга

Мир меняется очень быстро, каждый год появляются новые тренды онлайн-обучения, но знания, которые мы даем в этой книге, базовые, основополагающие. Они не устареют со временем и будут актуальны, по крайней мере, до появления принципиально нового способа обучения.

Эта книга будет полезна всем, кто так или иначе связан с дистанционным обучением. Книга направлена на широкий круг лиц, поскольку все больше людей хотят передавать свои знания и опыт через интернет.

Кому стоит прочесть книгу:

- Тем, у кого есть онлайн-школа или необходимость обучать сотрудников

**О чем книга и как она устроена**

- Продюсерам, экспертам, HR-менеджерам компаний
- Тем, кто не имеет представления, как сделать онлайн-курс
- Тем, кто уже разработал онлайн-курс, но чувствует, что нужно всё переделывать
- Тем, чьи курсы построены на вебинарах и требуют постоянного вовлечения команды (учителей, кураторов, экспертов, наставников и др.)
- Тем, чьи клиенты не покупают другие продукты после прохождения одного курса, а сотрудники — не улучшают свои показатели. Показатель хорошего курса — последующие продажи и выполнение KPI. Если у вас этого нет, нужно что-то менять
- Тем, у кого есть опыт создания онлайн-школ и кто ищет пути улучшения своего продукта
- Тем, у кого создание онлайн-курса занимает слишком много времени и кто ищет пути оптимизации данного процесса

# ВВЕДЕНИЕ

2015 год — заря онлайн-обучения, никто не знает, что это такое, как функционирует и можно ли на этом заработать. Мы (Марат Нигаметзянов, Дмитрий Останин, Тимур Каримбаев и Матвей Калачев) уже выпустили платформу GetCourse и активно привлекаем известных лиц, экспертов в своих областях, чтобы запустить с ними онлайн-обучение.

Иван Шелевей пишет предложение ассистенту Ляйсан Утяшевой, и через 4 дня у нас уже назначена встреча с самой Ляйсан. Фантастическая скорость! И фантастическое везение — мы встречаемся с первым лицом! Не придется доказывать ассистенту, что мы не наивные стартаперы в поисках инвестора, объяснять, кто мы такие, что мы делаем, какие будут результаты от онлайн-курсов у спикера и прочее, прочее.

Мы встретились в VIP-зале ресторана «Fresco-кафе», и все прошло замечательно. Ляйсан — большой эксперт, за час мы успели обсудить даже курсы, которые можно сделать. Наметили следующий шаг и, довольные, разошлись. Мы понимали, что если начнем работать с Ляйсан, если не подкачаем и покажем наш уровень, — то, может быть, сможем добраться и до легенды российского юмора — Павла Воли, мужа Ляйсан.

Но радовались мы недолго — сразу же после встречи ассистент перестает отвечать на звонки и письма... Мы в недоумении, ведь встреча прошла на «ура»! И все же через какое-то время удастся дозвониться. Ассистент сообщает, что больше не работа-