

# СОДЕРЖАНИЕ

## ВВЕДЕНИЕ:

*Если мы можем, то и вы сможете* — 8

---

## 1. Ревизия

24

---

## 2. Уборка

52

---

## 3. Порядок

242

ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ — 247

БЛАГОДАРНОСТИ — 251

АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ — 253

**О**дна мысль об уборке сводит вас с ума? Расслабьтесь. Признаться честно, мы, участницы проекта The Home Edit\*, с трудом справляемся даже с такими простыми делами, как глажка или приготовление риса. (Его нужно накрывать крышкой? Или варить без крышки? А мешать надо? Ну почему все так сложно!) Что мы умеем, так это войти в комнату, увидеть беспорядок и составить пошаговый план действий. А раз мы можем как-то справиться с хаосом, то и вы тоже на это способны.

Запуская проект The Home Edit, мы ставили перед собой совершенно конкретную цель — перевернуть представления людей об уборке. Да, конечно, мы не делаем операций на мозге и не лечим рак. Но мы по собственному опыту знаем, насколько важно создать дома чистое функциональное пространство, сделать так, чтобы дети могли сами дотянуться до хлопьев на кухне (да, мы на все готовы ради лишних тридцати минут сна) или чтобы в шкафу было видно одежду, а не итоги двадцатилетней ностальгии (нет, ваша дочь не захочет однажды надеть эту футболку).

Нас не устраивала роль очередных экспертов по уборке, которые разложат все по ящичкам и приклеят ярлычки. Нам хотелось создавать пространства не только функциональные, но и радующие глаз. Поэтому мы разработали уникальную систему, во многом схожую с дизайнерским подходом, сочетающую эстетику и практичность.

Мы занимаемся своим делом не потому, что это круто смотрится в «Инстаграме», и не потому, что любим, когда все разложено по цветам радуги (и да, мы это любим). Мы занимаемся этим потому, что убеждены: порядок — это не просто каждая вещь на своем месте. И не просто красивая комната. Нам важно подчеркнуть ту волшебную гармонию, которая возникает, когда практичность соединяется с изяществом, когда пространство организовано рационально, интуитивно и вместе с тем эстетично. Немного магии — и вот люди уже полны вдохновения и готовы сами поддерживать порядок. В этом-то и суть! Наши клиенты могут самостоятельно применять эту систему, иначе мы зря работаем.

\* Дословно с англ. «правка дома». *Прим. ред.*

Мы надеемся, что система The Home Edit будет работать и через год после ее появления в вашем доме. Seriously, первое, что мы делаем, когда повторно навещаем своих клиентов, — проверяем, выглядит ли тот модный шкаф или гардеробная так же, как и во время прошлого визита. Если все хорошо, мы награждаем себя золотой звездой. И знаете что? У нас целая доска, полностью заклеенная золотыми звездами, потому что наша система действительно работает. (Конечно, мы отслеживаем успехи, ведь любим свои достижения не меньше, чем звездочки на доске.)

Не так давно мы почувствовали, что происходит нечто невероятное. Люди со всех Соединенных Штатов, включая Гвинет Пэлтроу, Молли Симс, Рэйчел Зоуи, Тиффани Тиссен и Минди Калинг, стали интересоваться нашими услугами. А потом наши работы появились в глянцевах журналах *Domino*, *Architectural Digest*, в телешоу *Today* и даже на профильных сайтах (и это, наверное, самое крутое, что когда-либо с нами случилось; дети, пожалуйста, без обид). Чем больше о нас говорили, тем больше людей спрашивали: «Да можно ли вообще такое сделать с моим домом? Чтобы довести его до состояния, достойного Гвинет, понадобится куча денег, времени и целая команда!» Честно говоря, это не так. Не станем врать: уборка бывает делом непростым, она требует сил, времени, вдумчивости и может оказаться куда более эмоциональной, чем вы надеялись. Но если у вас есть работающая система и правила (а вы при этом не пытаетесь прыгнуть выше головы), то вы непременно справитесь. Поверьте нам на слово, если это можем мы, то и любой сможет! (См. главу «Подходите ли вы для уборки?» на с. 19.)





## *Предыстория*

---

До того как стать экспертами по уборке, мы были обычными людьми и занимались обычными делами. Возможно даже, заурядными людьми с посредственными делами. Да и начинали мы вовсе не с уборки. На самом деле мы даже не планировали создавать компанию. Мы вообще не были знакомы. Правда-правда. Так что, перед тем как перейти ко всему, что связано с уборкой, ради чего вы, собственно, и купили эту книгу, позвольте рассказать немного о себе. И пусть это сделает наша подруга Лия, ведь именно она нас познакомила.



## КАК МЫ ПОЗНАКОМИЛИСЬ (версия Лии)

---

Клеа оказалась в Нэшвилле в мае 2015-го. Обустроившись на новом месте, она подумала: «Так, мне тридцать три, я в совершенно незнакомом городе, друзей ноль. О'кей, мы переехали сюда из-за работы мужа. Ну и что теперь? Самое время впасть в панику». До переезда Клеа планировала создать компанию по уборке и организации пространства, но это имело смысл в Лос-Анджелесе, где ее круг знакомых был куда больше, чем ноль. Однако Клеа все же решила запустить бизнес.

Вскоре Клеа подружилась со мной в «Инстаграме» (ну а где же еще в наше время находят друзей?), и мы быстро перешли от виртуального общения к реальному завтраку. Мы говорили о детях, о мужьях, о том, каково быть евреями-переселенцами в Нэшвилле (нас таких тут человек одиннадцать), и о ведении бизнеса. Она рассказала, что хочет открыть компанию, которая займется организацией домашнего пространства. И тут я такая: «Да ладно! Погоди! У меня есть подруга Джоанна, тоже еврейка, тоже с двумя детьми, тоже замужем за человеком, работающим в музыкальной сфере, тоже недавно переехала в Нэшвилл — и она тоже хочет открыть компанию по уборке и организации домашнего пространства!» Я подумала: как здорово, они точно подружатся!

Тут же я звоню Джоанне и рассказываю о том, как сложились звезды, а она мне: «Нет, нет, ни за что, спасибо». Если дословно, она сказала: «Мне не нужен партнер по бизнесу. Я не против встретиться, пообедать, может быть, подружиться, но у меня никогда не было партнеров в бизнесе, так что не надо». Что ж, пусть будет так, подумала я. По крайней мере, они согласились пообедать вместе. Ничего другого я не ожидала. И уж точно я не предполагала, что их обед превратится в четырехчасовое обсуждение будущей международной компании. А все остальное, как говорится, уже история.

*Целую, ЛИЯ*

С первой минуты нашего знакомства стало ясно: мы будем вести бизнес вместе. Закончив четырехчасовой обед, уже дома, купая детей, в чате мы обсуждали нашу будущую компанию. Придумали название The Home Edit, забронировали доменное имя, создали аккаунты в соцсетях и даже начали заполнять форму регистрации компании с ограниченной ответственностью. Конечно, спустя годы мы обе думали: как вообще можно было начать бизнес с кем-то, кого знаешь всего несколько часов, и даже не навести справки хотя бы через «Гугл»? Забавно и то, что нас познакомила общая «подруга», которую мы знали по «Инстаграму». Не самый надежный путь, но мы никогда и не искали самых надежных. В конце концов, мы обе тогда только что переехали в город, где никогда не бывали раньше, где у нас не было ни друзей, ни родственников, так что решили довериться интуиции.

Конечно, это было одно из самых безумных решений в нашей жизни, но оно сработало. Спишем все на «еврейские штучки и магию» (см. с. 50). Мы обе полагались на внутреннее чутье, благодаря которому, как потом выяснилось, легко находили общий язык. Да, мы совершенно разные, даже в выборе шампанского и сладостей, но у нас все же много общего! Мы обе доверяем себе и прислушиваемся к внутреннему голосу. Мы не зарываемся в аналитику, не изучаем все до посинения. Мы просто делаем. И это касается всего, будь то бизнес с нуля, наведение порядка или преодоление трудностей. Порой, вдохновленные работой, мы можем совершенно закрутиться в вихре шопинга (мужья, простите нас), но это отдельная история.

То, что мы такие разные, здорово помогает нам в наведении порядка и организации пространства. Клеа раньше работала в фешен-индустрии и училась в школе искусств, так что к порядку подходит с эстетической точки зрения. Подход Джоанны более традиционный и строится прежде всего на функциональности. В дуэте стиля и практичности мы дополняем друг друга, ведь обе твердо верим: чтобы все исправно работало, а в душе царил покой, в доме должен быть порядок.

Знаем, нас иногда считают немного сумасшедшими. Кто же в здравом уме захочет профессионально заниматься уборкой? Нужно совсем рехнуться, чтобы добровольно согласиться разгребать чьи-то запасы еды и разбирать горы одежды. И когда нас спрашивают, почему мы это делаем, мы просто отвечаем, что ничего другого не умеем. Seriously, уборка — единственное,

## ВЫ ПОНИМАЕТЕ, ЧТО ПОМЕШАНЫ НА ПОРЯДКЕ, ЕСЛИ...

1. Мысленно (а иногда и на самом деле) начинаете расставлять товары на полках в магазине.
2. Всегда недоумеваете, почему Starbucks не расставляет свои сиропы по цветам радуги, как можно упускать такую возможность.
3. Уборка для вас — основная кардиотренировка.
4. Вашим друзьям нравится переставлять что-то у вас в доме и проверять, заметите ли вы. (Да, мы всегда замечаем. Пожалуйста, хватит уже!)
5. Вы вешаете бирки и ярлычки на все, что не движется.



в чем мы хороши. Это действительно то, к чему у нас лежит душа (слава богу, нашлось хоть что-то!). И если вы еще не поняли, нам это очень, очень нравится. Ведь это не просто работа — это образ мыслей. Мы обожаем видеть весь этот бардак в шкафах, когда входим в чей-то дом. Нам нравится снимать слой за слоем, докапываясь до сути того, что же мешает организации пространства, и находить лучшие решения. Очень скоро вы тоже узнаете, как привести в порядок все ваши захламленные шкафы (так что приготовьтесь экспериментировать).

Дело не в том, что мы одержимы золотыми звездочками (хотя от них мы, безусловно, в восторге). А в том, что нас постоянно спрашивают, как самостоятельно организовать пространство. И мы решили рассказать об этом как можно подробнее. Дать вам инструменты, которые принесут в ваш дом мир и порядок. Помочь вам, наконец, не просто разложить все по полочкам, но и понять, почему это важно. И самое главное, мы хотим, чтобы вы остались довольны результатом, чтобы вас радовали и ваш дом, и ваше умение поддерживать порядок! Как часто нам говорят: «Я просто не такой человек». Мы собираемся доказать вам обратное и вселить уверенность: ваша система порядка будет работать долгое время.

### **НА ЗАМЕТКУ**

Нет ничего приятнее, чем холодильник, в котором царит порядок (это признают все). Поэтому мы включили в книгу набор стикеров — чтобы вам было с чего начинать!



Thermador

Water

**PASTURE-RAISED**  
GIRLS ON GRASS, FREE TO FORAGE!

Uncle Matt's  
**ORGANIC ORANGE JUICE**  
100% JUICE  
No additives. No preservatives.  
PEEP FREE  
100% A.G. 100%

Carrots  
Mushrooms

Blueberries  
Mixed Berries  
Pineapple

Strawberries  
Raspberries

Bakery  
Gluten Free Chocolate Chip

yogurt

SPROUT  
Lactose Allergy  
baby  
Vanilla

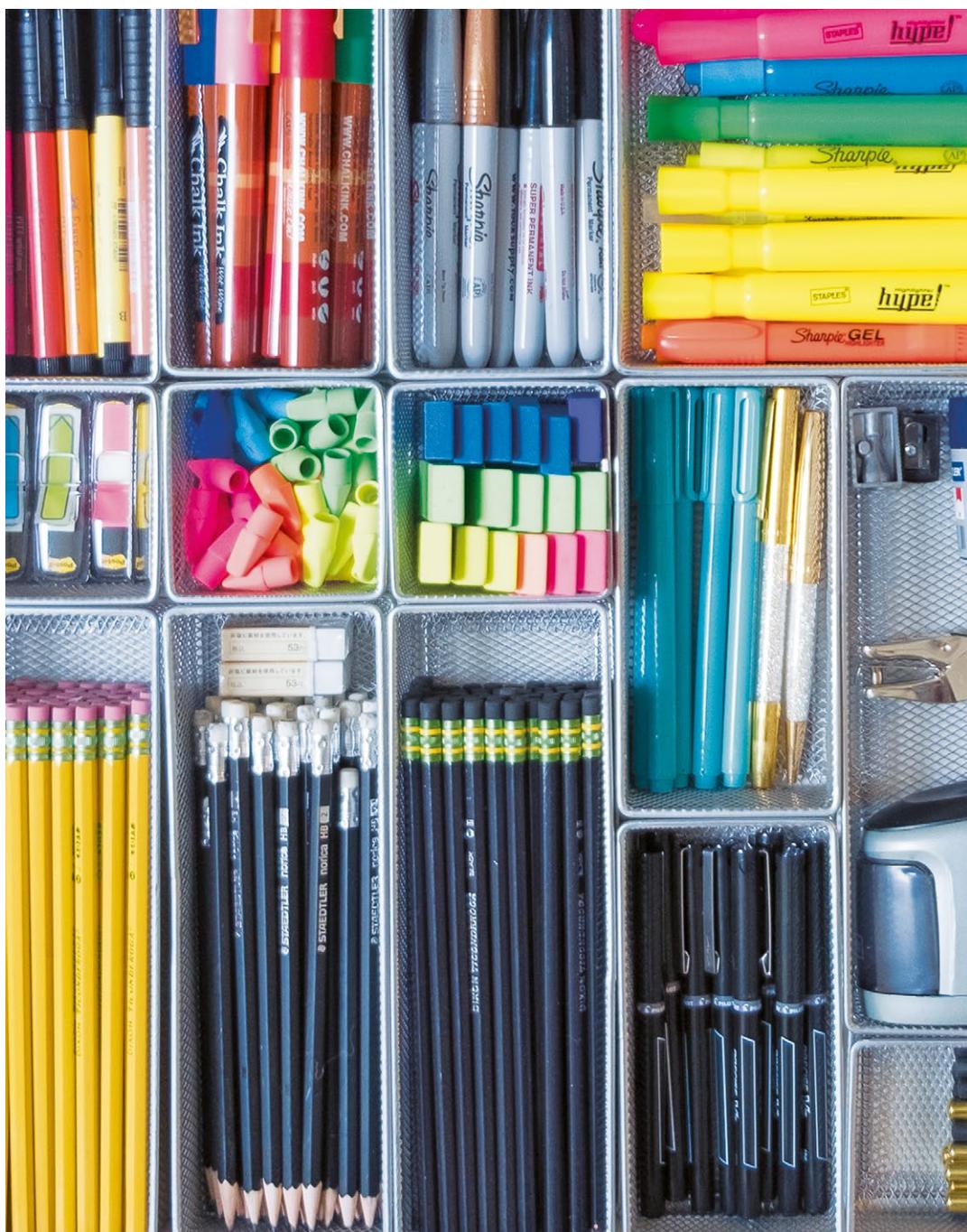
fruit  
Apples

wallaby  
ORGANIC  
**GREEK**  
Whole Milk Yogurt  
Blended Vanilla Bean  
14g PROTEIN - AUTHENTIC STRAIN

wallaby  
ORGANIC  
**GREEK**  
Whole Milk Yogurt  
Blended Vanilla Bean  
14g PROTEIN - AUTHENTIC STRAIN

wallaby  
ORGANIC  
**GREEK**  
Whole Milk Yogurt  
Blended Vanilla Bean  
14g PROTEIN - AUTHENTIC STRAIN

365  
Parmesan  
Cheese  
Baby





## *Подходите ли вы* **ДЛЯ УБОРКИ?**

---

Как мы уже говорили, не нужно быть профессионалом по организации пространства, чтобы класть вещи на свои места. Все, что для этого нужно, — общее представление о процессе уборки, честность перед самим собой и целый набор методов, инструментов, подсказок и хитростей. Все равно не уверены, что справитесь? Тогда задайте себе три вопроса:

1. Становлюсь ли я хоть чуть-чуть спокойнее, когда вещи лежат на своих местах?
2. Щелкает ли что-то у меня в голове, когда я вижу идеальный порядок?
3. Кажется ли мне, что порядок дома упростит мне жизнь?

Если вы ответили «да» хотя бы на один вопрос, то у вас уже есть все необходимое, чтобы справиться с любой задачей из нашей книги. Не беспокойтесь, получится ли у вас: мы приложим все усилия, чтобы получилось. Ведь главное — желание.

## Перспективы

---

Если вы чуть более терпеливы, чем мы, и не заглянули еще в главу о том, как навести порядок в захламленном ящике (ладно, см. с. 193), давайте обсудим, почему организация пространства так важна. Поверьте, если бы все заканчивалось выбором места для красивой картины, наша компания давным-давно прогорела бы. Не потому, что порядок и лоск недолговечны, просто организация пространства — это куда больше, чем внешний вид. Понимать, зачем вам нужен порядок дома, не менее важно, чем уметь его создавать. Без этого понимания ох как нелегко убедить себя разобрать все полки и шкафы, а уж поддерживать порядок на протяжении следующих месяцев практически невозможно. Знаем, вы рветесь в бой, но уделите минутку тому, чтобы оценить, какую пользу порядок принесет вам и вашей семье, и помните об этом, когда будете выбирать, с чего начать.

**1. Экономит время.** Все просто: если вы знаете, где что хранится, вам проще это найти, а потом убрать на место.

**2. Экономит деньги.** Конечно, будут определенные траты на системы хранения (шкафы, разделители для полок, баночки, корзины, крючки и т. п.), но когда всё на виду, вы не станете покупать лишнего из-за того, что не можете найти необходимое или вовсе не знаете, есть ли оно у вас. Это касается всего: и туалетной бумаги, и хлопьев, и футболок, и скотча. К тому же, отведя определенное пространство под определенные вещи, вы не будете покупать ничего лишнего, пока место не освободится.



**3. Бережет нервы.** Как мамы и жены, мы сами часто чувствуем себя такими «домашними диспетчерами». В каждом доме есть тот, кто знает, что где лежит. Однако очень удобно, когда у всего есть свое место, доступное каждому члену семьи, будь то перекус, зубная паста или резинки для волос. Так все запомнят, где что найти, как это достать и — самое главное — как убрать на место. Это одна из причин, почему мы любим прибираться в детских. Здесь все не просто отлично смотрится и располагает к творчеству, но и дает детям возможность легко наводить порядок.

**4. Освобождает.** Не секрет, что мы эмоционально привязываемся к вещам, и эта привязанность бывает очень сильной. Лучший способ освободить пространство — с умом освободиться от вещей, которые давят на вас (осознаёте вы это или нет). Ощущение свободы может появиться, когда вы отдаёте детские вещи, решив для себя, что не собираетесь больше заводить детей, или дарите кому-то джинсы, понимая, что уже не влезете в них. Это задача непростая, тут нужно проявить деликатность. Как правило, люди неохотно берутся за подобные дела сами, ведь на пути ждет много подводных камней. Одна наша клиентка, например, откладывала разбор фотографий, потому что недавно потеряла мать. Не самые приятные чувства, но мы знаем, что, пройдя через это и освободив пространство (как физическое, так и эмоциональное), вы ощутите приятное облегчение.

**5. Успокаивает.** Одна из причин, почему нам так нравится наводить порядок, и самое частое, что мы слышим от наших клиентов: как спокойно становится на душе, когда всё на своем месте. Когда вокруг минимум хлама и все систематизировано, вы чувствуете покой и дышите полной грудью. Нет никаких комодов, в которых все пропадает, как в черной дыре, нет давящих на совесть шкафов. Все разложено по полочкам. Многие наши клиенты говорят, что жизнь в целом стала менее напряженной после работы с их домами. Так что, если для полного счастья вам не хватает только маркера и нескольких акриловых банок, мы готовы помочь!

## *Даже экспертам по уборке* **НУЖНА ПОМОЩЬ**

---

Мы выстроили книгу именно в таком порядке неслучайно. Она поможет вам, не перенапрягаясь, добиться лучшего результата, полностью раскрыть возможности пространства и поддерживать идеальный порядок долгое время. Метод, предложенный в книге, ничем не отличается от того, который мы применяем, когда к нам обращаются за консультацией. Неважно, насколько организованным вы себя считаете, мы настойчиво рекомендуем следовать плану. Потому что он работает!

И еще помните: даже экспертам по уборке нужна бывает помощь. Это правда: даже самые педантичные, аккуратные и организованные выигрывают, если рядом оказывается беспристрастный, объективный, рациональный партнер.

Хотите верить, хотите нет, мы не понаслышке знаем, каково это — браться за большой проект, пугающий своими масштабами. Написать книгу, например. Мы никак не могли решить, с чего же начать, и наведение порядка дома может вызывать похожие чувства. В итоге мы поступили как все взрослые люди: попросили направить нас в нужное русло. И знаете, создание книги, в общем-то, ничем не отличается от организации пространства: нужно сначала составить список всего, о чем вы хотите рассказать, вычеркнуть все ненужное, рассортировать по темам, понять, как сделать эти темы максимально понятными, и все красиво собрать вместе. И хотя сам процесс прекрасно нам знаком, следовать плану без подсказок было непросто, ведь это неизвестная для нас территория (см. с. 9). Надеемся, эта книга станет для вас путеводителем в увлекательном деле организации пространства. В конце концов, все мы в клубе безнадежных паникеров и нисколько не стыдимся этого!

## ШАГ 2

# РАССОРТИРУЙТЕ

---

После того как вы вытащили все вещи, разложите их по группам: спортивная одежда, футболки, джинсы; или косметика для глаз, помада, средства для умывания. Не думайте пока об уборке, просто сортируйте. Если наводите порядок в холодильнике, сложите, например, отдельно напитки. Не волнуйтесь, следует ли молоку стоять рядом с соком или минералкой, сейчас это все просто напитки.

Этот шаг помогает разобраться с парой очень важных пунктов. Во-первых, не позволяет всей затее перерасти в ужасный бардак, из-за которого вы можете пожалеть о том, что вообще купили эту книгу. Во-вторых, невероятно облегчает куда более важный этап — избавление от всего, что вы не носите, не используете или не хотите видеть у себя дома. Чем рассматривать отдельно каждый предмет, гораздо удобнее смотреть на вещи по категориям. Вы буквально увидите, что у вас есть и нет ли в этом добре ненужных дублей (например, тринадцати белых футболок). Потом решите, что стоит оставить.

И снова напомним: не поддавайтесь искушению сразу перейти к уборке. Не сосчитать, сколько раз мы били себя по рукам, чтобы не складывать фрукты сразу же в контейнер. Нам тоже приходится напоминать себе не бежать впереди паровоза. Если заняться уборкой уже на этом этапе, вы рискуете выдохнуться. Мы не делаем этого, потому что это очень сложно. Сейчас пока не думайте ни о каких ярлычках и наклейках, всему свое время.



### ШАГ 3

# ИЗБАВЬТЕСЬ ОТ НЕНУЖНОГО

---

Налейте себе еще бокальчик шампанского (или, если вы из команды Джоанны, чашечку чая). Пришло время ревизии. Внимательно посмотрите на то, что сложено перед вами, и спросите себя: «Эти вещи стоят моих усилий?» В организации шикарного чистого дзен-пространства, в котором вы будете счастливы каждый день, все сводится именно к этому — к решению, что именно стоит вашего внимания, вашего времени и усилий. Вот вам наше официальное разрешение: избавьтесь от всего, чем вы не пользуетесь, что не любите или что вам просто не нравится. На случай, если вы захотите повесить листочек с этим лозунгом на холодильник:

# ИЗБАВЛЯТЬСЯ ОТ ВЕЩЕЙ — НОРМАЛЬНО

Если находите что-то, чем больше не пользуетесь или чем не дорожите, избавляйтесь. От этих вещей нет никакой пользы. Они занимают драгоценное пространство не только в вашем доме, но и у вас в голове. Готовы спорить, что вас гложет чувство вины каждый раз, когда вы видите эту мороженицу (которой никогда не пользуетесь), набор для фондю (у вас никогда не будет фондю-вечеринки), дизайнерский пиджак (подарок свекрови, который вы ни разу

не надевали) или так и не открытую пачку миндальной муки (купленную для блюда, которое вы так и не приготовили). Можно, конечно, потратить силы и время на раздумья о том, когда же вы воспользуетесь всем этим...

Поверьте, это никогда не случится, а к вам только вернется чувство вины. Хотя, может, это только у нас так, ведь мы две еврейки, воспитанные еврейками, и чувство вины впитали с молоком матери.

Подведем итог: избавляться от вещей, которые занимают место, нормально. Ни один из друзей не попросит вас показать шарфик, который он подарил вам на Рождество; никто не поинтересуется, где те кухонные полотенца с цитатами Одри Хепберн; никто не упрекнет в том, что вы не пользуетесь бокалами для мартини, которые вам преподнесли на свадьбу пятнадцать лет назад. А если вы сами купили вещь, которой не пользуетесь, что ж — мы все ошибаемся. Не усугубляйте ситуацию ее хранением.

### **Вот несколько советов, которые помогут избавиться от вещей без слез и стресса**

**1. Запаситесь мешками.** Купите упаковку больших черных пакетов для мусора. Выделите один для хлама, один — для благотворительных организаций, один — для родственников и друзей. Очень важно складывать все в пакеты, это помогает сохранить мотивацию. К тому же намного лучше сгрести хлам с пола или со стола прямо в мешок, а не перекладывать из стопки в стопку.

**2. Определите, что вы хотите отдать в благотворительные фонды, а что — друзьям и родственникам.** Будь то штаб Армии спасения или список тех, кому вы хотите отдать определенные вещи, четкое понимание значительно снижает вероятность того, что мешки еще год пролежат в багажнике вашей машины. Будьте реалистом. Вы действительно собираетесь тащиться с пятнадцатью нераспакованными свадебными подарками на почту, чтобы отправить пятнадцать посылок? И этот мешок с вещами, которые вы хотите продать через интернет... Вы действительно собираетесь сделать это или просто задвинете все подальше, пока не забудете о существовании

этих пакетов? Если кажется, что тут вам не справиться в одиночку, попросите друзей о помощи.

**3.** **Отложите некоторые (некоторые!) вещи для ремонта.** Часы со сломанным ремешком, айпад с треснутым экраном, пиджак, который нужно подшить, — все это может составить особую кучку. Почините вещи (как можно скорее), а затем определите для них новое место.

**4.** **Придумайте, где хранить вещи. Не для всего подходит радикальный выбор «оставить или избавиться».** Бывают нужные вещи, которым совершенно не обязательно находиться под рукой. Чеки на возврат налогов, например, вовсе не должны храниться на столе, но их непременно надо определить в папки и сложить в подходящее место. Что-то сентиментальное, вызывающее воспоминания, можно убрать на чердак или в подвал, чтобы эти милые безделушки не занимали ценное пространство в комодах и на полках. Тяжелые зимние вещи не должны висеть на первом плане и занимать все место, предназначенное для летних. Может, лучше отправить их в специальную корзину или на верхнюю полку?

**5.** **Не останавливайтесь.** Войдя в ритм ревизии, ни в коем случае не останавливайтесь и не говорите себе, что вернетесь к этому чуть позже. Именно прерываясь и начиная все сначала, люди чаще всего теряют интерес и рвение к уборке. Относитесь к этому как к бегу (не то чтобы мы такие эксперты в беге, но сравнение, кажется, отличное): если пробегаете по пять километров, но между тренировками проходит две недели, то каждый раз вам приходится начинать заново. Ничто так не поддерживает мотивацию во время уборки, как постоянство и старание. Чтобы все получилось, ревизии нужно уделить самое пристальное внимание. К уборке вы всегда можете вернуться позже, но ревизию нужно непременно провести за один раз. Не старайтесь прыгнуть выше головы — самое главное правило в нашем деле, которое еще пригодится нам в этой главе.



**6.** **Внимательно посмотрите на все еще разок.** Прежде чем переходить к следующему шагу, взгляните еще раз на все, что вы оставили. Подумайте, действительно ли каждая вещь стоит того, чтобы сложить ее на место. Если вам все нравится, здорово! Ревизия официально завершена. Похвалите себя и выдохните. Дальше будет еще веселее.



## КАК ПРАВИЛЬНО *избавляться от вещей*

---

Когда будете разбирать вещи, задайте себе эти вопросы.

**1. Мне это нужно?** Да, некоторые вещи становятся неотъемлемой частью жизни, нравится нам это или нет. Не то чтобы мы в восторге от тостеров, но избавляться от них точно не собираемся. Если вам что-то действительно нужно, оставляйте.

**2. Я это вообще использую?** Когда-нибудь? Хотя раз в год? Есть такие вещи, как утятница, например. Вы можете доставать ее только на День благодарения, но вы точно знаете, что пользуетесь ею, пусть и крайне редко.

**3. Хочу ли я пользоваться этим?** Такие вопросы обычно относятся к предметам вроде морожениц, наборов для фондю и спортивного инвентаря. Представьте, как беретесь делать мороженое вместо того, чтобы купить большую пачку в магазине... Вот и мы о том же.

**4. Нравится ли мне вещь?** Отвечайте честно. Если вам действительно нравится, оставляйте. У вас наберется уйма любимых вещей. Если же вы не в восторге от чего-то, то перед тем как избавиться от предмета, ответьте на вопрос номер два.

**5. Вызывает ли вещь приятные воспоминания?** Если ответ «да», подумайте, насколько они приятны. В зависимости от чувств, которые вызывает у вас та или иная вещь, решайте, отдать ее в благотворительный фонд или придумать, как хранить. Нет ничего плохого в том, чтобы привязываться к вещам, пока они не занимают слишком много драгоценного пространства у вас дома. Используйте для хранения верхние полки шкафов, подвал, чердак, гараж или снимите, если нужно, кладовку. Только не позволяйте вещам, которыми не пользуетесь, занимать ваше жилое пространство.

## СОБИРАЕМСЯ *за покупками*

---

Мы не устаем напоминать о том, что перед началом уборки обязательно нужно провести строгую ревизию. Так вы будете точно знать, что у вас есть и сколько места занимают вещи. Рекомендуем все фотографировать, чтобы можно было прямо в магазине еще раз взглянуть на шкаф или полки. Если попытаетесь просто прикинуть примерное количество полок, наверняка купите кучу коробок для того, чего у вас нет. Вот несколько проверенных советов.

- **Измерьте пространство.** Высота, ширина, длина и глубина. Чтобы купить именно то, что нужно для хранения, необходимо знать точные параметры шкафов и полок. Непременно запишите все детали: глубину полок, расстояние между полками, глубину и высоту ящиков.
- **Увеличьте полезное пространство,** выбирая такие контейнеры и корзины, которые лучше всего впишутся в ваши полки. Когда определились, что именно подходит для хранения в конкретном месте, ищите варианты и выбирайте то, что нравится.
- **Учитывайте вспомогательное пространство.** Например, пол: хотите ли занять немного для хранения или оставить его свободным? Будете использовать дверь или нет?
- **Ищите во всех отделах.** Порой идеальное решение для хранения кухонной утвари, например, оказывается в секции для ванн (взять хоть держатель для туалетной бумаги).
- **Всегда покупайте контейнеры разных размеров.** Сами мы обычно выходим из магазина, держа в руках двадцать восемь пакетов, но есть способ справиться с этим безумием. Во время уборки нужно обязательно учитывать разные варианты, ведь то, что сперва показалось идеальным для хранения, не всегда так уж идеально. Но это не проблема! Попробуйте все, что купили, пока не найдете то, что подходит лучше всего.

- **Покупайте оптом.** Вам всегда будет нужно больше, чем вы думаете, так что лучше купить больше контейнеров, а потом вернуть лишние.
- **Учитывайте свой стиль жизни.** Покупая системы и модули для хранения, всегда помните о том, как устроен ваш быт и кто живет вместе с вами. Например, когда приходите из магазина, хватает ли у вас времени и сил, чтобы высыпать крупы в отдельные банки? Или большая корзина для коробок со злаковыми продуктами — куда более грамотное решение? Есть ли у вас готовая система для быстрого поиска мелочей, сложенных в коробки, аккуратно выстроенные на книжных полках? Все способы уборки хороши до тех пор, пока вы с их помощью можете поддерживать порядок на протяжении долгого времени.
- **Стабильность — это успех.** Постарайтесь покупать контейнеры из одной коллекции или, по крайней мере, одного цвета. Сочетающиеся между собой вещи украшают пространство, а несочетающиеся делают его небрежным. Единый стиль придаст всему опрятный вид.



## ВАРИАНТЫ ХРАНЕНИЯ

---

Отслеживайте, когда в вашем любимом магазине товаров для дома появляются эти вещи.

- **Коробки для обуви.** Не картонные, в которых вы купили сапоги. Мы говорим о пластиковых, с защелкивающимися крышками, чтобы обувь не пылилась. Кстати, они хороши не только для обуви. Прозрачные пластиковые коробки отлично подходят для хранения зимних вещей (чтобы вы не забыли, что куда сложили).
- **Вращающиеся подносы.** Они подходят не только для шкафчика со специями. Их можно использовать для хранения материалов для творчества, косметики, чистящих средств, а также под раковиной. И это лишь несколько идей!
- **Разделители для ящиков.** Рекомендуем те, что без крышек: с ними вещи проще найти и убрать на место — отличное решение для детской, где порядок и чистоту нужно наводить быстро. Можно использовать разделители для хранения аксессуаров и солнцезащитных очков. Однако они могут упасть (и у них нет крышек), так что расставляйте их на устойчивой поверхности или между полками.
- **Нескользящие вешалки.** Никаких проволочных плечиков для одежды! Шутка. Но, в самом деле, зачем вешать вещи, если они все равно соскальзывают и падают на пол? Бархатные вешалки — отличный вариант: на них удержится что угодно.
- **Надверные модули.** На дверях каждого шкафа или кладовки должны быть модули для хранения или вешалки. В интернете множество самых разных идей по поводу того, как их использовать. Храните в них обувь, подарочные пакеты, сковородки или крышки. Если вы еще не запаслись дверными модулями и органайзерами, то многое теряете.

- **Подставки для журналов.** Мы почти никогда не используем подставки для журналов по прямому назначению. Мы храним в них маленькие сумочки, клатчи, блокноты, канцелярку, настольные игры или пазлы.
- **Корзины с ручками.** Такие корзины мы используем для хранения чаще всего. В них не только удобно все складывать, их легко достать даже с верхних полок.
- **Прозрачные контейнеры.** Мы ничего не ставим в холодильник или в морозилку, предварительно не сложив в прозрачный контейнер. Они также прекрасно освежают интерьер спальни.
- **Прямоугольные коробки и корзины.** Не кладите хрупкие вещи в корзины, которые могут деформироваться. Поищите прямоугольные или из плотной проволоки. Они отлично будут смотреться в ванной.
- **Многоуровневые контейнеры.** Ваши полки в кладовой станут еще удобнее с многоуровневыми контейнерами. Так вам проще будет добраться до того, что скрыто в глубине.

