

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

---

|   |            |
|---|------------|
| <b>Введение</b> . . . . .   | <b>5</b>   |
| <b>Часть 1. Жанры печатных СМИ.</b> . . . . .   | <b>8</b>   |
| <b>Глава 1. Жанры журналистики: новые концепции и подходы</b> . . . . .                                 | <b>8</b>   |
| 1.1. Современная система жанров журналистики . . . . .  | 8          |
| 1.2. Типология жанров журналистики . . . . .  | 13         |
| 1.3. Взаимодействие метода и жанра . . . . .  | 28         |
| 1.4. Тема, замысел, идея как начальные этапы жанрового воплощения журналистского произведения . . . . . | 87         |
| 1.5. Диалектика формы и содержания . . . . .  | 102        |
| 1.6. Типы композиционных форм: композиция, сюжет, фабула, архитектоника . . . . .                       | 106        |
| <b>Глава 2. Жанры новостной журналистики.</b> . . . . .   | <b>115</b> |
| 2.1. Информационные жанры журналистики: основные признаки и характеристики . . . . .                    | 115        |
| 2.2. Заметка и ее разновидности . . . . .   | 126        |
| 2.3. Отчет: специфика жанра . . . . .   | 138        |
| 2.4. Интервью: классификация видов. . . . .   | 147        |
| 2.5. Репортаж: технология жанра . . . . .   | 187        |
| <b>Глава 3. Жанры аналитической журналистики</b> . . . . .  | <b>212</b> |
| 3.1. Корреспонденция: основные видовые признаки. . . . .  | 212        |
| 3.2. Статья: жанровые разновидности . . . . .   | 220        |
| 3.3. Специфика газетной рецензии . . . . .  | 228        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Глава 4. Художественно-публицистические жанры . . . . .</b>   | <b>234</b> |
| 4.1. Обзорение: специфика жанра . . . . .  | 235        |
| 4.2. Очерк: истоки зарождения и современное состояние . . .  | 242        |
| 4.3. Памфлет и фельетон: жанровые характеристики<br>и признаки . . . . .   | 322        |
| <b>Часть 2. Жанры электронных СМИ . . . . .</b>  | <b>336</b> |
| <b>Глава 5. Процессы жанрообразования в периодических<br/>интернет-изданиях . . . . .</b>  | <b>336</b> |
| 5.1. Сетевые издания: истоки формирования и особенности<br>функционирования . . . . .  | 336        |
| 5.2. Подходы к определению понятия жанра интернет-<br>журналистики . . . . .   | 354        |
| <b>Глава 6. Жанровая палитра в сетевых версиях/аналогах<br/>традиционных газет и в интернет-изданиях . . . . .</b>                           | <b>386</b> |
| 6.1. Трансформация информационных жанров в сетевых<br>версиях/аналогах традиционных газет. . . . .   | 386        |
| 6.2. Возникновение синтетических жанровых форм<br>в интернет-изданиях . . . . .  | 402        |
| 6.3. Роль автора и читателя в процессах жанрообразования<br>в сетевых версиях/аналогах традиционных газет<br>и в интернет-изданиях . . . . . | 412        |
| 6.4. Жанровые формы журналистской самопрезентации . . . .  | 427        |
| <b>Заключение . . . . .</b>  | <b>444</b> |
| <b>Литература . . . . .</b>  | <b>446</b> |

# ВВЕДЕНИЕ

---

---

В процессе создания журналистского произведения каждый автор находится в ситуации выбора наиболее эффективного пути решения стоящей перед ним творческой задачи, которая может быть реализована в различных жанрах журналистики. Как считают теоретики, у каждого жанра есть свои познавательные и выразительные возможности, признаки и характеристики, без знания которых вряд ли можно успешно подготовить журналистское произведение для печати. Творчество журналиста, разворачиваясь в пространстве системы этих жанров, во многом определяет специфику его профессиональной деятельности. Не случайно в газетной практике существует специализация журналистов по жанровому признаку: хроникер, репортер, корреспондент, обозреватель, очеркист, фельетонист и др. Поэтому считается, что своеобразие журналистского творчества во многом определяется жанрами, а литературное мастерство автора — искусством перевоплощения речевого материала в определенную жанровую форму.

В нашей книге мы подробно рассмотрели такую уникальную категорию, как «жанр»; попытались найти связи между журналистскими жанрами и художественной литературой; всесторонне обсудили проблемы классификации газетных жанров; определили современную систему жанров и то, как разворачиваются процессы жанрового взаимопроникновения, наконец, выявили основные принципы оптимального подбора жанра для реализации конкретного редакционного задания.

В теориях литературоведения и журналистики существуют различные подходы в определении понятия «жанр». Обусловлено это многозначностью и разноплановостью данного понятия, так как в каждом виде искусства, литературы, а в нашем

случае — журналистики существует собственный «набор» жанров, которые обладают своими специфическими свойствами и признаками. В литературоведении жанр определяется как «тип словесно-художественного произведения, а именно: 1) реально существующая в истории национальной литературы или ряда литератур и обозначенная тем или иным традиционным термином разновидность произведения (эпопея, роман, повесть, новелла в эпике; комедия, трагедия и другое в области драмы; ода, элегия, баллада и прочее — в лирике); 2) «идеальный» тип или логически сконструированная модель конкретного литературного произведения, которые могут быть рассмотрены в качестве его инварианта»<sup>1</sup>.

Применима ли данная трактовка термина «жанр» к журналистике? Наверное, нет, потому что законы, по которым происходило жанрообразование в указанных видах словесного творчества, были совершенно разными. При этом отметим, что в журналистике к типу словесного творчества всегда относили *публицистику* в качестве специфического ответвления творческого труда журналиста. Публицистика, рассматриваемая как отрасль журналистики, охватывает, как справедливо отмечал П. С. Карасев, не все жанры и предполагает разделение их на публицистические и информационные<sup>2</sup>.

Что же обуславливает такое разделение? Прежде всего — форма отображения действительности. В информационных жанрах основным, цементирующим форму отображения действительности является факт, в художественной публицистике — художественный образ, в деловой публицистике — мысль.

В журналистике существуют свои исторически сложившиеся способы отражения действительности. Как отмечает А. А. Тертычный, в этой науке на сегодня сформировались три главных способа отображения — фактографический, аналитический и наглядно-образный. Они, по его мнению,

---

<sup>1</sup> См.: Литературная энциклопедия терминов и понятий / Науч. ред. Т. Г. Юрченко. — М., 2001. — С. 263.

<sup>2</sup> См.: *Карасев П. С.* Проблемы теории публицистики. — Л., 1973. — С. 16.

опосредуют определенные уровни «проникновения» познающего субъекта в объект: от первоначального чувственного созерцания к абстрагированию, теоретическому освоению его и далее — к созданию обогащенного, более полного конкретного образа предмета (в том числе — его художественного образа). Главное отличие первого способа от второго исследователь видит в степени глубины проникновения в суть предмета отображения<sup>1</sup>.

Если под журналистскими жанрами подразумевать устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками, то теоретики подобного рода признаки называют жанрообразующими факторами. К ним, как правило, относят предмет отображения, целевую установку (функцию) отображения и метод отображения<sup>2</sup>. Но проблема жанрового определения этим не исчерпывается, потому что в жанре скрещиваются и находят выражение важнейшие закономерности журналистского творчества: взаимодействие жанра и метода, соотношение содержания и формы, понятийного и образного в жанре, пространства и времени в жанре, авторского замысла и жанрового воплощения, целевой установки жанра и ожиданий читателей и многое другое. Без комплексного рассмотрения данных проблем очень сложно подойти не только к характеристике системы жанров, но и их классификации. Одну из таких попыток мы и предприняли в нашей работе. В книге мы рассказываем о жанрообразующих признаках не только печатных, но и электронных СМИ.

---

<sup>1</sup> *Тертычный* А. А. Жанры периодической печати. — М., 2000. — С. 4.

<sup>2</sup> Данный аспект вопроса очень подробно и основательно рассмотрен А. А. Тертычным в книге «Жанры периодической печати» (М., 2000).