

УДК 373.167.1:33
ББК 65я72
Х24

**Одобрено Научно-редакционным советом корпорации
«Российский учебник» под председательством академиков
Российской академии наук В. А. Тишкова и В. А. Черешнева**

Методический аппарат учебника и научное редактирование — Т. Л. Дихтяр

Хасбулатов, Р. И.

Х24 Экономика : 10—11 классы : базовый и углублённый уровни : учебник / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., стереотип. — М. : Дрофа, 2020. — 304 с. : ил. — (Российский учебник).

ISBN 978-5-358-23451-2

Учебный курс экономики содержит сведения по всем основным вопросам экономической теории, рассчитан на изучение экономики в 10 и 11 классах и предназначен для базового и углублённого уровней обучения.

Методический аппарат учебника содержит разнообразные вопросы и задания, которые помогут обучающимся усвоить основные понятия и научиться разбираться в конкретных экономических ситуациях.

Учебник соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту среднего общего образования.

УДК 373.167.1:33
ББК 65я72

РОССИЙСКИЙ УЧЕБНИК

Учебное издание

Хасбулатов Руслан Имранович
ЭКОНОМИКА. 10—11 классы
Базовый и углублённый уровни

Учебник

Ответственный редактор *В. А. Клоков*. Художественный редактор *Э. К. Реоли*
Технические редакторы *С. А. Толмачева*, *Е. В. Баева*. Компьютерная
верстка *Н. В. Полякова*, *С. Л. Мамедова*. Корректор *Е. Е. Никулина*

Подписано к печати 10.07.19. Формат 70 × 90 ¹/₁₆. Гарнитура «Балтика»
Печать офсетная. Усл. печ. л. 10,53. Тираж 5000 экз. Заказ №

ООО «ДРОФА». 123112, г. Москва, Пресненская набережная,
дом 6, строение 2, помещение № 1, этаж 14.



rosuchebnik.rf/метод

Предложения и замечания по содержанию и оформлению книги
можно отправлять по электронному адресу: expert@rosuchebnik.ru
По вопросам приобретения продукции издательства обращайтесь:
тел.: 8-800-700-64-83; e-mail: sales@rosuchebnik.ru

Электронные формы учебников, другие электронные материалы и сервисы:
lecta.rosuchebnik.ru, тел.: 8-800-555-46-68

В помощь учителю и ученику: регулярно пополняемая библиотека дополнительных
материалов к урокам, конкурсы и акции с поощрением победителей, рабочие программы,
вебинары и видеозаписи открытых уроков rosuchebnik.rf/метод

ISBN 978-5-358-23451-2

© Р. И. Хасбулатов, 2019
© ООО «ДРОФА», 2019

Оглавление

Введение	6
Глава 1. Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики	8
§ 1. Экономика как наука	8
§ 2. Проблема выбора в экономике	16
§ 3. Факторы производства, производительность труда	20
Глава 2. Экономическая система государства	27
§ 4. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, централизованная, смешанная	27
§ 5. Типы экономических систем: смешанная экономическая система	32
Глава 3. Спрос	37
§ 6. Понятие о рынке. Спрос и его содержание	37
§ 7. Величина спроса	42
Глава 4. Предложение	50
§ 8. Закон предложения	50
§ 9. Равновесная цена. Эластичность предложения	53
Глава 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	59
§ 10. Цена товара. Функции цен*	59
§ 11. Ценовой механизм. Стоимость товара*	63
Глава 6. Конкуренция. Типы рынков	67
§ 12. Понятие конкуренции, её сущность*	67
§ 13. Рыночные структуры. Модели современного рынка*	71
§ 14. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика*	75
Глава 7. Доходы и расходы	80
§ 15. Доходы. Сбережения	80
§ 16. Расходы. Закон Энгеля	88
§ 17. Страхование и страховые услуги*	91
Глава 8. Банки и банковская система	96
§ 18. Банки. Формирование банковской системы*	96
§ 19. Кредиты и депозиты	100

Глава 9. Деньги и финансы	112
§ 20. Происхождение и функции денег	112
§ 21. Денежное обращение	118
Глава 10. Фондовая биржа	128
§ 22. Фондовые биржи, их деятельность*	128
§ 23. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг*	134
Глава 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	140
§ 24. Рынок труда	140
§ 25. Безработица. Профсоюзы	145
Глава 12. Фирма — главное звено рыночной экономики	153
§ 26. Фирмы и их задачи	153
§ 27. Виды издержек	165
Глава 13. Менеджмент и маркетинг	177
§ 28. Менеджмент*	177
§ 29. Маркетинг*	185
Глава 14. Государственные финансы	191
§ 30. Государственные финансы. Государственный бюджет	191
§ 31. Налоги — главный источник государственного бюджета	195
§ 32. Виды налогов. Механизм налогообложения	200
Глава 15. Государство и экономика	209
§ 33—34. Роль государства в экономике	209
Глава 16. Основные макроэкономические показатели	220
§ 35. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт	220
§ 36. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход	224
Глава 17. Экономический рост	236
§ 37. Экономический рост. Факторы экономического роста	236
§ 38. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор*	240
Глава 18. Цикличность развития экономики	246
§ 39. Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы*	246
§ 40. Фазы экономического цикла. Кризисы	251

Глава 19. Международная торговля	256
§ 41. Международная торговля. Валютные курсы*	256
§ 42. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО)*	266
Глава 20. Российская Федерация в системе мирового хозяйства	275
§ 43—44. Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства*	275
Глава 21. Экономические проблемы глобализации	285
§ 45—46. Глобальные экономические проблемы современности*	285
Приложение	293
Алгоритм работы с кейсом	293
Алгоритм написания эссе на экономическую тему	293
Деловая игра «Защита прав потребителей»	295
Проект «Мой бизнес-план»	297
Темы исследовательских (проектных) работ	299
Словарь терминов и определений	300

Введение

Экономика не является сферой приложения сил только профессиональных экономистов. В повседневной жизни в ней участвуют все члены общества. В современной рыночной экономике быть экономистом обязан каждый. Это обусловлено необходимостью в любом деле учитывать соотношения затрат и выгод, что придаёт экономический аспект любому виду деятельности людей.

Экономика — это прежде всего люди с их умениями и навыками. Вне человека, семьи и общества в целом нет и не может быть никакой экономики. В свою очередь, созданная человеком экономика сама оказывает активное влияние на формирование и развитие человеческой личности.

Экономика играет огромную роль в жизни общества. Во-первых, потому, что она обеспечивает людей материальными условиями их существования — продуктами питания, одеждой, жильём и иными предметами потребления. Во-вторых, потому, что экономическая сфера жизни общества является решающей, определяющей ход всех происходящих в обществе процессов.

Развитие общества и его экономическая жизнь тесно взаимосвязаны. Они соотносятся между собой как целое и его часть. Экономическая жизнь, испытывая на себе влияние других сфер общественной жизни (социальной, политико-правовой, духовной), в свою очередь, также существенно влияет на эти сферы и на общество в целом. Этот вывод подтверждают следующие положения:

- существование общества невозможно без постоянного производства материальных благ;
- экономические отношения активно влияют на политическую жизнь общества;
- в процессе производства создаются необходимые материальные условия для развития духовной жизни общества (здания библиотек, театров, оборудование для издания книг, газет и т. п.).

Произошедшие в обществе экономические перемены стали прежде всего следствием научно-технической революции, реального превращения науки в непосредственную производительную силу. Компьютеризация и информатизация стали реальностью общественного производства. Появились совершенно новые технологии,

и значительно возросла скорость их внедрения. Все эти перемены требуют развития творческих, индивидуальных качеств и способностей основного участника производства — человека, и в первую очередь молодого человека. Будущее нашей страны за вами, готовыми к экспериментам и открытыми для всего нового. Именно вам предстоит поднимать Россию на новый уровень.

Предлагаемый вашему вниманию учебник по экономике рассчитан на два года обучения и предназначен для базового и углублённого уровней обучения. Материал, предназначенный для углублённого обучения, отмечен в тексте звёздочкой (*).

В начале каждой главы даются проблемные вопросы, ответить на которые вы сможете, прочитав весь её материал. Главы завершаются основными выводами; в конце каждого параграфа даны вопросы и задания, которые нацеливают вас на самопроверку, поиск информации, творческую работу, решение практических задач, а также на подготовку к единому государственному экзамену.

В приложении к учебнику вы найдёте материалы, которые понадобятся не только в процессе выполнения заданий по экономике, но и по другим предметам, а также в повседневной жизни. Они помогут вам развивать умения определять задачи, решение которых необходимо для достижения поставленных целей, планировать последовательные действия, прогнозировать результаты работы, анализировать итоги деятельности, совершенствовать навыки работы с информацией (извлекать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать, представлять различными способами) и т. д.

Желаем вам успехов!

1

ГЛАВА

ЭКОНОМИКА: НАУКА И ХОЗЯЙСТВО. ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

Что такое экономика?

Что изучает экономическая наука?

Почему экономика не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу?

Земля, труд, капитал, предпринимательство — почему они являются основными факторами производства?

Что такое производительность труда?

§ 1. Экономика как наука

Что изучает экономика. Экономика как наука имеет достаточно длинную историю. Уже в Древнем Египте, Китае и Персии вели подсчёты богатства, которым обладает государство, сколько денег направляется на содержание верховных правителей, государственного аппарата, армии, в каком состоянии находятся сельское хозяйство, ремёсла, торговля; как живёт население, во сколько обходится строительство ирригационных сооружений, пирамид, военные кампании и т. д.

В Древней Греции и Риме хозяйственными вопросами занимались, используя знание экономических процессов и бухгалтерии. Об этом упоминается в трудах Платона, Аристотеля, Цицерона и мемуарах Цезаря. Само понятие «экономика» произошло от сочетания древнегреческих слов «ойкос» — «дом», «хозяйство» и

«номос» — «закон» и буквально означает «закон дома». Считается, что автор понятия «экономика» — древнегреческий мыслитель Ксенофонт (430—355 до н. э.). Аристотель (384—322 до н. э.) развил положение об экономике как учении о ведении домашних хозяйств до её осмысления как более широкого понятия, включающего целый комплекс взаимосвязанных вопросов — использование труда, деньги и денежный обмен, торговые операции и т. д. Поэтому правильнее считать первыми авторами понятия «экономика» обоих этих античных мыслителей.

Условия, которые позволили сформулировать основные теоретические положения экономики как науки, сложились к XVI—XVII вв., по мере ликвидации остатков Средневековья, открытия новых континентов и территорий, колонизации новых земель, установления регулярных торговых сообщений. Это была эпоха интенсивного развития торговых связей. В XVIII—XIX вв. появились выдающиеся экономисты, которые осуществляли тщательный анализ экономического развития, торговли, денежного обращения. Большой вклад в развитие экономической теории внёс английский экономист Адам Смит, который сформулировал основные экономические положения, остающиеся актуальными и сегодня. В 1776 г. в Лондоне вышла его книга «Исследование о природе и причинах богатства народов».



Адам Смит
(1723–1790)

Адам Смит показал и объяснил, что главным и определяющим мотивом предпринимательской деятельности является личный, эгоистический интерес человека к улучшению своего материального положения, получению прибыли, дохода. Этот интерес следует стимулировать, создавая необходимые условия. В условиях конкуренции эгоистические интересы большого числа предпринимателей, сталкиваясь там, где происходит реализация их товаров, будут нейтрализовывать попытки устанавливать завышенные цены. В результате такой конкуренции общество будет постоянно обеспечивать свои потребности в нужных товарах по разумным ценам.

Термин «экономика» имеет два значения. Во-первых, это способ организации хозяйственной деятельности людей *в целях* создания материальных благ и регулирования потребностей общества.

Мы можем говорить об экономике страны, экономике отрасли, экономике предприятия (компании), экономике домохозяйства. Во-вторых, это теоретическая наука, исследующая законы поведения участников процесса хозяйственной деятельности, способы удовлетворения безграничных потребностей при ограниченных ресурсах.

Предмет и методы экономической теории. *Экономическая теория* — это общественная наука, которая изучает хозяйственную деятельность в различных экономических системах, экономические законы и закономерности, экономическое развитие страны и мира. *Предметом* экономической теории является исследование наиболее общих, существенных связей и взаимосвязей в экономике страны (стран), мировой экономике и международных экономических отношениях, закономерностей, внутренне присущих экономическим процессам, развитию рыночной и других типов экономики. Она изучает развитие способа производства и распределения, направления использования результатов труда и отношения собственности. Теоретическое выражение экономических общественно-производственных отношений происходит через экономические категории — общественное разделение труда, товар, деньги, капитал, национальное богатство и т. д.

Экономическая теория делится на два основных раздела: микроэкономiku и макроэкономiku. **Микроэкономика** изучает явления на уровне фирмы, рынка, поведение экономических агентов: индивидуумов, домохозяйств, предприятий, владельцев первичных производственных ресурсов; исследует скрытые закономерности и связи между экономическими явлениями. Микроэкономика оперирует такими категориями, как спрос, предложение, цена, издержки, прибыль и др. **Макроэкономика** изучает явления на уровне страны; исследует явные закономерности и связи между экономическими явлениями. Макроэкономика оперирует такими категориями, как ВВП, ВНП, совокупный спрос, совокупное предложение, экономический рост, уровень занятости населения и др.

Экономика (и экономическая теория) изучает четыре стадии деятельности, которые охватывают главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление.

Производство — это процесс создания материальных и духовных благ, необходимых для существования и развития человека.

Распределение — это процесс определения доли, количества и пропорций, в которых каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведённом продукте.

Обмен — это процесс движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому и форма общественной связи производителей в обмене товаров и услуг.

Потребление — это процесс использования результатов производства для удовлетворения определённых потребностей.

Все процессы находятся во взаимосвязи и взаимодействии. Соотношение и взаимосвязь четырёх процессов хозяйственной деятельности выражаются следующим образом. Основа жизни и источник прогресса человеческого общества — производство. Оно является исходным пунктом хозяйственной деятельности. Потребление — конечный пункт производства, распределение и обмен — промежуточные стадии, связывающие производство с потреблением (хотя производство является первичной стадией, оно служит потреблению). Потребление образует конечную цель и мотив производства, поскольку в потреблении продукт выбирается потребителем. Именно поэтому потребление диктует новый заказ производству — удовлетворённая потребность рождает новую потребность. Развитие потребностей является движущей силой развития производства. Но возникновение самих потребностей обусловлено производством.

Распределение и обмен продукта зависят от производства, так как распределять и обменивать можно только то, что произведено. Но, в свою очередь, они оказывают активное обратное воздействие на производство: качество изделий, масштабы выпуска, ассортимент и пр.

Основные средства (факторы) производства — **земля, труд, капитал, предпринимательство, знания**. Люди, обладающие знаниями и опытом, приводят факторы производства в действие, и вместе они составляют **производительные силы** общества.

Процесс труда — это материальная основа процесса производства. Процесс производства материальных благ и услуг включает в себя не только процесс труда, но и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Известно, что именно труд создал человека и является главным фактором его развития. Принижение значения труда, в частности через его малую оплату, свойственно слаборазвитым странам. И пока сохраняется такая ситуация, эти страны никогда не смогут выбраться из разряда

отстающих, притом что другие факторы производства в них могут быть развиты достаточно хорошо.

Главной составляющей процесса труда является сознательная человеческая деятельность, направленная на объекты труда с использованием средств труда.

Объекты труда — это то, на что направлен труд человека в целях создания будущего готового продукта (товара). Это могут быть как материалы (руда, круглый лес и т. д.), так и узлы и детали для сбора сложной машины.

Средства труда — это инструменты, которые человек использует, преобразуя объекты труда (оборудование, станки и т. д.).

Главные вопросы экономики. Каждый человек, в какой бы стране он ни жил, постоянно нуждается в самых обычных предметах гигиены, продуктах питания, бытовой технике и т. д. Все эти товары производит, распределяет и реализует экономика.

Экономика страны, если рассматривать её с точки зрения конкретных объектов, — это весь народно-хозяйственный комплекс, состоящий из огромного числа разных предприятий (компаний). Одни из них добывают сырьё (руду, уголь, нефть, газ), другие перерабатывают добытое сырьё, третьи производят полуфабрикаты, автомобили, мебель, другие товары, четвёртые поставляют товары в распределительные сети (магазины), пятые специализируются на ремонте наших квартир и т. п. Всё это — *товары*, или *материальные блага*, производимые экономикой.

Экономика не только производит, но и оценивает в денежной форме всё то, что произведено и куда-то доставлено и реализовано.

Не менее важная часть экономики — *сфера услуг*. Лечение, образование, новая технологическая идея и разработка, продажа художественной ценности или организация её выставки, выступление артиста, заказ пиццы по телефону и т. д. — это не «вещи», а, скорее, процесс, вид деятельности, без которого нашу жизнь уже невозможно представить. Так, если деятельность по лечению человека — это услуга, то результат — его выздоровление. Посещение художественной выставки или музыкального концерта — это услуга, а результат — эстетическое удовольствие. Отдых на морском побережье или в горах помогает снять усталость и стрессы. Значение сферы услуг в жизни человека постоянно возрастает, поскольку люди нуждаются не только в вещах, но и в услугах, обеспечивающих более комфортные условия жизни.

Если молодые граждане, вступающие в активную жизнь, хотят быть хорошо информированными, им необходимо знать основы экономики, понимать, как она организована и функционирует. Не секрет, что самые жаркие дискуссии в обществе кипят вокруг экономики и экономической политики правительства.



Джон Мейнард Кейнс
(1883–1946)

Прав был великий английский экономист XX в. Джон Мейнард Кейнс, когда писал: «Идеи экономистов и политических мыслителей — и когда они правы, и когда ошибаются — имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности именно они и правят миром. Люди-практики, которые считают себя совершенно неподверженными интеллектуальным влияниям, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста прошлого». При этом необходимо учитывать, что все современные экономические и политические учения так или иначе сложились под влиянием учений экономистов прошлых эпох — Адама Смита, Давида Рикардо, Джона Стюарта Милля, Карла Маркса и Джона Мейнарда Кейнса.

Самый простой подход к экономике состоит в том, что экономика является процессом преобразования имеющихся в распоряжении общества ресурсов в продукты, которые должны удовлетворять как производственные, так и непроизводственные потребности общества и его членов. Процесс функционирования экономики может быть представлен в виде схемы (рис. 1).

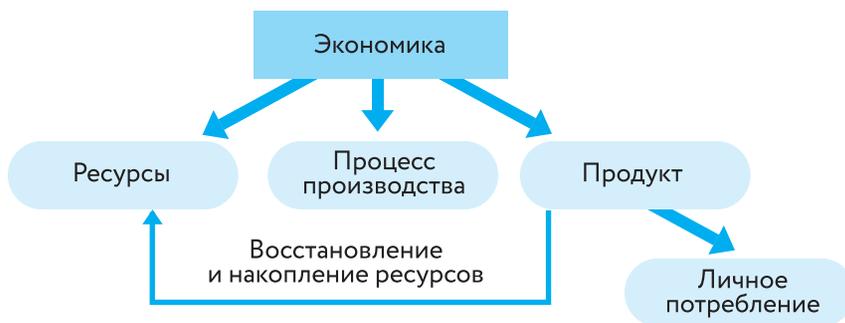


Рис. 1. Процесс функционирования экономики

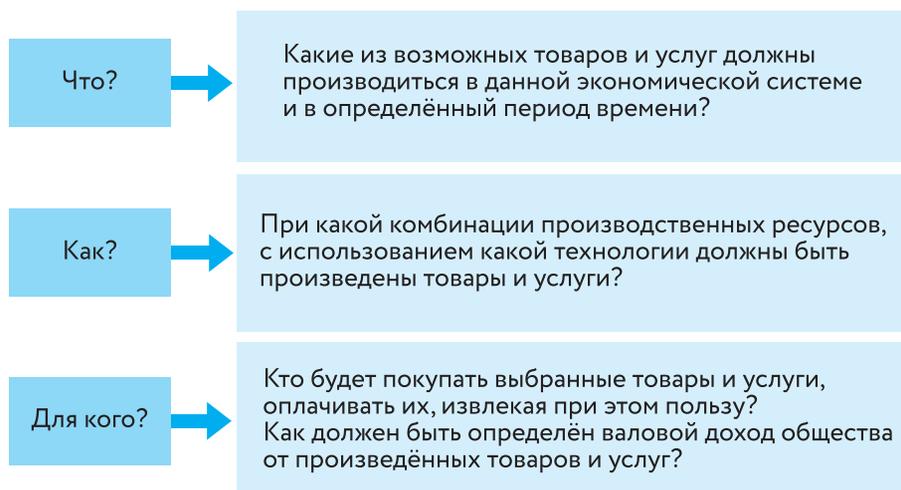


Рис. 2. Главные вопросы экономики

Соответственно ресурсы являются входом, процесс производства продукции — центральным элементом, процесс её использования — выходом, личное потребление — прямой связью, а восстановление ресурсов — обратной связью в экономике.

Таким образом, в основе экономической науки находятся отношения по производству товаров и услуг, т. е. по производству **материальных благ**. Товары и услуги — это и есть те блага, с помощью которых человек удовлетворяет свои потребности.

Экономисты выделяют три основных объекта изучения экономической теории (рис. 2).

- *Что, какие товары и услуги должны быть произведены и в каком количестве?*
- *Как, каким образом эти товары и услуги должны быть произведены?*
- *Для кого должны быть произведены эти товары и услуги?*

Другими словами, экономическая наука изучает, как и каким образом общество распоряжается своими ресурсами — природными богатствами, техникой, знаниями и опытом людей и их способностями обеспечения достойной жизни своих граждан. Для достойной жизни человек должен иметь возможность удовлетворить основные (базовые) потребности в пище, одежде, жилье. Это позволит ему заниматься делом, не подчиняя всю энергию удовлетворению физиологических потребностей.

Решить основную проблему: «Что», «Как» и «Для кого» производить товары и услуги в нужных обществу объёмах и нужного качества — было бы легко, если бы не ограниченность ресурсов. Она проявляется как в естественно-природном происхождении (природные богатства), так и в производстве (изделия, услуги). Производство здесь сталкивается с действием закона редкости. И даже мощные экономики мира не могут полностью обеспечить людей в соответствии с их потребностями. На протяжении столетий проблема удовлетворения потребностей людей была сложнейшей задачей.

Ограниченность ресурсов и рост потребностей. В отличие от ресурсов потребности человека постоянно растут. Имея определённый достаток, люди хотят покупать более качественные продукты питания, одежду, предметы быта, роскоши. Это с одной стороны. С другой — экономика производит всё больше новых товаров и услуг, которые вбрасываются на рынок, а люди стремятся их приобрести, несмотря на свои ограниченные возможности. Почти 150 лет назад Карл Маркс сформулировал закон о повышении потребностей общества. Этот закон актуален в настоящее время, когда постоянно меняется мода, на прилавках магазинов появляются горы новой одежды, парфюмерии, украшений, производятся новые машины и т. д. А реклама и маркетинг постоянно предлагают всё новые товары и услуги. Люди не хотят пользоваться устаревшими, немодными товарами.

Поэтому можно говорить только о некой модели «разумного потребления».

Экономическая теория изучает отношения, связанные с производством, обращением, обменом и потреблением материальных благ и услуг в условиях ограниченности ресурсов.

Как и каким образом осуществляется производство товаров и услуг, их распределение, каков характер движения материальных, финансовых и человеческих ресурсов, каким образом они распределяются (куда распределяются) — основные вопросы, на которые призван ответить предмет экономика.

НОВЫЕ СЛОВА

◆ экономика ◆ производство ◆ распределение ◆ обмен ◆ потребление
◆ производительные силы ◆ объекты труда ◆ средства труда

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Дайте определение экономики как науки.
2. Какие стадии хозяйственной деятельности вы знаете?
3. Какие три главных вопроса изучает экономика?
4. Приведите примеры экономических благ.
5. В чём сущность закона редкости и закона роста потребностей?
- 6*. Могут ли свободные блага, такие как вода, воздух, солнечный свет, стать экономическими? Свой ответ обоснуйте.
- 7*. В чём различие понятий «благо» и «услуга»?
8. Подготовьте презентацию об Адаме Смите.

§ 2. Проблема выбора в экономике

Рациональное поведение потребителя. Исходя из закона редкости, потребитель стремится приобрести необходимый ему товар, используя ограниченные ресурсы, которыми он располагает. Каждый раз ему приходится решать, какой товар купить сейчас, а покупку какого придётся отложить, так как денег хватает только на один. Таким образом, потребитель как бы оценивает полезность для него каждого товара, выбирая тот, в котором нуждается в первую очередь.

Экономисты считают *рациональным потребителем* того, кто стремится максимально удовлетворить свои потребности, исходя из имеющихся возможностей.

Выбор каждого человека индивидуален. Каждый старается удовлетворить свою личную потребность, которая, с точки зрения другого человека, может казаться примером «нерационального» выбора. Если старшеклассник истратил деньги, подаренные ему на день рождения, на билет на рок-концерт, его родители назовут его выбор нерациональным. Они ожидали, что их ребёнок приобретёт «нужную» вещь. С точки зрения экономистов, этот ученик поступил как рациональный потребитель, если он просмотрел несколько сайтов и купил вожделенный билет по самой низкой из возможных цен. Поэтому одним из качеств, присущих рациональному потребителю, является способность найти информацию о товаре и правильно её интерпретировать.

Альтернативная стоимость. Проблема выбора в экономике возникает из-за ограниченности ресурсов и безграничности по-