

СОДЕРЖАНИЕ

От автора	6
ВВЕДЕНИЕ	8
Инструменты и материалы	10
ЧЕЛОВЕК	18
Женская фигура	20
Мужская фигура	48
Кисти, стопы	56
Быстрые наброски	62
Голова	70
ОДЕЖДА	82
Основы работы маркерами	84
Заливки	85
Светотень	87
Базовые формы и складки	89
Светотень на одежде	96
Принты	102
Прозрачная ткань	108
Отражающие текстуры	118
ЧТО ДАЛЬШЕ?	138
Стратегия развития	142





От автора

Если вы держите в руках эту книгу, у вас на то есть одна из двух причин:

- вас просто тянет к прекрасному;
- вас тянет к прекрасному, и вы хотите использовать это в работе.

Если вы относитесь к первой категории, можете сразу переходить к практике. Если же ко второй, вам будет интересно узнать о видах фэшн-скетчинга (иллюстрации).

Модная иллюстрация, или фэшн-иллюстрация, делится на два типа.

1. Рисунок, передающий концепцию.

Его используют в работе дизайнеры одежды, художники по костюму, стилисты, имиджмейкеры и так далее. В этом случае прорисовка может быть достаточно условной, ведь основная цель – объяснить идею изделия. В этом виде рисунка техническая точность важнее эстетичности. Основным инструментом обычно служит карандаш. Иллюстратору с такой специализацией легко найти работу – дизайнеры часто заказывают рисунки будущих изделий. У некоторых брендов даже есть штатные иллюстрато-



ры, которые каждый день рисуют подобные эскизы. Но обычно они совмещают эту профессию с графическим дизайном.

Если вы хотите работать в таком стиле, вам не обойтись без знания текстур и умения рисовать от руки. Также будет нелишним изучить программу Photoshop, так как она очень ускоряет работу. Например, можно не рисовать голову к каждой модели, а нарисовать одну и вставлять ее во все эскизы.

2. Художественная иллюстрация.

Такие рисунки используются в журналах и книгах, в рекламных кампаниях, а также для других оформительских задач. Для работы в этом жанре уже нужно быть художником и иметь хорошее представление об изобразительных приемах.

Иллюстратору с такой специализацией сложнее найти заказы. Во-первых, вам нужны углубленные знания, а также узнаваемый стиль. Во-вторых, таких заказов попросту меньше. Часто новички рассылают письма с портфолио в различные компании, но это редко приносит плоды. В современном мире заказчики

ищут иллюстраторов в Instagram (чаще всего) или в базе фрилансеров.

К этой классификации можно добавить третий вид, но он очень специфичен и имеет опосредованное отношение к фэшн-иллюстрации, – это ивент-скетчинг. Речь о скетчах, которые изображают гостя на мероприятии в характерной манере фэшн-иллюстрации. При этом основной акцент делается не на портретное сходство, а на общий образ. Такой рисунок делается очень быстро – за 3–4 минуты и помогает сохранить приятные воспоминания. За это его и любят заказчики.

Эта книга предназначена для новичков, и сейчас вам не нужно задумываться над тем, какое направление вам ближе и какой стиль выбрать. В любом случае вам понадобятся базовые знания, о которых пойдет речь дальше.

Так что просто рисуйте и наслаждайтесь процессом!

1

ВВЕДЕНИЕ

ИНСТРУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ	10
Маркеры	11
Базовая палитра	12
Линеры и ручки	14
Карандаши	15
Клячка и ластик	16
Бумага	16
Список покупок	17

ИНСТРУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ

Начнем с самого важного – с маркеров. Существует огромное количество маркеров, и мы подробно разберем самые лучшие – они выпускаются под брендом Copic.

Маркеры



Copic Ciao



Copic Sketch



Copic Classic



Copic Wide

Из всего ассортимента нам больше всего подходят маркеры Copic Sketch. У них два наконечника – широкий скошенный и кисточка; кроме того, они отличаются большим объемом чернил и долговечными перьями.



Эти маркеры можно заправлять, если купить заправку того же номера (цвета). Процесс прост: вынуть стержень – для этого не нужны никакие инструменты – и залить чернила.

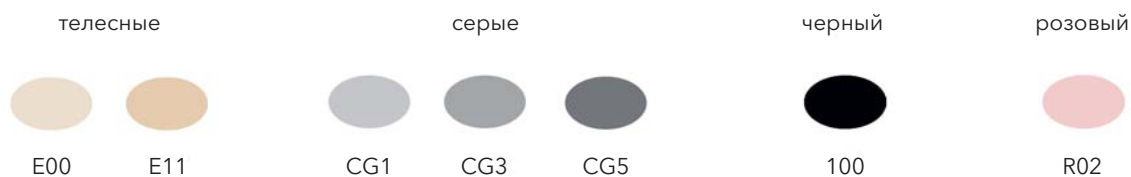
Хорошей альтернативой продукции Copic можно назвать маркеры Touch – у них тоже есть кисточка, и их тоже можно заправлять.



БАЗОВАЯ ПАЛИТРА

Маркеры каких цветов стоит приобрести в первую очередь? На рисунке показаны оттенки, которые будут нужны вам постоянно. Эти семь маркеров в вашем наборе должны быть с кисточкой (Copic Sketch или Copic Ciao)*.

Остальная цветовая гамма может варьироваться в зависимости от вашего вкуса. Главное – не покупать яркие маркеры всех цветов радуги. Обращайте внимание не только на «чистые» цвета, но и на более сложные оттенки.



* Здесь и далее номера оттенков приведены для маркеров Copic.

Любой цвет лучше покупать в двух-трех градациях. Например:



W2

W5

W7



E35

E37

E47



YG93

YG97

YG99



BG72

BG75

BG78



V20

V22

V25



B00

B02

B05



R21

R22

R24

Также вместо темного маркера можно использовать цветной карандаш более темного тона. (Кстати, приведенный на следующем рисунке цвет хорошо использовать для светлых волос.)



E31



цветной
карандаш



Линеры и ручки



Кроме маркеров вам понадобятся линеры – это инструмент для рисования тонких линий. Линеры бывают двух типов – со стержнем и с кисточкой. А еще они бывают водостойкие и неводостойкие. Для работы по этой книге вам понадобятся неводостойкие, поскольку нарисованные ими линии можно размывать.

Белая ручка – незаменимый инструмент для рисования бликов. А еще с ее помощью можно замазывать маленькие ошибки и снова рисовать сверху маркером.



Карандаши



Я использую механический простой карандаш, чтобы не тратить время на заточку, и грифели средней мягкости (HB).

Цветные карандаши здорово помогают при работе с мелкими элементами. Вам понадобятся как минимум два цветных карандаша (телесный и черный) и один пастельный (белый, им можно немного высветлить тон маркера). Обратите внимание: телесный карандаш должен быть темнее маркера E11. Если вы точно решили, что будете заниматься рисо-

ванием, будет нелишним купить большой набор карандашей (например, из 24 цветов – марки Faber Castell или Koh-I-Noor).

И акварельные карандаши, и обычные цветные прекрасно смешиваются с маркером. Таким образом, вы можете покупать по два оттенка каждого цвета, а третий – самый темный – смешивать с помощью карандаша (того же цвета или черного). Это особенно актуально, если учесть, что темными оттенками мы делаем точечные акценты.

Клячка и ластик

Клячка – незаменимый инструмент. В отличие от ластика, она не оставляет катышков и не стирает верхний слой бумаги. Благодаря мягкой консистенции клячка впитывает в себя частицы карандашного графита. Если скатать ее в колбаску, можно равномерно осветлить тон рисунка. Клячку можно использовать и как ластик, но стирает она слабее.



Ластик понадобится, если вы чересчур сильно нажмете на карандаш, и клячка с ним не справится. Чтобы этого не случилось, старайтесь не давить на карандаш.



Бумага

Для рисования маркерами нужна специальная бумага – не протекающая и при этом достаточно тонкая, чтобы ее можно было использовать как кальку. Когда вы кладете такую бумагу на карандашный эскиз, вы легко можете обвести его на чисто.

У бумаги для маркеров есть рабочая и нерабочая сторона. Рабочая сторона более шершавая, она оказывается пе-

ред вами, когда вы открываете альбом или отрываете обложку у склейки. Другая сторона отличается еле заметным глянцем. И именно он не позволяет чернилам протекать насквозь.

Если вы вырываете лист из альбома, поставьте на всякий случай галочку на рабочей стороне, чтобы не запутаться.

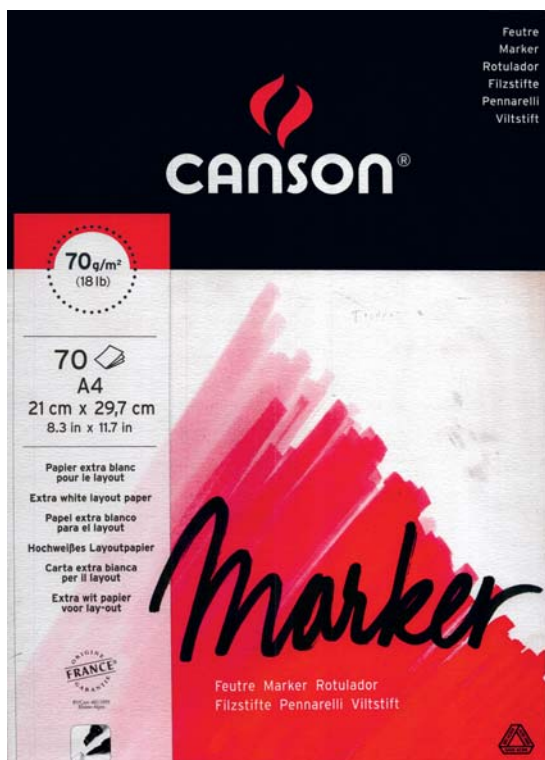
СПИСОК ПОКУПОК

Маркеры:

- Copic Sketch / Copic Ciao E00;
- Copic Sketch / Copic Ciao E11;
- Copic Sketch / Copic Ciao CG1;
- Copic Sketch / Copic Ciao CG3;
- Copic Sketch / Copic Ciao CG5;
- Copic Sketch / Copic Ciao 100;
- Copic Sketch / Copic Ciao R02;
- любой коричневый маркер для волос;
- цветные маркеры любой марки – несколько градаций каждого оттенка (с кисточкой).
- Линер 0,05 мм.
- Белая гелиевая ручка.

Карандаши:

- цветной черный;
- цветной телесный;
- пастельный белый soft/medium;
- простой механический.
- Точилка.
- Стержни для карандаша HB.
- Ластик.
- Клячка.
- Бумага для маркеров Canson.
- Обычная бумага (офисная).



Бумага бывает разной плотности. Имейте в виду, что чем плотнее лист, тем больше чернил он в себя впитает, следовательно, их расход будет больше.

Я рекомендую бумагу Canson плотностью 70 г/м².

