

УДК 646.6
ББК 37.279
Н20

Найденская, Наталия.
Н20 Грамотный гардероб. NEW: must have для тех, кто хочет быть стильным / Наталия Найденская, Инесса Трубецкова. – Москва : Издательство «АСТ», 2019. – 208 с. – (Стиль. Большая книга).
ISBN 978-5-17-113408-2.

Идеально подобранный гардероб — мечта любой женщины! Стильный и гармоничный образ придает уверенности, повышает самооценку и восприятие вас как личности в глазах окружающих. Поэтому ваша одежда и облик в целом — яркий показатель индивидуальности, над которыми следует постоянно работать. Главное понять для себя — кто вы есть на самом деле и что вы хотите от своей одежды.

Идеальный гардероб отличается своей предсказуемостью и функциональностью. Он не должен быть дорогим, но обязан быть индивидуальным и рациональным. Поэтому в этой книге Наталия Найденская и Инесса Трубецкова предлагают уникальную систему капсульного гардероба, где подробно расписано, как создавать свои повседневные, деловые или вечерние капсулы, избегая стилистических ошибок и откровенных модных провалов.

Вы научитесь строить базы своего гардероба в зависимости от сезона, создавать стилиевые капсулы для разных жизненных ситуаций, правильно подбирать вещи в магазине при покупке, акцентировать внимание на достоинствах фигуры, умело скрывая ее недостатки. Авторы разобрали самые распространенные ошибки при формировании гардероба и дали ценные советы, как не попасться в ловушку излишнего следования за модой.

Все маленькие хитрости, ценные советы и проверенные временем лайфхаки — в этой книге, на службе вашего образа и... ради создания грамотного доступного гардероба!

УДК 646.6
ББК 37.279

Издание для досуга

*Найденская Наталия Георгиевна,
Трубецкова Инесса Александровна*

ГРАМОТНЫЙ ГАРДЕРОБ. NEW Must have для тех, кто хочет быть стильным



Ответственный редактор *А. Амелькина*
Корректор *О. Степанова*
Технический редактор *Т. Тимошина*
Компьютерная верстка *Е. Горячкиной*

Подписано в печать 29.01.2019. Формат 84×108/16. Печать офсетная. Гарнитура CharterITC. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 21,84. Тираж экз. Заказ № .
Общероссийский классификатор продукции ОК-034-2014 (КПЕС 2008):
– 58.11.1 – книги, брошюры печатные

Произведено в Российской Федерации. Изготовлено в 2019 г.
Изготовитель: ООО «Издательство АСТ»
129085 г. Москва, Звездный бульвар, д. 21, строение 1, комната 705, помещение I, этаж 7
Наш электронный адрес: www.ast.ru

«Баспа Аста» деген ООО
129085, г. Мәскеу, Жұлдызды гүлзар, д. 21, 1 кұрылым, 705 бөлме, пом. 1, 7-қабат
Біздің электрондық мекенжайымыз : www.ast.ru
Интернет-магазин: www.book24.kz Интернет-дүкен: www.book24.kz
Импортер в Республику Казахстан и Представитель по приему претензий в
Республике Казахстан — ТОО РДЦ Алматы, г. Алматы.
Қазақстан Республикасына импорттаушы және Қазақстан Республикасында наразылықтарды қабылдау бойынша өкіл
-«РДЦ-Алматы» ЖШС, Алматы
қ., Домбровский көш., 3«а», Б литері офис 1. Тел.: 8(727) 2 51 59 90,91,
факс: 8 (727) 251 59 92 ішкі 107; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz, www.book24.kz Тауар белгісі: «АСТ» Өндірілген жылы: 2019
Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.
Сертификация қарастырылмаған

© Найденская Н., Трубецкова И., текст
© Садчикова Ю., Костякова А., иллюстрации
© ООО «Издательство АСТ»

ISBN 978-5-17-113408-2.



От авторов

Купили туфли — нет юбки. Купили юбку — блузку нет. Купили блузку — нет куртки. Купили куртку — сумки нет. Купили сумку — туфли не подходят... Знакомая ситуация? После прочтения нашей книги все эти вопросы останутся в прошлом. Желаем вам успехов в укрощении своего гардероба.

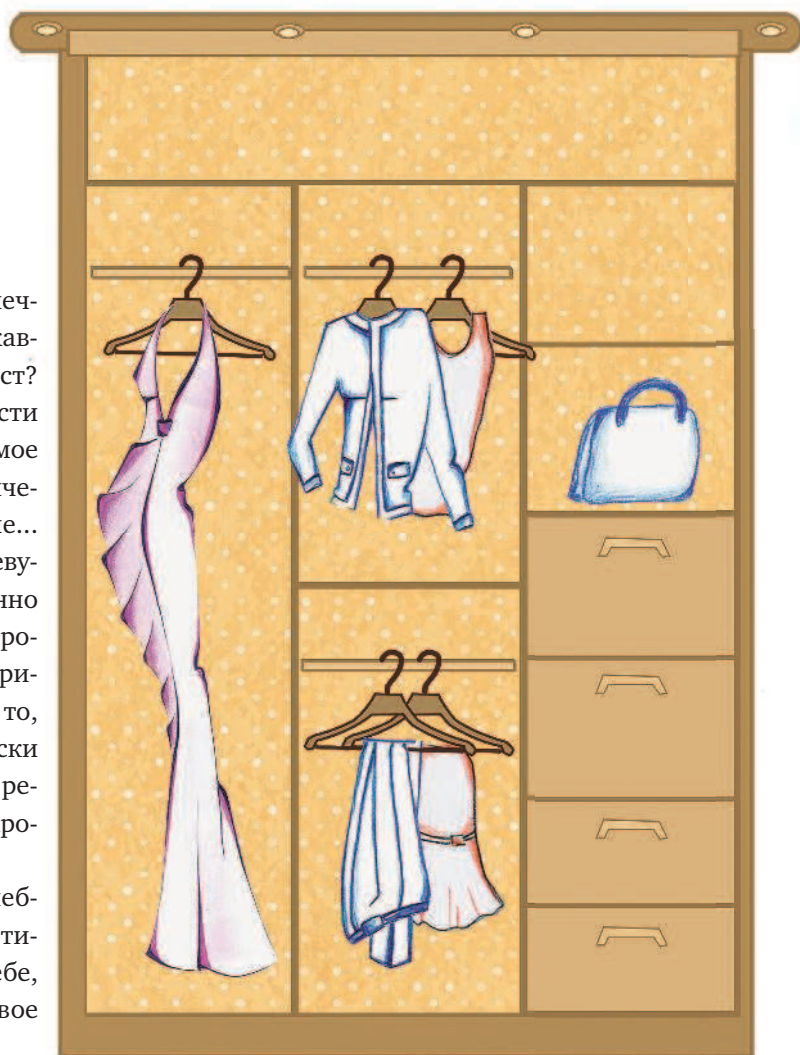
Искренне ваши Наталия и Инесса

*Каждая из нас мечтает иметь гардероб, где:
нет ничего старого и изношенного,
легко встраиваются модные обновки,
вещи расположены удобно и доступно.*

Введение

Что может омрачить самое солнечное и безмятежное утро? Сбежавший кофе или подгоревший тост? Конечно, такие мелкие неприятности прибавят хлопот. Но все же это не самое страшное. Значительно хуже и практически ежедневно нам портит настроение... собственный гардероб. Сотни тысяч девушек и женщин по всему миру напряженно замирают перед своим шкафом с вопросом «Что надеть?». Кто-то выбирает привычное, даже зная, что это не вполне то, что надо. Кто-то тратит время на поиски «чего-то этакого» и опаздывает. Кто-то решает — «так сойдет» и прячет свое очарование в невыразительном наряде.

Идеальный гардероб — не волшебство, не дар и не бездонный поглотитель денег. Это просто любовь к себе, понимание себя и умение видеть новое в повседневном.



А что у вас в гардеробе?

*Одежда
Аксессуары
Украшения*

*Настроение
Эмоции
Уверенность
Статус
Самооценка
Планы на жизнь
Стремление к успеху
Самореализация
Творчество*

Реальный гардероб можно представить как своего рода айсберг, вершиной которого являются реальные вещи — одежда, аксессуары, украшения. Другая часть этого айсберга — подводная, невидимая и часто не осознанная — связана с переживаниями, целями, намерениями, самоощущениями и влияет на наш внешний вид, настроение, самооценку, жизненные планы и статус.

ОСОБЕННОСТИ

Шифоньер — прямое заимствование французского слова «chiffonnier» — шкаф для белья, платья и других принадлежностей туалета.

Слово «гардероб» во французском языке — синоним шифоньера. Эти два слова употребляли для обозначения только тех предметов мебели, которые предназначались для хранения одежды.

Французское слово «garde-robe» состоит из двух слов: «garder» — беречь и «robe» — платье. И означает «место хранения одежды». Сначала гардеробом назывался сундук, в котором перемещалась одежда во время путешествия.

А вот «шкаф» — общее название похожих предметов мебели. Но в нем могут лежать не только футболки и майки, но и посуда, книги или коллекция сувениров.

Как говорят французы, гардероб — это образ жизни. И правда, он играет огромную роль в нашей жизни. Настолько большую, что мы часто ее сильно недооцениваем. Если б вдруг наш гардероб заговорил, мы услышали бы много интересного. Вначале бы он прояснил, чем отличается от шифоньера, а шифоньер от шкафа.

Поразмыслил бы о том, насколько мудра существующая практически у всех народов мира поговорка: «встречают по одежке, а провожают по уму». И заверил бы слушателей, что нравится им это или нет, но люди в первую очередь привыкли судить об окружающих по их внешности.

Раскрыл бы свою тайну: оказывается, он заполнен не только вещами, но и теми эмоциями, которые мы прожили, проживаем или еще только будем проживать. Многозначительно напомнил бы, что, совершая покупки, мы приобретаем не просто одежду, а нечто большее, связанное с определенными надеждами, мечтами и желаемыми событиями. И наш выбор делается где-то глубоко внутри нас.

Поразмыслил бы о наших стилевых пристрастиях, психологических особенностях, вкусе, готовности принятия моды. Возможно, пожаловался бы на царящий в нем «порядок». И на то, что, по данным его «внутригардеробной» статистики, мы носим только одну пятую часть вещей, хранящихся на его полках и вешалках. А остальные вещи, к его удивлению, просто отдыхают.

Философски бы проворчал, что ничто в доме не хранится так трепетно, как ненужный хлам под названием «а вдруг пригодится».

И под конец бы открыл главный секрет: ключ к грамотному использованию одежды заключается в умении одеваться таким образом, чтобы в любой момент быть готовой покорить мир.



Отношение к потреблению вещей

Различают несколько видов отношения к потреблению вещей: гедонизм, вещизм, прагматизм.

Для гедонистов главной целью в потреблении вещей, будь то купленная одежда, машина или сделанная новая прическа, является не полезность и практичность, а получение удовольствия для себя и тела. Приобретение решается на уровне «нравится — не нравится».

Для вещистов характерны действия, направленные на получение удовольствий от обладания вещью. И если для гедонистов, например, шелковая блузка может служить источником наслаждения для тела, то для вещистов шелковая блуза — удовольствие от обладания дорогой вещью.

Прагматиками любая вещь рассматривается с точки зрения своей полезности. Чем выше их социальный уровень, тем больше требований у них к качеству товара. Этот тип людей не готов ничем жертвовать в угоду моде. Для них главным является комфорт, как физический, так и психологический.

Перефразируем известную поговорку, выведя новую формулу: «Скажи, что у тебя в шкафу, и я скажу, кто ты». То, что у нас в шкафу, тесно связано с образом жизни, принадлежностью к определенной социальной группе, взглядом на ценности, возрастом. Различные ситуации, географические места проживания, работы и отдыха, климат вносят в гардероб свои коррективы.

Но в любом случае современная жизнь ставит перед нами свои условия: сегодняшний гардероб должен быть не большим, а рациональным и системным. Слово «рацио» с латинского переводится как «разум». Слово «система» (от греч. *systema*) означает нечто, которое определенным способом упорядочивает и объединяет разные части в одно целое. Так, для деловых женщин важно тратить немного времени на одежду. Поэтому они стремятся к тому, чтобы почти все предметы гардероба могли комбинироваться между собой. Для поклонниц глянцевого журнала необходимо неукоснительно следовать моде, одеваться ярко и покупать вещи известных марок. Поэтому им важно, чтобы обновки легко встраивались и сочетались с другой одеждой в гардеробе. Творческие натуры ценят одежду, которая позволяет выразить себя, и исключают готовые стандартные комплекты и стили.

Но есть одна проблема, характерная для всех. Она не зависит от финансовых возможностей, возраста и размера гардероба. Это — наличие вещей, которые по разным причинам не используются: не совсем подходящий цвет, не те пропорции, не идеальная посадка, неудобные при носке, не тот стиль. Количество таких вещей может достигать до 70%. А это уже серьезно, ведь они занимают больше половины гардероба. В результа-

те — шкаф полный, а носить нечего. Мы должны осознавать, что если вещи висят без дела, то они занимают место, мешают, не выполняют своих функций и не украшают, создавая таким образом «застой» эмоций, не актуальных на данный момент жизни. А это влечет как минимум разочарование: «мне опять нечего надеть». А как максимум — раздражение и негатив к себе.

Если мы хотим позитивных изменений или просто сохранения жизни на том уровне благополучия, на котором находимся, нам следует привести гардеробное пространство в порядок. Освободиться от ненужных вещей и взять себе

за правило: одеваться в соответствии со своей настоящей жизнью — не прошлой и не будущей. А если что-то изменилось и в течение сезона ни разу не захотелось вещь надеть, то немедленно и безжалостно избавляться от нее.

Есть еще одно важное условие, противоречивое, но безупречно работающее. Отказ от разнообразия. Разнообразие должно быть в магазине. А в нашем гардеробе должен царить жесткий отбор вещей. Тогда он станет идеален, мы не будем теряться, что надеть, и мучиться с выбором. С радостью будем смотреть на свое отражение в зеркале, чувствовать, что привлекательны.

В гардеробе нет места лишним вещам.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ОДЕЖДЫ:

- 1. Место проживания (город, пригород, сельская местность).*
- 2. Климат (холодный, умеренный, тропический).*
- 3. Образ жизни и статус.*
- 4. Возраст и особенности внешности.*
- 5. Ситуация (торжественная, официальная и частная).*
- 6. Стилиевые пристрастия.*
- 7. Психологические особенности.*
- 8. Степень принятия модных тенденций.*

О чем говорит ваша одежда?

1 Если ваша одежда выглядит неряшливо и неопрятно, то окружающие люди воспринимают вас как неаккуратную и несобранную личность, совершенно не заботящуюся ни о своем внешнем виде, ни о будущем. И, скорее всего, относящуюся так же халатно к работе.

2 Если вы приходите в восторг от модных брендов и при этом готовы экономить абсолютно на всем, чтобы купить вещь раскрученной марки, то это говорит о ваших комплексах и что вы не можете объективно оценивать свой потенциал.

3 Если вы носите только вещи от ведущих фирм и стремитесь к тому, чтобы об этом знали все окружающие, это может говорить либо о вашей разборчивости и успешности, либо, как ни странно, о неуверенности в себе и обостренном материализме.

4 Если вы всегда отдаете предпочтение сильно обтягивающей и открытой одежде, то у вас низкая самооценка и вы стремитесь таким образом привлечь к себе внимание окружающих.

5 Если вы носите темную одежду в стиле готов, черных ангелов, любите аксессуары в стиле фетиш, то вас скорее всего будут воспринимать как личность мрачную, стремящуюся к обособленности.

6 Если вы всегда предпочитаете одеваться в одежду нейтральных цветов и никогда не отклоняетесь от безликого стиля, то это может свидетельствовать о том, что вы избегаете дополнительного внимания.

7 Если у вас простая, мешковатая и незамысловатая одежда и вы не любите смотреться в зеркало, то вас воспринимают как неуверенную, махнувшую на себя рукой женщину.

8 Если вы отдаете предпочтение только одежде для занятий спортом, то не удивляйтесь, если вас примут за неряшливую особу.

9 Если вы отдаете предпочтение джинсам и футболкам и этот стиль является для вас ежедневным, то вы производите впечатление односторонней личности с полным отсутствием творческого потенциала.

10 Если вы одеваетесь в одежду, разработанную дизайнерами для молодых девушек, разница в возрасте с которыми у вас составляет лет двадцать, если не больше, вы явно пытаетесь скрыть за ней страх перед старостью.

11 Если вы застряли во времени, когда были молоды и счастливы, и по инерции продолжаете одеваться в том же стиле, то вас воспринимают как несовременную женщину, которая отказывается жить «здесь и сейчас».

12 Если вы одеваетесь так, что выглядите гораздо старше, чем есть на самом деле, ваша внешность выдает в вас женщину, которая испытывает личные проблемы и считает, что лучшие времена уже миновали.

На пути к идеальному гардеробу

Реально ли создать идеальный гардероб? Да, если четко понимать, что это не стереотип с высокой планкой и не экспонат на показ, не совершенство и безупречность. Идеальный гардероб — это очень личный, собранный под вас, максимально соответствующий вашей индивидуальности набор вещей, отвечающий вашим нуждам и образу жизни. Такой гардероб помогает достигать цели, вдохновляет и делает увереннее в любой ситуации.

Создание идеального гардероба — не спонтанный процесс. Каждый этап на пути к совершенству должен быть тщательно продуман. Разберитесь в себе: кто вы есть на самом деле и что хотите от своей одежды. Если большую часть времени вы проводите в банке, то вряд ли вам подойдет неформальный стиль. На занятиях в университете вряд ли будет уместен строгий деловой костюм. Ну а если вы работаете в творческой сфере, то не стоит облачаться в «безликую» одежду. От таких людей ждут полета фантазии! Чем вы занимаетесь в свободное время, какое у вас хобби? Романтично прогуливаетесь по историческим достопримечательностям или занимаетесь спортом? Подумайте о своем возрасте. Если вам 40, то в коротких пышных юбочках вы будете выглядеть странно. Если вам 20, то не стоит наряжаться в бабушкины кофты.

Определитесь со своим стилем. Это творческий процесс. Здесь без вдохновения — никуда!

Смотрите фильмы, читайте книги о моде и истории костюмов, журналы, сайты модных блогеров. Правильное понимание культурного и исторического контекста, к которому относится та или иная вещь, даст более широкий простор для импровизации и поможет избежать стилистических нестыковок. Рассматривайте фотосессии своих кумиров. Собирайте портфолио любимых образов из модных журналов, фотографии женщин, стиль которых вам нравится и, возможно, вы хотели бы его перенять. И всегда доверяйте своей интуиции. Выбранный стиль должен быть удобным и комфортным для вас. Иначе он вряд ли добавит вам привлекательности. Если вы всегда ходили в балетках, не взбирайтесь на высоченные каблуки. Не пытайтесь, втянув живот или утянувшись корректирующим бельем, втиснуться в узкое платье-кокон. Важно не только как смотрится вещь на вас, гораздо важнее, как вы существуете в этой вещи. Изучите свои внешние данные, уточните размеры.

Еще один из важных шагов на пути к идеальному гардеробу — регулярная ревизия. Слово «ревизия» происходит от латинского слова *revisio*, что означает «пересмотр» (*re* означает «обратно, опять, снова», *visio* — «видеть, смотреть»).

Раз в несколько месяцев (с наступлением нового сезона) пересматривайте гардероб полностью. Это необходимо, чтобы убрать несезонную одежду, положить поближе вещи по погоде, выбросить заношенное и испортившееся, отло-

жить вещи, которые в прекрасном состоянии, но не вписались в гардероб. Просмотрите вещи и разберитесь, что вам идет, что нет; какие вещи еще можно носить, а с какими следует расстаться без сожаления. Гардероб — это та одежда, обувь, аксессуары, которые вы активно носите сейчас. Платье, которое «ждет», когда вы похудеете, в гардероб не входит. Если вам нужны новые ботинки, выбросите старые. Если вам нужна новая одежда, освободитесь от лишних вещей. Убирайте из гардероба все, что не хотите в нем больше видеть. Только после такого тотального разбора начинайте думать над обновками. Составьте список и пополняйте его по мере необ-

ходимости разумно и с большой ответственностью. Всегда помните, что есть 3 варианта, по которым вещи попадают в гардероб: их покупают, делают собственными руками и получают в подарок. Без предварительно составленного списка легко могут завестись вещи, которые не вписываются в гардероб, и вы не сможете составить из них какие-либо комплекты.

Идеальный гардероб отличается своей предсказуемостью и функциональностью. Он совсем не должен быть дорогим, но функциональным, индивидуальным и рациональным быть обязан!

Определите свой идеал и постепенно сформируйте его.

Три шага к идеальному гардеробу

1 шаг

Разберитесь в себе. Вещи должны отражать образ жизни, соответствовать возрасту и украшать.

2 шаг

Определитесь со стилем. Он должен быть комфортным и гармоничным.

3 шаг

Наведите порядок в гардеробе. Под рукой должны остаться исключительно те сезонные вещи, которые вы будете носить.

А что в идеальном гардеробе?

- *основа*
- *база*
- *деловая капсула*
- *повседневная капсула*
- *вечерняя капсула*

Идеальный гардероб можно представить в виде детской пирамидки. Ее стержень с основанием — это «база» гардероба, на ней держится все. Кольца, нанизанные на стержень пирамиды, — «гардеробные капсулы» для разных ситуаций: деловых, повседневных и вечерних. И если для какой-то сферы жизни количество капсул увеличивается, то для других будет уменьшаться. Как в пирамиде кольца взаимодействуют со стержнем и опираются на основание, так и капсулы в гардеробе взаимодействуют с базой.

ОСОБЕННОСТИ

Неприкосновенные вещи

С вещами, хранящими воспоминания, каждый волен разобраться по собственному желанию. Но они могут и даже должны храниться в гардеробе. Как можно выбросить свадебное платье? Или тунику, вышитую руками мамы? Роскошное сари, купленное мужем в путешествии во время медового месяца? Бусы, собранные вашим ребенком? Эти вещи неприкосновенны. Они имеют моральное право находиться в гардеробе и занимать свое место. Они как верные свидетели, соучастники вашей жизни будут романтично напоминать, что и в вашей жизни были незабываемые события — выпускной бал, совершеннолетие, свадьба, рождение детей.

Создать свой идеальный гардероб — дело творческое и весьма индивидуальное.

Собрать хорошо продуманную коллекцию одежды и аксессуаров, которые абсолютно подходили бы вам по цвету, форме, силуэту, фасону и стилю, — всего лишь одно из условий идеального гардероба. Главное, это должен быть не просто шкаф, заполненный «правильными» вещами, а грамотно составленный гардероб-конструктор, в котором будут вещи на любой случай жизни. Только тогда вы избавитесь от дилеммы «что надеть» и «как все сочетать». Разделите гардероб на две части — базовую и ситуационную — и начните строительство своего персонального гардероба с фундамента. Базовый гардероб — это оптимальный, хорошо продуманный набор относительно дорогих, добротных и прекрасного качества вещей. Они позволяют быть одетым удобно в любой ситуации жизни, рассчитаны на длительную носку и мало подвержены влияниям моды. Эти вещи не привлекают к себе лишнего внимания, легко и хорошо сочетаются не только друг с другом, но и со многими другими вещами гардероба. С полной уверенностью можно сказать, что база — это несущая конструкция гардероба. Любой недостаток в ней делает весь гардероб собранием бесполезных разрозненных вещей. Однако если весь гардероб составить только из базовых вещей, появится риск слиться с толпой. В современной жизни необходимо обозначить свой статус, положение в обществе, принадлежность к определенной социальной группе, подчеркнуть стиль. Под каждую ситуацию в жизни, будь то бизнес, будни или вечерние мероприятия, необходимы комплекты стильных нарядов. Под это и формируется вторая часть гардероба — ситуационная. Ее можно подбирать двумя способами — готовыми комплектами или капсулами.

Для достижения полной гармонии с вашей жизнью дополните свой идеальный гардероб модными обновками.

Хорошо одетый человек — тот, чью одежду вы никогда не замечаете.

Сомерсет Моэм

База — стержень гардероба

База формируется, исходя из собственных предпочтений и образа жизни, поэтому для каждой из нас список базовых вещей будет разным. Одинакова схема построения базы: «основа» + 4 сезонные базы.

Для выбора вещей этой части гардероба правила нехитрые — одежда должна быть классического кроя, без излишеств и изъянов, незаметной и безмолвной на теле, но идеального качества и посадки. База должна быть монохромной. И никаких ярких пятен. Все вольности оставьте капсулам, пусть они будут разноцветными, яркими, модными и фантазийными. За основу следует взять вещи трех нейтральных цветов, которые лучше всего соответствуют колориту внешности, из однотонных тканей, на которых допустимы едва заметные рисунки. Чем проще будут эти вещи, тем преданнее будет ваш базовый гардероб. Покупайте их когда угодно и где угодно. И пока вы их не приобретете, нет смысла тратить деньги на какие-то кофточки и брючки: они будут жить своей жизнью, ни с чем не сочетаясь.

Базовый гардероб — это азбука функциональности и элегантности абсолютно для всех. Наполняя гардероб этими нехитрыми вещами, вы всегда будете выглядеть так, словно одежды у вас гораздо больше, чем есть на самом деле.

Одежда

1 Маленькое черное платье — более удачную инвестицию сложно придумать. Это платье украшает женскую фигуру лучше всего. Дополняя его шейными платками, брошами, поясами, вы каждый раз будете выглядеть по-новому.

2 Черная узкая юбка до колена или на ладонь ниже — крайне эффективная и женственная вещь. В ней ноги выглядят наилучшим образом, бедра — стройными, а талия — завидно тонкой.

3 Белая рубашка из тонкого хлопка — нескучная и универсальная вещь. Она уместна в офисе и далеко за его пределами, сочетается с чем угодно — с брюками, юбками, джинсами, вечерней юбкой и купальником.

4 Классические прямые черные брюки подходящего фасона уместны всегда и везде. Они станут основой для множества образов, от повседневных до вечерних.

5 Жакет или блейзер нейтрального цвета совместим с любой одеждой. Вместе с юбкой, брюками или платьем может составить элегантный классический костюм.

6 Джинсы простые, без каких-либо потертостей, должны быть современными и комфортными, сидеть на вас как влитые, подчеркивая достоинства фигуры и скрывая недостатки.

7 Набор футболок, трикотажных топов и водолазок разных нейтральных базовых цветов, которые выручат в любой ситуации.

Верхняя одежда

8 Классический тренкот — это одна из тех редких вещей, которая никогда не выйдет из моды. Он выглядит предстательно и подходит к любому наряду.

9 Пальто классического кроя

чуть ниже колена — элегантно и женственно. Это самый важный предмет гардероба в холодную погоду. Классическая модель из перво-классной шерсти нейтральных оттенков — лучший объект для инвестиций.

10 Классическая джинсовая куртка, в меру потертая, с хорошей фурнитурой настолько незаменима, что вы будете ее носить постоянно и с чем угодно.

11 Куртка из натуральной кожи может стать лицом вашего гардероба надолго. Тем более

что хорошая кожа великолепно выглядит и в потертом виде.

12 Классическое меховое пальто

прямого либо клешеного силуэта добавляет своей обладательнице уверенности и шика.

Нижнее белье

13 Нижнее белье напрямую контактирует с нашим телом. Дорогое белье лучше сидит, дольше носится и повышает ваше настроение до небес!

14 Хороший купальный костюм

стоит денег и усилий! Начинайте его поиски прямо сейчас.

Аксессуары

15 Сумки. Хотя и говорят, что сумок много не бывает, лучше сосредоточиться на поиске той, которая сочетает в себе ежедневное удобство, безупрочное качество, актуальный дизайн,

правильный размер, подходящий цвет и статус марки, его создавшей. Выберите черную кожаную классику хорошего качества.

16 Обувь не так бросается в глаза, но без хороших туфель нам не прожить! В гардеробе непременно должны быть: пара элегантных туфель на каблуках, пара балеток на плоской подошве, пара высоких классических сапог и пара изящных босоножек.

17 Перчатки — незаметный, но насущный аксессуар. Правильные перчатки строят стиль поведения. Лучший материал для дамских перчаток — кожа, а еще лучше — лайковая. Главный признак правильных перчаток — отсутствие чрезмерной отделки, пряжек, косичек, цепочек, пуговиц.

18 Платки. Представьте себе прекрасного пола

могут в полной мере оценить всю прелесть платка-каре из натурального шелка. С его помощью можно оживить даже самый скучный наряд.

19 Хороший кожаный ремень

с неброской пряжкой поможет удержать на своем месте немало предметов гардероба.

20 Солнцезащитные очки.

Не жалейте на них денег. Хотя форма оправы — это первое, на что обычно обращают внимание, все же смысл данного аксессуара в ином. Хорошие тонирующие стекла — вот первый признак правильных солнцезащитных очков.

21 Украшения.

Конечный набор основных базовых вещей можно дополнить часами, украшениями, ниткой жемчуга, золотой цепочкой, бриллиантовыми сережками-гвоздиками, колечком.

Что такое капсула?



- ядро
- верх
- низ
- аксессуары
- тренды

Капсулу можно представить в виде матрешки: внутри цельная и неделимая малышка — это ядро капсулы, в котором заложены идея и предназначение капсулы. По следующим матрешкам судят, что внутри. Это слои капсулы. Матрешки состоят из двух гармоничных частей. Если вы правильно совместите обе половинки — будет красота и точное попадание, перепутаете — может случиться стилистический конфуз. Нижняя и верхняя части матрешки — это то, во что вы облачаете нижнюю и верхнюю части своего тела.

Далеко не всем достаточно базовых вещей. Именно небазовые, но такие необходимые и модные вещи составят ваш неповторимый облик.

Их можно подбирать, используя идеи и образы из модных журналов или рекламы. А можно положиться на свой вкус и фантазию. И вот тут часто возникают трудности. Вроде в одежде и аксессуарах нет недостатка, но из всего «изобилия» почему-то никак не складываются стильные наряды. Смотришь на себя в зеркало и расстраиваешься: то «верхи» никак не могут подружиться с «низами», то блуза не подходит ни к одному жакету, то к юбке невозможно подобрать обувь, то постоянно недостает последнего штриха, и сумочка не координируется с обувью, а пояс — с брюками. Таких проблем можно избежать, если формировать гардероб с помощью «капсул», то есть определенного набора согласованных по стилю вещей, которыми вы регулярно и с удовольствием будете пользоваться. В переводе с латинского «capsula» означает «коробочка» или «несущая оболочка» чего-либо. В основе «капсул» лежит идея гармоничного сочетания вещей, объединенных общим назначением и настроением, где «верхи» дружат с «низами», легко образуя между собой не один, а несколько комплектов, а аксессуары, включая украшения, аккордным штрихом завершают стильный образ. И тогда не важно, сколько вещей в вашем гардеробе, у вас всегда будет достаточно одежды, а любая обновка легко подружится

*Капсулы делятся по функциональности
и по сферам применения.*

ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ

Что надо учитывать, составляя капсулы? Правильно сформулированные вопросы. Вопрос «**что?**» никогда не будет первым. Стремление собирать капсулу вокруг любой вещи — самый неправильный подход. Например, если вы купили роскошную яркую сумку и задумали выстроить вокруг нее капсулу, то скорее всего это строительство закончится, не начавшись. Гардероб получит еще один долгострой, а вы еще одну вещь-одиночку.

Главными вопросами становятся «**для чего?**» — для занятий спортом, для работы в офисе, для прогулки с детьми, для выхода в свет... И «**как?**». Если для офиса, то как соответствовать дресс-коду. Для прогулки надо продумать, как увязать капризы погоды с требованием комфорта. Для театра актуален вопрос, как попасть в стиль, чтобы соответствовать либо бархату ложи, либо авангарду сцены. И только потом настанет черед вопроса «**что?**» — вопроса о наполняемости.

со старыми вещами. При этом сам гардероб станет более экономичным и удобным за счет большего разнообразия комплектов при небольшом количестве вещей.

Капсул в гардеробе может быть столько, сколько пожелаете. Все зависит от того, чем вы каждый день занимаетесь, куда ходите и где работаете. Например, для выходных это будет капсула для загородной поездки, для летнего отпуска — пляжная капсула, для работы — деловая капсула и так далее. Так, купив три деловые блузки, одну юбку-карандаш, строгие брюки, пару кардиганов, мы сразу соберем капсулу для работы. Останется только дополнить ее подходящей обувью, сумкой, ремнями, платками, и наряды на всю рабочую неделю обеспечены. Чем большее количество времени мы проводим в какой-нибудь сфере, тем разнообразнее и полнее должны быть для них капсулы. Например, если вы проводите рабочую неделю в офисе, то деловые капсулы должны быть самыми большими, чтобы охватить 5 рабочих дней. И их должно быть несколько. Пятью вещами сможет отделаться лишь сотрудник в униформе. Капсула для занятий спортом может включать один тренировочный костюм и две футболки. Капсула вечернего выхода может состоять всего из одного вечернего платья.

Иметь несколько капсул очень удобно. Они упорядочивают гардероб, делают его многофункциональным, облегчают задачу по составлению комплектов и look'ов. В поисках нужных вещей мы не будем перерывать весь гардероб, а обратим внимание только на те вещи, которые были куплены специально для этого случая. В магазине перестанут разбегаться глаза, мы будем сразу находить то, что запланировали.

Стандартов по подбору вещей в капсулу не существует. Все зависит от наших вкусов, образа жизни и частоты применения вещей. Не надо покупать несколько юбок, если вы носите исключительно брюки. Не стоит тратить деньги на шифо-

Готовые комплекты

Безусловно, вначале подбор look'ов и капсул будет даваться нелегко. В этом случае можно прибегнуть к помощи самих брендов. Очень часто известные бренды каждый сезон выпускают небольшие линии одежды, состоящие из 10—30 наименований. Все эти вещи объединяет одно стилевое направление. Раз в создании такой линии принимал участие дизайнер, гарантированно коллекция капсульная. Вот для начала и можно создать свою капсулу в рамках предложения одного бренда. А с опытом вы и сами научитесь сочетать вещи разных брендов и линий.

Формирование гардероба готовыми комплектами — это покупка вещей сразу несколькими комплектами: для работы, для отдыха, для развлечений. С ними вы приобретете несколько готовых, прекрасно подобранных и законченных образов на все случаи жизни. Правда, для многих это довольно сложный и затратный способ:

- необходимо мыслить образами, а не отдельными вещами;
- предусмотреть все случаи жизни;
- так как каждый образ запоминается надолго, чтобы выглядеть по-новому, необходимы новые комплекты;
- вещи из разных комплектов сложно комбинировать между собой;
- если вещи утрачивают свой вид, необходимо менять полностью комплект. Если это своевременно не делать, гардероб начинает работать против вас.