



# СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	13
<i>Глава 1. ОДНОГО ВИДА, НО РАЗНЫХ МИРОВ</i> .....	17
Кое-что очевидное .....	18
Разные занятия — разная эволюция .....	20
Аргумент, отсылающий к «стереотипу» воспитания .....	20
Не мужской ли это заговор? .....	22
Какова позиция авторов .....	24
Решающий аргумент: природа или воспитание .....	25
Руководство по проблемам человеческого общения .....	26
Как мы ступили на этот путь .....	28
Мы не предполагали, что все так обернется .....	31
Почему папа с мамой помочь не могут .....	31
Мы все еще остаемся всего лишь одним из видов животного мира .....	32
<i>Глава 2. В ПОИСКАХ СМЫСЛА</i> .....	34
Женщина как радарный детектор .....	35
Глаза .....	36
Есть ли у нее глаза на затылке? .....	37
Почему женские глаза видят столь много .....	39
Сомнительный случай с пропавшим маслом .....	39
Мужчина и похотливый взгляд .....	41
Увидеть — значит поверить .....	42
Почему мужчины лучше водят ночью .....	44
Почему у женщин есть «шестое чувство» .....	45
Почему мужчины не умеют лгать женщинам .....	47
Наши уши .....	48
Она к тому же и лучше слышит .....	49
Женщина умеет читать между строк .....	50
Мужчина умеет «слышать» направление .....	51
Почему мальчики не слушают .....	52
Мужчины не обращают внимания на детали .....	52
Магия прикосновения .....	54
Женщины очень чувствительны к прикосновениям .....	56
Почему мужчины столь толстокожи .....	57
Вкус к жизни .....	59
Чем-то пахнет .....	59
X-файлы (тайные знания) .....	60
Почему мужчин называют бесчувственными .....	61

<i>Глава 3. ВСЕ ЭТО ЕСТЬ В УМЕ</i> .....	62
Почему мы более ловкие, чем остальные .....	63
Как наш мозг защищает свою территорию .....	65
Участок мозга, отвечающий за успех .....	66
Где что в мозгу? .....	68
Где начали изучать мозг .....	69
Как анализируют мозг .....	71
Почему у женщины лучше нервные связи .....	73
Почему мужчины могут делать только одно дело .....	74
Тест с использованием зубной щетки .....	76
Почему мы есть такие, какие мы есть .....	76
Программирование эмбриона .....	77
Тест для определения характера мышления .....	80
Как подсчитать результат .....	87
Анализ результатов .....	89
Переходная область .....	90
Заключительное слово... ..	90
 <i>Глава 4. ГОВОРИТЬ И ВЫСЛУШИВАТЬ</i> .....	91
Стратегия «синие или золотые туфли» .....	92
Почему мужчины не могут правильно говорить .....	93
Мальчики и их учеба .....	95
Почему женщины так хорошо говорят .....	97
Почему женщины нуждаются в разговоре .....	100
Зависимость от гормонов .....	100
Женщины любят говорить .....	102
Мужчины молча беседуют сами с собой .....	103
Обратная сторона разговора «сам с собой» .....	104
Женщины думают вслух .....	104
Обратная сторона «мышления вслух» .....	105
Женщина говорит, мужчина мучается .....	106
Почему пары не уживаются .....	110
Как говорят мужчины .....	110
Женская многоплановость .....	111
Что показывает сканирование мозга .....	113
Стратегия разговора с мужчиной .....	114
Почему мужчины любят сложные слова .....	115
Женщины используют слова как награду .....	116
Женщины говорят намеками .....	117
Мужчины говорят прямо .....	119
Как с этим справиться .....	120
Как побудить мужчину к действию .....	121
Женщины говорят эмоционально, мужчины — буквально .....	122
Как женщины слушают .....	124

Мужчины слушают как статуи .....	124
Как использовать хмыканье .....	125
Как заставить мужчину слушать .....	126
Голос маленькой девочки .....	126

## Глава 5. ОРИЕНТАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ – КАРТЫ, ЦЕЛИ

И ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПАРКОВКА МАШИНЫ .....	128
Как карта почти привела к разводу .....	129
Сексистское мышление .....	130
Добытчик в действии .....	131
Почему мужчины знают, куда идти .....	133
Почему мальчики не вылезают из игровых салонов .....	134
Развитие мозга у мальчиков идет по-другому в сравнении с девочками .....	136
Диана и ее мебель .....	136
Тест на пространственную ориентацию .....	137
Как женщины ищут дорогу .....	139
Что делать, если вы не можете определить, где север? .....	140
Отброшенная карта .....	141
Перевернутая карта .....	142
Последний тест .....	143
Как избежать ссоры .....	144
Как спорить, не прерывая вождения .....	145
Как продать некоторые вещи женщине .....	146
Мучения параллельной парковки .....	147
Как женщин ввели в заблуждение .....	149
Способности к пространственной ориентации в образовании .....	149
Профессии, требующие умения ориентироваться в пространстве .....	151
Бильярд и ядерная физика .....	153
Компьютерная индустрия .....	154
Математики и бухгалтеры .....	155
При прочих равных условиях .....	156
Мальчики и их игрушки .....	157
Какие чувства испытывают женщины .....	157
Можно ли улучшить свои способности к пространственному мышлению .....	158
Некоторые полезные стратегические приемы .....	160
В заключение .....	161

## Глава 6. МЫСЛИ, ОТНОШЕНИЯ, ЭМОЦИИ

И ДРУГИЕ ОБЛАСТИ ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ .....	162
Чем мы отличаемся в восприятии .....	163
Мальчики любят вещи, девочки – людей .....	164
Мальчики конкурируют, девочки сотрудничают .....	166

О чем мы говорим .....	167
Чего хочет современный мужчина и чего хочет современная женщина .....	168
Место эмоций в мозгу .....	168
Женщины ценят взаимоотношения, мужчины – работу .....	170
Почему мужчины «делают»? .....	172
Почему мужчина и женщина уходят друг от друга .....	172
Почему мужчины так не любят ошибаться .....	173
Почему мужчины скрывают свои эмоции .....	175
Почему мужчины любят собираться в «стаи» с мужчинами .....	176
Почему мужчины не принимают советы .....	177
Почему мужчины предлагают решения .....	178
Почему расстроенная женщина много говорит .....	178
Почему мужчины молчат в стрессовом состоянии .....	180
Использование пространственного мышления для решения проблем .....	182
Почему мужчины постоянно переключают телевизионные каналы .....	182
Как разговаривать детей .....	183
Когда они оба испытывают стресс .....	184
Когда мужчина замкнулся в себе .....	184
Как мужчины отталкивают от себя женщин .....	185
Почему мужчины не умеют обращаться с взволнованными женщинами .....	186
Женский плач в качестве тактического приема .....	187
Обед в ресторане .....	188
Радости и ужас похода по магазинам .....	188
Как сделать искренний комплимент женщине .....	190

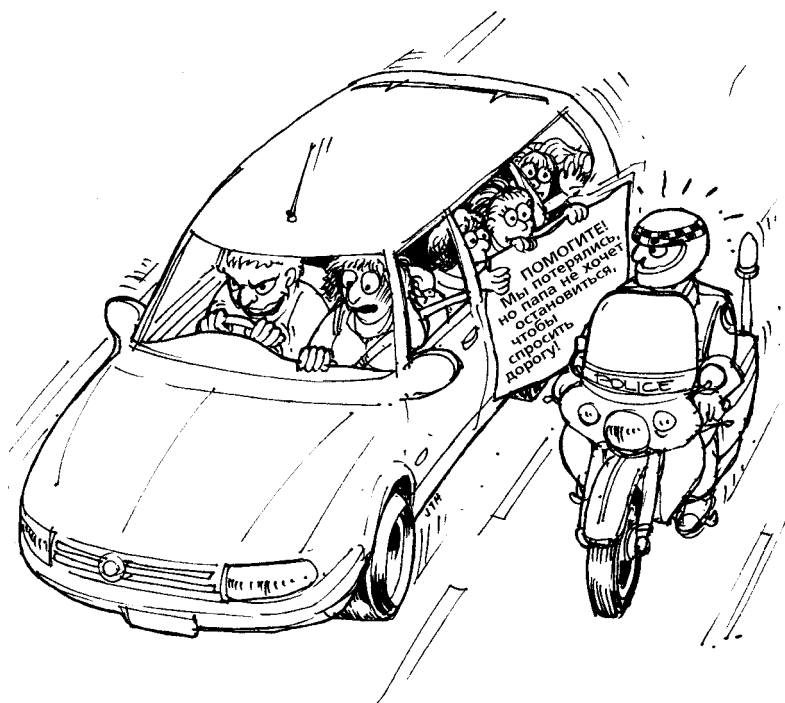
## *Глава 7. ХИМИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА,*

ТЕКУЩИЕ ПО НАШИМ ЖИЛАМ .....	191
Как гормоны управляют нами .....	194
Какие химикаты отвечают за «любовь» .....	196
Химия гормонов .....	197
Почему блондинки так плодovitы .....	199
Месячные и сексуальное влечение .....	200
Химия и подавленное настроение у женщины .....	201
Тестостерон – награда или проклятие? .....	203
Дело о летающих (на кухне) тарелках .....	204
Почему мужчины столь агрессивные .....	205
Почему мужчины столь напряженно работают .....	206
Тестостерон и пространственное мышление .....	208
Почему женщины так не любят ставить машину параллельно тротуару .....	209

Математика и гормоны . . . . .	210
Охота современного человека . . . . .	211
Почему у женщин широкий таз, а у мужчин – большой живот. . . . .	213
<b>Глава 8. МАЛЬЧИК СТАНЕТ МАЛЬЧИКОМ, НО НЕ ВСЕГДА. . . . .</b>	<b>214</b>
Голубые, лесбиянки и транссексуалы . . . . .	215
История гомосексуализма . . . . .	216
Генетическая предропределенность или выбор? . . . . .	218
Почему в этом вина отцов . . . . .	220
Сиднейский фестиваль геев Марди Граc . . . . .	220
Можно ли изменить «выбор»? . . . . .	221
Гомосексуальность однойцЕвых близнецов . . . . .	222
Это в их генах . . . . .	224
«Голубой» ген . . . . .	225
Отпечатки пальцев гомосексуалистов. . . . .	225
«Голубые» семьи . . . . .	226
Как вывести крысу-гомосексуалиста . . . . .	227
Как появляются дети с гомосексуальной ориентацией. . . . .	228
Как лесбиянки становятся лесбиянками . . . . .	230
Мозг транссексуала . . . . .	232
Почему гомосексуалисты и лесбиянки одержимы сексом . . . . .	233
Почему еще труднее выявить лесбиянку. . . . .	235
<b>Глава 9. МУЖЧИНЫ, ЖЕНЩИНЫ И СЕКС. . . . .</b>	<b>236</b>
Как начинается роман . . . . .	237
Где в мозгу расположен центр, отвечающий за секс? . . . . .	239
Почему мужчины не могут совладать с собой. . . . .	239
Почему женщина верна мужчине . . . . .	240
Мужчина как газовая, а женщина как электрическая плита . . . . .	241
Почему мы спорим о сексе. . . . .	244
Сексуальное влечение и стресс . . . . .	246
Секс и ум . . . . .	248
Как секс улучшает ваше здоровье . . . . .	249
Моногамия и полигамия . . . . .	250
Почему мужчины столь неразборчивы в связях . . . . .	251
Эффект петуха. . . . .	254
Почему мужчины любят, чтобы женщины одевались как проститутки (но не на публике). . . . .	255
Почему мужские три минуты есть чудо. . . . .	256
Игра с яичками . . . . .	257
У яичек тоже есть мозги. . . . .	259
Мужчина, заглядевший на другую . . . . .	260
Что же мужчинам делать . . . . .	262
Чего же в конечном итоге нам на самом деле хочется? . . . . .	262

Почему у мужчины «только одно на уме» . . . . .	264
Почему внезапно прекращаются половые отношения . . . . .	266
Чего мужчины хотят в сексе . . . . .	268
Чего хотят от секса женщины . . . . .	269
Почему мужчины молчат, занимаясь сексом . . . . .	269
Цель — оргазм . . . . .	271
Что нас возбуждает? . . . . .	273
Откуда у мужчины репутация развратника . . . . .	274
Миф о средствах, усиливающих половое влечение . . . . .	275
Мужчины и порнография . . . . .	275
Встречаются ли среди женщин нимфоманки . . . . .	277
При свете или без него . . . . .	278
<i>Глава 10. БРАК, ЛЮБОВЬ И РОМАНТИКА</i> . . . . .	280
Почему женщинам нужна моногамия . . . . .	283
Почему мужчины неохотно берут на себя брачное обязательство . . . . .	284
Где же в мозгу гнездится любовь . . . . .	285
Любовь — почему мужчина влюбился, а женщина разлюбила? . . . . .	287
Почему мужчине трудно выговорить «Я люблю тебя» . . . . .	288
Как мужчины умудряются отделить любовь от секса . . . . .	289
Когда женщины занимаются любовью, мужчины занимаются сексом . . . . .	290
Почему отличные партнеры выглядят такими привлекательными . . . . .	291
Существует ли тяга противоположностей друг к другу? . . . . .	292
Физические противоположности притягиваются . . . . .	293
Ключ — соотношение объема бедер и талии . . . . .	294
Мужчины и обольщение . . . . .	295
Несколько надежных романтических советов мужчине . . . . .	296
Почему мужчина перестает прикасаться к женщине и говорить с ней . . . . .	299
Почему мужчины любят прикосновения . . . . .	300
Расцветает ли любовь весной? . . . . .	301
Как мысленно привести себя в сексуальное состояние . . . . .	302
Пережить страстное влечение заново . . . . .	302
Как подыскать себе пару . . . . .	303
<i>Глава 11. К РАЗНОМУ БУДУЩЕМУ</i> . . . . .	305
Чего же на самом деле хотят мужчины и женщины? . . . . .	306
Выбор профессии . . . . .	308
Феминизация бизнеса . . . . .	309
Является ли содержание этой книги политически выдержанным? . . . . .	310
Наша биологическая природа изменилась незначительно . . . . .	311
И в завершение... . . . . .	313

## ВВЕДЕНИЕ



Эволюция уникального создания

**С**олнечным утром Боб, Сью и три их дочери на машине отправились на воскресную прогулку. Боб сидел за рулем, а Сью — рядом с ним, поминутно оборачиваясь, чтобы присоединиться к веселой болтовне своих дочерей. Говорили они все одновременно, причем совершенно о разных вещах, и Боб вел машину под несмолкаемый гам, лишенный для него всякого смысла. Наконец он не выдержал.

— Не могли бы вы заткнуться! — гаркнул Боб.

В салоне разом стихло.



— Почему? — после паузы спросила Сью.

— Потому что я веду машину! — раздраженно бросил он.

Женщины недоуменно переглянулись. «Ведет машину?» — пробормотала одна из них.

Они не могли понять, как связан их разговор с вождением машины, а Боб никак не мог уяснить, почему женщины говорили все разом, временами совершенно о разных вещах, причем, казалось, ни одна из них не слушает других.

Почему бы им не помолчать немного, дав ему возможность сосредоточиться? Из-за этого базара он уже пропустил последний поворот на скоростном шоссе.

Суть проста: мужчины и женщины отличаются друг от друга. Они не хуже и не лучше друг друга — они разные. Ученые, антропологи и социобиологи знают это давным-давно, но им известно также, что стоит им открыто провозгласить такой тезис в «политически выдержанном мире», как они тут же станут изгоями. В современном обществе сложилось убеждение, что потенциальные возможности мужчины и женщины одинаковы, они в равной степени талантливы и могут овладеть любым профессиональным мастерством. И созрело это убеждение как раз к тому моменту, как наука — какова ирония! — собрала достаточно доказательств, что мужчины и женщины резко отличаются друг от друга.

Чем же нам грозит такая ситуация? Наше общество, как оказалось, покоится на довольно зыбком фундаменте. Только осознав наши особенности, мы сможем укрепить нашу коллективную силу — в противовес нашей индивидуальной слабости. В этой книге мы попытались воспользоваться грандиозными достижениями последнего времени в науке об эволюции человека, чтобы показать, как применить накопленные знания к практическим аспектам взаимоотношений между мужчинами и женщинами. Выводы,

к которым мы пришли, могут показаться спорными. В некоторых случаях их можно назвать тревожными. Вместе с тем они позволяют глубже разобраться в сути и объяснить те странности, которые возникают при взаимоотношениях мужчины и женщины. Хорошо, если бы Боб и Сью прочитали эту книгу, прежде чем пускаться в путь.

Почему написать эту книгу оказалось так трудно?

Три года и путь в 400 000 километров потребовались для создания этой книги. Основа исследования: документы, интервью и семинары, проведенные в Австралии, Новой Зеландии, Сингапуре, Таиланде, Гонконге, Малайзии, Англии, Шотландии, Ирландии, Италии, Греции, Германии, Голландии, Испании, Турции, США, Южной Африке, Ботсване, Зимбабве, Замбии, Намибии и Анголе.

Труднее всего было заставить общественные и частные организации выразить свое мнение по поводу имеющихся фактов. Например, пилотами в коммерческих авиалиниях работают менее одного процента женщин. По поводу этого факта многие заявляли «Без комментариев», требуя, иногда с угрозами, не упоминать название их организации в этой книге. Женщины-администраторы были, как правило, несколько любезнее, но немедленно занимали круговую оборону, считая наше исследование направленным против феминизма, хотя и не имели представления, о чем идет речь. Мнение некоторых авторитетных людей, от руководителей корпораций до университетских профессоров, удалось получить только анонимно — полуосвещенная комната, закрытые двери — после многочисленных уверений: конечно, полная гарантия, их имена, названия соответствующих организаций упомянуты не будут. У многих было два мнения: «политически выдержанное» и собственное, с предупреждением «цитировать не надо».