

Давно являюсь подписчицей Robi наHoodina, следила за тем, как развивается канал. Из известной только в своем городе девушки Алена стала настоящей звездой. Алена помогает зрителям «быть собой, даже если это кому-то не нравится». Мне кажется, отчасти и в этом ее секрет успеха.

Ульяна, Клин

Алена вдохновила меня на то, чтобы создать свой канал. История ее успеха побудила меня быть услышанной большой аудиторией. Ведь это здорово, когда ты можешь делиться с людьми своими мыслями, идеями, находками, а может быть, и чем-то помочь (советом, делом и т. д.).

Ольга, Минск





Робина Гудина — это «бомба»! Всегда интересные темы, искренне, с юмором. Очень здорово, когда можешь заниматься любимым делом, да еще и зарабатывать на этом, быть в курсе всех новинок, получать приглашения на закрытые мероприятия и подарки от рекламодателей, а все потому, что ты интересен и имеешь свое мнение. Алена собрала в этой книге самую полезную информацию, проработав все советы, я запускаю свой канал уже этой осенью. Буду пробовать, ставить цели и добиваться успеха!

Ирена, Саратов

Звезда YouTube

Робина ГУДИНА

YouTube:

«Волшебная кнопка» успеха

СОЗДАЙ КАНАЛ НА МИЛЛИОН ПРОСМОТРОВ! ▶

ПРАЙМ



Издательство

АСТ

Москва

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пролог	6
Моя история ведения блога, или Как получить все и сразу	9
Глава 1. Никто не расскажет вам, как добиться успеха. Я расскажу!	27
Глава 2. Регулярность — ваше все! Работайте с интересными аудитории рубриками	45
Глава 3. Высокие отношения, или Как научиться взаимодействовать со зрителями	59
Глава 4. Особенности ведения бьюти-блога	95
Глава 5. С чего начать?	113
Глава 6. О технической стороне дела	133
Глава 7. Стоит ли становиться бьюти-блогером	153
Глава 8. Заповеди успеха и провала	177
Глава 9. Как общаться с деловыми партнерами	197
Глава 10. Как общаться с рекламодателями	211
Глава 11. Оптимизация канала	241





Пролог

Если вы читаете эту книгу или хотя бы держите ее в руках, значит, вы уже кое-что знаете о видеоблогерстве и ведении каналов на YouTube. Возможно, вас поразили истории успешных блогеров и вы задумались о том, а почему бы и вам не взяться за это дело — открыть личный канал и делиться там своими мыслями и интересными находками со зрителями.

Если вас действительно интересует эта тема и вы полны решимости начать действовать немедленно, я готова поделиться с вами своим опытом, и дать простые, но полезные советы, а также ценные практические рекомендации, которые помогут вам в скором времени *стать популярным и по-настоящему крутым видеоблогером!*



Ну что ж, если вы настроены решительно, то мы приступаем к работе! Наша цель — создать интересный, популярный и посещаемый канал на YouTube и взорвать информационное пространство самыми ошеломительными и захватывающими видео.



Скажу сразу, что сама по себе тема создания успешных проектов на YouTube неисчерпаема — об этом можно говорить бесконечно, отмечая все новые тонкости и нюансы. В одной книге попросту невозможно учесть все и выявить все возможные подводные камни, которые безусловно есть в любой творческой работе. Но такой задачи мы перед собой и не ставим. *Я постараюсь выделить самое главное, что действительно нужно знать и понимать, чтобы создать успешный канал.*

Я надеюсь, мои советы помогут правильно расставить акценты и приоритеты, *сконцентрироваться на том ценном, что делает ваш продукт уникальным*, а также отместить всю шелуху, которая только на первый взгляд кажется важной, но в итоге просто вытягивает ваше время и никак не способствует развитию канала.

Конечно, мои советы — это всего лишь один из путей достижения успеха. Наверняка есть еще много разных дорожек, и, скорее всего, вы найдете собственную. Но то, о чем я хочу рассказать вам в этой книге, в моем случае отлично работало и помогло мне довольно быстро достигнуть цели. И даже если вы выберете свой уникальный путь, мой опыт поможет вам найти наикратчайшую траекторию между идеей создания канала и наивысшей точкой его популярности.



Моя история ВЕДЕНИЯ БЛОГА, или КАК ПОЛУЧИТЬ ВСЕ И СРАЗУ

- ▶▶ Как не выдохнуться на старте
- ▶▶ Как получить все и сразу
- ▶▶ Стоит ли работать бесплатно и гнаться за лидером?





Мой путь видеоблогера

Я начала вести свой канал на YouTube шесть лет назад, он назывался «RobinaGudina», сейчас это канал «RobinaHoodina». Уже тогда я стала обращать внимание на каналы других девчонок, и мне нравилось, как интересно они преподносят информацию! Я с удовольствием влилась в число их зрителей. В первую очередь я смотрела каналы, темой которых были какие-то женские штучки, косметика, одежда, макияж, прически — все то, что помогает девушке быть красивой.

Материал подавался очень естественно, легко и практично, в отличие от тяжеловесных книг, которые переиздаются из года в год и в которых в сотый раз приводятся советы, давным-давно утратившие свою актуальность.



Ты получаешь видеоинформацию практически в режиме реального времени и можешь оценить эффективность какого-то косметического продукта. Ты видишь исходную точку и результат.

Меня привлекло прежде всего то, что передо мной был живой источник информации. Все про-



зрачно и реалистично. И у меня, как у зрителя, это вызывало совершенно нереальное ощущение сопричастности тому, что я вижу на экране...

Спасите животное! Первое видео

Самое первое видео, которое я сняла, было о том, как помочь животному, попавшему в беду. Тогда я еще не планировала вести свой канал, просто у меня возникло горячее желание сделать что-то в этом направлении. Я, конечно же, не представляла в тот момент, насколько это серьезно, и захочу ли я этим заниматься в дальнейшем.

Мне казалось, что я обладаю какой-то очень ценной информацией, и хотелось, чтобы другие тоже знали, как себя вести, если вдруг они найдут животное, которое нуждается в помощи. В то время я увлекалась волонтерством: мы помогали покалеченным собакам, кошечкам, и я была уверена, что многие люди хотели бы знать, как помочь друзьям нашим меньшим, но не знают, где найти информацию об этом. В своем видео я приводила тактику поведения и конкретные шаги: что надо сделать, для того чтобы любой человек мог прийти на помощь животному, при этом не сильно затрачиваясь материально. Но в то же время нужно было добиться того, чтобы равнодушный прохожий не смог пройти мимо нуждающегося в помощи животного, даже если животные ему в принципе совершенно безразличны.





Мой первый опыт состоялся. Но на этом я не успокоилась! Меня все равно не покидало страстное желание создать именно женский канал, в центре внимания которого были бы все эти красивые модные женские штучки, — ведь то, как я выгляжу, было тогда для меня, пожалуй, самым главным в жизни. Мне безумно нравилось искать и находить какие-то подходы к созданию индивидуального стиля. В то же время меня переполняло желание делиться своими интересными находками в каких-то других областях, в которых у меня была хоть капелька знаний. Разумеется, я была совершенно уверена, что это, безусловно, интересно окружающим...

Как не выдохнуться на старте и заполучить подписчиков

Сейчас, оглядываясь назад, я знаю, что совершила одну очень серьезную ошибку — *я недооценивала YouTube и возможности блогерства в целом*. Если бы у меня был вариант вернуться назад, то я бы исправила свои грубые ошибки.

Ошибки, которых можно было избежать

- ▷ С самого начала я бы купила камеру, которая давала четкое изображение, необязательно



дорогую, но хотя бы HD качества. **Я этого не сделала.**

- ▷ Я бы вела работу непрерывно и регулярно выпускала новые ролики. **Я не всегда выполняла это золотое правило.**
- ▷ Ни при каких обстоятельствах я бы не забрасывала канал, даже на несколько дней. **Я не всегда была пунктуальна.**
- ▷ Я бы более тщательно выбирала темы для своих роликов. **Я не столь щепетильно относилась к выбору тем и сюжетов.**
- ▷ Сейчас ни за что не позволила бы себе выпасть из информационного пространства хоть на какое-то время или выкладывать видео просто потому, что мне так хочется, не учитывая перспективы ролика. **Бывало, я поступала именно так.**

Так вот из-за всего этого за два года я набрала всего две тысячи подписчиков. Это, конечно же, очень мало.

Как я получила все и сразу

Бьюти-блогеры и подарки для обзоров

Спустя два года я узнала, что уже многие девушки активно занимаются ведением и развити-





ем своих каналов на YouTube и оттачивают свое мастерство бьюти-блогеров, развиваясь вместе со своим каналом. Конечно, сейчас речь идет именно о бьюти-блогах.

Также мне стало известно, что они уже зарабатывают на своем увлечении и получают от канала дивиденды. Знаменитые торговые марки делали так называемую блогерскую рассылку, то есть рассылали видеоблогерам новинки косметики и одежды, кисточки для макияжа, лимитированные коллекции, даже некоторые производители серебряных украшений известных брендов рассылали свою продукцию для обзоров. Появился такой вид сотрудничества, когда компания предоставляет на безвозвратной основе и безвозмездно какой-то свой товар в обмен на отзыв блогера на своем канале об этой продукции. Таким образом, компания получает рекламу, а блогер получает не только продукцию, но и повод снять довольно интересный ролик. Но и это не самое главное. Люди, которые ищут в Сети информацию об этой продукции, попадают на ваш канал, и вы получаете новых подписчиков, а главное — возможность расширить свою аудиторию.



Люди, которые ищут в Сети информацию об этой продукции, попадают на ваш канал, и вы получаете новых подписчиков, а главное — возможность расширить свою аудиторию.



Копейка к копейке. Как получить бонус к любимой работе

Перед перспективой получить столько удовольствий одновременно устоять было очень сложно, да и, честно говоря, практически невозможно. В то время у меня не было возможности постоянно покупать дорогие косметические новинки и, соответственно, развиваться в сфере бьюти-блогерства, которая мне была очень интересна. В общем замкнутый круг какой-то! А тут такая возможность! Компании начинают присылать тебе что-то для тестирования, и это очень приятно, потому что ты получаешь невероятное количество позитивных эмоций и вполне ощутимых материальных бонусов. Прежде всего, ты получаешь чисто женское удовлетворение от новой штучки — это как шопинг, но при этом ты не тратишь ни копейки, первым получаешь желанный продукт, снимаешь видео о новинках, которые еще не продаются в магазинах, высказываешь свое мнение об этой новинке и это мнение интересно другим людям — ты становишься практически гуру для своей публики, у тебя обновляется контент, а самое главное — ты *занимаешься интересным, творческим и полезным делом!* В общем, сплошные плюсы...

Я довольно быстро оценила эту приятную перспективу и поняла, что мне тоже всего этого хочется, — ведь пока я мечтала стать обладатель-

