

«Монополия» похожа на бизнес, поскольку нацелена на выигрыш, а выигрывать — это понимать, как важно обладать гибкой стратегией, владеть активами, уметь рисковать и предвидеть; и все для того чтобы тебе повезло.

ЛЕН РОБЕРТС,
РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ RADIO SHACK CORPORATION

Я начал играть в «Монополию» лет в семь или восемь и у меня очень хорошо получалось. Я обычно ждал возможности заключить такую сделку или сделать такое приобретение, которое бы вписывалось в мое видение завершающей фазы игры.

МАРК А. ЭРНСТ,
РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ H&R BLOCK

**ВСЕ, ЧТО МНЕ ИЗВЕСТНО
О БИЗНЕСЕ, Я УЗНАЛ, ИГРАЯ**

В  **МОНОПОЛИЮ**

КАК ПОСТРОИТЬ УСПЕШНЫЙ
БИЗНЕС, ИСПОЛЬЗУЯ СТРАТЕГИИ
ИЗ ПОПУЛЯРНОЙ НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ

АЛАН АКСЕЛЬРОД



ДОБРАЯ КНИГА
МОСКВА 2007

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	11
Введение. «Монополия» 101.....	13
Часть I. Правила.....	21
<i>Часть I построена на официальных правилах игры. Они — основа для уроков бизнеса.</i>	
Урок 1. Цель игры.....	22
<i>Что собой представляет игра согласно описанию ее создателей.</i>	
Урок 2. Всеобщее равенство.....	26
<i>Последствия первых ходов на игровом поле, равном для всех.</i>	
Урок 3. Бросок кубиков.....	33
<i>Роль удачи.</i>	
Урок 4. Поле «Вперед!».....	42
<i>Управление постоянным доходом.</i>	

Урок 5. **Правило благоприятной возможности . . . 47**

Философия приобретения с каждым ходом.

Урок 6. **Реальный взгляд на финансы и выплата
долгов 55**

*Баланс потребностей, желаний,
возможностей и средств.*

Урок 7. **Будущее под залогом 61**

Использование кредита.

Урок 8. **Бдительность 71**

Не спи — замерзнешь (как в «Монополии», так и в жизни).

Урок 9. **Случайное блуждание 78**

*Чего можно ожидать всякий раз,
когда фишка обходит вокруг доски?*

Урок 10. **...и явился сборщик налогов 86**

Налоговые стратегии.

Урок 11. **Отсидеваясь в укрытии 95**

*Плюсы и минусы «Тюрьмы»
и «Бесплатной парковки».*

Урок 12. **Преимущество дефицита 101**

*Как применить редко используемую
особенность игры — нехватку домов.*

Урок 13. **Давайте поговорим 108**

*Как применить другую редко используемую
особенность — сделки между игроками.*

Урок 14. **Раз... два... три... Продано!** 117
Время для торгов.

Урок 15. **Перевернутая скамья** 123
Банкротство (и «защита форта Аламо»).

ЧАСТЬ II. ...И ваши правила 129

Часть II расширяет границы официальных правил и сосредоточивается на нюансах и тонкостях игры, которые могут научить успеху в более крупной игре под названием бизнес.

Урок 16. **Истинная цель игры** 130
Не старайтесь выиграть. Просто заставьте всех других проиграть.

Урок 17. **Психология, или Кто этот недотепа, выбравший старый башмак?** 139
Использование своих и чужих фишек для определения характера своих соперников.

Урок 18. **Приобрести весь мир и повредить душе?** 148
Роль этики.

Урок 19. **Ад — «славным парням»!** 154
Необходимость безжалостности.

Урок 20. **Корнер на «коллективной карме»** 159
Необходимость сотрудничества.

- Урок 21. **Удача — это то, что остается от замысла 168**
Использование вероятностей и игры случая.
- Урок 22. **Самая выгодная недвижимость 175**
Что покупать и зачем.
- Урок 23. **Самая неподходящая недвижимость 183**
Каких покупок избегать и почему.
- Урок 24. **«Дойные коровы» и «серые мышки» 189**
Испробованное, истинное и нероскошное.
- Урок 25. **Ловушка тщеславия 195**
Не стоит действовать, руководствуясь своими чувствами.
- Урок 26. **Стратегии начала игры 201**
Умные ходы на начальной стадии игры.
- Урок 27. **Преодолевая перевал 207**
Построение выигрываемой стратегии в средней фазе игры.
- Урок 28. **Выигрывая эндшпиль 214**
Как доводить дело до конца.
- Урок 29. **Предел жадности 222**
Как далеко вы доберетесь с таким двигателем?
- Указатель литературы 229**

ПРЕДИСЛОВИЕ

В современном бизнесе игры — это серьезный вид деятельности. В 2001 году Американская киноакадемия присудила ленте «Игры разума» (Beautiful Mind) награды «Оскар» в категориях «Лучший фильм», «Лучший режиссер», «Лучшая актриса второго плана» и «Лучший сценарий». Фильм рассказывает о математике Джоне Нэше, лауреате Нобелевской премии за разработку методики применения теории игр в экономике и торговле. Сегодня бизнес-семинары изобилуют полемикой, как использовать теории игр — в частности, «Монополию» — для моделирования развития реального бизнеса.

Эта книга — не семинар. Она предлагает другой путь и вместо теоретизирования на полной скорости углубляется в реальность, которая определена рамками игрового поля «Монополии», а также в реальность, что лежит вне этих рамок. Что еще более важно, мы исследуем пространство между этими двумя реальностями, рассматриваем провокационные, разоблачающие и удивительно полезные связи между «Монополией» и бизнесом.

Едва ли я один верю, что игры в целом и «Монополия» в частности отображают бизнес. Но я чувствую себя изобретателем, который наконец-то подошел к своему главному открытию. Ведь как только идея рассматривать бизнес через призму «Монополии» родилась у меня в голове, она стала казаться мне вездесущей. Так, замечания окружающих постоянно напоминали мне об уроках бизнеса, которые, как я полагал, «Монополия» преподавала мне — и только мне одному.

Говорят, если нельзя кого-то переспорить, начни его цитировать.

Поэтому вы найдете в этой книге мой собственный анализ «великой метафоры “Монополии”» во всем многообразии откровений, замечаний и иногда признаний, которые были записаны

мною во время общения с исполнительными директорами (СЕО), руководителями, предпринимателями, экономистами, специалистами по заключению сделок и студентами школ бизнеса. Некоторые из этих людей принадлежат прошлому, многие ведут серьезный бизнес и поныне, и большинству из них сопутствует ошеломляющий успех.

Книга «Все, что мне известно о бизнесе, я узнал, играя в “Монополию”» содержит довольно много стратегических и тактических ходов, которые способствуют победе и применимы при игре в «Монополию», но книга не является руководством, как научиться выигрывать. Она, скорее, руководство, как использовать эту блистательную, притягательную, безжалостную (и, между прочим, приносящую наслаждение) игру для того, чтобы обдумать, изучить и переосмыслить природу бизнеса и его ведение. Я хочу сказать следующее: подобно всем книгам, претендующим на полезность, эта не более чем откровение и провокация, пункт, откуда можно начинать движение. Итак, вперед!

АЛАН АКСЕЛЬРОД