

Оглавление

Введение....

стр. 6

- Триумф черного платья



Франция

стр. 16

- Платье-скелет
- Платье-футляр
- Платье-рубашка
- Платье New Look
- Платье-баллон
- Платье с открытой спиной
- Платье -трампет



Италия

стр. 52

- Платье с булавками
- Платье с баской
- Платье-туника
- Платье-сетка
- Платье-комбинация
- Платье-бюстье
- Платье-саронг



Британия

стр. 86

- Платье «ворон»
- Платье «галакси»
- Платье-трапеция
- Платье-поло
- Платье «хай-лоу»
- Платье с одним рукавом
- Платье со шлейфом





Америка

стр. 118

- Голое платье
- Платье «династия»
- Платье из кожи
- Платье-майка
- Платье с бахромой
- Платье-бандаж
- Платье с высоким разрезом



Россия

стр. 150

- Платье из платка
- Платье с бантом
- Платье с запахом
- Трикотажное платье с воротником «хомут»
- Платье «ампир»
- Платье-смокинг
- Платье-пачка



Япония

стр. 192

- Платье-оригами
- Платье-мешок
- Платье-кимоно
- Платье с капюшоном
- Платье «беби-долл»
- Платье «смок»
- Платье «ципао»





*Нет платья – нет женщины.
Ищите женщину в платье*



КОКО ШАНЕЛЬ

Триумф черного платья

Платья – это красиво, стильно и сексуально. Это женственно, изысканно и элегантно. Это модно, актуально и практично. На всем протяжении своего существования платья изменялись, подстраиваясь под требования эпохи. Кринолины и корсеты уступали место струящимся силуэтам. Росла или укорачивалась длина. Обнажалась или

прикрывалась грудь. Ткани утяжелялись драгоценным шитьем или превращались в легкую паутину, не способную скрыть ничего.

Платья превозносили и отвергали, о них спорили и мечтали, копировали и канонизировали. Редкий мужчина способен оценить платье само по себе, но почти каждый

ПЛАТЬЕ – СИМВОЛ ЖЕНСТВЕННОСТИ

Платье было, есть и будет впредь. Подобно магической защите, прочной как броня, но легкой как дуновение ветерка, оно без устали борется за женское счастье. Платье останется навеки в моде, ведь женственность не может устареть.

- Платье – это действенное, проверенное веками средство от депрессии и уныния, плохого настроения и хандры, разочарований в любви и от жизненных неудач. Слово спасательный круг, держит женщину на плаву, даря ей уверенность в себе и собственной неотразимости.
- Платье – это катализатор для самых головокружительных восхождений и побед, романтических приключений и авантюр, удач на деловом поприще и в карьере. Оно обрекает женщину на повышенное внимание со стороны мужчин и даже подруг.
- Платье подчеркивает природную пластику женской фигуры, оттеняет ее нежность и мягкость, выделяет достоинства и затушевывает недостатки, будоражит мужское воображение и оставляет пищу для ума. Оно воплощает главную мечту женщины – делает ее прекрасной.

восхитится, увидев его на любимой женщине. И нет ничего прекраснее платья в женской судьбе! В платье крестят, венчают и отпевают, пленяют поэтов и царей, навевают грезы и падают в объятия любимых. Эмансипация, феминизация меняет женщин, но платья остаются и идеально вписываются в любую обстановку. От них не отказываются ни бизнес-леди, ни спортсменки, ни домохозяйки.

В истории моды есть вещи, которые становятся вехами на пути ее развития, частью общемировой культуры, обязательным предметом гардероба женщин всего мира и, наконец, просто синонимом стиля. Среди них достойное место занимает черное платье. Оно настолько совершенно, что оставаясь популярным на протяжении всего XX века, легко вошло в век XXI. Это платье с совершенной философией. Его может позволить себе любая женщина, даже с весьма скромными доходами.

Черный цвет делает платье и практичным, и романтичным, давая возможность как подавать тайные знаки, так и прямо высказывать намерения. Оно может быть настолько незаметным, что красота женского тела выглядит на его фоне ярче обычного. Черное платье не отвлекает внимание от индивидуальности и становится основой для идей дизайнеров в любом направлении и стиле: от классического до авангардного, от спортивного до торжественного и романтического.

Платья черного цвета подчеркивали обаяние герцогини Виндзорской и актрисы Роми Шнайдер, придавали статус секс-символа Мэрилин Монро и Тине Тернер, на сцене делали выше и стройнее измученную ревматизмом Эдит Пиаф, а на фо-

тосессии с крошечным первенцем Карло Понти-младшим превращали Софи Лорен в мадонну. Черное облегающее платье от Юбера Живанши навсегда сделало Одри Хепберн символом элегантности и иконой стиля.

Принцесса Диана с ее природным аристократизмом вошла в топ-десятку самых хорошо одетых людей XX века в немалой степени благодаря безупречной модели черного платья. Современные звезды выбирают для самых памятных событий элегантные, строгие и сексуальные наряды именно этого цвета, никогда не выходящего из моды. Карл Лагерфельд утверждает: «Одеваясь в черное, невозможно допустить

ошибку. Черный – это тот цвет, которому не страшен самый дурной вкус». Загляните на вернисаж или на показ мод – и три четверти приглашенных

будут в стильном черном.

Откуда такая любовь? Помимо того, что черный является синонимом de-luxe и символом принадлежности к миру богатых и знаменитых, он содержит в себе нечто утонченное и высокомерное. Он универсален, удобен и позволяет легко избежать стилевых ошибок, которых так боятся знаменитые персонажи. Черный цвет остается для моды наваждением. У моды с черным цветом роман. Его нельзя заменить или отменить. У него нет конкурентов. Пусть даже заголовки всех журналов мира в начале каждого сезона кричат, что «новый черный» – коричневый, красный или серый. На самом деле черный никуда не уходил. Достаточно вспомнить элегантную игру Шанель черного с белым, полупрозрачность и женственность черных материалов Нины Риччи, маленькое сексуальное черное платье Версаче. В середине XX века Кристобаль

*Наряд – предисловие
к женщине, а иногда
и вся книга*

Баленсиага заново открыл черный цвет как идеальный материал для модной лепки силуэта. Унгаро тоже не устоял перед мрачным искушением, хотя ранее говорил, что «черный – это всего лишь цвет, такой, как и все другие, и если использовать только его, то эмоции пропадают». Для Тома Форда – черный – любимый цвет, он считает его шикарным и очень французским. Правда, когда он возглавлял дом Yves Saint Laurent, некоторые язвили: «Форд вытравил цвет у Ив Сен-Лорана. Осталась одна сажа».

В 60-х черный стал основным цветом альтернативной молодежной культуры. Все от битников до панков и рокеров считали черный цвет символом отрицания ценностей



общества. Мотоциклисты в черных кожаных куртках отвязно носились по шоссе на сверкающих черных байках.

Во времена минимализма 90-х черный цвет был на пике моды. Это был период стабильности и экономического подъема. Одежду Йоджи Ямамото – гуру минимализма и черного цвета, гламурные журналы и сегодня рекомендуют «интеллектуальным, независимым и ироничным женщинам». Представители богемы, художники и поэты тоже облюбовали черный. Ни одно светское мероприятие не обходится без нарядов в этом цвете.

Черный и сегодня перевоплощается, как хамелеон. Теперь открыть prêt-à-porter черным нарядом считается хорошим тоном, некоторые коллекции известных Домов состоят из черных вещей больше чем на две трети.

Даже Кристиан Лакруа, чуждый черному цвету, посвятил ему целую оду: «Черный – это начало всего, точка отсчета, контур, футляр и лишь потом содержание. Он изменчивый, разный, никогда не бывает одним и тем же... Он ни печальный, ни радостный, это выправка и элегантность, он совершенный и непреходящий».

Никакой другой цвет не вмещает в себя столько противоположных смыслов и антитез. Ни один другой цвет не излучает столь сильную энергетику и не вызывает столь разнообразных чувств. Он может быть любимым. Великим и ужасным. Одного пугает черная мантия Князя Тьмы, а другой смеется над черной «Семейкой Адамс». По насыщенности драматизмом к нему приближается лишь красный, но до накала черного ему далеко. Это цвет всего формального и отклоняющегося от нормы, цвет благородства и

смерти, цвет великосветского раута и малопристойной оргии.

Кто тяготеет к шикю, выбирает черный. Кто хочет олицетворять своим обликом власть, тоже выбирает его. Кутюрье, стилисты и визажисты без ума от черного.

Анархисты всех времен и народов в обязательном порядке выкидывают черный флаг. Равно как и пираты. На похороны мы ходим в черном. На торжественных приемах черным-черно от фраков, смокингов и вечерних туалетов.

Кто-то выводит из гаража пафосный черный «шестисотый», а кто-то черной ваксой натирает до блеска заношенные ботинки. Кто-то почти нарушает закон, приоткрывая свою черную чадру на багдадской улице, а кто-то знай себе стоит в черных чулках и кожаном корсете в витрине Амстердама.

Когда цвет неизменен, главенствуют крой, силуэт и ткань. Виды платьев радуют своим разнообразием. Они могут быть сшитыми или связанными, сделанными самостоятельно или изготовлены на фабрике. Одни фасоны приходили на смену другим, иные воскресали из небытия и становились снова популярными. В этой череде видоизменений можно выделить некоторые устойчивые фасоны платьев. Они классифицируются по длине, силуэту, предназначению и материалам.

Черное платье покорило всю планету. И везде оно адаптируется под национальные особенности и прихоти моды. Для Франции – мода – это высокое искусство, для Италии – своего рода фетиш, а для Англии – род безумия. Стиль одежды, производимой в той или иной стране, неразрывно связан с историческими и экономическими предпосылками. Широкая маркетинговая активность глобальных брендов и Домов мод повлияла на формирование в умах по-

*Если маленькое черное платье
подобрано удачно,
не существует вещи, которую
можно было надеть вместо
него*

**ГЕРЦОГИНЯ ВИНДЗОРСКАЯ
УОЛЛИС УОРФИЛД СИМПСОН**

требителей определенного ассоциативного ряда, относящегося к имиджу страны происхождения товара.

Великобритания приобрела репутацию центра молодежной моды и альтернативных стилей. Именно англичане в последнее время перевернули все устои. Поэтому на английских улицах возможно все!

Япония – кузница деконструктивизма, технологичности, асимметрии, изменения формы тела, скульптурности и субкультур.

Америка ценит простоту и комфорт, функциональность и качество, статус и унисекс.

Франция стоит на трех китах: романтике, женственности и элегантно-шике.

Италия купается в искусстве лаконизма, изящества и неброской сексуальности.

Россия выражает себя в артистичности, нарядности и экспрессии.

И не важно, в какой стране живет женщина. Итальянка или русская, американка или француженка, британка или японка, она прежде всего – женщина, прекрасная, обворожительная, неповторимая, хозяйственная, заботливая, спортивная, деловая. И где бы она ни оказалась – на работе, вечеринке, путешествии или в любой другой обстановке, она заметит и оценит стиль находящихся рядом других представительниц прекрасного пола.

Черный – это **ЖАНР**

Фильмы «Нуар» – полная противоположность беззаботному позитивному кино: герои-мужчины в плащах и мягких шляпах, обольстительные роковые красавицы и безнаказанное зло.

Черный – это **АБСТРАКЦИЯ**

В 1915 году черным квадратом Малевич обозначил пропасть между человеком и его тенью, между жизнью и смертью, между Богом и Дьяволом. И лишь немногие понимали: здесь и сейчас начнется новая история современного искусства.



ЖЕНЩИНА – тайна, прикрытая платьем

МАКСИМ НЕЧИПОРЕНКО



Черный – это **СОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ**

Доллары – зеленые, а рубли – разноцветные, пластиковые банковские карты золотые и платиновые, но именно черный цвет пахнет не чем иным, как деньгами, превосходством и властью.

Черный – это **СЕКСУАЛЬНОСТЬ**

Этот цвет очень тесно связан с сексуальной привлекательностью и провокацией. Любовная страсть укрыта вуалью темноты, следовательно, черный цвет – символ страстей и желаний.

Черный – это РОСКОШЬ

Черный Bugatti, черный жемчуг, черная икра. Дорого, шикарно, доступно не всем. Этот цвет издревле был символом аристократичности. Он вносит непередаваемый драматический эффект.

Черный – это ТРАУР

Его не зря называют «цветом сицилийской вдовы». Чаще всего он ассоциируется с трауром или отрезанностью от мира сего, горем, погруженностью в свои мысли.

Черный – это ЭЛЕГАНТНОСТЬ

Нет ничего практичнее этого цвета. Он уместен в любой жизненной ситуации и подтверждает наличие отменного вкуса, уверенности в себе, желания бросить вызов всему миру.

Черный – это КРАСОТА

Символ изящества и шика. Черный цвет экстраординарен, не похож на другие. Его магическое свойство – способность подчеркивать характер и заставлять раскрываться.

Черный – это МУЗЫКА

Цвет виниловых дисков – черный. Цвет фанка, джаза – тоже черный. Соул и блюз, рэп и хип-хоп – основатели всех этих стилей были чернокожие музыканты. Нет музыки более пронзительной и более сексуальной, чем черная музыка.

Маленькое черное платье

Платье было столь совершенным, что американский журнал Vogue справедливо признал этот фасон королем всех существующих

Нет ни одной модницы на свете, которая бы не знала аббревиатуру LBD (little black dress) или МЧП (маленькое черное платье).

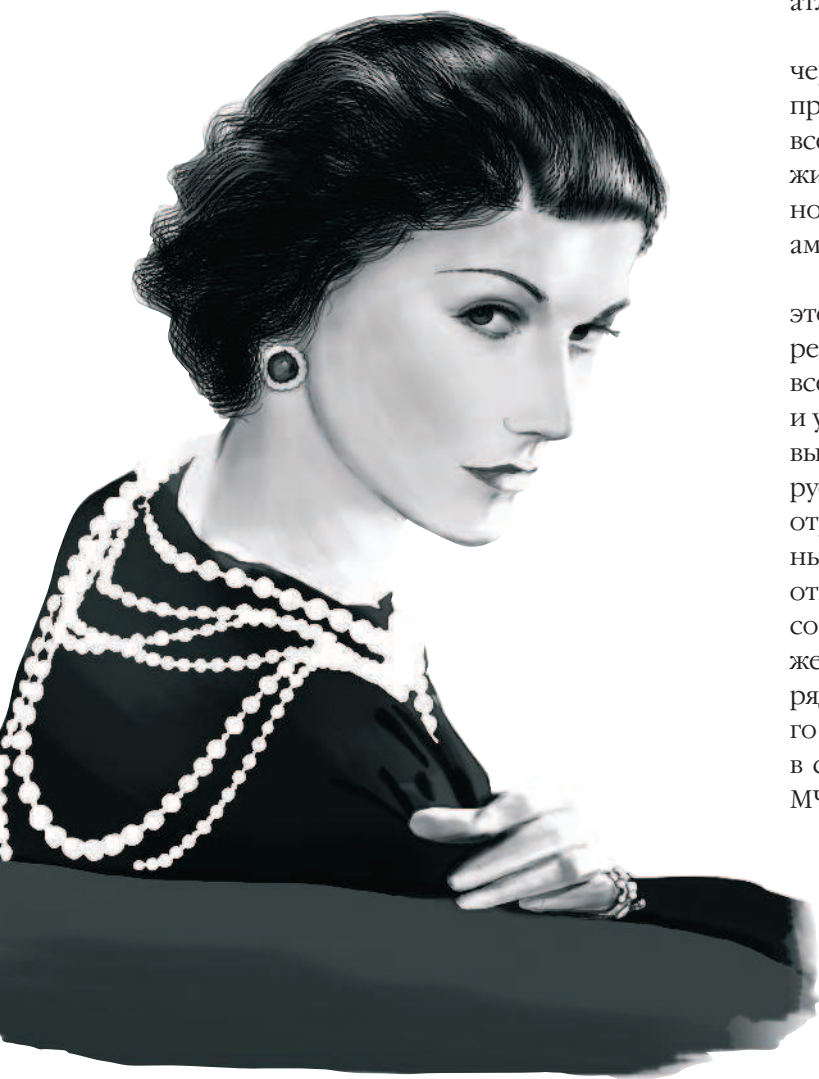
Его считают «маленьким», поскольку остальные наряды по сравнению с ним кажутся слишком объемными, непомерно пышными. Появление этого уникального платья интересно фактами и занимает целую главу в истории моды.

До XX века во многих странах черное платье без украшений традиционно было одеждой для траура. В маленьких черных

платьях с длинным рукавом ходили девочки из приютов. В 1902 году английский писатель Генри Джеймс в романе «Крылья голубки» описывает «маленькое черное платье». Идея этого платья прослеживалась в униформе французских продавщиц, в сценических костюмах танцовщицы Жозефины Бейкер, разработанных самим Полем Пуаре. В 1916 году английский журнал Queen на своих страницах использует выражение «маленькое черное атласное платье». В 1925 году издание New York Times показывает маленькое вечернее платье из черного атласа и без отделки от Lanvin.

Сама идея повседневного маленького черного платья принадлежала Жану Пату, придумавшему «спортивный шик» для за всегда Ривьеры. А воплотила эту идею в жизнь Шанель. Рисунок ее маленького черного платья был опубликован на страницах американского журнала Vogue в 1926 году.

Журнал высказал предположение, что это платье ошеломляющей простоты вскоре станет униформой и его будут носить все, потому что это современно, элегантно и удобно. В этой нарочито простой вещице, выполненной в цвете, который символизирует опыт, независимость и сексуальность, отразились наиболее важные социокультурные течения эпохи. Здесь и модерн со своим отказом от сентиментальности, и феминизм со всем его пафосом, и индивидуализм с нежеланием смешиваться с толпой. Этот наряд могли себе позволить женщины любого происхождения. Он фактически уравнивал в своих правах и хозяйку, и ее горничную. МЧП было уместно в любой ситуации.



СТИЛЬ ШАНЕЛЬ

Стиль Шанель является синонимом элегантности и тонкого вкуса. Он сочетает в себе изящество и роскошь, комфорт и естественность. И одеваться в стиле Шанель – отнюдь не означает слепо скупать вещи именитого бренда.

Шанель – это философия, подход к жизни, определенное мироощущение.

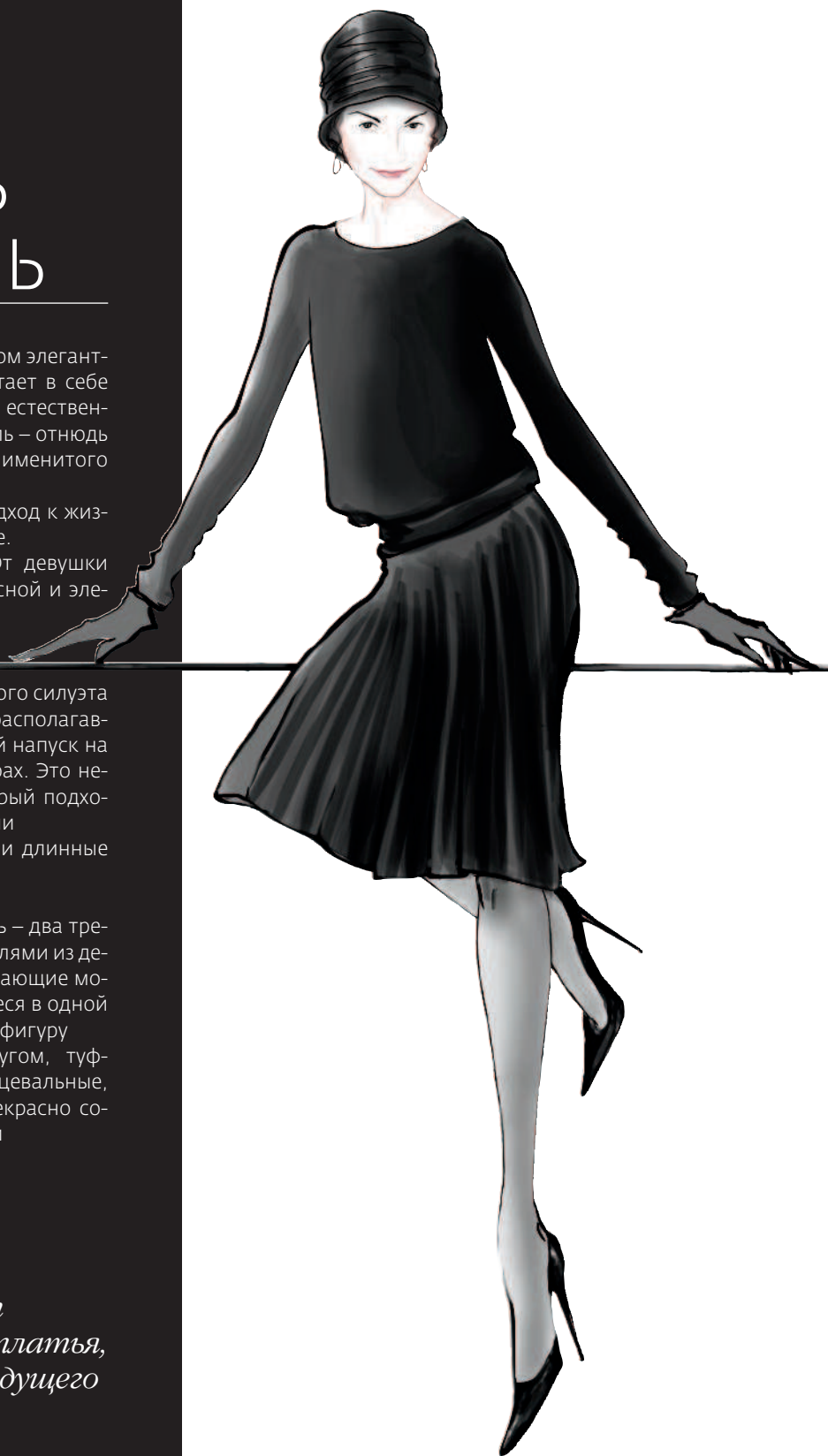
Как говорила сама Коко: «От девушки немного требуется – быть чудесной и элегантной».

МЧП ШАНЕЛЬ:

- Платье из черного крепа прямого силуэта с заниженной линией талии, располагавшейся в зоне бедра и имевшей напуск на плотно обтянутых юбкой бедрах. Это невероятно удачный крой, который подходил для дам с любыми формами
- Вырез горловины «лодочкой» и длинные узкие рукава без манжет
- Длина платья до середины икр
- Важная конструктивная деталь – два треугольника, созданные диагоналями из декоративной вышивки, пересекающиеся модель сверху донизу и сходящиеся в одной точке, делали изящной любую фигуру
- Платье экипировалась жемчугом, туфлями, напоминающими танцевальные, и шляпкой-клош, которая прекрасно сочеталась с короткой прической

”

Если у женщины нет маленького черного платья, значит, у нее нет будущего





Черное платье

Кто сказал, что черное платье “маленькое”? Оно может быть каким угодно: длинным и коротким, облегающим и просторным, узким и пышным, дневным и вечерним, нарядным и спортивным. Его уместно носить в разных ситуациях, главное выбрать нужное.

Они бывают:

- дневные,
- деловые,
- клубные,
- коктейльные,
- сексуальные,
- портретные,
- танцевальные,
- креативные,
- траурные,
- бальные.

Цвет и силуэт – вот его боги. Вся энергия исключительности сосредотачивается в контурах и цвете. И если с краем платья можно поиграть, то с цветом – другая история: он подчеркивает личность и привносит интригу. Говорить о черном цвете можно бесконечно, проваливаясь в черные дыры эпитетов. Все пустое. Лучше просто поставить точку. Черную на белом.

*Черный – это начало всего,
точка отсчета, контур,
футляр и лишь потом
содержание*

КРИСТИАН ЛАКРУА



