



# Оглавление

Глава 1. Точка отсчёта 4

Глава 2. С чего начать? 8

Глава 3. О чём писать? 14

Глава 4. Информационные посты 19

Глава 5. «Я-истории». Как вызвать у читателей эмоции? 24

Глава 6. Кто твой герой? 31

Глава 7. Как стать хорошим рассказчиком? 37

Глава 8. Немного юмора 44

Глава 9. Наблюдай и рассказывай 49

Глава 10. Репортаж с места событий и интервью 54

Глава 11. Не останавливайся! 63

Напутствие от автора 67

## Глава 1. Точка отсчёта



На самом деле Маша совершенно не планировала становиться блогером. Всё началось в тот вечер, когда её мама пришла домой грустная и уставшая.

— Что случилось? — спросила девочка.

— Неприятности в приюте, — вздохнула мама. — Не хватает денег, чтобы кормить и содержать животных.

Машина мама часто ездила в приют для бездомных животных, который назывался «Добрые хвосты», работала там волонтером. Сама Маша помогать не могла, так как у неё была сильная аллергия на шерсть кошек и собак. Поэтому мама никогда не брала дочку с собой.

— Неужели люди не понимают, как важно помогать животным? — спросила Маша.

— Понимают и помогают, конечно, но мало. Наверное, это потому, что у приюта нет своей группы в социальных сетях. Сейчас же все получают информацию из интернета, а у нас некому вести блог. Вот люди ничего и не знают о «Добрых хвостах».

И тут Маша, которая очень хотела помочь маме и животным, неожиданно сказала:

– Давай я буду вести блог для приюта!

– Ты? – мама удивлённо посмотрела на дочку. –  
А времени хватит?

– Конечно! – решительно заявила девочка. – Я пока не очень понимаю, как всё это делается, но обязательно разберусь.

Мама улыбнулась и обняла Машу:

– Спасибо! Мне кажется, это отличная идея. Если нужна будет помощь, ты только скажи.

– Мне нужны будут фотографии!

– Договорились! – кивнула мама.

Конечно, в тот вечер Маша не стала блогером: ей предстояло многое сделать для того, чтобы помочь «Добрый хвостам». Но теперь вы знаете, с чего всё началось.





## Начинающему блогеру

Блог — это страница в интернете, где пользователь может публиковать тексты, изображения или видеоролики. Бывают блоги организаций (магазинов, поликлиник, театров и пр.), а бывают личные страницы отдельных людей. Почти все известные люди ведут блог или поручают это команде специалистов. Потому что интернет — очень удобная площадка для общения во всём мире.

Многие блоги открыты для всех желающих, но есть и такие, где просматривать посты могут только близкие друзья автора. Ты вправе сам выбрать, как хочешь вести блог.

То, что ты публикуешь в своём блоге, называется контентом.

Одна публикация — это пост.

Люди, которые подписываются на тебя, лайкают и комментируют публикации, — это твоя аудитория.

Контент может состоять из текстов, изображений (картинок или фотографий, с подписью или без) или видеороликов.