

СОДЕРЖАНИЕ

1. Человек и общество	11
1.1. Природное и общественное в человеке	11
1.2. Мировоззрение, его виды и формы . .	13
1.3. Виды знаний	14
1.4. Понятие истины, ее критерии	16
1.5. Мышление и деятельность	17
1.6. Потребности и интересы	19
1.7. Свобода и необходимость в человеческой деятельности. Свобода и ответственность	21
1.8. Системное строение общества: элементы и подсистемы	24
1.9. Основные институты общества	27

1.10. Понятие культуры. Формы и разновидности культуры	29
1.11. Наука	32
1.12. Образование	36
1.13. Религия	39
1.14. Искусство	42
1.15. Мораль	44
1.16. Понятие общественного прогресса	47
1.17. Многовариантность общественного развития (типы обществ)	49
1.18. Угрозы XXI века (глобальные проблемы)	52
2. Экономика	57
2.1. Экономика и экономическая наука	57
2.2. Факторы производства и факторные доходы	60
2.3. Экономические системы	62
2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение	65

2.5. Постоянные и переменные затраты	69
2.6. Финансовые институты.	
Банковская система	71
2.7. Основные источники финансирования бизнеса	73
2.8. Ценные бумаги	77
2.9. Рынок труда. Безработица	79
2.10. Виды, причины и последствия инфляции	81
2.11. Экономический рост и развитие.	
Понятие ВВП	83
2.12. Роль государства в экономике	86
2.13. Налоги	88
2.14. Государственный бюджет	92
2.15. Мировая экономика	94
2.16. Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина	97

3. Социальные отношения	99
3.1. Социальная стратификация и мобильность	99
3.2. Социальные группы	105
3.3. Молодежь как социальная группа	108
3.4. Этнические общности	110
3.5. Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты, пути их разрешения	111
3.6. Конституционные принципы (основы) национальной политики в РФ	114
3.7. Социальный конфликт	116
3.8. Виды социальных норм	119
3.9. Социальный контроль	121
3.10. Семья и брак	122
3.11. Отклоняющееся поведение и его типы	125
3.12. Социальная роль	127
3.13. Социализация индивида	128

4. Политика	131
4.1. Понятие власти	131
4.2. Государство, его функции	136
4.3. Политическая система	143
4.4. Типология политических режимов	146
4.5. Демократия, ее основные ценности и признаки	149
4.6. Гражданское общество и государство	152
4.7. Политическая элита	155
4.8. Политические партии и движения	158
4.9. Средства массовой информации в политической системе	162
4.10. Избирательная кампания в РФ ...	164
4.11. Политический процесс	168
4.12. Политическое участие	170
4.13. Политическое лидерство	174
4.14. Органы государственной власти РФ	176
4.15. Федеративное устройство России	178

5. Право	181
5.1. Право в системе социальных норм	181
5.2. Система российского права. Законотворческий процесс	186
5.3. Понятие и виды юридической ответственности	193
5.4. Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя РФ	197
5.5. Законодательство РФ о выборах ...	203
5.6. Субъекты гражданского права	205
5.7. Организационно-правовые формы и правовой режим предпринимательской деятельности	207
5.8. Имущественные и неимущественные права	214
5.9. Порядок приема на работу. Порядок заключения и расторжения трудового договора	217

5.10. Правовое регулирование отношений супругов. Порядок и условия заключения и расторжения брака	221
5.11. Особенности административной юрисдикции	226
5.12. Право на благоприятную окружающую среду и способы его защиты	229
5.13. Международное право (международная защита прав человека в условиях мирного и военного времени)	230
5.14. Споры, порядок их рассмотрения	234
5.15. Основные правила и принципы гражданского процесса	237
5.16. Особенности уголовного процесса	240
5.17. Гражданство РФ	243

5.18. Военская обязанность, альтернативная гражданская служба	249
5.19. Права и обязанности налогоплательщика	250
5.20. Правоохранительные органы. Судебная система	252

1. ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО

1.1. Природное и общественное в человеке

Антропогенез — теория происхождения человека, где рассматривается процесс его биологического возникновения и развития.

В человеке сочетаются два начала, две природы: **биологическая** и **социодуховная**.

Полноценным человеком можно стать только в обществе, взаимодействуя с другими людьми и социальными институтами. Только в обществе формируется сознание, мышление,

навыки и знания. Человек не является личностью с момента рождения, а становится ею и процессе социализации. Важнейшей социальной характеристикой человека является наличие у него сознания.

Индивид — человек как представитель общества и человеческого рода (в первую очередь биологическая составляющая).

Индивидуальность — специфические, уникальные, неповторимые свойства и качества, присущие только этому человеку (как врожденные, так и приобретенные в обществе).

Личность — высшая ступень развития человека, на которой он выступает как субъект сознательной деятельности

и как носитель социально значимых свойств и качеств.

Структура личности: *социальный статус* — положение человека в социальной иерархии; *социальная роль* — образец поведения, ожидаемый обществом от человека с определенным статусом; *направленность* — определенность поведения человека высшими ценностями, **установками**, смыслом жизни, мировоззрением.

1.2. Мировоззрение, его виды и формы

Мировоззрение — обобщённая система взглядов на мир, природу, общество, культуру и на своё место в мире.

Структура мировоззрения: знания, духовные ценности, принципы, идеалы, убеждения.

Виды мировоззрения: *обыденное*, источником которого является личный опыт или общественное мнение, связанные с повседневной деятельностью; *религиозное*, источником которого является некий авторитет, наделяемый доступом к сверхъестественному знанию; **научное**, основанное на рационально обработанном опыте; *философское*, основанное на разуме, обращенном к самому себе.

1.3. Виды знаний

Знание — результат познавательной деятельности.

Познание — деятельность, направленная на получение знаний об окружающем мире, обществе и человеке.

Структура познания: *субъект* (тот, кто осуществляет познание — человек или общество в целом); *объект* (то, на что направлено познание); *знание* (результат познания).

Виды знаний: *обыденное* — знание, приобретаемое в ходе практической деятельности и социального взаимодействия; *мифологическое* — образное знание, передаваемое из поколения в поколение; *религиозное* — знание, основанное на вере в сверхъестественное; *художественное* — основанное на субъективном творческом откровении; *научное* — систематическое, теоретическое, экспериментально подтвержденное знание; *псевдонаучное* — знание, имитирующее науку, но таковым не являющееся.