



Содержание

Введение 8

Проводим диагностику 12

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ: ОСНОВЫ

01 / Философия индивидуального
стиля 16

02 / С чего начать: оцениваем ситуацию
и ставим цели 36

ЧАСТЬ ВТОРАЯ: В ПОИСКАХ СВОЕГО СТИЛЯ

03 / Что говорит о нас одежда 46

04 / В поисках стиля, этап первый:
ищем вдохновение 54

05 / В поисках стиля, этап второй:
экспериментируем и доводим
до совершенства 68

06 / Создаем индивидуальный стиль 84

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ: ПОДБИРАЕМ ГАРДЕРОБ МЕЧТЫ

07 / Очистка от шлаков: радикальная
реорганизация 98

08 / Как выбрать вещи для вашего
образа жизни (реального,
а не воображаемого) 108

09 / Составляем гардероб:
основы 118

10 / Выбираем универсальную палитру 130

11 / Формулы и почему они важны 144

12 / На работу: как выбрать одежду для
офиса 154

13 / Гардеробная революция: пошаговая
инструкция 164

14 / Как и когда создавать капсульный
гардероб 176

15 / Как стать самому себе стилистом 188

ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ: ИСКУССТВО ШОПИНГА

16 / Как с умом ходить по магазинам 198

17 / Когда не стоит торопиться
с покупками 208

18 / Как перестать тратить деньги
впустую 220

19 / Как оценить качество: руководство
для начинающих 228

20 / Как подобрать одежду, которая
будет хорошо сидеть 246

21 / Поддерживаем и обновляем
гардероб круглый год: полезный
календарь 256

Заключение 265

Об авторе 266

Благодарности 266

Указатель 269

Выбирайте вещи с умом,
покупайте их редко
и носите долго.

Вивьен Вествуд



О ЧЕМ ЭТА КНИГА?

Об идеальном гардеробе, который подходит именно вам – вашему стилю и образу жизни. В таком гардеробе есть все, что нужно, чтобы вы чувствовали себя уверенно – не больше и не меньше. Я писала эту книгу без оглядки на модные тренды, классификации и готовые шаблонные списки «абсолютно необходимых каждому» вещей.

Ваша жизнь ведь совсем не укладывается в рамки шаблонов, так зачем загонять в них ваш гардероб?

Введение

Выгодные предложения, необдуманные покупки
и обязательный минимум на каждый сезон

Все началось в небольшой квартире-студии в лондонском районе Камден. Сама студия была крошечной, зато с просторной гардеробной. Я забила ее вещами под завязку – и мне все равно было нечего надеть.

Учитывая, сколько времени, сил и денег я тратила на одежду, это было совершенно удивительно. Я всегда интересовалась модой и с пятнадцати лет выписывала как минимум пять разных журналов. Я с легкостью отличала ткань «в елочку» от «гусиной лапки». Каждые выходные я ходила по магазинам, а вечера рабочих дней частенько проводила, исследуя eBay на предмет интересных новинок в моих любимых интернет-магазинах.

Короче говоря, я активно интересовалась модой, хорошо в ней разбираюсь и обладала более чем обширным гардеробом. И тем не менее редко тратила меньше часа на то, чтобы подобрать наряд на вечеринку – не говоря уж о воскресном бранче или любом другом мероприятии, на котором нельзя было появиться в обычных джинсах и майке.

Конечно, теперь я понимаю, что причина такого бардака все это время лежала на поверхности.

Во-первых, я была студенткой и жила в Лондоне, одном из самых дорогих городов мира. Разумеется, я старалась по максимуму использовать свой бюджет и покупала как можно больше дешевых вещей. Я ходила исключительно в недорогие сетевые магазины, постоянно следила за скидками и искренне считала, что платить за футболку больше 10 фунтов (около 15 долларов) – настоящее преступление. Я обожала рекламные акции вроде «купи две штуки и получи третью в подарок», в кошельке у меня хранились карточки как минимум десяти разных магазинов, и по ночам я частенько изучала eBay на предмет самых «выгодных» предложений.

Все это особенно забавно, если учесть, что я тогда училась на факультете психологии – и тем не менее все равно покупалась на самый примитивный маркетинговый прием: кратковременное снижение цены.

При виде внушительной скидки у покупателя напрочь вылетает из головы все благоразумие: этот факт изучают студенты-психологи на первом

курсе. Так и я, увидев какую-нибудь вещь на распродаже, закрывала глаза на ее объективные недостатки. Мне казалось, что скидка в 20 % позволяет не обращать внимания на то, как наряд сидит на фигуре или из какой ткани он сшит. Разумеется, именно такие вещи оказываются заброшенными в глубь шкафа и редко надеваются чаще одного раза.

Помимо сомнительного подхода к шопингу у меня была еще одна проблема – очень специфическое понимание того, что значит хорошо одеваться. Для меня «быть стильной» означало ровно то же, что и «быть модной». Я была убеждена, что в зависимости от трендов существует лишь один-единственный «правильный» стиль, и, чтобы одеваться со вкусом, необходимо следовать всем модным тенденциям.

Это убеждение делало мою жизнь проще: я верила, что если буду придерживаться определенных правил и принципов, то рано или поздно обязательно стану той ультрамодной, уверенной в себе девушкой, которой всегда мечтала быть. И я старалась изо всех сил: читала модные журналы и смотрела показы, а потом пыталась найти экономичные альтернативы «необходимым» новинкам сезона; я знала все о своем цветотипе и типе фигуры, прошла все тесты и опросы по определению идеального для меня стиля, какие сумела найти. Я выбирала только подходящие моему цветотипу и фигуре оттенки и силуэты и закупала обязательные, по мнению журналов, вещи: белоснежную рубашку, черный блейзер, классические туфли-лодочки и т.д.

Я купилась на простоту универсального подхода. В индустрии моды всех зачастую стригут под одну гребенку – не по злобе душевной, а чтобы сделать жизнь проще и удовлетворить спрос потребителей, совершающих необдуманные покупки.

Оглядываясь назад, я понимаю: в том, что я была недовольна своим гардеробом, нет ничего удивительного. Я, как и многие другие импульсив-

ные потребители, застряла в бесконечном цикле неудовлетворяющих меня покупок.

Для меня в шопинге главным была выгода – и я покупала в первую очередь недорогие вещи. Я не смотрела на качество, не думала, как они будут сочетаться с другой моей одеждой, даже не обращала внимания на то, нравятся мне они или нет. Я никогда толком не задавала себе вопрос: а что мне хотелось бы носить? Я не понимала, какие вещи подойдут к моему образу жизни, и покупала все наобум, импульсивно. Вместо того чтобы пытаться определить свое представление о прекрасном, я прислушивалась к мнению других людей. Сочетание всех этих факторов привело к тому, что мой гардероб состоял из мешанины разрозненных низкокачественных вещей, которые не подходили ни мне, ни моему образу жизни. Да, шкафы были забиты, но мне всегда было нечего надеть – и поэтому мне постоянно хотелось купить что-нибудь еще. Я все скупала и скупала неотличимые друг от друга шмотки – как правило, к каждому выходу в свет. Но все эти покупки только приумножали хаос и лишь ненадолго снимали острую потребность покупать.

А теперь перенесемся вперед на пару лет, в сегодняшний день. Да, я все еще интересуюсь модой и выписываю журналы, но перестала гоняться за трендами и тратить деньги на хлипкие наряды из полиэстера и вещи, «которые вы просто обязаны купить этой весной». Я стала реже покупать одежду – и научилась выбирать качественные вещи. Теперь у меня куда меньше барахла, чем раньше, но при этом передо мной никогда не встает вопрос: «Что надеть?»

Так что же произошло за эти годы? Вкратце, меня так достало содержимое моего гардероба, что до меня наконец дошло: проблема не в одежде, а в моем подходе к ее выбору. Я осознала, что тратить кучу денег на вещи, которые никогда не ношу, не очень-то разумно. Ну а потом меня озарило: я поняла, что люди с безукоризненным, на мой взгляд, стилем (например, София Коппола, Шарлотта Генсбур и Грейс Коддингтон) не гонятся за трендами. Нет, эти дамы стали иконами стиля не потому, что следовали правилам, а потому что создавали свои собственные. У каждой из них был свой уникальный, неповторимый стиль.

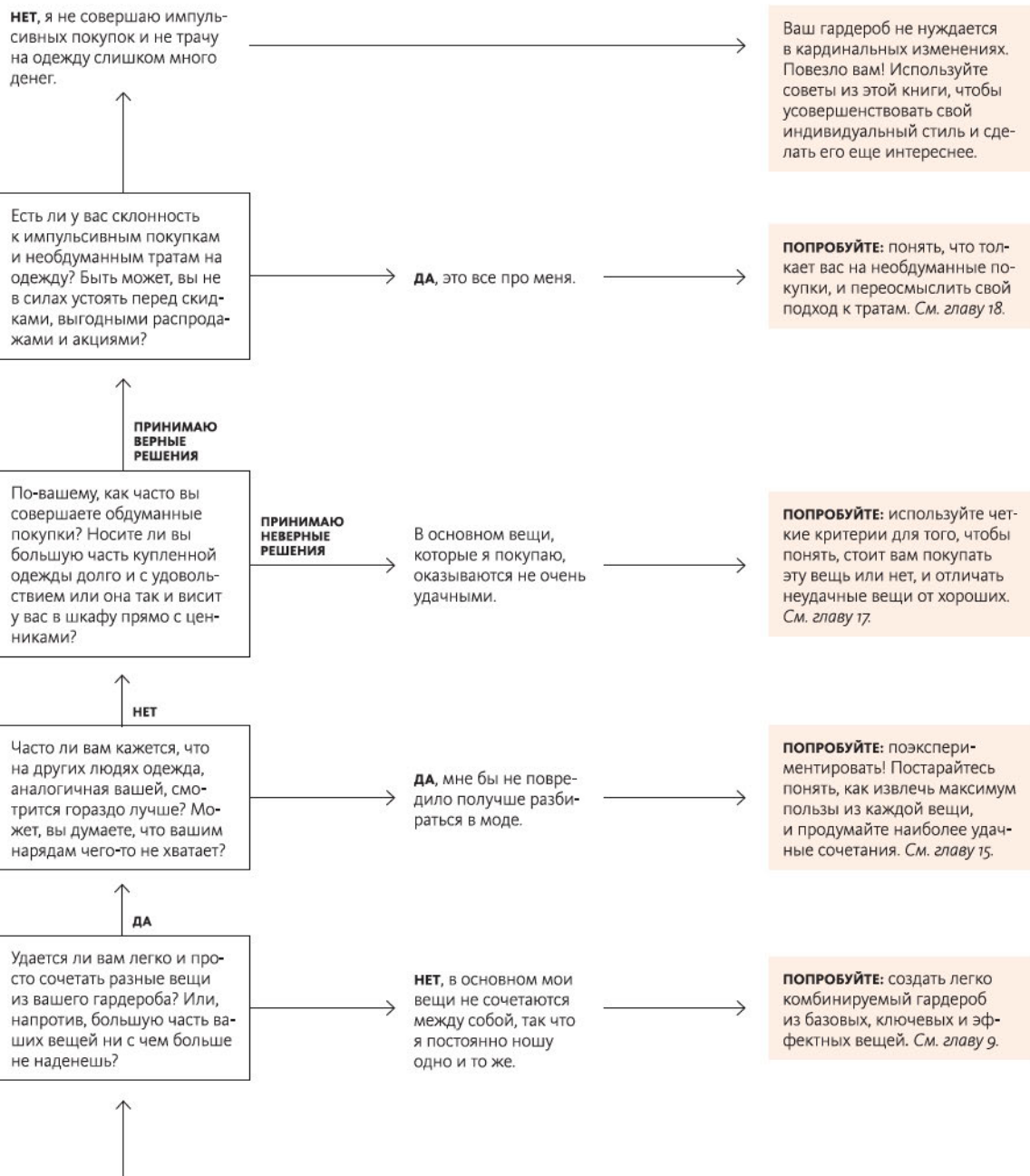
Поняв это, я решила поставить перед собой новую цель: создать свой собственный стиль и разобрать гардероб, выкинув наконец все лишнее. Кроме

того, мне было интересно посмотреть, не получится ли у меня подвести под все это какую-то общую базу, которую могли бы использовать другие женщины, похожие на меня, – те, кто интересуется модой, но не приемлет традиционный подход «больше значит лучше». Так что я приступила к работе. Я прочла все книги, имеющие хоть какое-то отношение к моде, и опробовала все советы из модных журналов на себе, друзьях и родственниках. Я начала вести блог, в котором рассказывала об удачных находках и приемах. Благодаря комментариям моих читательниц – женщин всех возрастов и со всего мира – я смогла отточить и усовершенствовать эти приемы.

Эта книга – результат всех моих долгих исследований. В нее вошли опробованные и проверенные методики, упражнения и хитрости, которые помогут каждой женщине создать свой собственный яркий стиль и подобрать одежду, которая бы его подчеркивала.

Нужно понимать, что идеальный гардероб за пару дней не составишь. На стиль влияет все: места, где мы побывали, люди, которых встретили. Наш стиль – это результат всех полученных нами впечатлений, и он беспрестанно меняется. Чтобы создать гардероб, соответствующий индивидуальному стилю, придется постараться и немало поломать голову. Но не переживайте: вообще-то это процесс очень интересный и увлекательный!

Не говоря уж о том, что вы станете лучшим стилистом для самой себя, приобретете устойчивое чувство стиля и умение продумывать до мелочей гардероб – и все эти качества останутся с вами навсегда. Если одежда служит вам средством выражения эмоций и творческих порывов, эти навыки вам точно пригодятся.



ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

ОСНОВЫ



01

Философия
ИНДИВИДУАЛЬНОГО
СТИЛЯ



С чего нам стоит начать? Со стратегии, конечно! Давайте познакомимся с пятью основными принципами, на которых базируются абсолютно все советы, методики и хитрости, упомянутые в этой книге.

1. Разборчивость – это хорошо. Занять место в вашем шкафу достойны только самые любимые вещи

Важнейший шаг на пути к идеальному гардеробу – это стать разборчивым. Вообразите, будто ваш шкаф с одеждой – элитарный закрытый клуб, в который абы кого не пускают. Туда могут попасть только исключительные вещи – такие, какие вы носите особенно охотно. Плохо сидящей, поношенной, неинтересной или неподходящей вашему стилю одежде там просто нет места.

Не покупать вещи, которые вам не нравятся, – казалось бы, что может быть проще? Но почему-то в реальности мы частенько идем на компромиссы со своими вкусами и желаниями:

- Покупаем вещи, от которых мы не в восторге, просто потому, что они продавались со скидкой или по акции.
- Носим неудобную одежду, которую моментально сбрасываем, как только приходим домой.
- Храним вещи не по размеру – в надежде, что когда-нибудь они снова будут хорошо сидеть.
- Выбираем неудобную обувь, которая натирает мозоли.
- Заставляем себя носить дорогие вещи, которые нам не нравятся, просто чтобы наше приобретение «окупилось».
- В качестве домашней одежды используем старые поношенные вещи – и скромно надеемся, что к нам никто не заглянет без приглашения.
- Носим юбки, которые задираются, и кофты, которые перекручиваются.
- Надеваем вещи, в которых не чувствуем себя уверенно, только потому, что в гардеробе не нашлось ничего получше.

Почему же мы так поступаем? Зачем тратим деньги на одежду, которая нам даже не нравится? Почему из года в год носим неудобную обувь?

Потому что так проще, во всяком случае, в краткосрочной перспективе. Всегда проще пойти в магазин и купить первую попавшуюся кофточку для завтрашней вечеринки, чем тратить лишний час на выбор той, что вам понравится. И не важно, что купленная обновка плохо на вас сидит. И зачем долго и мучительно выбирать подчеркивающие ваши формы джинсы, когда еще целы старые, хоть и изрядно растянутые?

Большинство из нас скорее смирятся с мозолями после целого дня, проведенного в неудобных туфлях, чем признают, что потратили кучу денег на неудачную пару. Точно так же трудно признаться в том, что любимое платье мало вам уже на два размера – нам хочется верить, что когда-нибудь мы все-таки скинем набранный вес.

Конечно, такие решения делают нашу жизнь проще – но не в далекой перспективе. Если вдуматься, ползущая вверх юбка или врезающиеся в кожу бретельки больше портят нам жизнь, чем трата времени на выбор нормальных вещей. Не говоря уже о ежеутренней нервотрепке с поисками хоть одной приличной шмотки. Без возможности носить то, что нам нравится, мы не чувствуем уверенности в себе.

В далекой перспективе тратить время на выбор подходящей одежды – выгодно!

Но человек – существо ленивое, от природы склонное экономить силы. Поэтому мы всегда выбираем наиболее простой и короткий путь. Чтобы воспитать в себе привычку придирчиво выбирать одежду, нужно постоянно практиковаться.

В этой книге описано много разных методик, которые помогут вам развить это качество. Так, например, вы узнаете, как оценивать качество одежды и отличать вещи, которые хорошо смотрятся на вешалке, от тех, что отлично сидят на вас даже в конце долгого рабочего дня. Вы научитесь не попадаться на крючок маркетологам и рекламщикам, перестанете относиться к шопингу