

Хочу выразить огромную признательность своему партнеру Андрею Тидеману, с которым мы вместе работаем уже долгих 14 лет.

Мою любовь, восхищение и гордость невероятно крутым стилистам из команды Cut and Color – спасибо, что вы со мной, вы меня вдохновляете, радуете, держите в тонусе и поддерживаете.

Спасибо студентам нашей Академии – ребята, спасибо, что выбираете нас. Вы просто огонь!

Спасибо нашим клиентам и моделям – спасибо, что доверяете нам свои волосы!

Дорогой коллега!

Я рада, что вы держите эту книгу в руках. Надеюсь, у меня есть что сказать и начинающему колористу, и опытному парикмахеру. Blondирование и тонирование — одни из самых трудоемких и технологически сложных видов окрашивания в колористике. Поэтому будьте готовы к очень непростому, но, надеюсь, полезному материалу. Лично для меня это большой профессиональный вызов, потому что учебников по блонду такого формата просто не существует в списке профессиональной литературы для колористов.

Конечно, в нашей с вами профессии учебник не заменит обучения и практической отработки, но он однозначно будет полезен и, надеюсь, закроет большое количество вопросов.

Про меня

Я родом из Барнаула — небольшого города на Алтае.

Уже 23 года живу и работаю в Москве.

У меня четыре салона красоты в очень крутых локациях города и Академия парикмахерского искусства.

Я прошла большой и тяжелый путь бедности, одиночества, адаптации в огромном незнакомом городе, неизвестности, полного профессионального выгорания и тяжелой болезни.

Но на этом пути было много радости, побед, путешествий, приключений и хороших людей, которых я встретила.

Все как у всех, мы все проходим свой жизненную дорогу. И она никогда не бывает легкой.

Я 11 лет работала технологом разных брендов.

Я работала в крутом английском сетевом салоне.

И я действительно открыла свой бизнес без привлечения сторонних инвесторов. И масштабировала его – из маленькой студии на глухой рабочей окраине волшебным образом, терпением и упорством возникли 4 салона и Академия парикмахерского искусства, которые занимают достойное место на модной карте Москвы уже 14 лет.

Я много училась и продолжаю с удовольствием учиться и сейчас – Англия, Франция, Италия, Бельгия, Америка, безусловно, Россия.

Было время до пандемии, когда в Париж и Лондон мы с моим партнером ездили, как на работу.

Я работаю с клиентами, руковожу компанией, веду онлайн и оффлайн-курсы по колористике и блондированию, веду свой блог, пишу эту книгу.

Я люблю свою работу – в моей жизни был только один момент, когда я хотела уйти из профессии.

Слава богу, не ушла, чему несказанно рада.

Для кого эта книга?

Для начала определимся, какие сложности бывают при окрашивании в различные оттенки блонда у парикмахеров и их клиентов? И тут нас ожидает огромный перечень вопросов и проблем, которые могут возникать у колориста при окрашивании TOTAL BLOND.

Возможно, именно у вас, человека, взявшего эту книгу в руки, блондинки являются основной специализацией, фон осветления всегда максимально чистый, формулы тонирования дают идеальный прозрачный и «дорогой» результат, после обесцвечивания получается абсолютно ровное полотно, вас не пугает работа со сложными базами и никогда не бывает «осевшего» цвета при тонировании, волосы сохраняют свое качество, и работа занимает не более трех-четырёх часов, а запись клиентов на различные виды осветления сформирована на полгода вперед.

И для меня огромная честь, что такой мастер взял мою книгу в руки.

Спасибо, коллега!

Тогда моя книга для вас интересна как любопытное, но, скорее, ознакомительное чтение, не более.

Но если вы – колорист в начале профессионального пути или колорист со стажем, который хочет стать виртуозом в обесцвечивании и тонировании, эта книга – полезный учебник, который поможет прокачать навыки в блондировании и тонировании волос любой сложности.

Итак, если вы:

- Не знаете, как сделать чистый и однородный фон осветления, при этом сохранить волосы.
- Не понимаете, как подбирать процент окислителя на разных участках волос.
- Не дотягиваете фон осветления до нужного уровня.
- Или, наоборот, переосветляете корни.
- Бойтесь работать со стрессовыми зонами.
- Вас пугают полосы, пятна и мелирование в стиле «пешеходный переход».
- Не знаете, как выровнять неоднородный фон осветления, когда на голове есть множество оттенков – от белых умирающих концов до желто-оранжевых полос и пятен.
- Не можете составить четкую формулу тонирования.
- Не понимаете, как получить снежно-белый цвет.
- Ваше тонирование всегда уходит в бежевый.
- Иногда при тонировании получаются матовые, серые или зеленоватые или холодные сиреневые оттенки.
- У вас проблемы с пепельными нюансами.
- Не понимаете, как делать репигментацию на переосветленных участках.
- Не умеете быстро исправлять неудачное тонирование без блондирующего порошка.
- Не знаете, почему волосы отваливаются при блондировании и что делать при ожоге кожи головы.
- Не понимаете, можно ли использовать дополнительное тепло при блондировании и, если можно, то как.

И если при этом вы хотите:

- Работать с блондированием любой длины от 2-х сантиметров до волос длиной до талии.
- Добиваться идеального из возможных фона осветления на любых базах.
- Равномерно осветлять слишком длинные корни без горизонтальных желтых полос.
- Научиться работать со сложными неоднородными базами.
- Математически точно составлять формулы тонирования.

- Создавать изысканные, чистые и прозрачные оттенки.
- Исправлять неудачные результаты тонирования, которые случаются даже у самого опытного колориста.
- И, наконец, почувствовать профессиональную уверенность, то книга, которую вы держите в руках, — однозначно будет вам полезна.

Какие еще проблемы возникают у колористов при работе с TOTAL BLOND?

Самая большая проблема, это когда колорист просто избегает таких окрашиваний — умоляет администратора не записывать таких клиентов, договаривается с владельцем бизнеса о том же, а если случилось страшное и такой клиент все-таки оказался в кресле, у мастера образуется черная дыра в сознании, по спине бежит холодный пот и дрожат руки.

И это понятно, потому что блондирование и тонирование это технологически сложная процедура, довольно долгая по времени и... непредсказуемая, если навык работы с порошковым блондом не сформирован или недостаточно прокачан. Как говорил один мой коллега: «Крашу и молюсь в подсобке, чтобы волосы не отвалились!»

Но давайте посмотрим, что теряет колорист, отказывая блондинкам. Прежде всего он теряет актуальность — блонд снова уверенно входит в моду, и это только начало его триумфального шествия. Теряет клиентов — вряд ли гость салона, которому сделали идеально чистый и сияющий блонд, рискнет поменять колориста. Теряет деньги на услуге — блонд это часто возобновляемое окрашивание. Дисциплинированная блондинка должна быть в салоне раз в 4–5 недель, и то — 5 недель это почти критичный срок. Шесть недель это уже недопустимо долго. Иначе, вместо ровного полотна будет полосатая зебра, или колорист будет танцевать ритуальные танцы, чтобы выровнять полотно. Теряет деньги на выполнении, точнее, на невыполнении салонных уходов. Именно мощный салонный уход дает возможность поддерживать уровень влаги и протеинов в обесцвеченных волосах. В салонах бизнес-класса и выше часто существуют салонные абонементы именно на процедуры по уходу. Довольно часто мы назначаем восстанавливающие, реконструирующие процедуры для клиентов и после, и перед блондированием. Это делается для того, чтобы насытить волосы

питательными веществами и повысить их сопротивляемость перед процедурой обесцвечивания. Теряет деньги — я сейчас озвучу крамольную мысль и для парикмахеров, и для клиентов — на продажах косметики по уходу. Как владелица четырех салонов и как мастер, много лет работающий у кресла, я очень хорошо знаю, о чем говорю: стилисты в массе своей ненавидят продавать. Им кажется, что это роняет их «достоинство творца». На самом деле важно понимать, что предлагаем мы ухаживающие продукты гостю салона не потому, что хотим заработать все деньги этого мира, а потому, что нас искренне заботит состояние его волос после окрашивания. И именно для блондированных волос особенно важен правильно и адресно подобранный продукт.

И самое главное, парикмахер теряет удовольствие — потому что окрашивание в чистый, прозрачный оттенок блонда роскошно выглядит. Разумеется, это сложный в уходе цвет, и, следовательно, дорогой, но что не сделаешь ради моды и красоты. В конце концов, покупаем же мы одинадцатисантиметровые шпильки и терпеливо переносим боль в ногах, вытанцовывая на свадьбе или крутой вечеринке. Мы, парикмахеры, благодаря нашей профессии, обладаем невероятно прекрасной способностью — мы меняем внешность, а, следовательно, и жизнь наших клиентов в лучшую сторону. И теперь я предлагаю вам сделать шаг в мир определенности и непредсказуемости — в прекрасный мир блондинок.



ПРО ФОТОГРАФИИ

Для парикмахера важно видеть на фото полноценный образ. Одинаково важны макияж, классно подобранная одежда, форма, укладка, цвет, хорошая работа фотографа. И да, здесь есть несколько профессиональных фотографий — работа ребят из нашей команды CUT AND COLOR.

Но эта книга не является полноценным лук-буком. Это, скорее, техническое пособие по работе с блондами, по сути, учебник.

В учебнике есть как мои работы, так и работы моих коллег из нашей сети салонов, но в основном здесь работы моих студентов, сделанные ими в рамках обучающих программ, снятые на обычный айфон, часто на бегу, потому что программа серьезная и времени в процессе обучения у нас немного, сами понимаете, не до фотосессий. ►



И да, где-то не дотянуты концы при укладке, где-то неверно сформирован объем, где-то неактуальная стрижка, где-то неудачная цветопередача, но наша цель в этой книге не создание финального образа, а технологические задачи, связанными с блондированием и тонированием.

Я постаралась собрать фотографии работ по принципу от простого к сложному, иллюстрирующие рабочий материал, данный в этой книге. ■

Почему блондинки при разном освещении имеют разные оттенки?

Почему в салоне полученный блонд вызывает восторг, дома клиентка встает перед зеркалом и в свете лампы накаливания видит теплый желтый оттенок, а в офисе, освещенном холодными лампами дневного света наш чистейший блонд визуально может уйти в зеленоватое направление? Давайте разберемся, но для начала поговорим о цвете и свете.



ЦВЕТ И СВЕТ

Многочисленные предметы, которые нас окружают, не имеют цвета ровно до того момента, пока на них не упадет световой луч. Желтые розы — бесцветны, красная помада — бесцветна, любимый шелковый синий шарф тоже не имеет цвета. Окружающие нас предметы бесцветны, точнее, были бы бесцветными, если бы не свет.

Что такое свет? Сразу хочу уточнить, что под понятием свет мы будем подразумевать видимый свет.

Свет — это излучение, которое испускает нагретое тело или вещество в возбужденном состоянии. В роли такого вещества или тела может выступить солнце, луна, лампочка, свеча, пламя костра, различного рода химические реакции... Но главным источником, конечно, является солнце.

Человеческий глаз воспринимает электромагнитное излучение в узком диапазоне длин волн, от 380 до 740 нанометров. Солнечный свет для нашего глаза бесцветен, но в нем заключен весь видимый спектр волн, который при разложении дает цвета радуги.

Где можно наблюдать разложение света на спектральные цвета?

Если пропустить световой луч через стеклянную призму, то световой луч разделится на разные спектральные цвета — красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый. В жизни это можно увидеть на примере радуги, где функцию призмы выполняют капли воды в воздухе.

Как таковой цвет — характеристика этого света. Предметы сами по себе бесцветны, и человек видит цвет, когда поверхность предмета отражает электромагнитные волны видимого диапазона, то есть свет.

Предметы способны полностью поглощать световой луч, и тогда мы их воспринимаем как черные. Предметы способны полностью от-

ражать свет, и тогда мы видим их как чисто белые. И предметы способны частично поглощать цвет, а частично отражать. Например, желтые розы поглощают все лучи, кроме желтого, а желтый отражают. Синий шарф поглощает все цвета спектра, кроме синего, и поэтому мы видим синий цвет.

Свет, поглощенный предметом, человек видеть не может.

Чтобы человеческий глаз мог увидеть цвет какого-нибудь предмета, свет сначала должен упасть на этот предмет, частично поглотиться, частично отразиться от него, а затем попасть на сетчатку человеческого глаза. Из этого мы делаем вывод, что характер света влияет на восприятие цвета человеком. Теплый свет лампы накаливания или закатный луч солнца делает цвет предмета более теплым, а холодный свет люминисцентных ламп делает цвет более холодным.

То, как человек воспринимает цвет, зависит от нескольких факторов: степени освещенности предмета, источника света, с тем, какой цвет соседствует рядом с воспринимаемым цветом, а также физиологических особенностей и психологического состояния каждого из нас в конкретный момент.

Следовательно, наш идеальный блонд может «желтить» в свете лампы накаливания и «зеленить» при освещении лампами дневного цвета.

Поэтому многие колористы, делающие прекрасные работы, очень мучаются при поиске нужного освещения. Отчасти, но не идеально, выручает кольцевая лампа. Но лучшие фотографии получаются, конечно, при дневном рассеянном свете.

Мое личное отношение к блондинкам — я обожаю работать с блондом.

Мне нравится запах порошка, мне нравятся чистые и сияющие цвета после тонирования. Блонд это всегда challenge (вызов) для колориста.

Хорошо сделанный блонд с чистым фоном осветления (и это очень важный пункт — чистый фон осветления) отлично носится, довольно долго сохраняет свой цвет, вопреки страшилкам о мгновенно вымываемся тонировании.

Безусловно, блондировать лучше натуральные волосы, тогда больше шансов получить чистый и однородный результат.

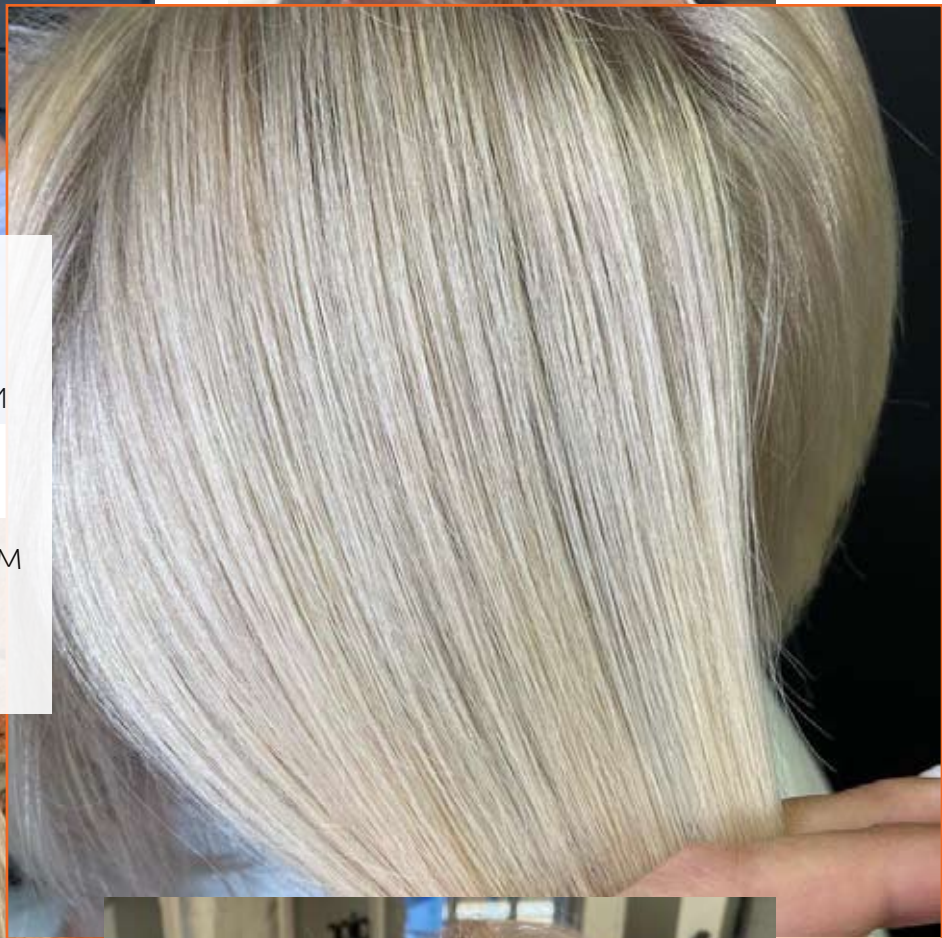
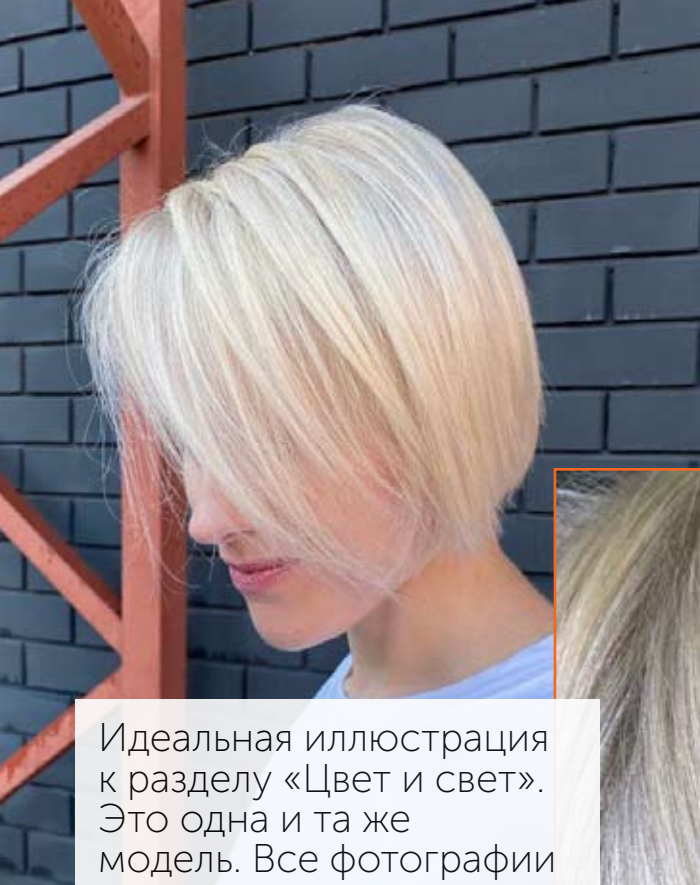
Но где же их взять, натуральные волосы в наше-то время. Клиент с натуральными волосами — золотая мечта любого колориста.

Очень часто на моих курсах студенты-парикмахеры говорят о том, что они не делают TOTAL BLOND, потому что волосы у всех клиентов уже окрашены или имеют остатки осветляющих техник.

Но не нужно думать, что на косметической базе или на ранее осветленной базе нельзя получить чистый блонд.

На фотографии одна модель и один и тот же цвет волос. Но первая фотография сделана у окна, и закатный свет падает справа, а вторая фотография сделана у стены, где нет попадания прямых солнечных лучей.





Идеальная иллюстрация к разделу «Цвет и свет». Это одна и та же модель. Все фотографии сделаны в один день с окрашиванием, но в местах с разным освещением и на разном фоне. Вместо одного цвета мы видим пять разных вариантов цвета.

