

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга

ПОДАРОЧНЫЕ ИЗДАНИЯ. ИНТЕРЬЕР И БЛАГОУСТРОЙСТВО ДОМА

Куницына Марина Павловна

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА БЕЗ ПРАВИЛ

ВСЕ ТОНКОСТИ РЕМОНТА И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ДИЗАЙНА ДЛЯ НЕПРОФЕССИОНАЛОВ

Главный редактор *Р. Фасхутдинов*
Ответственный редактор *Т. Сова*
Редактор *Т. Капитанова*
Младший редактор *М. Богомоллова*
Художественный редактор *Г. Булгакова*
Верстка *А. Турухтанова*
Корректор *Л. Юсупова*

Страна происхождения: Российская Федерация
Шығарылған елі: Ресей Федерациясы

ООО «Издательство «Эксмо»

123308, Россия, город Москва, улица Зорге, дом 1, строение 1, этаж 20, каб. 2013.
Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru
Өндіруші: «ЭКСМО» АҚБ Баспасы,

123308, Ресей, қала Мәскеу, Зорге көшесі, 1 үй, 1 ғимарат, 20 қабат, офис 2013 ж.
Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru
Тауар белгісі: «Эксмо»

Интернет-магазин : www.book24.ru

Интернет-магазин : www.book24.kz

Интернет-дүкен : www.book24.kz

Импортер в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».
Қазақстан Республикасындағы импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.
Дистрибьютор и представитель по приему претензий на продукцию,
в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»

Қазақстан Республикасында дистрибьютор және өнім бойынша арыз-талаптарды
қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС,

Алматы қ., Домбровский көш., 3-а, литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат сайты: www.eksmo.ru/certification

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ
о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»
www.eksmo.ru/certification

Өндірген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылмаған

Дата изготовления / Подписано в печать 14.10.2021.
Формат 84x108^{1/16}. Печать офсетная. Усл. печ. л. 18,48.
Тираж экз. Заказ

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ!



eksmo.ru

МЫ В СОЦСЕТЯХ:

[eksmolive](#)
 [eksmo](#)
 [eksmolive](#)
 [eksmo.ru](#)
 [eksmo_live](#)
 [eksmo_live](#)

ISBN 978-5-04-116483-6



9 785041 164836 >

12+

В электронном виде книги издательства вы можете
купить на www.litres.ru

ЛитРес:
один клик до книг



Москва. ООО «Торговый Дом «Эксмо»

Адрес: 123308, г. Москва, ул. Зорге, д.1, строение 1.
Телефон: +7 (495) 411-50-74. **E-mail:** reception@eksmo-sale.ru

По вопросам приобретения книг «Эксмо» зарубежными оптовыми
покупателями обращаться в отдел зарубежных продаж ТД «Эксмо»
E-mail: international@eksmo-sale.ru

*International Sales: International wholesale customers should contact
Foreign Sales Department of Trading House «Eksmo» for their orders.*
international@eksmo-sale.ru

По вопросам заказа книг корпоративным клиентам, в том числе в специальном
формлении, обращаться по тел.: +7 (495) 411-68-59, доб. 2261.
E-mail: ivanova.ey@eksmo.ru

Оптовая торговля бумажно-беловыми
и канцелярскими товарами для школы и офиса «Канц-Эксмо»:
Компания «Канц-Эксмо»: 142702, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное-2,
Белокаменное ш., д. 1, а/я 5. Тел./факс: +7 (495) 745-28-87 (многоканальный).
e-mail: kanc@eksmo-sale.ru, сайт: www.kanc-eksmo.ru

Филиал «Торгового Дома «Эксмо» в Нижнем Новгороде
Адрес: 603094, г. Нижний Новгород, улица Карпинского, д. 29, бизнес-парк «Грин Плаза»
Телефон: +7 (831) 216-15-91 (92, 93, 94). **E-mail:** reception@eksmonn.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Санкт-Петербурге
Адрес: 192029, г. Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, д. 84, лит. «Е»
Телефон: +7 (812) 365-46-03 / 04. **E-mail:** server@szko.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Екатеринбурге
Адрес: 620024, г. Екатеринбург, ул. Новинская, д. 2щ
Телефон: +7 (343) 272-72-01 (02/03/04/05/06/08)

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Самаре
Адрес: 443052, г. Самара, пр-т Кирова, д. 75/1, лит. «Е»
Телефон: +7 (846) 207-55-50. **E-mail:** RDC-samara@mail.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Ростове-на-Дону
Адрес: 344023, г. Ростов-на-Дону, ул. Страны Советов, 44А
Телефон: +7(863) 303-62-10. **E-mail:** info@rnd.eksmo.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Новосибирске
Адрес: 630015, г. Новосибирск, Комбинатский пер., д. 3
Телефон: +7(383) 289-91-42. **E-mail:** eksmo-nsk@yandex.ru

Обособленное подразделение в г. Хабаровске
Фактический адрес: 680000, г. Хабаровск, ул. Фрунзе, 22, оф. 703
Почтовый адрес: 680020, г. Хабаровск, А/Я 1006
Телефон: (4212) 910-120, 910-211. **E-mail:** eksmo-khv@mail.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Тюмени
Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Тюмени
Адрес: 625022, г. Тюмень, ул. Пермьякова, 1а, 2 этаж. ТЦ «Перестрой-ка»
Ежедневно с 9.00 до 20.00. Телефон: 8 (3452) 21-53-96

Республика Беларусь: ООО «ЭКСМО АСТ Си энд Си»
Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Минске
Адрес: 220014, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Жукова, 44, пом. 1-17, ТЦ «Outleto»
Телефон: +375 17 251-40-23; +375 44 581-81-92
Режим работы: с 10.00 до 22.00. **E-mail:** exmoast@yandex.by

Казахстан: «РДЦ Алматы»
Адрес: 050039, г. Алматы, ул. Домбровского, 3А
Телефон: +7 (727) 251-58-12, 251-59-90 (91,92,99). **E-mail:** RDC-Almaty@eksmo.kz

Украина: ООО «Форс Украина»
Адрес: 04073, г. Киев, ул. Вербова, 17а
Телефон: +38 (044) 290-99-44, (067) 536-33-22. **E-mail:** sales@forsukraine.com

**Полный ассортимент продукции ООО «Издательство «Эксмо» можно приобрести в книжных
магазинах «Читай-город» и заказать в интернет-магазине: www.chitai-gorod.ru.**
Телефон единой справочной службы: 8 (800) 444-8-444. Звонок по России бесплатный.

Интернет-магазин ООО «Издательство «Эксмо»
www.book24.ru

Розничная продажа книг с доставкой по всему миру.
Тел.: +7 (495) 745-89-14. **E-mail:** imarket@eksmo-sale.ru



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ **008**

1.

КАК ПОНЯТЬ, ЧЕГО ХОЧЕТСЯ?
ЗАКЛАДЫВАЕМ ФУНДАМЕНТ
БУДУЩЕГО ИНТЕРЬЕРА **012**

2.

ПЛАНИРОВКА.
КАК САМОСТОЯТЕЛЬНО
ГРАМОТНО РАСПЛАНИРОВАТЬ
ПРОСТРАНСТВО? **030**

3.

НАСТРОЕНИЕ. ИСТОЧНИК
НЕИССЯКАЕМОГО
ВДОХНОВЕНИЯ **046**

4.

ИГРА ЦВЕТА. ЦВЕТА
И ИХ СОЧЕТАНИЯ **058**

5.

АКЦЕНТЫ. ВЛИЯНИЕ АКЦЕНТОВ
НА ВОСПРИЯТИЕ ИНТЕРЬЕРА
076





НЕСОВЕРШЕНСТВА. ПОЧЕМУ
НЕКРАСИВЫЕ ВЕЩИ
ЗАСЛУЖИВАЮТ ВНИМАНИЯ?
090

6.



ФАКТУРЫ. ВАЖНАЯ РОЛЬ
ОСЯЗАНИЯ **102**

7.



ОСВЕЩЕНИЕ.
СЦЕНАРИИ СВЕТА **124**

9.



ЛЮБОВЬ К СВОЕМУ ДОМУ.
ЛЮБИТЕ СВОЙ ДОМ ПРЯМО
СЕЙЧАС **150**

11.



СЕКРЕТЫ УСПЕШНОГО ДИЗАЙНА.
МЕЧТЫ ДОЛЖНЫ СБЫВАТЬСЯ!
160

12.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ **173**

ВВЕДЕНИЕ

Каким должен быть идеальный дизайн-проект?

Этим вопросом озадачены все, кому предстоит ремонт. Заказчики, которые с пристрастием выбирают дизайнера, изучая его образование, подход к делу, конечно же, стоимость услуг, а еще — достаточно ли добрые у него глаза и насколько уверенно он пожимает руку при встрече. Переполненная энтузиазмом домохозяйка, сохранившая 1000 и 1 картинку в Pinterest и уверенная, что этого достаточно, чтобы сделать не хуже. В конце концов, сами дизайнеры, штудирующие тома, упомянутые в подборках «20 лучших книг о дизайне интерьера», и стремящиеся к труднодостижимому идеалу, который выражается уверенными словами самому себе: «Это идеальная работа!»

Этим же вопросом задавалась и я с первых шагов своей деятельности. Началом, пожалуй, можно обозначить ремонт собственной квартиры, когда я, уже на приличном сроке беременности и не имеющая понятия об эргономике, царственным взором обводила потрёпанные стены бабушкиной комнаты и представляла, как восхитительно и необычно будут смотреться здесь нежно-фиолетовые обои с завитушками. Именно тогда во мне зарождался неугасимый интерес к раскрытию этой загадки — как сложить детали пазла и сделать всё так, чтобы, находясь дома, и чувствовать себя Дома во всех смыслах этого слова. И началось: обучение, курсы, один за другим семинары и вебинары — всё для того, чтобы однажды начать создавать их — идеальные проекты.

Мои кумиры то и дело менялись. Сначала это была (естественно!) преподавательница, которая обучила меня азам дизайна (а на тот момент казалось, что всем тайным приемам и секретам мастерства); потом — крупные дизайнерские студии, сайты которых выглядели так вкусно, что глаза разбегались от умопомрачительной красоты, и вместо чертежей в голове стоял «тот шикарный зелёный диван напротив биокамина»... А затем на моем пути стали встречаться люди, влюбленные не в понятие успешности, а в сам творческий процесс. Эти люди остаются для меня воплощением перфекционизма и по сей день. Только человек, влюбленный в свое дело, с уважением, интересом и, возможно, трепетом относящийся к личности по ту сторону заключенного договора, способен создать нечто отражающее саму суть, душу клиента подобно зеркалу.

Безусловно, важна профессиональная составляющая, основа, база, назовите как угодно, но без умения слышать, чувствовать человека и любить то, что делаешь, не продвнешься дальше посредственного дизайна, где из проекта в проект предлагаются бежевые шторы, молдинги, обрамляющие зону ТВ, и подвесы-шарики. Часто приходится наблюдать несомненно стильные, но бездушные интерьеры, когда сложно отличить одну квартиру от другой: те же оттенки, материалы, одни и те же дизайнерские фишки и приемы. И невольно перед глазами встают ряды одетых в серые комбинезоны людей, словно списанных с «1984» Оруэлла, живущих в этих шикарных — да! — но таких однотипных домах.

Когда неожиданно для себя я поняла, что могу не только продумывать интерьер собственного жилья, но и создавать пространство для других, я дала себе слово не прибегать к шаблонному интерьеру, а каждый раз вглядываться в личность заказчика, стараться уловить, чем человек живет и дышит, где ему будет комфортно трудиться, отдыхать, готовить ужин и читать перед сном книгу. Каждый из этих пунктов индивидуален для человека: кто-то обожает зарываться пальцами ног в мягкий пушистый ковер, а кто-то в восторге от массажа пяток жесткой циновкой; кто-то каждый день пробует новый рецепт из поваренной книги и вечерами любовно вытирает все кухонные поверхности, а кому-то достаточно крохотной барной стойки, чтобы начать утро бодрящим глотком кофе. Стороннему человеку нелегко уловить эти особые нотки личности и подстроиться под них, но ваша задача легче: вам предстоит разобраться с собственными вкусами, интересами и особенностями образа жизни,

чтобы создать гармоничный во всех смыслах интерьер.

В этой книге мне хочется показать и рассказать, на что **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО** — а правильнее сказать, на что **ЕЩЕ** — нужно обращать внимание при создании своего собственного идеального интерьера. Здесь вы не найдете сухих технических описаний, формул и правильных градусов уклона водопроводной трубы, всего этого много в сетевых ресурсах. Я хочу раскрыть вам психологические секреты и аспекты, о которых мало кто из дизайнеров говорит, чтобы попросту не усложнять себе задачу. Гораздо проще заявить, что красный цвет агрессивен и его не стоит размещать в детской комнате, но сложнее принять тот факт, что ребенок обожает красный, а значит, нужно придумать порой затейливые варианты, добавив новые сочетания для смягчения энергии красного, включив коралловый оттенок в интерьер, подобрать отдельные красные элементы, которые будут присутствовать в легком и приятном сюжете оформления...

Надеюсь, вы уже начали чувствовать разницу между стандартным обобщенным подходом «по пунктам» и искренним желанием понять и принять личность человека, которому предстоит ежедневно находиться в помещении. В нашем случае это вы сами, если вы разрабатываете интерьер для себя, или особенности ваших близких.

Мне хочется рассказать, что создание дизайн-проекта — это чуть больше, чем просто оказание услуги. Это взаимодействие двух (или больше) личностей, у каждой из которых за спиной не только свой багаж знаний, опыта, но и вкус, свое восприятие

реальности; они окрашивают прочитанные слова собственными эмоциями, а иногда даже цвета видят по-разному. Успешность общения клиента с дизайнером зависит не только от общих норм и правил этикета, но и от множества факторов, которые сложно контролировать по одной лишь причине: каждый из нас — ЧЕЛОВЕК, мы можем не выспаться, огорчиться, разозлиться или чему-то порадоваться. Лавирование между своими чувствами и окружающими событиями, умение отбросить ненужные эмоции и использовать только те, которые повышают продуктивность и ведут к положительному результату, — вот суть тонкой, филигранной работы дизайнера. Подчас она напоминает сеанс у психолога, который раскладывает по полочкам вашу индивидуальность, чтобы докопаться до истины — а что же все-таки с вами происходит и как найти для этого подходящее оформление?

Получить в финале визуализацию будущего интерьера — сродни результату теста, когда вы можете посмотреть, каким выглядите со стороны: строгим и лаконичным, или, может, светлым и радостным, или же загадочно-отрешенным? Эта картинка — результат вашего совместного творчества с дизайнером, а в нашем случае это итог трепетного самоанализа. Сами того не осознавая, вы добавляли штрихи к собственному портрету на каждом этапе создания проекта: заполняя анкету, внося пожелания и даже ставя смайлики или строгую точку в конце предложений — всё это постепенно складывалось в целостную картину вашей личности, каждый пункт важен и не должен остаться незамеченным.





Давайте попробуем вместе отправиться в увлекательное путешествие — сотворение дизайн-проекта. Я постараюсь приоткрыть для вас самые глубины дизайнерского сознания, чтобы однажды, работая со специалистом или создавая интерьер для самих себя, вы точно знали, на что стоит обратить внимание, а что можно оставить за бортом.

1

КАК
ПОНЯТЬ,
ЧЕГО
ХОЧЕТСЯ?





ЗАКЛАДЫВАЕМ ФУНДАМЕНТ БУДУЩЕГО ИНТЕРЬЕРА

Для начала планирования нового интерьера выберите раннее утро. Настолько раннее, чтобы тишина вокруг казалась звенящей. Воздух — прозрачнее. Представьте, как в первом рассветном луче солнца кружится и переливается пыль. Ваши шаги тихие, осторожные, чтобы не спугнуть это утро, это ощущение одиночества. Начала.

Вообразите мяуканье котенка, пар из носика чайника, скрип открывающейся двери. Босиком по свежеуложенным доскам террасы, из них еще сочится смола, и ноги быстро становятся липкими. Звуки разносятся в воздухе легко, быстро. Жужжание пчел над жасмином, воркование голубя, лай соседской собаки. И запахи... Они плывут и окутывают, оборачивают в свой кокон, так что можно закрыть глаза и просто дышать, впитывая и наполняясь ими.

Все эти мысли и ощущения создают особую, невероятно ценную атмосферу, именно ту, в которой возможно создание чего-то прекрасного. Важно начинать дни творчества как будто с чистого листа, потому что в каком-то смысле так оно и есть — сегодня вы начнете новую историю, окунетесь в процесс создания идеального для себя пространства.

Удивительно, но зачастую при продумывании интерьера человек словно заново знакомится со своей личностью, лучше узнаёт себя и обращает внимание на нюансы характера, о которых раньше не задумывался. Дизайнеру для понимания заказчика требуется анкета, но почему бы каждому, кто начинает ремонт, не отнестись к себе с таким же вниманием, так же разложить по полочкам свои желания, возможности и пристрастия?

Включайте в свой опросник самые неожиданные пункты, пусть даже подчас они могут напоминать психологический тест, но ни одна мелочь не должна остаться без внимания, и тогда результат вас удивит!

Давайте рассмотрим, какие пункты обязательно должны присутствовать в анкете, которую дизайнер составляет для своих клиентов и которую каждый из вас должен подготовить для себя.

В первую очередь хочется отметить, что к составлению и заполнению опросника разные люди могут подойти с различных сторон, но его сущность должна остаться одной — максимально полно раскрыть индивидуальность личности. Кто-то любит серьезный и аналитический подход в любом деле, в этом случае вопросы выглядят лаконично и структурированно:

- количество членов семьи;
- их возраст, пол;
- род занятий каждого члена семьи;
- предпочтительный материал отделки каждого помещения;
- предпочтительный материал напольного покрытия и так далее.

В то же время человек творческий, придающий большое значение своей эмоциональной составляющей, иначе подходит к составлению анкеты: он вспоминает и анализирует, какие чувства были у него связаны, скажем, с домом детства, какие запахи он любит, часто ли ему холодно и хочется ли закутаться в плед у камина и так далее. Ощущаете колоссальную разницу в подходах? Забавно, но и тот и другой в итоге дают полную и исчерпывающую картину личности; становится понятно, чем человек дышит и живет и в каком интерьере ему будет максимально комфортно. Однако, когда речь идет о дизайне, стоит найти золотую середину и придерживаться ее. Сухая констатация

фактов, аналитический подход — это, конечно, неплохо и может привести к успеху, но дизайн — не точная наука, его не подогнать под математические формулы, всегда остается место для фантазии, некой романтики, исключений из правил и нарушения традиций. Поэтому для идеального рецепта в аналитический метод бросаем щепотку интуиции, просветления и мистического «чувствования». Тут еще важно не пересолить — любая фантазия имеет свои пределы в виде технических возможностей и разумного использования тех или иных конструкций.

Прочитав начало этой главы, вы можете прийти к мысли, что мне больше близок романтично-эмоциональный подход, но это не совсем верно. Будет правильным не только адекватно скрестить два рабочих метода, но и подстроиться под каждый отдельно взятый заказ. К примеру, встречаясь с клиентом лично и видя его приподнятое настроение, готовность идти на контакт и поделиться чем-то личным, можно углубиться в эмоциональную сторону опросника, чутко реагируя, если человек начнет напрягаться и не захочет излишне раскрываться перед собеседником. При удаленном общении угадать настрой постороннего человека практически невозможно, кроме тех случаев, когда он сам активно добавляет эмоциональные смайлы в сообщениях, предлагает ознакомиться с его профилем в «Инстаграм» и другими способами сокращает дистанцию. Настоящий профессионал постарается не вызывать у клиента недоумение и негативные эмоции и предложит остановиться на более лаконичной и структурированной анкете, которая отлично демонстрирует деловой подход к делу.

По сути, такой же анализ каждый человек должен провести в отношении самого себя, начиная составлять список важных нюансов в будущем доме. Важно ли для меня личное пространство? С радостью ли я встречаю гостей и хочу ли принимать их часто? Люблю ли в задумчивости сидеть у окна и разглядывать людей, идущих по улице? Возможно, такие мелочи несущественны, и комфортнее анализировать только конкретные позиции: что должно присутствовать из мебели, какие цвета неприемлемы, нужен ли бойлер и прочее.

В итоге, проведя множество встреч, прочитав кипу анкет и реализовав по ним десятки проектов, я выстроила для себя максимально полный и исчерпывающий опросник, с которым сейчас вас познакомлю.

1. КОЛИЧЕСТВО ПРОЖИВАЮЩИХ ЛЮДЕЙ, ИХ ИМЕНА И РОД ЗАНЯТИЙ

Важны имена каждого домочадца, даже если среди них имеются малыши, с которыми не придется советоваться, но их имена можно использовать при оформлении детской комнаты, в милых плакатах или мотивирующих надписях, красивых объемных буквах на стене и тому подобное.

Род занятий членов семьи во многом раскрывает характер и личность, ведь общеизвестно, что долгая приверженность одной профессии накладывает свой отпечаток на повседневные привычки. К примеру,

