

УДК 004.9  
ББК 32.973.202  
Р78

В оформлении обложки использовано фото *Джамили Алиевой*  
Во внутреннем оформлении использованы фото *Джамили Алиевой,*  
*Алены Андриющенко, Анастасии Мясичевой,*  
*Назили Мехтиевой* и из личного архива *Арины Ростовской*

**Ростовская, Арина.**

Р78 Озвучь мечту! Как стать №1 в ТикТок / Арина Ростовская. — Москва : Эксмо, 2022. — 288 с. : ил. — (Книги, которые все ждали).

ISBN 978-5-04-156809-2

Внутри этой книги тебя ждут секреты успеха самых популярных ТикТок-блогеров, много креативной практики и ключ к алгоритмам ТикТока. Начни читать, и к концу у тебя родится уникальная идея, крутой концепт блога и четкое понимание, как его реализовать.

**УДК 004.9**  
**ББК 32.973.202**

**ISBN 978-5-04-156809-2**

© Текст. А. Ростовская, 2022  
© Оформление. ООО «Издательство  
«Эксмо», 2022



# СОДЕРЖАНИЕ

	9
<b>ЧТО МНЕ МЕШАЕТ?</b>	13
	20
	34
<b>КАК УПАКОВАТЬ ИДЕЮ В ВИДЕОКОНТЕНТ</b>	39
	41
	50
• Практика 1. «У меня все есть»	52
• Практика 2. «Главное увлечение детства»	60
• Практика 3. «Записки в будущее»	62
• Практика 4. «Лента рекомендаций»	66
	72
<b>КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ ЗАЛЕТАЕТ В РЕКОМЕНДАЦИИ</b>	77
	79

	<b>88</b>
• Познавательный контент	<b>89</b>
• Развлекательный контент	<b>91</b>
• Познавательно-развлекательный контент	<b>92</b>
	<b>97</b>
• Залипательный визуал	<b>97</b>
• Залипательный аудиал	<b>99</b>
• Эксперимент	<b>102</b>
• Актуальное/жизненное	<b>104</b>
• Микс	<b>106</b>

## **ВИРУСНЫЕ ВИДЕО** **111**

	<b>113</b>
• Краткость	<b>119</b>
• Инфоповод	<b>121</b>
• Парадокс	<b>123</b>
• Хайп	<b>125</b>
	<b>132</b>
• Твист	<b>133</b>
• Инверсия	<b>140</b>
• Двойной сет	<b>146</b>
• Провокация	<b>154</b>
	<b>158</b>

**КАК РАБОТАЮТ  
АЛГОРИТМЫ ТИКТОК 163**

**164**

**186**

**195**

**ПРАВИЛА СЪЕМА – МЕТОД ПИКЧИ 213**

**215**

• Камера или телефон? **216**

• Нужен ли мне микрофон? **218**

• Нужен ли свет? **219**

• Как выставить свет? **220**

**224**

**236**

**ЧТО ДАЛЬШЕ?.. 243**

**245**

**263**

**273**

**278**



«Что это у тебя? Камера? Аааа... а я думала, сова».

Скачав ТикТок в 2019 году, первым в ленте рекомендаций я увидела именно это видео. На нем – миллион лайков и тысячи комментариев. Я спросила себя:

-Добрый вечер, а что это значит?

Дальше больше. Следом шел ролик про деда в кепке, похожего на моего дядю Владика, который восклицал: «О, сосиски в тесте, мои любимые! Елки-моталки!»

Инстаграм приучил нас к гламурным обедам, идеальным семьям с @мамой\_ангелочка и полотном сториз про #успешныйуспех с прогревами к ма-рафону.

После всего этого увидеть популярный ролик с обычным мужиком в главной роли, который просто радуется булке с мясом, лично для меня означало одно: людям порядком поднадоела «вылизанная картинка» и «искусственная жизнь». Им нужно простое человеческое «мякни, как робот, мяу». Нужны настоящая жизнь и настоящие эмоции.

ТикТок стал мировым приложением с миллиардной аудиторией. И именно можешь стать тем

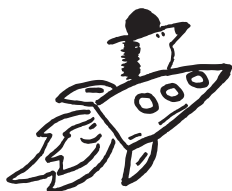
самым популярным блогером с гигантским количеством подписчиков, который будет продвигать свое творчество, мотивировать сотни тысяч людей и вдохновлять их своим примером.

Если ты читаешь эту книгу, то это знак: у тебя есть возможность навсегда изменить свою жизнь, превратить хобби в видеоконтент и покорить бурные «реки».

Как на самом деле работают алгоритмы ТикТок? Как регулярно собирать от 10 миллионов просмотров на видео? Как продвигать свой бренд и заставлять СМИ говорить о себе?

На этих страницах я раскрою секреты не только моего успеха, но и успеха других крупных блогеров. Тебя ждет много креативной практики, благодаря которой уже к концу книги ты найдешь уникальную идею, сформируешь концепт блога и четкое понимание, как его реализовать.

Запускаем ракету в космос?









# **ЧТО МНЕ МЕШАЕТ?**

ГЛАВА 1



Я рассуждаю так: если ты держишь в руках эту книгу, значит, у тебя задача прокачать свой ТикТок. И если этого не произошло до нашей встречи здесь, значит, есть кто-то или что-то, что тебя тормозит.

