

Эта книга предназначена для всех чудесных
последователей Школы Флористики
и посвящена Лиз, Мэгали, Марион и Роско.





Содержание

Введение: История Школы Флористики	1
1. Приступим	27
2. Выбираем цвета	43
3. Покупаем цветы.....	75
4. Выбираем вазу.....	107
5. Работаем с цветами.....	141
6. Техники составления композиций: общие стили и как с ними работать	159
Заключение	204
Благодарности	205
Алфавитный указатель	206
Об авторе	210







A bouquet of white and light green flowers, possibly hydrangeas, is arranged in a vase on a wooden table. The flowers are in various stages of bloom, with some showing green buds. The background is a plain, light-colored wall.

Введение

История школы флористики

История Школы Флористики похожа на классическую историю профессиональной школы, созданной с целью поддержать какую-либо отрасль и отметить достижения его наиболее талантливых сотрудников. Успех в конкретной профессии требует развитых навыков и высокого уровня практических знаний.

Для того чтобы заниматься торговлей мирового масштаба, необходимо окончить профессиональную школу соответствующего уровня. Вспомните о Джордже Баланчине, создавшем школу американского балета для подготовки танцоров, или всемирно известные кулинарные школы во Франции, обучающие молодых поваров и помогающие им в дальнейшем развитии своего искусства. Этот список можно продолжать и продолжать.

Работа флористов, как правило, начинается ранним утром, чтобы цветы были готовы к приходу клиентов. Однако даже само составление букетов почти всегда оказывается таким же потрясающим, как и готовый продукт: это настоящее искусство. Процесс оформления часто требует мгновенного принятия решений, что может быть неожиданным для тех, кто только начинает работать с цветами. Подобно тому как статуя постепенно рождается из камня под уверенной рукой мастера, наблюдающего за раскрытием каждого изгиба и угла, в руках профессионала связка ветвей и пучок цветов могут превратиться в настоящий шедевр — это поистине волнующий опыт, если делать все правильно. Разница между камнем и цветочной композицией заключается лишь в том, что срок одного из них скоротечен, а другого — нет.

Школа Флористики была основана Эйлин Джонсон в 2003 году развилась из небольшого цветочного магазина в центре Манхэттена в районе Тюдор-Сити. Мисс Джонсон унаследовала магазин великого Майкла Джорджа, одного из лучших флористов своего времени. Это была школа с одним помещением и одной целью: продемонстрировать работы известных флористов и установить связь между восторженными поклонниками и их увлечением. Итак, в Школе Флористики начались занятия, там изучали карьеры знаменитых дизайнеров, таких, например, как Ариэлла Чезар, Льюис Миллер и Ремко Ван Влиет.

«Создай шедевр вместе с мастером» — таков был первоначальный слоган школы. Самым активным студентам предоставлялась возможность сначала посмотреть, как всемирно известные мастера-флористы составляют букет, а затем



Автор Калверт Крари ведет занятия в недавно открывшемся отделении Школы Флористики в Лос-Анджелесе.

повторить нечто похожее под руководством специалиста. Из-за утонченной, изящной природы этого вида искусства школа приобрела широкую популярность, способствуя как личному развитию, так и образовательным целям. Если сделать все правильно, цветы будут говорить и за пределами учебного класса. Создание из живых организмов с их собственной природной жизненной силой композиции, наполненной духом человека-созидателя, — несомненно вдохновляет.

Я часто слышу, как студенты говорят о цветах, с которыми работают, так, словно они описывают собственное состояние. «Я прикреплю этот цветок сюда, чтобы он блистал и говорил со мной: “Вот так, мой старый друг”». Удивительно, но составление цветочных композиций часто включает в себя значительную дозу личных исследований.



Ученица флористической школы поправляет свою композицию во время одного из еженедельных занятий.

Случайно посещенный класс или собранный в саду букет может превратиться в пожизненную страсть с бесконечным количеством возможностей. Я видел, как это происходит. Человек получает огромное удовольствие от работы с красивым объектом и создает что-то еще более прекрасное и эстетичное. Возможность работать с такой красотой — это большая честь и ответственность. Это то, к чему я никогда не буду относиться легкомысленно. Злоупотребление цветами может разрушить волшебство, в то время как пренебрежение ими может привести к тому, что композиция будет казаться незавершенной и несущественной. Работа с цветами — это дисциплина, которая требует сдержанности так же, как и художественного таланта.



Группа новых флористов практикует основы составления цветочных композиций в рабочем пространстве в нью-йоркском филиале Школы Флористики.

По мере того как флористы достигают более высокого уровня мастерства, у них возникает все больше вопросов.

Откуда взялись эти цветы? Как их подготавливают? Могу ли я сделать из этого занятия карьеру? Что представляет собой техническая часть создания цветочных композиций? Так как все больше студентов начали задавать эти вопросы, Школа Флористики разработала более комплексную программу обучения, направленную на развитие карьеры.

Она получила название Программа Флористического Дизайна. Эта программа теперь лицензирована Бюро по контролю за деятельностью частных школ, филиалом Департамента образования в Нью-Йорке, который сделал Школу Флористики компетентным учреждением в области профессионального



образования флористов. Сегодня Школа Флористики в Нью-Йорке — единственное лицензированное учебное заведение в области флористического дизайнерского образования в Нью-Йорке.

Майкл Джордж был первым флористом в моей жизни, который создавал с помощью цветов настоящее искусство. Он воплощает свой стиль в жизнь неожиданными способами, составляя поразительные цветочные композиции прямо на ваших глазах без малейшего намека на какое-либо колебание или неуверенность.

Большая часть прекрасных людей, с которыми я работал в начале своей карьеры, — это выпускники Майкла. Все они были удивительными мастерами, страстно стремившимися к совершенству. В результате репутация учебной программы Школы росла, и в конце концов целые компании начали посылать своих новых сотрудников на обучение в нашу школу. Меня, как и остальных сотрудников, ничто так не вдохновляет, как осознание того факта, что другие профессиональные компании полагаются на нашу программу. Студенты не только учатся тому, как стать флористами, но и тому, как достичь в этом успеха.

Что значит быть мастером флористики

Слово «мастер» регулярно употребляется, когда дело касается различных ремесел. Плотник, маляр, сапожник, колорист — все они мастера, равно как и флорист. Но что же все-таки значит быть мастером флористики?

В нашей школе мы не относимся к титулу «мастер флористики» легкомысленно. Настоящий мастер — это специалист в различных аспектах создания цветочной композиции, а не только в техническом составлении букетов. Мастера Школы Флористики способны создавать вдохновляющие концепции, основываясь на прошлом опыте, ожиданиях клиентов, искусстве, культуре и, вдобавок ко всему прочему, на текущем времени года. Они умеют собирать, обучать и подготавливать идеальную команду, которая справится с выполнением проектов на высоком уровне. Мастера флористики — это

Мастер Школы Флористики Льюис Миллер украшает композицию во время класса Школы Флористики в Нью-Йорке.



Один из самых успешных студентов Школы Флористики в Нью-Йорке работает над созданием крупной композиции.

флористы-дизайнеры, обладающие уникальным художественным видением, сочетающимся со знанием цветов и хорошим владением основными техниками работы со свежесрезанными цветами. Мастера флористики должны быть знакомы с жизненным циклом цветов, знать историю флористики и смотреть в будущее с точки зрения цветочного искусства. Они способны как работать в определенном стиле, так и выступить с уникальным творческим решением, демонстрирующим их собственное художественное видение.

Чтобы стать мастером в Школе Флористики, на первый взгляд, нужно сделать не так много вещей, но сделать их не так уж и просто. Мы требуем определенного стажа работы (несколько лет) в компании с хорошо подготовленным персоналом, способности безошибочно продемонстрировать видение компании, а также развитого эстетического видения цвета, формы и дизайна. Любой человек, которому удалось достигнуть чего-то, знает, что мастерство в каком-либо ремесле требует большой амбициозности, самоотверженности и энтузиазма, и флористика здесь, разумеется, не исключение.

