
ВЕРА БЛАШЕНКОВА, НАДЕЖДА МАКАТРОВА

КАК УПРАВЛЯТЬ ЖЕНЩИНАМИ

*Практическое руководство
для менеджеров*



Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	7
ГЛАВА 1. Как подбирать сотрудниц себе на радость	9
ГЛАВА 2. Вступление в «гарем»: как примирить старожилы и новичков и помочь новой сотруднице влиться в работу	31
ГЛАВА 3. Как поставить женщине задачу, чтобы она ее правильно поняла. Способы устранения домыслов и неверных интерпретаций	45
ГЛАВА 4. Рабочий процесс по-женски: в чем плюсы и минусы женского подхода к работе	59
ГЛАВА 5. Принятие решений	93
ГЛАВА 6. Почему женщины терпеть не могут проверок, отчетов и аттестаций	109
ГЛАВА 7. Как создать команду ударниц, или Секрет женской мотивации	137
ГЛАВА 8. Почему женщины не любят молчать и другие тайны женской коммуникации	155

ГЛАВА 9. Как привить сотрудницам желание профессионально развиваться.....	185
ГЛАВА 10. Прекрасные качества прекрасного пола. Что лежит в основе «женских эффектов»	199
ГЛАВА 11. Как стать идеальным начальником в глазах женского коллектива.....	231
ГЛАВА 12. Женщина-руководитель	245
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Шаблон для проверки задания	261
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. 25 способов отблагодарить ваших сотрудниц за хорошую работу.....	263
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Алфавитный указатель «женских эффектов» с пояснениями	269
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	279
ОТ АВТОРОВ	281
ОБ АВТОРАХ	285
ЛИТЕРАТУРА	287

Предисловие

*Женщина любит, чтобы ее понимали не как женщину,
а как человека женского пола.*

В.С. КЛЮЧЕВСКИЙ

Книги по женской психологии, которые на сегодняшний день в книжных магазинах исчисляются не штуками, а целыми полками или даже стеллажами, как правило, делятся на две группы:

- * советы мужчинам: про женскую логику, коварство и любовные дела;
- * советы женщинам: про стерв, карьеру для дам и семейное счастье.

Наша книга О ДРУГОМ.

Она не столько о психологии, сколько об управлении и ориентирована в первую очередь на руководителей. Книга о том, как день за днем, месяц за месяцем и год за годом работать с женщинами, добиваясь от них необходимых производственных результатов, но сохранять при этом нормальные человеческие отношения и здоровую нервную систему.

Заметим, что вопросы психопатологии в книге не рассматриваются, а начальникам или сотрудникам, столкнувшимся с клиническими случаями, лучше обратиться к работам А. Эллиса и В.Д. Менделевича. В нашей книге речь пойдет о психически здоровых, вменяемых членах коллектива.

Перед вами не мемуары и не пересказ научных трудов отечественных и зарубежных ученых. «Женские эффекты», с которыми вы познакомитесь на страницах данной книги, и представленные здесь рекомендации — это отражение практического опыта десятков руководителей российских компаний и организаций. Этот опыт нам удалось получить в ходе специального исследования, начатого в апреле 2007 года и продолжающегося по сей день. На момент подготовки книги в нем приняли участие свыше 200 человек — и начальники разных рангов, и рядовые сотрудницы, поделившиеся яркими примерами из жизни дамского коллектива, а также эксперты из смежных областей — спорта, искусства. В результате исследование переросло в консультационно-исследовательский проект Womania.ru.

Книга «Как управлять женщинами» — это своего рода справочник руководителя, путеводитель по тем проблемам и задачам, которые могут возникать в повседневной работе при управлении представительницами прекрасного пола. Книгу необязательно читать всю и сразу, можно воспользоваться отдельными главами для получения совета в конкретной ситуации.

Не на все вопросы нам удалось пока получить ответы, поэтому мы будем очень признательны вам, нашим читателям, за ваши примеры и оценки. Возможно, именно ваша история или наблюдение окажутся недостающим звеном для подтверждения или опровержения имеющихся у нас гипотез. Мы будем с нетерпением ждать ваших писем по адресу: info@womania.ru.

И последнее. Эта книга никогда не появилась бы на свет, если бы не Игорь Леонардович Викентьев, директор консалтинговой компании «ТРИЗ-ШАНС». Именно он подарил нам идею изучения проблем в управлении женскими коллективами и вдохновил на проведение исследования. Он также оказал неоценимую методическую и редакторскую помощь при подготовке текста, и если бы это была не книга, а диплом или диссертация, то следовало бы указать: «Научный руководитель — Игорь Леонардович Викентьев».

Желаем вам полезного чтения и успехов в управлении женским коллективом!

*С уважением,
Вера Блашенкова и Надежда Макастрова*

Термины и определения

«Женский эффект»^{*} — комбинация психофизиологических свойств и их проявлений, в большей степени свойственная женщинам. «Женские эффекты» проявляются, как правило, в женских или преимущественно женских коллективах (по предварительным данным, в коллективах, где свыше 65% — женщины), в том числе в малых группах. Однако данные эффекты встречаются и в мужских коллективах.

- * «Женские эффекты» чаще проявляются в ситуациях нестабильности, неопределенности, кризиса, опасности. Они особенно заметны в тех компаниях, где существуют проблемы, связанные с выстраиванием бизнес-процессов.
- * «Женские эффекты» чаще встречаются в компаниях, сфера деятельности которых связана с традиционно женскими функциями, прежде всего налаживанием коммуникаций. Тем не менее пока достоверно не установлена взаимосвязь между сферой деятельности сотрудников и проявлением «женских эффектов».
- * Некоторые «женские эффекты» свойственны компаниям, руководители которых придерживаются традиционных ценностей (в том числе убеждений относительно подчиненного положения женщины в семье и т.п.).
- * «Женские эффекты» значительно реже наблюдаются в западных компаниях или в компаниях, использующих западные корпора-

* Авторский термин. — *Примеч. авт.*

тивные стандарты, поддерживающие и развивающие равенство между мужчинами и женщинами. Однако, по некоторым оценкам, такие стандарты ведут к распространению «женских эффектов» среди начальников-мужчин, которым все чаще приходится концентрироваться на выстраивании отношений.

Описание «женских эффектов» не включает в себя психоанализ и изучение детских психотравм сотрудниц.

Женское свойство — психофизиологические особенности, в большей степени свойственные женщинам, чем мужчинам, или чаще встречающиеся у женщин. Женские свойства в одних и тех же коллективах проявляются по-разному, в зависимости от изменяющегося контекста.