

СОДЕРЖАНИЕ

БЛАГОДАРНОСТИ	7
ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ	9
ГЛАВА 1 ЗАЧЕМ?	13
ГЛАВА 2 ВЕЛИКАЯ ПЕРЕПИСЬ	23
ГЛАВА 3 НЮАНСЫ ФИГУРЫ	33
ГЛАВА 4 БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ	63
ГЛАВА 5 ФОРМУЛА ГАРДЕРОБА И НАСИЛИЕ НАД СОБОЙ	81
ГЛАВА 6 ЦВЕТ И ФАКТУРА	91
ГЛАВА 7 ДЕТАЛИ РЕШАЮТ ВСЕ	115
ГЛАВА 8 СИЛА КОЖГАЛАНТЕРЕИ	153
ГЛАВА 9 ОДЕЖДА ДЛЯ СЧАСТЬЯ	183



БЛАГОДАРНОСТИ

Вряд ли меня ждет премия «Оскар» (или еще какая-нибудь тяжелая «железка»), когда, держа трясущимися ручонками золотую статуэтку и сдерживая слезы, я бы поблагодарил всех причастных к моему счастью. Посему вам придется немного потерпеть. Впрочем, обычно читатели пролистывают эту страницу, вы тоже можете так поступить. Я, конечно, буду очень расстроен, но вольному воля, давайте, перелистывайте.

А! Не перелистнули! Так вот, я считаю важным поблагодарить тех, кто помог этой книге случиться. Для начала моих родителей (мам, пап, привет!), благодаря которым случился я. Моих дивных и невероятно стильных сестриц, Полинку и Ангелинку, с которыми я постоянно советовался, чей вкус и современный взгляд на мир и эстетику помогали и помогают мне шире смотреть на многие вещи, особенно в том, что касается моды. Моего лучшего друга Виктора, поддерживающего меня в сложных моментах жизни и пинающего, когда я ленюсь и/или прокрастинирую.

Еще хочется сказать спасибо за терпение куратору этого проекта — Лидии Ошеверовой (ибо Тим, разумеется, не сдал текст вовремя и растянул сроки), издательству «Эксмо» и всей команде редакторов, корректоров, дизайнеров. Спасибо иллюстраторам Анастасии Булавкиной и Кате Ивановой — во-первых, за славные картинки, во-вторых, опять же за терпение, в-третьих, за иронию.

И отдельное спасибо компании Faberlic и лично директору моды Андрею Буматикову за поддержку, веру в Тима и за возможности быть стильными, открытые для миллионов женщин. Faberlic позволяет приобретать модную одежду и качественную косметику в любой точке мира. Даже там, где нет огромных торговых центров, покупательница Faberlic может одеться модно и элегантно, и это вдохновляет.

ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ

Считаю важным отметить, что эта книга ни в коем случае не нападение на профессию стилиста, у меня не было цели кого-то линчевать или развенчивать... Хотя ладно, кого я обманываю, была у меня такая цель, но стоит конкретизировать. В заглавии слово «стилист» я не зря вывожу в кавычках. Профессия стилиста — сложная, ценная и необходимая, существует она уже не один десяток лет, но за последнее десятилетие, во многом благодаря развитию социальных сетей, оказалась полностью дискредитирована. Я молчу про то, что слово «имиджмейкер» и вовсе можно считать ругательством. Еще десять-пятнадцать лет назад список стилистов Москвы умещался в плюс-минус сотню имен. Стилистов рекомендовали, как опытных стоматологов или психотерапевтов; нельзя сказать, чтобы все они были так уж хороши и профессиональны, но рынок стилизма, тем не менее, был понятным, а границы его осязаемы. С наступлением эры инстаграма повысилась потребность хорошо, интересно, стильно, модно и разнообразно одеваться, и, как следствие, случился «беби-бум» новоиспеченных стилистов. Появились сотни школ и курсов (из которых лишь несколько можно назвать по-настоящему профессиональными), десятки концепций и теорий, тысячи аккаунтов и десятки тысяч мнений и советов, нередко противоречащих друг другу и самим себе. Наиболее гадкое явление в этой эре беспрецедентного стилизма — стереотипы, бесконечные, субъективные

стереотипы, которые вешают на женщин, как тяжелые ярлыки. Вы романтик! Носите рюши! Вы весна, не стоит выбирать синий! В вашем возрасте такое не носят! Это старит, оставьте!

Бррр! Очнитесь! Мы разные, неповторимые, самобытные! Сила каждого из нас в уникальности. Нельзя подбирать стиль по шаблону, нельзя создавать себя по трафарету. Но, увы, в арсенале многих «специалистов по стилю» есть только штампы и стереотипы вместо насмотренности, глубокого анализа, живого, интуитивного, человеческого подхода.

В этой ситуации простые потребители, женщины, желающие хорошо, актуально, стильно и уместно выглядеть, оказались жертвами. Неудачные советы подстегивают и без того раздутое потребление, шкафы то пухнут, то вмиг опустошаются, странные комплекты множатся, а сумбур из теорий и концепций в головах увеличивается день ото дня. Одни стилисты трясут платками у лица, с уверенностью оракула заявляя: вы женщина-зима! Холодная зима! Другие определяют на глазок психотипы: ну конечно, вы же типичный харизматик! Третьи советуют подбирать носок обуви к форме носа. И далее, и далее. Пока женщина в одном аккаунте читала, что при широких бедрах нужно носить прямые юбки на средней талии, в другом уже писали, что нужно выбирать исключительно расклешенные модели. Покупки множатся, уверенность в себе падает, стилисты рекомендуют разное, а женщина все больше отчаивается выглядеть хорошо, сколько бы ни пели ей в уши известную песню о том, как она прекрасна-прекрасна-прекрасна!

Так вот, надеюсь, моя книжка станет соломинкой поддержки, которая поможет женщинам, потерявшимся в безумном калейдоскопе современного стилизма. Я не хочу дискредитировать

стилистов, но хочу предупредить о «стилистах». Я знаю, милые, вы это читаете, и вам, конечно, неприятно, и вы, конечно, на меня обидитесь, но давайте смотреть правде в глаза. Вам было скучно, вы хотели занять себя чем-нибудь приятным и решили, что любите красивую одежду и неплохо ее подбираете, подруга сказала, что у вас талант, и вы решили начать свой путь по рельсам красоты. Это замечательно! Это прекрасно, но не нужно, проучившись две недели даже на самых лучших курсах у самых талантливых преподавателей, полагать, что теперь вы всемогущий стилист и можете вершить судьбы. Нравится красивая одежда? Волшебно, резвитесь на здоровье, учитесь, пробуйте, ошибайтесь, играйте, одевайте себя, маму и подруг, но не нужно множить стилистический хаос и подогреть катастрофу перепотребления. Посмотрите же фильм «Реальная цена моды», в конце-то концов, и убедитесь в том, что мода в ее нынешнем состоянии в тупике, а вы еще больше загоняете ее в угол. Ну! Разумные, лаконичные и осознанные гардеробы, собранные с умом, индивидуальность, самобытность, внимание к себе и дотошность в деталях каждого потребителя — вот как, на мой взгляд, мы вместе сможем преодолеть кризис моды.

РЕЗЮМИРУЮ:

- Разумное потребление спасет мир.
- Идеальный гардероб можно составить самостоятельно.
- Есть стилисты, а есть «стилисты», первых мало, а вторые опасны.
- Тим никого не осуждает и ни на кого не нападает, но настоятельно предостерегает.
- Стереотипы — зло.



ГЛАВА 1

ЗАЧЕМ?

Итак, вы в очередной раз открыли шкаф и с ужасом отшатнулись. Вас наполняют смешанные чувства. Какие? Презрение? Жалость? Быть может, злость? Вы смотрите на этот забитый вещами шифоньер, как на недоеденные салаты 1 января. Вот она — еда, насыщение желудка, услада недавнего праздника, но почему-то тошно. Тошно уже от одной мысли, что этот еще недавно желанный салат оливье, щедро и нежно пропитанный майонезом, придется съесть. И вот вы стоите, нерешительная, неуверенная, раздосадованная, и, словно мантру, повторяете: мне нечего надеть, надеть нечего. После очередного круга повторения этой унылой процедуры вы решаете, что жизнь, ну или хотя бы гардероб, нужно собрать заново, с понедельника, с чистого листа, с Нового года, затем избавляетесь от лишнего самостоятельно, а может быть, даже зовете специальную девушку, на странице которой в инстаграме написано: стилист, шопер, имиджмейкер, супермама и просто волшебница. Самостоятельно или в компании просто волшебницы вы отправляете на помойку уже ненавистные (зачем-то когда-то не в себе купленные) платьица, почти новые или совсем новые свитера и жакеты, что-то дарите подруге, ну или отдаете мешок счастья на благотворительность. Освободив место в душе, жизни и гардеробе для новых свершений, вы, самостоятельно или в компании уже знакомой вам супермамы и настоящей волшебницы, отправляетесь на заявленный в аккаунте шопинг. Два дня счастья и опустошения счетов на своих (или почти своих) банковских картах, и вот вы, полная удовлетворения и благодар-

ности к профессиональному стилисту, шоперу, имиджмейкеру и просто славной девушке, стоите перед ящиком сокровищ, наполненным замечательными вещами... Эйфория длится недолго, от пары дней до пары месяцев в зависимости от степени волшебства сами знаете кого. И вот настает день, когда вы открываете шкаф, чтобы в ужасе отшатнуться... Вас наполняют смешанные чувства. Какие? Презрение? Жалость? Быть может, злость? Вы смотрите на этот забитый вещами шифоньер, как на недоеденные салаты 1 января... Дальше вы знаете: у попа была собака, поп ее любил, она съела кусок мяса, он ее убил. Д о к о л е?

Признаюсь, грешен, и сам был когда-то той «волшебницей», что промышляет перебором гардеробов и сопровождением удачных покупок. Кто не без греха? Правда, брался я в этом неистово конкурентном поле только за особенно интересные случаи, «клинические», где помощь действительно была необходима. Я никогда не позиционировал себя как стилиста. Не делал этого раньше и не собираюсь в будущем. Так и запишите, Тим Ильясов — не стилист! Я исследователь моды (во всех ее проявлениях), а что может быть ценнее исследований практических, в полях, с реальными женщинами и их настоящими гардеробными бедами и проблемами.

После моих лекций одна-две робкие дамы спрашивали о личной консультации, и с некоторыми у нас даже случалось интереснейшее взаимодействие. У меня всегда было как минимум одно преимущество перед сотнями инстаграм-волшебниц, предлагающих шопинг мечты: я точно не подбирал вещи женщине, как себе, чем, увы, нередко грешат псевдостилисты. Тут некоторые ехидные могут прочесть между строк и обвинить меня в том, что я реализовывал некие подсознательные желания о женской одежде, — окститесь, я люблю свои пиджаки, брюки и классические оксфорды/дерби/броги (см. раздел про обувь — о ней мы

неприменно поговорим) и совершенно не чураюсь феминных деталей, так что если я хочу нацепить «женскую» брошь (в кавычках, потому что гендерное определение вещей — предрассудок), я нацеплю ее без всякого стеснения. Так вот, взгляд мой на женщину отстраненный, я не подбираю ей такое платье, которое «сама б носила», и в целом стараюсь искать корни гардеробной проблемы глубже, чем на поверхности «типов фигуры».

Первая глобальная проблема, с которой я сталкивался, — невозможность ответить на вопросы «зачем» и «почему». Вот вы, читающие эти страницы, можете прямо здесь и сейчас ответить — почему вы сегодня оделись так, как оделись? Почему выбрали эту рубашку, а не иную? Для чего у вас есть те или иные вещи? Наконец, зачем вы вообще одеваетесь каждый день?

Да-да, разумеется, ваша шуба нужна исключительно для того, чтобы защититься от непогоды, юбка для работы, а джинсы для удобства. Не верю! За каждой вещью, за каждым сочетанием прячетесь вы, ваше «я», ваши амбиции или страхи, подсознательные желания или комплексы, уверенность, самоуверенность или отсутствие уверенности в себе, ваша сексуальность, наконец, открытая, вызывающая или забившаяся в уголок и трясущаяся от ужаса.

Первое впечатление всегда считывается с внешнего вида, внешность — это послание миру, сообщение, возможность донести то, что нельзя рассказать словами. Мы встретились в первый раз, я вижу ваши брюки, свитер, сумку и уже могу многое рассказать о вас. Так почему же вы не задумываетесь о том послании, которое несете миру?

У вас есть желания? Мечты? Страсти? Цели? Насколько они реализованы в вашей внешности? Насколько соответствуют ей?

Итак, внимание. Первый шаг, который нужно сделать на пути к разумному гардеробу и собственному стилю, не выкидывание ненужных вещей и тем более не шопинг. Первый шаг — написать письмо. Длинное, обстоятельное письмо самой себе. Запаситесь пачкой листов А4, салфетками, бутылочкой чего-нибудь пузырящегося для расширения искренности и пишите. «Дорогая моя, здравствуй! Мне бы хотелось, чтобы, глядя на меня, люди понимали, что я...» А дальше не стесняйтесь правды. Какой вам хотелось бы быть? Чего вам хотелось бы? Карьерного роста? Секса? Семьи и детей? Больше мужского внимания или меньше мужского внимания? Найти работу или поменять? Кинуться в творчество или в управление? Быть лучшим учителем, стильным бухгалтером или эффектным менеджером по продажам? А быть может, вы начинающий экономист с амбициями министра? Все возможно, главное — определиться и понять, как вы будете себя позиционировать и что должны прочесть коллеги или потенциальные партнеры в вашем образе. Пишите письмо. Пишите долго, переписывайте и не бросайте его, пока не поймете, что написали все, что хотели. И лишь тогда, когда чистовик вашего письма будет готов к отправке, можно переходить собственно к одежде.

Конечно, все это можно выполнить в компании профессионального коуча, психолога и стилиста, но делать это все равно вам. Даже самый талантливый специалист не придумает за вас, чего хотеть и какой быть. Это только ваши размышления и решения. Главное — не плавайте на поверхности, копайте глубже, а то надумаете еще, что хотите стать стилистом-имиджмейкером (подмигнул).

ИСТОРИЯ О НЕРЕАЛИЗОВАННОЙ СЕКСУАЛЬНОСТИ

Ответить на все вышеперечисленные вопросы очень важно. Вот вам пример. Я много работаю со стилем руководителей и статусных персон, и сей факт сарафанным радио разошелся по определенным кругам. Так, ко мне обратилась одна дама. Она долго, планомерно и блестяще строила свою карьеру и вот теперь стала серьезным руководителем, получила долгожданное назначение. Дама была жесткой, точной и последовательной. Прежде чем решиться на работу со мной, она посетила все мои лекции, навела справки, изучила, кто он таков, Тим Ильясов, и после написала личное сообщение. Мы встретились, дама, как истинный руководитель, четко дала понять, что ей нужно. Ей был нужен образ для нового статуса, образ женщины, наделенной властью и ответственностью. Окей, не проблема, но что-то насторожило меня в ее жесткости и логичности, в этой ее рьяной прямолинейности. Мы общались о вопросах статуса, деловом и протокольном стиле и, наконец, добрались-таки до ее гардеробной.

Боги олимпийские! Драгоценная, вы мне несколько часов рассказывали о вашей позиции, о дресс-коде, о суровой карьере и амбициях! Что я вижу! Короткие юбки, кружево, гипюр, блузы с откровенным декольте, леопарды и тигры, кожаные юбки, жакеты и брюки... Так, а теперь я забываю все, что вы мне говорили ДО, и мы начинаем все заново...

