

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие научного редактора	9
Предисловие биографа Айви Ли	50
ВВЕДЕНИЕ	55
Глава 1. В Россию и обратно	59
Обслуживание в полете	60
Окруженные “Красной Армией”	62
Проверка документов.....	65
Глава 2. Москва	67
Уличные сцены.....	69
Современные телефоны.....	70
Красный цвет — главный цвет страны.....	70
Глава 3. Создание социалистической атмосферы	73
Надписи и лозунги.....	74
“Наука” о рабочем человеке.....	75
Глава 4. Немного о советской пропаганде	76
Глава 5. Брак, женщины и дети	80
Развод	82
Женщины	83
Дети.....	85
Дети-бродяги	86
Глава 6. Немного здравого смысла	87
Глава 7. Сохранение искусства	90
Сокровища царской семьи.....	92
Театры.....	93
Глава 8. Шпионаж и ОГПУ	95
Поиск шпионов	97

Глава 9. Как в России узнают о событиях в мире	99
Радиовещание	100
Стенгазеты	101
Печатные издания	102
Публикация книг	104
Глава 10. Как в мире узнают о событиях в России	105
Отсутствие английских журналистов	107
Наличие американских и прочих журналистов	107
Глава 11. Экономика	109
Глава 12. Ленин и ленинизм	113
Содержание ленинизма	114
Другие толкования Ленина	115
Сталинское понимание Ленина	116
Глава 13. Рыков и правительство	119
У руля	120
“Самая миролюбивая страна на свете”	121
Правительство	121
Сталин предлагает создание Советских республик	123
Глава 14. Сталин и Коммунистическая партия	123
База создания социалистического государства	125
Глава 15. Бухарин и Интернационал	129
Противник монополизации	130
Подрывное мышление	131
Глава 16. Троцкий и оппозиция	132
Глава 17. Радек и большевистская пропаганда	139
Природа большевистской пропаганды	140
Комсомольцы	141
Глава 18. Томский и профсоюзы	143
Стоимость жизни	146
Отношение профсоюзов к концессиям	147
Забастовки	149
Помощь иностранным профсоюзам	150
Профсоюзы и политика	152
Прочая профсоюзная деятельность	152

Глава 19. Концессии	154
Концессия как привилегия	155
Отношения концессий с профсоюзами	157
Концессии заключаются медленно и с трудом.....	158
Порвать красную ленту.....	159
Концессия “Мологол”	160
Концессия Гарримана	161
Ленская золотодобыча	164
Глава 20. ИностраннЫе отношения	167
Россия и Германия.....	168
Отношения с Францией.....	170
Отношения с Англией.....	173
Российская точка зрения.....	175
Глава 21. Россия и США	175
Глава 22. ТорговЫе отношения	185
Торговля с Англией.....	189
Франция.....	190
Германия	191
Торговля с США.....	191
Глава 23. МирОВАя дилемма	196
Как быть с человеческой природой	197
Что Россия должна сделать	198
Враг человечества.....	199
Примечания	193

9

КАК В РОССИИ УЗНАЮТ О СОБЫТИЯХ В МИРЕ

Я приложил много усилий, чтобы понять, каким образом Россия получает информацию о внешнем мире. Распространение новостей, как и все в стране, сконцентрировано в государственном учреждении под названием ТАСС. [39]

Вся информация из-за рубежа попадает в страну исключительно через это агентство. Затем ТАСС распределяет новости в шесть своих подразделений, находящихся в союзных республиках. Эти агентства собирают и распространяют новости в пределах республик. Если необходимо передать новость из одной республики в другую, то это возможно только через ТАСС.

В России выходит 360 газет общим тиражом 8 миллионов, а до революции было 3 миллиона. У ТАСС есть корреспонденты в основных столицах мира. Также ТАСС слушает радионовости со всего мира и контролирует мощную систему радиовещания. Когда я был в агентстве, мне разрешили послушать радионовости из Лондона. Таким образом, ТАСС собирает новости со всего мира, а потом рассказывает народу то, что, как они считают, ему нужно знать.

В офисе ТАСС самое современное оборудование и новости отсылаются в Ленинград, Нижний Новгород, Киев и Харьков с помощью такого же оборудования, какое стоит в Ассошиэйтед Пресс (Associated Press) в Нью-Йорке.

В Москве много газетных стендов с местными газетами, в некоторых местах можно найти также немецкие, в особенности Берлинер Тагеблатт (Berliner Tageblatt). Также можно встретить английские и французские газеты с лейбористскими и радикальными статьями. Единственное место в Москве, где можно найти иностранную литературу, — это книжный магазин при МИДе. В основном там техническая и инженерная

тематика. Из английских газет я смог найти только Манчестер Гвардиан и Лондон Дейли Херальд — органы английского пролетариата.

РАДИОВЕЩАНИЕ

Радиовещание появилось в России в последние годы. Возникает ощущение, что развитие грамотности и журналистики в стране было также усилено желанием дать возможность эффективно пользоваться этим новым инструментом получения информации, образования, развлечения и пропаганды.

Массы рабочих проявляют к радио огромный интерес, в особенности в удаленных областях и деревнях. Радиолюбители организованы в кружки рабочих клубов, где радио активно используется.

На 1 января 1926 года в рабочих клубах было 885 радиоприемников с 774 громкоговорителями, которых хватало на 1 миллион человек. Сейчас количество радиоприемников существенно больше.

Большинство провинциальных профсоюзов организовали специальные бюро или комитеты по распространению радиосервиса и по развитию радиолюбительства в массах. Такие комитеты также есть во многих местных отделениях профсоюзов.

В Московском профессиональном совете стоит большая принимающая и передающая станция. Там организованы специальные курсы и лаборатория для обучения радио профсоюзных инструкторов. Центральный совет профсоюзов СССР активно продвигает законодательные инициативы в области радиовещания. Рабочие и радиолюбители платят уменьшенные взносы. Благодаря декрету правительства профсоюзы имеют привилегированный доступ к радиоприему.

Профсоюзы делают все для популяризации радио в массах. Количество радиолюбителей в рядах профсоюзов неуклонно растет. Для улучшения обслуживания членов профсоюзов по стране Президиум Центрального Совета профсоюзов СССР решил построить радиовещательную станцию.

Кроме того, центром огромной радиовещательной системы является ТАСС. Пять раз в день новости собираются и зачитываются по беспроводному телефону со скоростью 20 слов в минуту для всех газет в радиусе 3500 миль от Москвы. Это покрывает всю европейскую часть и азиатскую часть вплоть до Иркутска.

Местная газета, таким образом, собирает полученную информацию вместе с местными новостями, и несколько раз в день выпускают в эфир радиогазету. В дополнение к таким радиогазетам есть еще и специальные радиогазеты, предназначенные для определенных групп, — детские, спортивные и т.д.

В Москве можно увидеть в любое время большие группы людей, собравшиеся около уличного громкоговорителя для прослушивания выступлений, новостей либо музыки.

Учитывая повальную неграмотность и небольшое количество газетных изданий, такая система радиогазет, сравнимая с нашей системой таблоидов или новостей в комиксах, должна быть очень эффективной.

Разумеется, все находится под государственным контролем и жестко цензурируется. Проект существует только 2 года, и конечно, то, что живущие в отдаленных уголках страны и не имеющие доступа к транспортным артериям люди могут получать информацию об окружающем их мире, является для них абсолютно новым.

В будущем наверняка человеческая натура возьмет верх и начнет требовать более объективную и полную картину. Мне даже рассказали, что несколько профсоюзов выпустили совместную резолюцию, критикующую пропагандистские статьи, спускаемые им сверху. Правда, критика касалась не политической составляющей, а низкого качества текста — глупого и неинтересного.

СТЕНГАЗЕТЫ

Интересный факт российской журналистики — это стенгазеты, названные так потому, что их вешают на стену у главного

входа в здание, чтобы работники банков, фабрик, военных предприятий и так далее могли их сразу увидеть. Их огромное количество; как правило, они содержат иллюстрации и рисунки и имеют очень большое влияние.

Стенгазета — это орган работников организации; обычно их печатают на машинке в одном экземпляре. Все содержимое, включая иллюстрации, создано самими работниками предприятий. Те, кто часто публикуется, являются “корреспондентами стенгазеты”, и они выбирают из своего состава редактора. На больших заводах таких корреспондентов не сосчитать. Денег они не получают — все делается на добровольных началах.

Стенгазета представляет собой вид форума, на котором работники обсуждают все более или менее важные события на предприятии. Критике при этом подвергается не только профсоюз, но и все руководство.

Статьи в стенгазетах предназначены для устранения различных проблем и исправления ошибок руководства. На государственных предприятиях администрация проверяет факты, изложенные в стенгазете, и через них же сообщает о принятых мерах.

Некоторые стенгазеты превратились в обыкновенные газетные издания и издаются обычным способом тиражом в несколько сотен экземпляров. Например, “Вагранка” на фабрике “Серп и Молот” в Москве или газета на большой табачной фабрике в Ростове-на-Дону.

Многие, начав публиковаться в стенгазетах, постепенно приобретают опыт и становятся корреспондентами местных или центральных профсоюзных журналов или обычной прессы.

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

Государственное управление издательства прессы отвечает за 75% всего напечатанного в СССР и представляет собой самое большое издательство в мире. Действительно, это потрясающий факт, что российское государство полностью контролирует всю печатную продукцию в стране. Советское государство придает

огромное значение печатному слову. Большинство газет публикуется Коммунистической партией, профсоюзами или исполкомами Советов. Коммунистическая пресса публикует огромное количество писем от рабочих и крестьянских корреспондентов с заводов и из деревень. Особенно много места в советских газетах занимает революционное движение в других странах — вся пресса очень внимательно за этим наблюдает.

Официальный орган власти Москвы — “Известия” [40], а коммунистической партии — “Правда” (ее редактирует лично Бухарин). По Москве ходит популярная шутка, приписываемая Красину, что “в «Известиях» нет правды, а в «Правде» нет известий”.

В последние годы количество профсоюзных издательств и периодической печати постоянно росло. Вот цифры.

1922	78
1923	98
1924	105
1925	Более 200

Среди них много больших, например издательство Центрального Совета профсоюзов, “Гудок” (издательство ЦК профсоюза железнодорожных рабочих), издательство Ленинградского профсовета, “Труд и Книга” (издательство Московского профсовета), “Украинский рабочий” и пр.

Рост количества периодики у профсоюзов наглядно виден из цифр: в 1924 году было опубликовано 22 газеты и 69 журналов, в 1925 — 23 газеты и 89 журналов. Что касается тиража, то пролетарских журналов в 1925 году было напечатано 799 350, а газет — 911 275. В 1926 году их совокупный тираж был более 2 миллионов. Большинство периодики печатается в Москве, но и в других городах есть профсоюзные издания с большими тиражами.

Кроме того, ежемесячные выпуски атеистических журналов двух организаций — Первого и Второго общества безбожников — набрали популярность, в особенности в крупных городах.

Отличительной чертой всей советской прессы является большое количество рабочих корреспондентов, регулярно пишущих статьи. Количество таких корреспондентов у “Гудка” (орган железнодорожников) — 19 тысяч, у “Батрака” (сельские работники) — 5 тысяч, у “Постройки” (орган строителей) — 3600, в “Голосе Кожевника” (кожевники) — более 2 тысяч, “Горнорабочий” (шахтеры) — 1390, “Металлист” (металлисты) — 1250.

ПУБЛИКАЦИЯ КНИГ

Любая книга в России издается государственным издательством. В каждой республике есть комитет, который определяет, что надо опубликовать. Даже трамвайный талон нельзя напечатать без предварительного разрешения от одного из этих комитетов.

Среди наиболее популярных можно отметить книги о “фордизме”, как их здесь называют. Произведение Самюэля Крузера “Жизнь Генри Форда” [41] широко распространено, хотя сам писатель не получил за это ни копейки. Говорят, что в России очень популярен американский юмор, в особенности Марк Твен и О’Генри, а поздний Джеймс Оливер Кервуд был бестселлером.

Здесь существует не только политическая цензура, контролируются даже мысли и чувства! Не могу себе представить, чтобы кто-то смог издать здесь роман, научное издание или трактат, если бы комитет решил, что это произведение нет смысла печатать или что оно просто слишком самобытное.